

COMITÉ DE INNOVACION, CALIDAD e INVESTIGACION Y DESARROLLO



Reunión Febrero 19 de 2009

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de bienvenida a los invitados y nuevos miembros
2. Antecedentes del trabajo de la Comisión de Competitividad y el Comité de Innovación
3. Presentación Plan de Acción 2009 y comentarios de su presentación a la Junta Directiva
4. Presentación avances en la gestión del Plan
5. Propositiones y Varios

Reunión Febrero 19 de 2009

ORDEN DEL DÍA

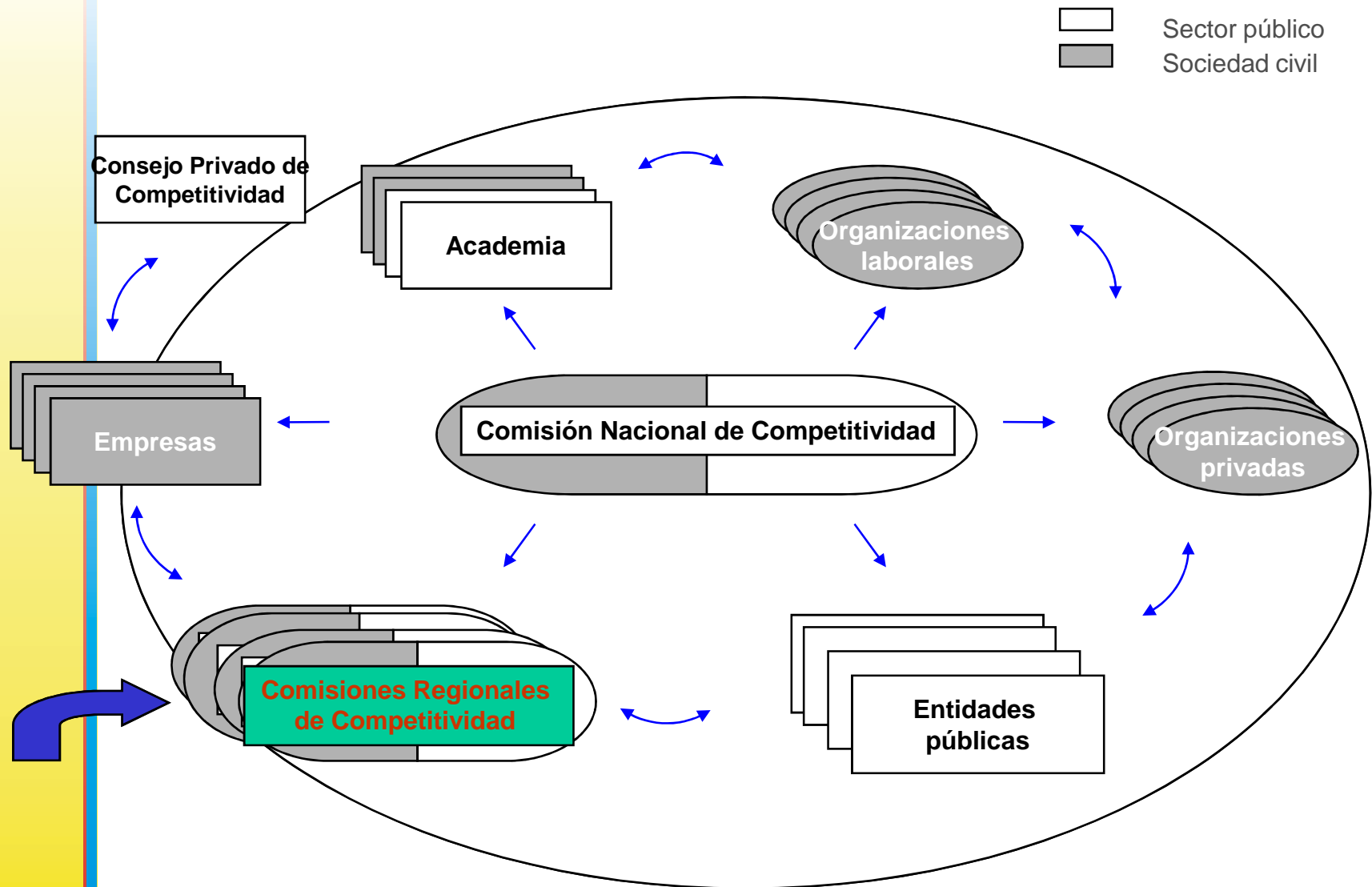
1. Saludo de bienvenida a los invitados y nuevos miembros
2. Antecedentes del trabajo de la Comisión de Competitividad y el Comité de Innovación
3. Presentación Plan de Acción 2009 y comentarios de su presentación a la Junta Directiva
4. Presentación avances en la gestión del Plan
5. Propositiones y Varios

