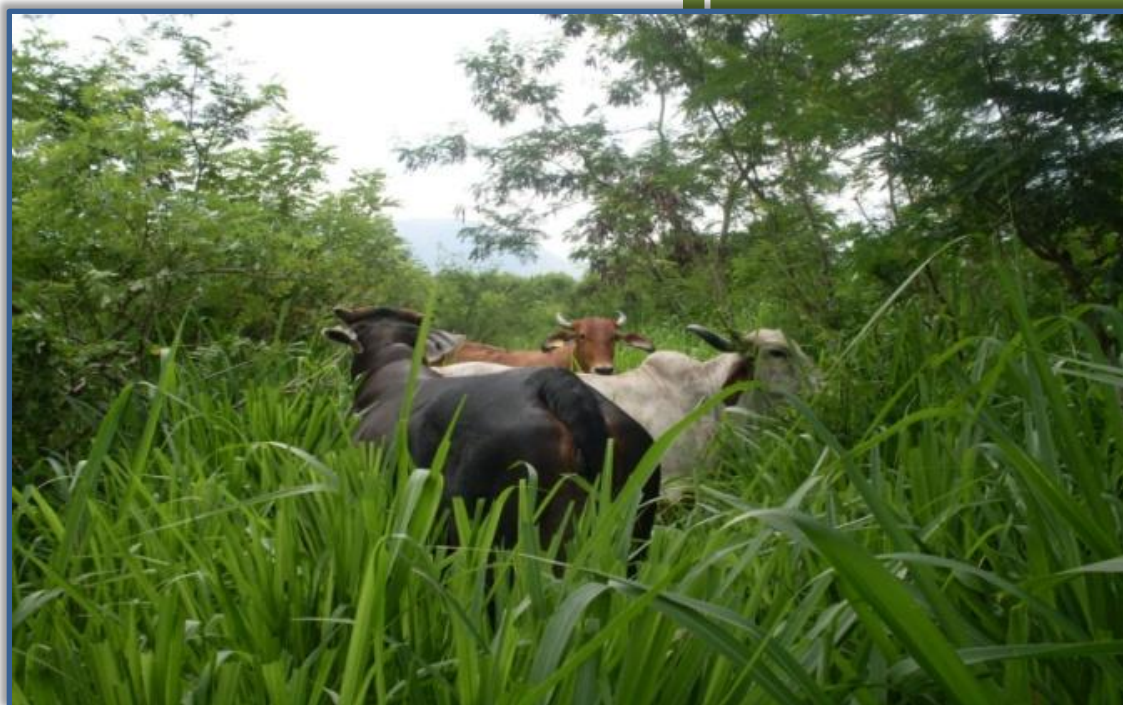


3. Apalancamiento del desarrollo tecnológico impulsa la productividad y competitividad de la cadena Cárnica-Láctea



Carlos Alberto Aguirre
Secretario Técnico Cadena Cárnica-Láctea

Introducción

La cadena, en el Departamento del Huila, ha experimentado en todos sus eslabones un fuerte impulso con el objetivo de alcanzar una mayor productividad y competitividad. Aunque el año inició y terminó con el factor climático como la mayor dificultad en términos de producción y comercialización, lo cual es negativo para el subsector por la disminución en la rentabilidad, en términos de productividad se continúa avanzando con un excelente apoyo interinstitucional y organizaciones gremiales cada vez más fortalecidas, logrando avances en el subsector de la transformación primaria con una buena participación en el mercado local y regional.

3.1 Comportamiento del subsector

El punto de partida de la cadena es la producción primaria, la cual sigue los lineamientos del Plan Estratégico diseñado por la Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán) 2005–2020, cuyo objetivo principal es la modernización de la ganadería respondiendo a las necesidades de la “Agenda Interna Ganadera”, es decir, a las estrategias que se deben seguir y a las acciones que se deben ejecutar para lograr estar correctamente ubicados en el entorno productivo nacional e internacional en el 2020.

