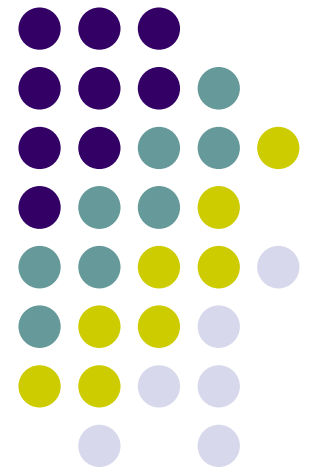


METODOLOGÍA MARCO LÓGICO

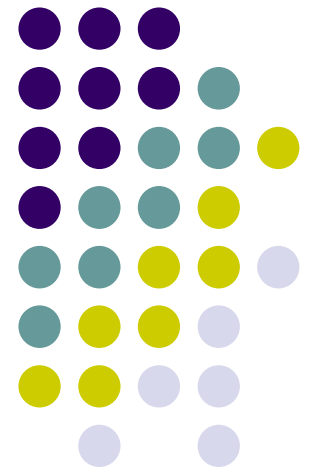
VISIÓN 2019
CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN



Bucaramanga, Marzo 26 de 2009

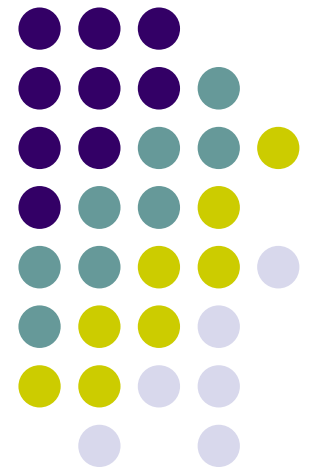
CONTENIDO

CUÁL ERA LA TAREA?
CÓMO SE HIZO?
QUÉ SE OBTUVO?



1. CUÁL ERA LA TAREA?

LA VISIÓN 2019



2019

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO



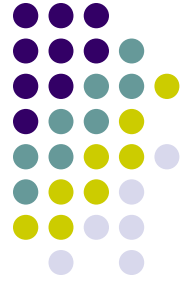
Libertad y Orden

Presidencia
República de Colombia



DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN

VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO



- El 7 de agosto de 2019 es una fecha histórica y simbólicamente importante
- En 2019, Colombia cumple dos siglos de la Independencia
- Contar con una visión de cómo será y deberá ser el país en esa fecha: un propósito nacional
- La “Visión Colombia II Centenario – 2019” debe ser una visión de Estado, no de gobierno

La Visión se sustenta en dos principios fundamentales que orientan el tipo de sociedad que queremos alcanzar al 2019



- Alcanzar un modelo político profundamente democrático sustentado en los principios de libertad, tolerancia y fraternidad.
- Alcanzar un modelo socioeconómico sin exclusiones basado en la igualdad de oportunidades y con un Estado garante de la equidad social.

Estos dos principios se desarrollan en cuatro objetivos



Una economía que
garantice mayor nivel de bienestar

Una sociedad con ciudadanos
libres y responsables

Una sociedad más
igualitaria y solidaria

Un Estado al
servicio de los ciudadanos

Objetivos y estrategias



**Una economía que garantice
mayor nivel de bienestar**

**Consolidar una estrategia de
crecimiento**

Adecuar la estructura fiscal

**Desarrollar un modelo empresarial
competitivo**

**Aprovechar las potencialidades del
campo**

Aprovechar los recursos marítimos

**Generar una infraestructura
adecuada para el desarrollo**

**Asegurar una estrategia de
desarrollo sostenible**

**Fundamentar el crecimiento en
el desarrollo científico y
tecnológico**

Fundamentar el crecimiento en el desarrollo científico y tecnológico

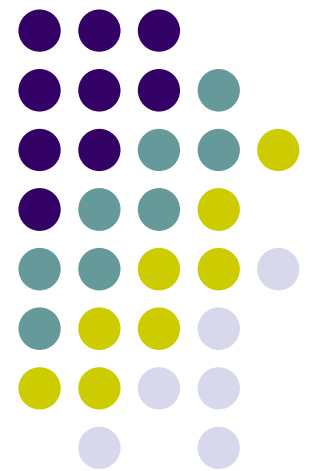


Contenido de la “Cartilla”

