



**GOBERNACIÓN DEL HUILA**  
**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y MINERÍA**  
**Observatorio de Territorios Rurales**

**BOLETIN INFORMATIVO No.13**

**COMPORTAMIENTO PRECIOS PROMEDIOS DE LAS FRUTAS PRIORIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA CON  
 LOS DIFERENTES AGENTES DE LA CADENA DE DISTRIBUCION – SEMESTRE A 2011**

Tabla No.1 Precios promedios (Kilo) en los diferentes agentes de la cadena de distribución para las frutas priorizadas en el departamento del Huila.

MES	CHOLUPA				GRANADILLA				LULO			
	PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA		PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA		PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA	
			ESPECIAL.	NO ESPEC.			ESPECIAL.	NO ESPEC.			ESPECIAL.	NO ESPEC.
ENERO	\$ 1.500	\$ 1.811	\$ 3.275	\$ 2.000	\$ 1.309	\$ 1.363	\$ 3.520	\$ 1.925	\$ 2.045	\$ 1.791	\$ 4.005	\$ 2.475
FEBRERO	\$ 1.717	\$ 2.233	\$ 3.259	\$ 2.350	\$ 2.358	\$ 2.268	\$ 4.323	\$ 2.000	\$ 2.528	\$ 2.904	\$ 4.623	\$ 3.300
MARZO	\$ 1.975	\$ 1.867	\$ 3.306	\$ 2.075	\$ 1.867	\$ 2.434	\$ 3.756	\$ 2.625	\$ 3.013	\$ 2.942	\$ 4.592	\$ 3.000
ABRIL	\$ 2.235	\$ 1.594	\$ 3.244	\$ 1.875	\$ 789	\$ 1.246	\$ 3.671	\$ 2.113	\$ 2.600	\$ 2.975	\$ 4.479	\$ 3.275
MAYO	\$ 1.813	\$ 2.431	\$ 3.327	\$ 2.500	\$ 923	\$ 1.274	\$ 3.477	\$ 2.000	\$ 2.734	\$ 3.009	\$ 5.104	\$ 3.275
JUNIO	\$ 1.749	\$ 1.938	\$ 3.244	\$ 2.250	\$ 2.368	\$ 2.561	\$ 5.067	\$ 2.800	\$ 3.066	\$ 3.729	\$ 5.602	\$ 3.675
PROMEDIO	\$ 1.832	\$ 1.979	\$ 3.276	\$ 2.175	\$ 1.602	\$ 1.858	\$ 3.969	\$ 2.244	\$ 2.664	\$ 2.891	\$ 4.734	\$ 3.167
MES	MORA				MARACUYÁ				TOMATE DE ARBOL			
	PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA		PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA		PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA	
			ESPECIAL.	NO ESPEC.			ESPECIAL.	NO ESPEC.			ESPECIAL.	NO ESPEC.
ENERO	\$ 2.101	\$ 2.728	\$ 6.823	\$ 3.563	\$ 758	\$ 879	\$ 3.226	\$ 1.700	\$ 1.088	\$ 1.030	\$ 2.269	\$ 1.625
FEBRERO	\$ 1.798	\$ 2.327	\$ 6.841	\$ 3.025	\$ 1.158	\$ 1.390	\$ 3.096	\$ 1.975	\$ 1.213	\$ 1.513	\$ 2.473	\$ 2.025
MARZO	\$ 1.203	\$ 1.528	\$ 6.869	\$ 2.100	\$ 2.068	\$ 2.533	\$ 3.788	\$ 2.800	\$ 1.128	\$ 1.613	\$ 2.849	\$ 2.150
ABRIL	\$ 1.281	\$ 1.705	\$ 7.205	\$ 2.600	\$ 1.438	\$ 1.796	\$ 3.626	\$ 2.175	\$ 1.209	\$ 1.858	\$ 2.759	\$ 2.325
MAYO	\$ 1.780	\$ 3.093	\$ 7.254	\$ 3.600	\$ 862	\$ 1.256	\$ 2.913	\$ 1.925	\$ 1.422	\$ 1.824	\$ 3.145	\$ 2.325
JUNIO	\$ 2.010	\$ 2.893	\$ 7.597	\$ 3.475	\$ 1.587	\$ 1.954	\$ 3.158	\$ 2.150	\$ 1.328	\$ 2.144	\$ 3.276	\$ 2.625
PROMEDIO	\$ 1.695	\$ 2.379	\$ 7.098	\$ 3.060	\$ 1.312	\$ 1.635	\$ 3.301	\$ 2.121	\$ 1.231	\$ 1.664	\$ 2.795	\$ 2.179