La ganadería en el Huila es de tradición ancestral y hasta la anterior década el departamento era catalogado como un productor de crías (criador), que luego eran trasladadas a diferentes regiones del país donde se realizan otros sistemas de explotación. En la actualidad se registra un cambio favorable en la actividad, cambio que se hace más notorio en el centro, occidente y sur del departamento, debido a la implementación del sistema doble propósito que ha incrementado la producción de leche y crías.

A pesar de las problemáticas que afronta diariamente el sector agropecuario, la ganadería en el Departamento del Huila ha venido presentando grandes avances y en ello han contribuido el gremio departamental y algunas instituciones, gracias a que han priorizado y gestionado proyectos productivos beneficiando a pequeños y medianos ganaderos.

Descripción y comportamiento productivo del subsector

Para el año 2011 la mayoría de los indicadores, como respuesta a factores directos e indirectos que inciden en la actividad, presentan resultados con variaciones positivas en comparación con el 2010.

La producción de leche presentó un aumento del 4,7% respecto al 2010, mientras que la producción de carne se incrementó un 15,2%.

Tabla 3.1. Estadísticas generales cadena Cárnica-Bovina

VARIABLE	2010	2011	VARIACIÓN %
Hato departamental (Cabezas)	474.305	479.306	0,68
Producción de leche (Litros)	105.698.051	110.707.311	4,74
Producción promedio (Litros/Vaca/Día)	3,81	3,91	2,62
Producción de carne (Toneladas)	37.812	43.577	15,25
Animales sacrificados (Cabezas)	98.962	115.578	16,79
Hembras sacrificadas (Cabezas)	52.962	63.499	19,89
Machos sacrificados (Cabezas)	46.000	52.079	13,21
Cobertura vacunación (% bovinos)	91,6%	91,3%	0,98
Número de predios	15.993	16.151	-1,11
Empleos directos	20.877	21.230	1,69

Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería. Observatorio de Territorios Rurales. Evaluaciones Agropecuarias Municipales 2011.

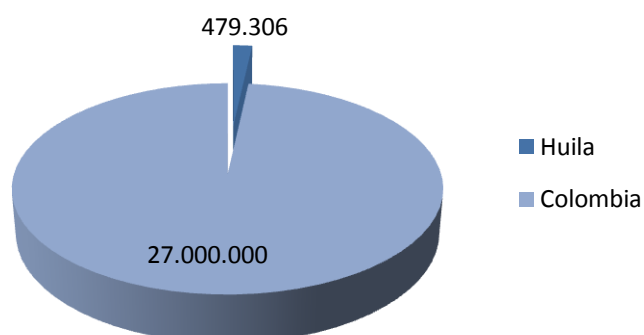
Comité Departamental de Ganaderos del Huila. Ciclo de vacunación A/11

Cálculo de empleos. Cadena Productiva Cárnica Láctea

Tabla 3.2. Parámetros de productividad

PARÁMETRO	
Natalidad	53%
Edad primer parto	32 meses
Peso destete hembras	132 kg
Peso destete machos	158 kg
Consumo per cápita Carne	16,5 kg/año
Consumo per cápita Leche	142 L/año
Capacidad de carga	0,65 cabezas/ha

Fuente: Comité de ganaderos del Huila. Ciclo de vacunación. A/11

Gráfico 3.1. Inventario bovino 2011
(Número de cabezas)