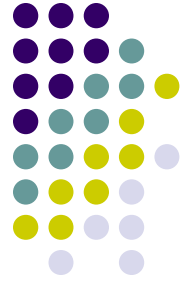
- Introducción
- De dónde venimos y dónde estamos
- Hacia dónde vamos
- Metas y Programas (2010 y 2019)
- Plan de Inversiones

2. CÓMO SE HIZO?

Metodología Marco Lógico

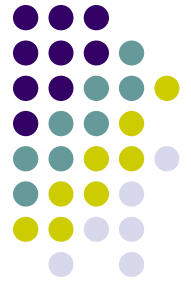


Punto de partida



- Diseño-Inventario de documentos
- Organización de equipos, mallas de lectura, preparación de personas vinculadas al equipo de trabajo
- Análisis retrospectivo y situacional, contexto interno y externo del SNCTI
- Construcción de escenarios

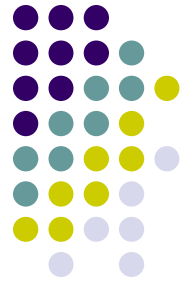
Virtud fundamental de la Metodología de Marco Lógico



- Articular las piezas y conceptos del sistema de planificación;
- Entrelazar los pasos o etapas del ciclo de programación y presupuestación;
- Otorgar respaldo a los vínculos entre el plan, el presupuesto y los programas,
- Brindar cabida a la participación y coordinación desde el comienzo del proceso

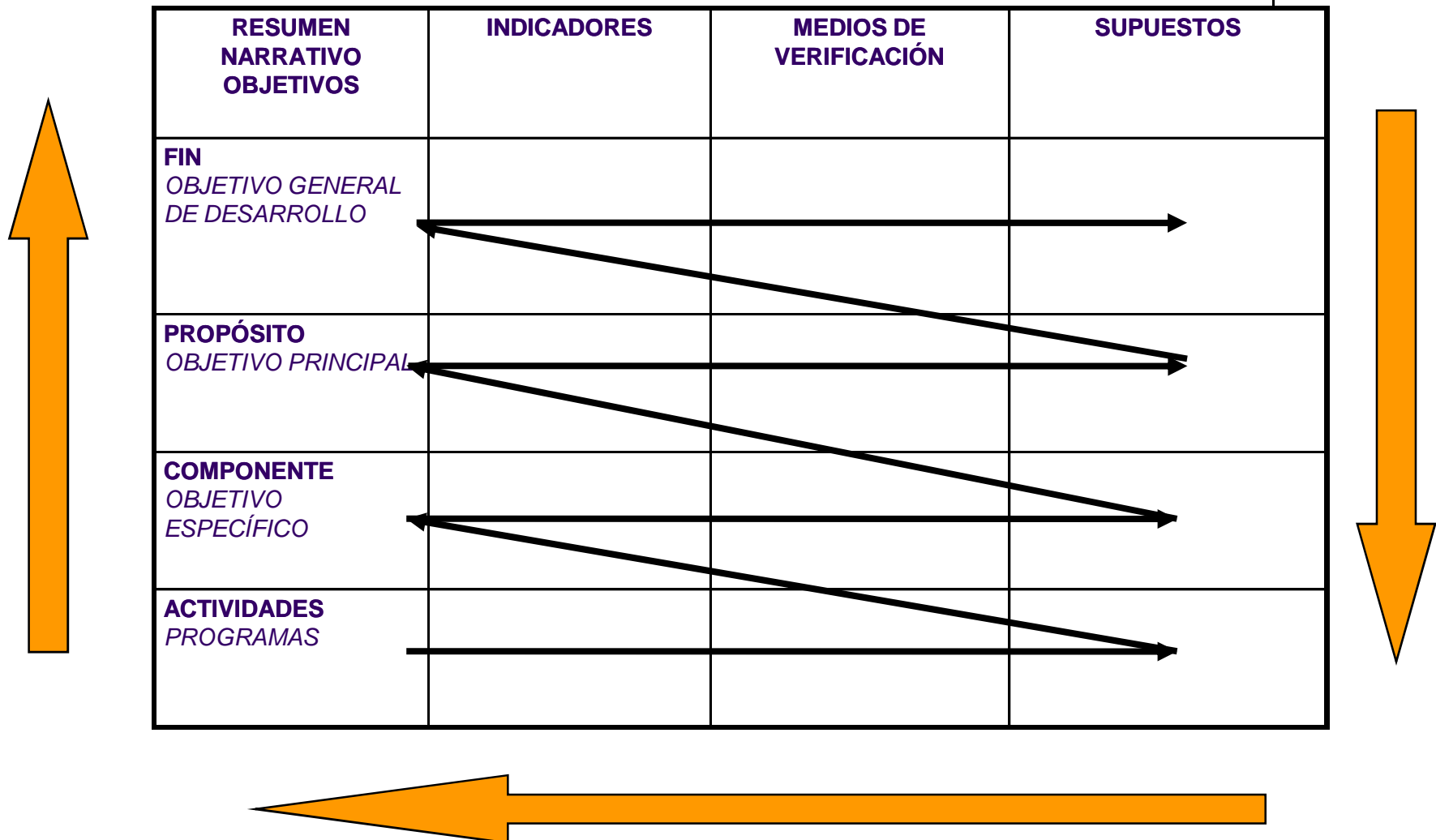
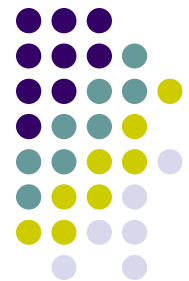
CONCEPTOS BÁSICOS