Reunión Febrero 19 de 2009

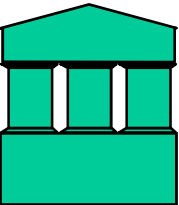
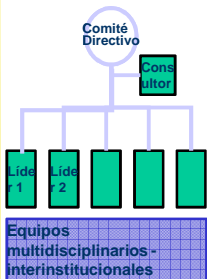




ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de bienvenida a los invitados y nuevos miembros
2. Antecedentes del trabajo de la Comisión de Competitividad y el Comité de Innovación
3. Presentación Plan de Acción 2009 y comentarios de su presentación a la Junta Directiva
4. Presentación avances en la gestión del Plan
5. Propositiones y Varios

SISTEMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD



2. Comisión Regional de Competitividad

	Fase I Alcance al Acuerdo de Voluntades y definición punto de partida	Fase II Ratificación miembros de la CRC y conformación de equipos de trabajo	Fase III Lluvia de iniciativas "nuevas" y existentes	Fase IV Priorización de iniciativas	Fase V Elaboración de Planes de Trabajo	Fase VI Taller de Sensibilización
Descripción						
Actividades principales	<ul style="list-style-type: none"> • Dar alcance al Acuerdo de Voluntades • Validar o ajustar la Visión actual de competitividad del departamento • Identificar los objetivos estratégicos en donde el departamento pueda soportar la visión de competitividad de país 	<ul style="list-style-type: none"> • Ratificar los miembros de las CRCs • Formalizar los equipos de trabajo de cada objetivo estratégico • Definir el líder de cada objetivo estratégico • Comunicar conformación grupos de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de la visión de cada objetivo estratégico • Inventario de iniciativas nuevas • Listado de iniciativas existentes o en curso. • Casos exitosos 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorización inicial de iniciativas • Cuantificación del impacto y facilidad de implementación de cada una • Elaboración de ficha de cada iniciativa • Definición de principales iniciativas (aval CRC) a través de un taller local 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Plan de Acción por Horizonte de tiempo. • Plan Operativo de cada objetivo estratégico • Definición de Esquema de seguimiento y evaluación 	<p>Socialización y divulgación de los PRC a nivel regional y nacional</p>
Productos finales	Visión, Objetivos Estratégicos	Equipos formalizados por Objetivo estratégico (incluye líder y participantes)	Listado de iniciativas de cada objetivo estratégico	Iniciativas priorizadas a través de Matriz Ficha por iniciativa Taller local	Plan de Acción por Horizontes. Tableros de Control Esquema de seguimiento y evaluación.	Eventos regionales

FASES METODOLÓGICAS

FASE 1 Validar visión y Objetivos estratégicos
FASE 2 Equipos de trabajo
FASE 3 Listado de Iniciativas nuevas y existentes
FASE 4 Priorización de iniciativas
FASE 5 Elaboración Plan de acción
FASE 6 Socialización

Fase 1 y 2 de la Metodología sugerida por el Ministerio ya están realizadas. Pasamos a la Fases 3 y 4 de la Formulación del Plan Regional de Competitividad.

1994: MONITOR COMPANY, Inc. elabora perfil competitivo del Atlántico y señala que la ciudad no ha cambiado su modelo de competitividad desde 1920. Propone desarrollar a Barranquilla como la potencia Logística de Colombia.

Recomienda superar el modelo mental prevaleciente de querer soluciones a los problemas y no modelos más creativos para interpretarlos y solucionarlos como pre-requisito para cualquier desarrollo de ciudad.

1997: STANFORD RESEARCH INSTITUTE CONSULTING –SRI

Se identifican proyectos Logísticos, exportación de carbones coquizables. Cluster Agro-industrial. Cluster Telecomunicaciones, Zona Franca de telecomunicaciones. Cluster Metalmecánica, Planta de Coque y Planta de Hierro esponja.