Fuente: Fedegán

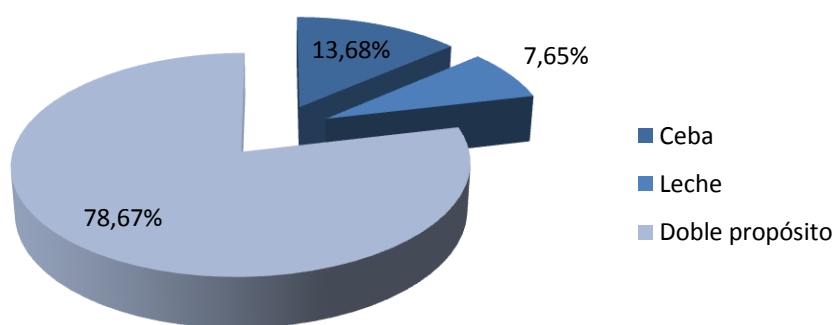
Las cifras presentadas en la Tabla 3.3 muestran que el tipo de explotación bovina predominante en el departamento es el doble propósito, con un 78,67%.

Tabla 3.3. Tipo de explotación bovina en el Huila por zonas 2011

ZONAS	TIPO DE EXPLOTACIÓN %		
	CEBA	LECHE	DOBLE PROPÓSITO
NORTE	6,11	3,58	41,78
OCCIDENTE	1,24	1,70	9,12
CENTRO	3,14	1,17	15,54
SUR	3,19	1,20	12,23
TOTAL DPTO.	13,68	7,65	78,67

Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería - Evaluaciones Agropecuarias 2011

Gráfico 3.2. Tipo de explotación bovina en el Huila 2011



Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería - Evaluaciones Agropecuarias 2011

Por su parte, el norte del Huila es la zona que presenta una mayor cantidad de bovinos con el 51,5% del total; en segundo lugar se encuentra la zona centro con 19,8%, la zona sur con 16,6% y la zona occidente con 12%.

Tabla 3.4. Distribución del hato bovino en el Huila por zonas 2011

ZONAS	MACHOS	HEMBRAS	TOTAL	PARTIC. %
NORTE	71.504	175.207	246.711	51,47
OCCIDENTE	16.645	41.154	57.799	12,06
CENTRO	27.577	67.566	95.143	19,85
SUR	32.186	47.467	79.653	16,62
TOTAL DPTO.	147.912	331.394	479.306	100

Fuente: Secretaría de Agricultura y Minería - Evaluaciones Agropecuarias 2011

3.2 Fortalecimiento organizacional

El fortalecimiento institucional ha sido otro pilar fundamental, ya que se ha reforzado la organización de la base, logrando consolidar 33 Organizaciones Municipales de Ganaderos como elemento fundamental para el logro de la modernización de las empresas ganaderas. Estas organizaciones están representadas por el Comité Departamental de Ganaderos del Huila.

La responsabilidad social: Programa de Restaurantes Escolares de la Gobernación del Huila

Pilar fundamental del gremio y de la ganadería huilense, que se ha consolidado a través de un correcto manejo de sus relaciones con el Estado, con el recurso humano a su servicio, con los valores culturales de su entorno y especialmente con la naturaleza que le ofrece, precisamente, la base para su producción.

El programa Consuma lo Nuestro de la Secretaría de Agricultura logró consolidar en el año 2010 la alianza institucional entre productores primarios, redes de frío e industrias regionales –entre los cuales se encuentran: INDUHUILA S.A., la Marca Leche El trébol y SURCOLAC S.A., la Marca Leche Pureza y el Grupo Asociativo de Lácteos del Centro del Huila LANCEHUILA con sede en Garzón– a través de la compra de leche con destino al programa de Restaurantes Escolares que, además de buscar una mejor nutrición de los niños, fomenta el consumo, ayudando al mismo tiempo a ampliar los canales de comercialización como alternativa para garantizar un mercado permanente y un precio justo al productor.



Durante el año 2010 - 2011 se comercializaron 1.600.000 litros de leche por valor de \$2.720 millones de pesos.