Metodología Vs Matriz



- Análisis de problemas
- Análisis de involucrados
- Jerarquía de objetivos
- Selección de las estrategias implementación óptimas
- Resumen de lo que se pretende hacer y cómo
- Cuáles son los supuestos claves
- Cómo los insumos y productos serán monitoreados y evaluados

ESTRUCTURA DE LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

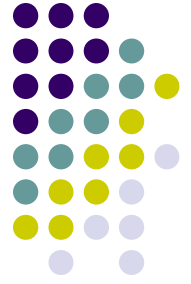


Virtud fundamental de la Matriz de Marco Lógico



- Es una ayuda para pensar
 - Relaciones de causa-efecto
 - Lógicas verticales, horizontales y transversales
- Instrumento que permite la organización y preparación en forma lógica, el plan de ejecución
- Es una guía para el seguimiento y la evaluación

TIPOS DE INDICADORES



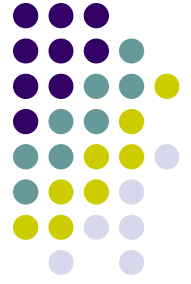
- De impacto (Fin)
- De efecto o resultado directo (Propósito)
- De producto o meta (Componente)
- De procesos (Actividades)
- De insumos

DEFINICIÓN DE INDICADORES



- Indicadores de Impacto (Fin)
 - Incluyen medidas de desempeño relacionadas con el Objetivo General de Desarrollo o de nivel más alto del Plan.
 - Pueden ir más allá del alcance del Plan. A ese Fin contribuyen muchas variables.

DEFINICIÓN DE INDICADORES



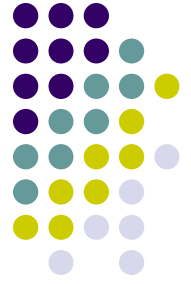
- Indicadores de Efectos o resultados Directos (Propósito)
- ❖ Definen cambios en las condiciones de vida y comportamientos de las personas, las instituciones o el entorno del desarrollo.