2001: CARCE, propone ampliar los sectores productivos para la exportación.

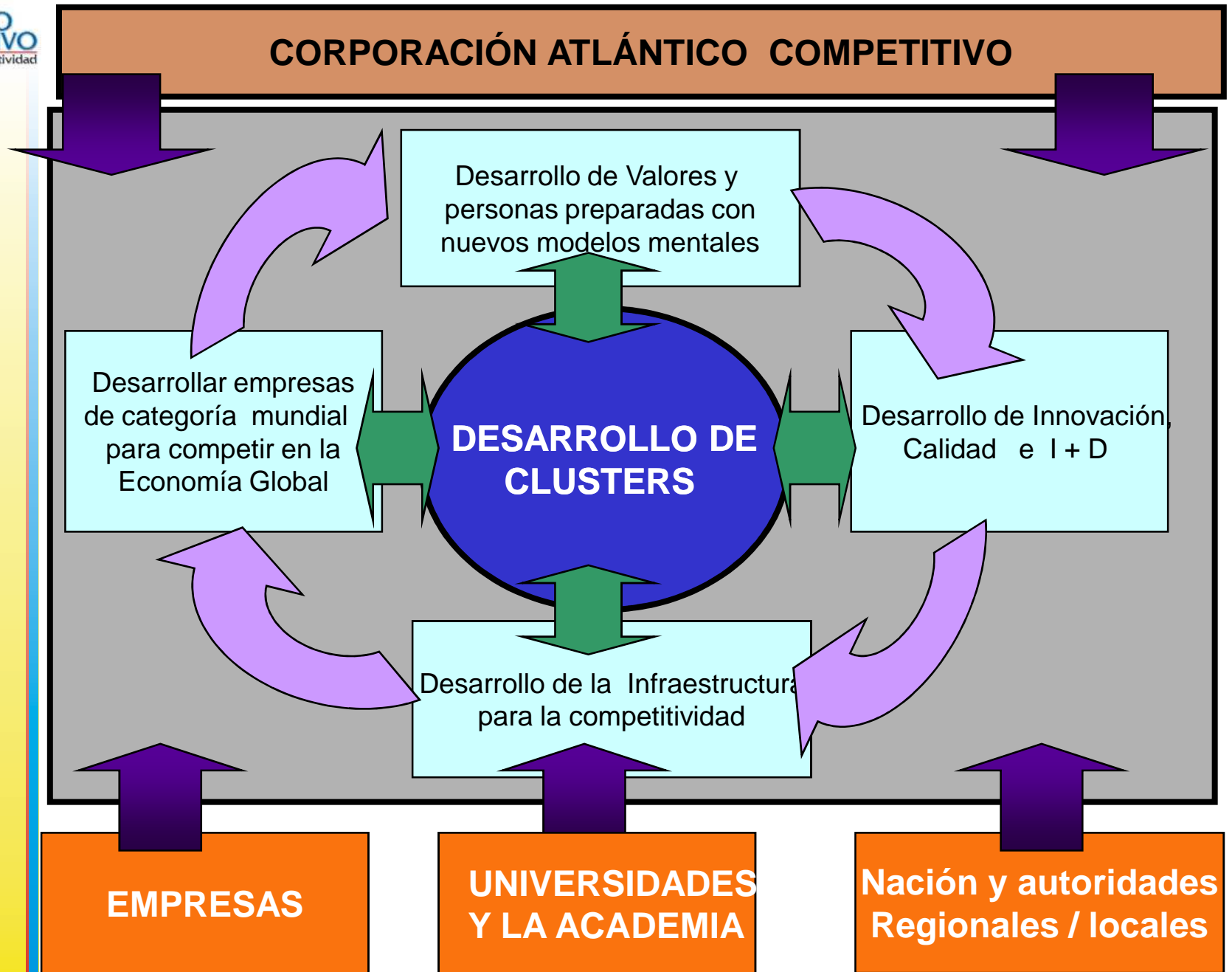
2005: AGENDA INTERNA, se definen las apuestas productivas para la agroindustria, metalmecánica, materiales de construcción logística, turismo y salud.