Foto: Programa de Restaurantes Escolares. Consumo de Leche Entera

3.3 Capacitación y transferencia de tecnología

Medio ambiente y producción: sistemas agroforestales pecuarios

Con la gestión de importantes recursos del SENA y de la Secretaría de Agricultura y Minería se han logrado implementar 300 hectáreas en sistemas silvopastoriles, tecnología que además de ayudar a incrementar la producción, permite aumentar el capital natural de la finca con una mayor biodiversidad y conservación de los recursos naturales, lo cual redunda en un mayor bienestar de las familias rurales. Se certificaron 5 fincas en BPG (Buenas Prácticas Ganaderas) y se realizaron giras con productores para promover la implementación del sistema.

Gracias a estos emprendimientos, el convenio fue reconocido por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad del Tolima mediante la entrega del “Merito Agro ecológico pecuario Dr. Francisco Segura Canizales 2011”.



Fotos: Fincas establecidas con sistemas silvopastoriles en Agrado, Campoalegre, Rivera, Yaguará



Foto: Fincas Certificadas en BPG

3.4 Mejoramiento genético

Programas de Inseminación Artificial a Tiempo Fijo (IATF)

Mediante el uso de la técnica de inseminación artificial a tiempo fijo (IATF) se ha logrado avanzar en el mejoramiento genético. Se benefició a 900 pequeños y medianos productores mediante la inseminación de 10.000 vientres, logrando así 4.500 crías con una genética mejorada para el departamento.



Fotos: Programa de Mejoramiento Genético en 36 municipios

3.5 Programas sanitarios

Programa de Erradicación de la Fiebre Aftosa y Brucelosis Bovina

Por más de 13 años se han venido ejecutando las campañas de vacunación contra la fiebre aftosa y brucelosis bovina, lideradas por Fedegan y el ICA, y con el apoyo permanente de la Secretaría de Agricultura y Minería. Se logró la certificación como departamento libre de fiebre aftosa en el año 2008 y se mantienen las coberturas vacúnales por encima del 91%.



Fotos: Programas de Erradicación y Prevención en 37 municipios

Programa Certificación de Hatos Libres de Brucela

El Comité de Ganaderos del Huila, como organismo de inspección autorizado por el ICA para la realización de actividades dirigidas a la certificación de predios libres de Brucela y Tuberculosis, ha contribuido con la certificación de 110 predios y de un número total de 5.500 bovinos libres de la enfermedad.

A certification document from the ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) for a free bovine brucellosis farm. The document is titled "CERTIFICACION" and is issued by the "Seccional: HUILA". It certifies the "FINCA LIBRE DE BRUCELOSIS BOVINA" for the property of "CARLOS FERNANDO PEREZ CERQUERA" located in the "VEREDA LA LINDOSA" of the "MUNICIPIO LA PLATA". The document includes the ICA logo, the text "PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN, CONTROL Y ERRADICACIÓN DE LA BRUCELOSIS", and the date "DADA EN NEIVA, A LOS 22 DIAS DEL MES DE FEBRERO DE 2011". It also features the signature of the "Gerente Seccional Huila" and the "Medico Veterinario Especialista".



Fotos: Certificación de Hatos Libres de Brucela en Altamira, Campoalegre, Paicol, Pitalito, Tarqui, Saladoblanco

3.6 Prospectivas y recomendaciones

Sin duda alguna, el gobierno departamental ha brindado una herramienta positiva para los productores en el ámbito crediticio con el Incentivo a la Capitalización Rural (ICR) y el Fondo Regional de Garantías que complementa al Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) de FINAGRO. Lo anterior ha brindado a los pequeños y medianos ganaderos la posibilidad de acceder a créditos con buenas tasas de interés y estímulos. Más de 300 productores aplicaron y aprovecharon la ley de “ola invernal” obteniendo los excelentes beneficios ofrecidos.

Por último, es fundamental el fortalecimiento de la asociatividad de los sectores primarios, de transformación, de comercialización y de desarrollo tecnológico integrado, para fortalecer una cadena que brinde resultados positivos y que continúe propendiendo por el mejoramiento de la productividad y competitividad del subsector.