DEFINICIÓN DE INDICADORES



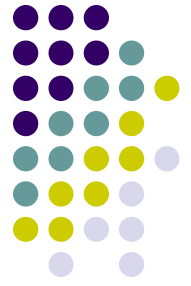
- Indicadores de Producto o de Meta (Componente)
 - ❖ Miden o muestran los bienes y servicios producidos y generados por una acción gubernamental.
 - ❖ Los indicadores de producto miden cumplimiento de *metas* establecidas y caen generalmente bajo la categoría de indicadores de eficacia y por lo tanto se refieren a cobertura, a capacidad para atender la demanda o el mercado o de cumplimiento de los objetivos a través de acciones realizadas.

DEFINICIÓN DE INDICADORES



- Indicadores de Procesos (Actividades)
 - ❖ Miden el desempeño de las actividades vinculadas con la ejecución o forma en que el trabajo es realizado para producir los bienes y servicios.
 - ❖ Caen dentro de esta categoría actividades asociadas a procedimientos de compra, procedimientos de financiamiento o procesos tecnológicos.

DEFINICIÓN DE INDICADORES



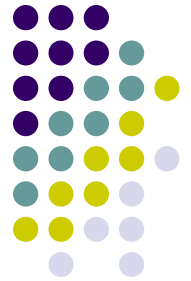
- Indicadores de Insumos
 - ❖ Miden o cuantifican los recursos físicos, humanos, financieros e infraestructura utilizados para la producción de bienes y servicios.
 - ❖ En la MML se reflejan en términos de gastos asignados o presupuestados.
 - ❖ Estos indicadores simplemente reflejan el costo o la magnitud de los recursos necesarios para el logro del producto.
 - ❖ Al Establecer una relación entre insumos y costos hablamos de indicadores de eficiencia

MEDIOS DE VERIFICACIÓN



- Son fuentes diversas de información.
- Son la base del Sistema de Monitoreo y Evaluación.
- Dan cuenta de donde se obtuvieron y cómo se construyeron los Indicadores.

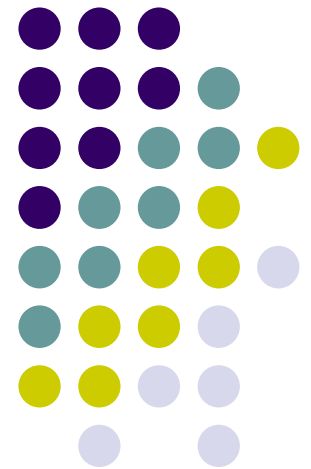
SUPUESTOS



- ❖ Su interpretación de abajo para arriba expresa factores externos, acciones, decisiones o circunstancias que afectan el enlace Actividad-Resultado, el enlace Resultado-Propósito, el enlace Propósito-Fin.
- ❖ A nivel de Fin, constituyen factores, acciones, decisiones o circunstancias que garantizan la sostenibilidad a largo plazo los beneficios de la política.
- ❖ Los supuestos se expresan como riesgos que tienen que darse para lograr el objetivo de nivel superior.