ESTRATEGIA

**Reestructuración territorial y
productiva del Atlántico, a partir del
desarrollo de clusters.**

REESTRUCTURACIÓN TERRITORIAL Y PRODUCTIVA A PARTIR DEL DESARROLLO DE CLUSTERS

- La inversión empresarial requiere territorios que sean funcionales y rentables a escala mundial.
- Los Clusters aumentan la productividad de las empresas, atraen la inversión, promueven la investigación, consolidan la base industrial, desarrollan productos o servicios específicos.
- Los Clusters son grupos de empresas interconectadas y próximas geográficamente, que se complementan y asocian con instituciones, cooperando en temas particulares relacionados por aspectos comunes.
- “En el futuro la competencia no se hará de empresa a empresa, si no más bien de cadena de suministros a cadena de suministros” (Michael E. Porter)



LO INSTITUCIONAL



Composición del Consejo Directivo

Quince miembros: Dos años con sus respectivos suplentes

Integrantes:

- Gobernador del Atlántico
- Alcalde del Distrito de Barranquilla
- Ocho empresarios.
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Dos representantes de las Instituciones de Educación
- Un representante de Organismos que promueven el desarrollo y Gremios.
- Un representante de Organizaciones legalmente constituidas de la Sociedad Civil
- ProBarranquilla como invitado especial.

Corporación Atlántico Competitivo



Estrategia elaborada en 20 sesiones con representantes del sector gobierno, empresarios, academia y la sociedad civil

Silvia Gette, Universidad Autónoma del Caribe

Nancy González y Carla Palacio, Universidad Simón Bolívar

Henry Maury y Jazmín Cabarcas, CUC

Raymundo Abello, Universidad del Norte

Wilfrido Franco, Universidad del Atlántico

Moises Bastidas, Politécnico de la Costa

Iván Esparragosa, Penn State University

Olga Campuzano y Andrés Eljaude, Estudiantes Universitarios

Ana Gutierrez y Karina Quintero, Incubar del Caribe

Carmen Ines Santos, CI International United Commerce S.A.

Sandra Camacho, Gelka Consultores

Roberto Sarué, Productos Unidos Ltda

Leonardo Echeverry, Indutrónica del Caribe Ltda.

Arnulfo Cabrera, Nalco de Colombia

Roberto Mercado, Energía Solar

Francisco Rash, Superefectivo

Luis Fernando Vergara, Asesor Competitividad, Gobernación del Atlántico

Jaime Blanco, Secretaria de Desarrollo, Gobernación del Atlántico

Silvana Bernal, ANDI

Augusto Melendez, Tatiana Gutiérrez y Mireylle Julliard, Cámara de Comercio

Qué está pasando en los mercados mundiales ?

- **Cambios vertiginosos que demandan innovación**
- **Necesidad de áreas de I+D en las empresas**
- **Gran demanda de conocimiento por parte de las empresas y el Estado para tomar decisiones**
- **Rol creciente de las Universidades en la nueva economía**
- **Enorme cantidad de tecnologías nuevas que requieren ser explotadas**

El “factor CONOCIMIENTO” ha explicado el crecimiento económico de los países desarrollados

La competitividad de las Naciones es el resultado de la capacidad de innovación de sus empresas

Qué nos enseñan los países desarrollados en CTI ?

... que hay tres elementos claves para que se de la innovación productiva ...

- **Generadores de conocimiento**
- **Emprendedores y empresas innovadoras**
- **Inversionistas y financiadores de apuestas innovadoras**

Sin embargo, no basta con los elementos. La mezcla es fundamental

Qué están haciendo las Universidades e Instituciones del Sistema de CTI ?

- 1. Fortaleciendo sus capacidades en CTI**
- 2. ESCUCHANDO las necesidades de las unidades económicas**
- 3. ENTENDIENDO la razón de ser de las unidades económicas: ganar dinero HOY y en el FUTURO**
- 4. Construyendo relaciones de confianza, basadas en un gana – gana, un trabajo conjunto, una sincronización en los tiempos de respuesta, una orientación hacia el mercado y la competencia internacional**
- 5. Convirtiéndose en “Socios estratégicos” de las empresas para la innovación productiva**