**GOBERNACIÓN DEL HUILA**  
**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y MINERÍA**  
**Observatorio de Territorios Rurales**

MES	UVA ROJA				UVA ISABELLA			
	PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA		PRODUCTOR	MAYORISTA	MINORISTA	
			ESPECIAL.	NO ESPEC.			ESPECIAL.	NO ESPEC.
ENERO	\$ 1.395	\$ 5.139	\$ 8.624	\$ 9.000	\$ 1.020	\$ 1.261	\$ 3.670	\$ 2.000
FEBRERO	\$ 1.388	\$ 5.525	\$ 10.826	\$ 7.500	\$ 991	\$ 1.263	\$ 3.723	\$ 1.950
MARZO	\$ 1.475	\$ 5.969	\$ 7.435	\$ 6.000	\$ 919	\$ 1.198	\$ 3.925	\$ 2.200
ABRIL	\$ 1.013	\$ 4.200	\$ 8.786	\$ 6.625	\$ 1.069	\$ 1.230	\$ 4.025	\$ 2.000
MAYO	\$ 1.650	\$ 3.000	\$ 6.300	\$ 6.000	\$ 1.063	\$ 1.250	\$ 3.844	\$ 2.000
JUNIO	\$ 2.000	N.R.	\$ 6.249	\$ 5.625	\$ 1.285	\$ 1.453	\$ 3.767	\$ 2.450
<b>PROMEDIO</b>	<b>\$ 1.487</b>	<b>\$ 4.766</b>	<b>\$ 8.037</b>	<b>\$ 6.792</b>	<b>\$ 1.058</b>	<b>\$ 1.276</b>	<b>\$ 3.825</b>	<b>\$ 2.100</b>

Fuentes:

- Precios al Productor: Productores Huila (Zona norte, sur, centro y occidente)
- Precios Mayorista: SIPSA (Neiva, Bogotá, Cali y Medellín).
- Precios Minorista especializado: Almacenes de Cadena (Comfamiliar, Éxito, Carrefour y Olímpica)
- Precios Minorista no Especializado: Mercados minoristas Calixto y Mercaneiva

**COMENTARIO:**

En los cuadros anteriores podemos observar el comportamiento de los precios promedios de las frutas priorizadas que tiene el departamento del Huila a lo largo de toda la cadena de distribución durante el primer semestre del presente año. En donde se puede apreciar claramente que en la casilla del agente “minorista especializado” se sustentan los precios más elevados de toda la cadena. Este producto del ambiente confortable que ofrecen los diferentes supermercados (grandes superficies) que son objeto de estudio en este proceso informativo al consumidor final, es decir, que el consumidor además de pagar por las propiedades del alimento “fruta fresca y seleccionada”, también lo



Certificado  
No. GP 019-1



**Carrera 4 Calle 8 Piso 1 PBX 8671300 Ext. 1150- 1152 - 1153**  
**FAX: 1152 Neiva-Huila**  
**e-mail: observatorio.agricultura@huila.gov.co**



CERTIFICADO  
ISO 9001  
Certificado  
Nº SC 4353-1



**GOBERNACIÓN DEL HUILA**  
**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y MINERÍA**  
**Observatorio de Territorios Rurales**

hace por la presentación del stand, comodidad del local, variedad y surtido de productos tanto de consumo, como industriales, y de servicios, que satisfacen las necesidades básicas de todo ser humano y que generan en el producto un valor agregado, manifestándose este factor en el precio final.

Para dar un ejemplo claro de lo mencionado anteriormente, mostremos el caso de la uva isabella, mostrando a continuación en la tabla No.2.