3. QUÉ SE OBTUVO?

METAS Y PROGRAMAS

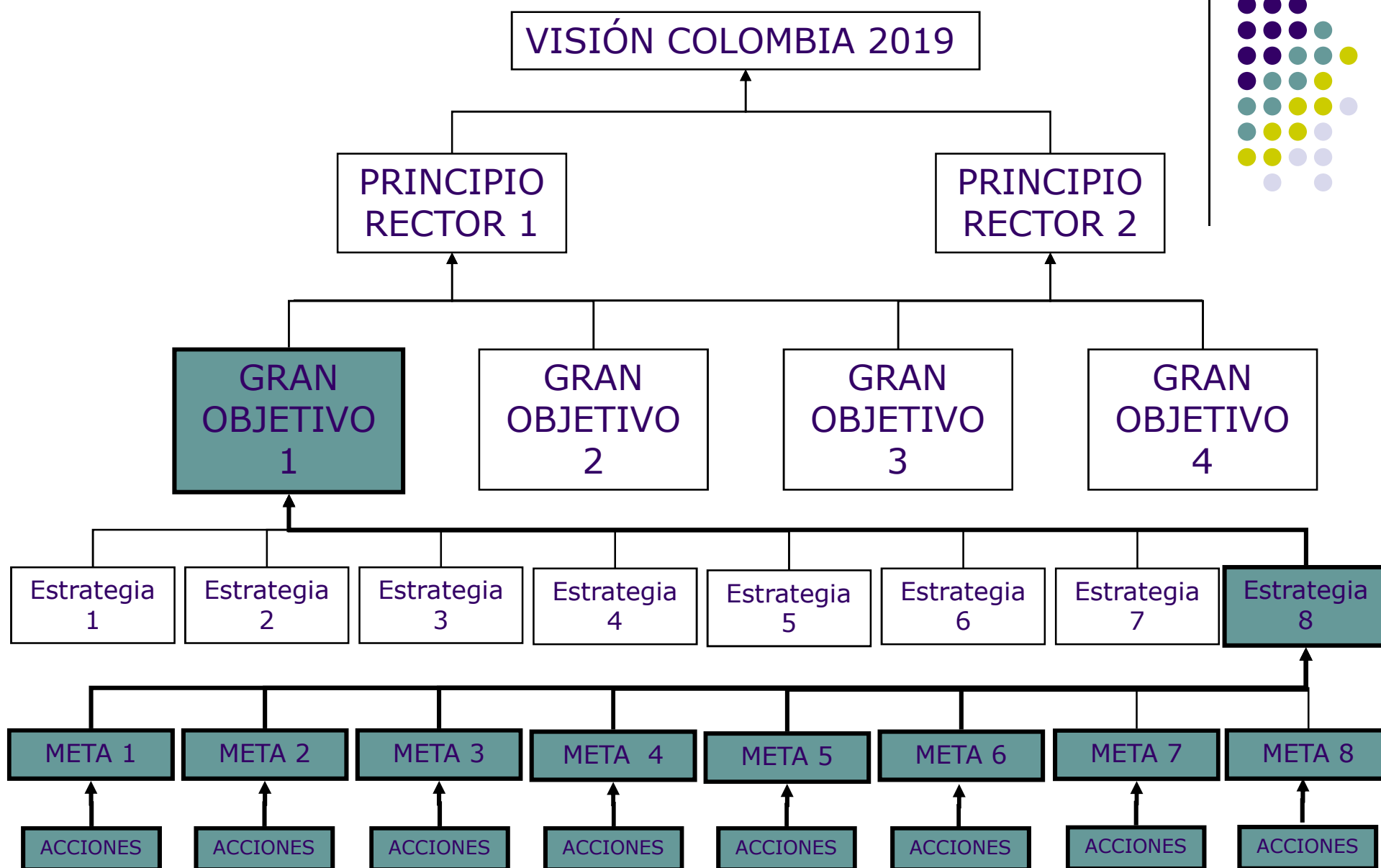




VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO

**Fundamentar el crecimiento y el desarrollo social
en la ciencia, la tecnología y la innovación**

Propuesta para discusión

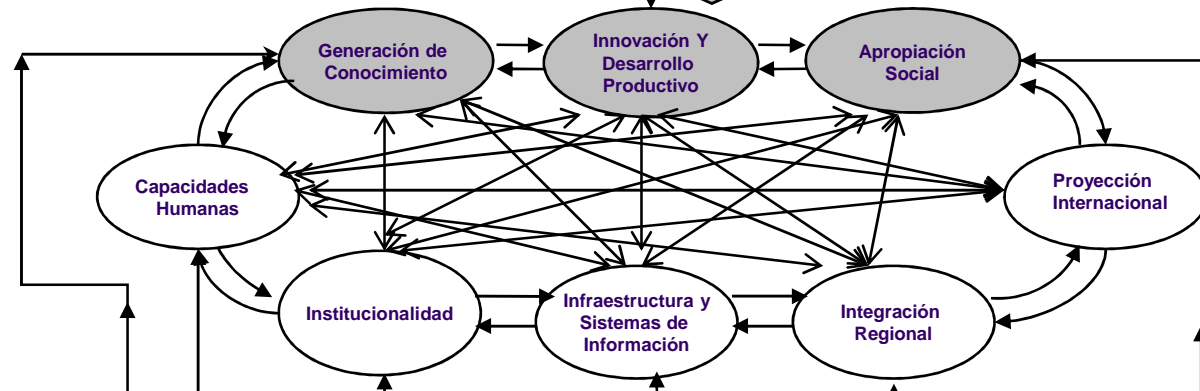


**PRODUCIR, DIFUNDIR Y USAR EL CONOCIMIENTO
PARA CONTRIBUIR A LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL DEL PAÍS
A FIN DE GARANTIZAR UN MAYOR NIVEL DE COMPETITIVIDAD
Y DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE**

OBJETIVO
GENERAL DE
DESARROLLO

**INCREMENTAR EL DESARROLLO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO Y
LA INNOVACIÓN EN COLOMBIA**

OBJETIVO
PRINCIPAL:
MISIÓN SNCTI



OBJETIVOS
ESPECÍFICOS:
METAS
POLÍTICAS (8)

2.1 Fortalecimiento de la articulación entre las Universidades y el sector productivo
2.2 Promoción del desarrollo institucional de Organizaciones CTI
2.3 Apoyo directo a la innovación y el desarrollo tecnológico
2.4 Fomento de la transferencia de tecnología
2.5 Creación de fondos de capital de riesgo
2.6 Apoyo a procesos innovadores que generen transformación social, organizacional y empresarial

1.1 Apoyo a la investigación fundamental
1.2 Apoyo a las investigaciones científicas, tecnológicas e innovativas en Materia y Energía
1.3 Apoyo a las investigaciones en procesos Biológicos, agroalimentarios y biodiversidad
1.4 Apoyo a las investigaciones en el ser humano y su entorno
1.5 Apoyo a las investigaciones científicas en la educación, la cultura y las instituciones
1.6 Apoyo a las investigaciones científicas en la gestión del conocimiento, las aplicaciones sociales y la convergencia tecnológica