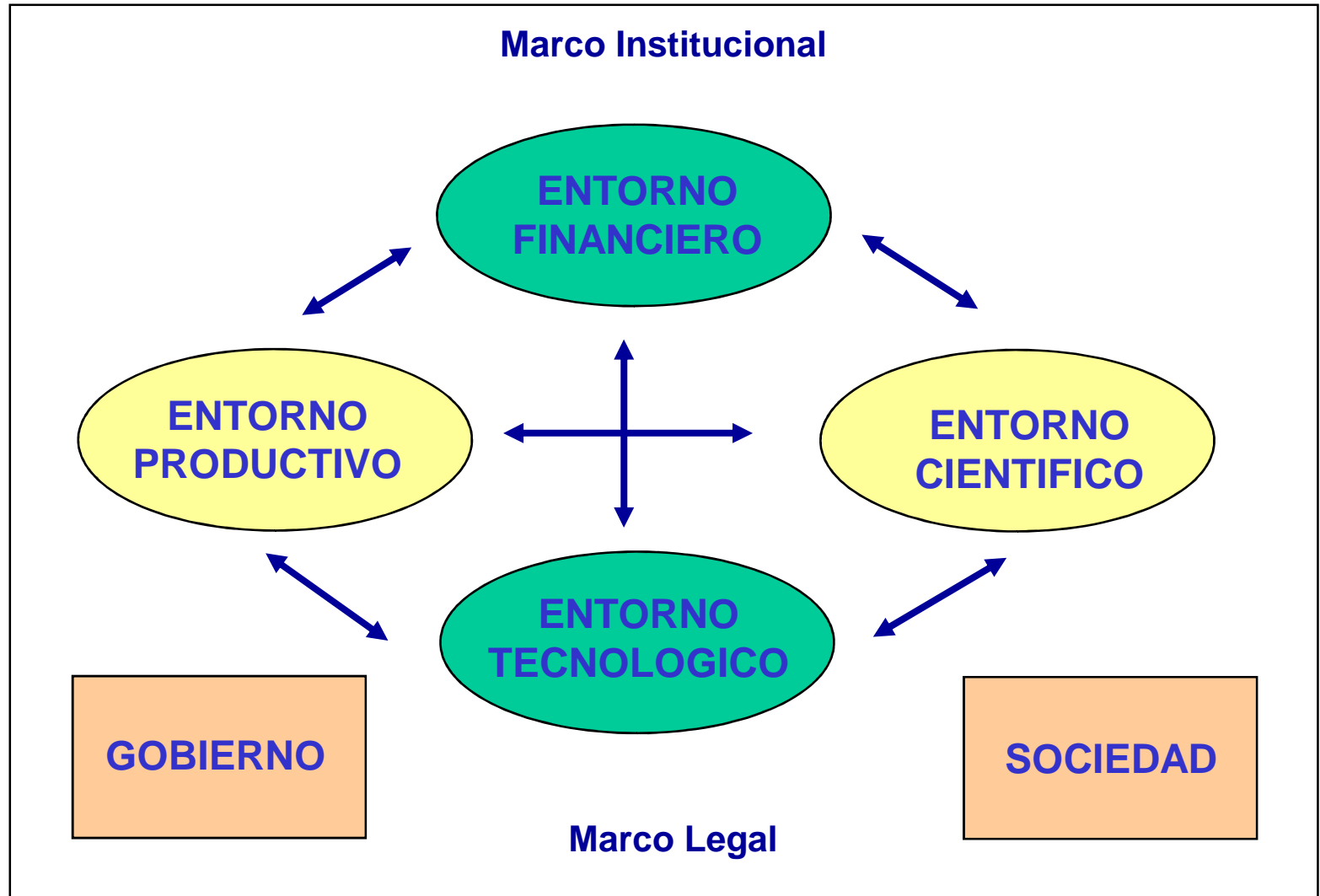
¿ A qué le estamos apostando en el Atlántico?

- 1. Cambiar la cultura y volver la innovación asunto de toda la sociedad**
- 2. Lograr un lenguaje común para entender la competitividad y la innovación**
- 3. Impulsar la “Innovación productiva”**
- 4. Impulsar un esfuerzo público de apalancamiento de recursos privados (capacidades de investigación)**
- 5. Fortalecer el vínculo Universidad – Empresa - Estado**
- 6. Otorgar los incentivos adecuados para que exista verdadero capital de riesgo: Se necesita desarrollar el mercado de capitales.**

VISION “INNOVACIÓN, CALIDAD E I+D”

En el 2020 seremos reconocidos nacional e internacionalmente como un territorio competitivo, que promueve una cultura de innovación y articula efectivamente las relaciones entre Universidad, Empresa y Estado.