**Tabla No.2 Márgenes de comercialización de la uva isabella para el semestre “A” del 2011**

MES	PRECIOS PROMEDIOS(\$/Kg)				MÁRGENES BRUTO					
	PROD.	MAY.	MIN.ESP	MIN.NO ESP	MAY / PROD		MIN.ESP / MAY		MIN.NO ESP / MAY	
					ABSOLUTO \$	RELATIVO %	ABSOLUTO \$	RELATIVO %	ABSOLUTO \$	RELATIVO %
ENERO	1020	1261	3670	2000	241	23,63	2409	191,04	739	58,60
FEBRERO	991	1263	3723	1950	273	27,52	2459	194,68	687	54,36
MARZO	919	1198	3925	2200	280	30,42	2727	227,56	1002	83,60
ABRIL	1069	1230	4025	2000	161	15,09	2795	227,24	770	62,60
MAYO	1063	1250	3844	2000	187	17,62	2594	207,56	750	60,03
JUNIO	1285	1453	3767	2450	168	13,09	2313	159,19	997	68,59

Hay que aclarar que para la comercialización de algunos productos agrícolas en el departamento se pueden dar varios tipos de cadenas de distribución; pero para este caso tan solo vamos a tomar a uno como referencia; productor – mayorista - minorista especializado.





**GOBERNACIÓN DEL HUILA**  
**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y MINERÍA**  
**Observatorio de Territorios Rurales**

Para este caso (productor – mayorista - minorista especializado) escojamos los registros del mes de junio. El precio pagado al productor es de \$ 1.285/kilo (la uva es vendida en su mayoría de veces en cajas de 22 libras) y es el mayorista quien le compra a este monto. Hay que mencionar también que muchas veces el precio lo impone el mismo mayorista valiéndose de la situación actual del mercado, es decir, de las condiciones en que se encuentre la oferta y la demanda de la uva. Todos sabemos que si la oferta es buena, los precios tienden a disminuir, pero si la oferta es deficiente los precios tienden a elevarse.

Entonces a un costo de \$ 1.285/kilo de uva isabella al productor, el mayorista vende el mismo producto pero con una serie de factores adicionales (clasificación y empaque) que mejoran la condición del mismo a \$ 1.453/kilo, y supongamos que el comprador es el minorista especializado. Aquí ya hay un margen de \$ 168/kilo entre los precios de venta de ambos agentes (productor - mayorista), pero no toda la diferencia significa utilidad para el vendedor, ya que a esos \$168/kilo hay que restar el costo de venta, traducidos en el costo de transportar la uva desde la finca del productor hasta el lugar de acopio que para este caso es la central de abastos “Surabastos” y el costo del valor del empaque de la fruta ya sea en bandejas de icopor o en cajas de plástico, entre otros. El solo valor del flete desde la zona centro del departamento hasta la central mayorista oscila en unos \$ 50/kilo en promedio. Entonces observemos que ya el margen no va a ser de \$ 168/kilo sino de \$ 118/kilo sin quitarle todavía el costo del empaque. A este margen que queda de restarle los costos de venta se le conoce como margen neto.

Ahora el minorista especializado que le compra el kilo de uva isabella al mayorista en \$ 1.453 en promedio, lo vende en su local al consumidor final en \$ 3.767/kilo, una diferencia del 159,19%, que se ve reflejado como lo mencionaba anteriormente en el servicio y la calidad del ambiente que rodea al cliente al momento de realizar su compra.



Certificado  
No. GP 019-1



**Carrera 4 Calle 8 Piso 1 PBX 8671300 Ext. 1150- 1152 - 1153**  
**FAX: 1152 Neiva-Huila**  
**e-mail: [observatorio.agricultura@huila.gov.co](mailto:observatorio.agricultura@huila.gov.co)**



Certificado  
Nº SC 4353-1



**GOBERNACIÓN DEL HUILA**  
**SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y MINERÍA**  
**Observatorio de Territorios Rurales**

**Gráfico No. 1 Precios promedios comercialización y tendencia Uva Isabella Huila – año 2011**