4.1 Fortalecimiento de la formación avanzada
4.2 Promoción de actividades y vocaciones en CTI
4.3 Formación de gestores del conocimiento de alto nivel
4.4 Articulación del Sistema Nacional de formación para el trabajo con el SNCTI

5.1 Reestructuración y Consolidación de la institucionalidad del SNCTI
5.2 Coordinación institucional del diseño y la financiación de políticas y programas en CTI
5.3 Apropiación y utilización del sistema de protección de la Propiedad Intelectual.
5.4 Fortalecimiento de la prospectiva CyT e inteligencia competitiva

6.1 Consolidación del sistema nacional de información para la CTI
6.2 Consolidación de la infraestructura física y equipamiento para investigación de las instituciones del SNCTI
6.3 Aplicación de las TICs a procesos de CTI

7.1 Gestión pública de CTI en el orden territorial
7.2 Conocimiento para el desarrollo territorial
7.3 Desarrollo CTI para el desarrollo de territorios estratégicos de Colombia
7.4 Comunidades de Conocimiento empírico y tradicional

8.1 Apoyo de la articulación de proyectos bilaterales y multilaterales
8.2 Fomento de la cooperación internacional hacia programas y centros de CyT
8.3 Incorporación de la capacidad de trabajo de científicos colombianos y extranjeros al SNCTI
8.4 Fomento de los canales de comunicación e información acerca de logros de la comunidad científica

3.1 Fomento de la presencia de la CTI en agenda pública
3.2 Apoyo al montaje y desarrollo de centros interactivos de CTI en todo el territorio
3.3 Fomento a la difusión masiva de la CTI

PROGRAMAS
(34)

GRACIAS