Sistema de Innovación



Reunión Febrero 19 de 2009

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de bienvenida a los invitados y nuevos miembros
2. Antecedentes del trabajo de la Comisión de Competitividad y el Comité de Innovación
3. **Presentación Plan de Acción 2009 y comentarios de su presentación a la Junta Directiva**
4. Presentación avances en la gestión del Plan
5. Coordinación Comité de Innovación
6. Propositiones y Varios

Iniciativa: Fomento de la cultura de la innovación a partir del diseño e implementación de estrategias pedagógicas.

Descripción: Se trata de crear y desarrollar un conjunto de estrategias pedagógicas dirigidas a los distintos sectores y a la ciudadanía en general, tales como cursos, diplomados, información pertinente al tema de la innovación y la I+D en medios de comunicación masivos, etc. En el campo de la educación formal se impulsaría la cultura de la innovación desde el nivel básico, articulándola con la educación superior y el sector empresarial a través de proyectos pedagógicos transversales.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la constitución del comité U-E-E. • Realización de la programa de acercamiento oferentes de conocimiento y sector empresarial. • Diseñar el portafolio de programas a desarrollar para cada uno de los grupos de interés para el 2º. Semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acta de constitución en el primer trimestre. • Realización de por lo menos una rueda de innovación con la participación del 80% de los grupos de investigación de las universidades locales y 70 empresas. • Realizar por lo menos 2 actividades de divulgación o formación para cada uno de los grupos de interés. 	La unidad de innovación de la cámara de comercio ha presentado un proyecto a la gobernación para cofinanciación de la rueda de innovación.		Cámara de Comercio, Universidades, Secretarías de Educación Distrital y Departamental	\$200.000.000	Secretarías de Desarrollo y Educación Departamental Secretaría de Educación y Gerencia de Proyectos Especiales de la Alcaldía

Iniciativa: Creación de una Unidad de Gestión, Información y Promoción de la Ciencia, Tecnología, Investigación e Innovación.

Descripción: Consiste en un espacio acondicionado con todos los elementos necesarios para manejar la información de los proyectos ejecutados por las instituciones de educación superior del Departamento del Atlántico, de tal manera que puedan ser conocidos por los empresarios y el público en general mediante el suministro de información por los entes que gestionan los proyectos.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE EJECUTOR	PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Crear un espacio para la exposición permanente de los proyectos realizados en el Departamento. • Crear una unidad de orientación que provea de información de oferentes de Ciencia y Tecnología, organismos financiadores. Parque Cultural del Caribe-CAC. 	<ul style="list-style-type: none"> • Articular la información del Centro de Información al Observatorio de Competitividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ningún avance 	Atlántico Competitivo		

Iniciativa: Conformación de redes en innovación e investigación con alianzas estratégicas universidad- empresa - estado, soportados por el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología, para la consolidación y sostenibilidad de la cultura de innovación en el Departamento.

Descripción: Consiste en que los grupos representantes de los sectores público y privado (educativo, productivo y de servicios), aporten capital para financiar proyectos innovadores, con alta pertinencia y justificación, a proponentes que cumplan con los requisitos previamente establecidos, que presentan dificultades para el autofinanciamiento. Igualmente se refiere a la necesidad de establecer fondos para el desarrollo tecnológico y fortalecer a entidades que brinden asesoría en la formulación de proyectos de I+D y evaluación de los mismos.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar los grupos regionales de investigación e identificar experiencias de redes de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantos grupos, qué líneas de investigación han desarrollado, experiencia y cualificación del talento humano que poseen • Realizar investigaciones sobre la operatividad de las redes de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo de innovación de la CRC realizó la identificación de grupos de investigación y líneas. Esto se deberá complementar de acuerdo con la caracterización que se requiere 	Atlántico Competitivo-Innovación	Unidad de Innovación CCB Universidades vinculadas al Comité UEE		
<ul style="list-style-type: none"> • Triangular la información de los grupos de investigación, con las acciones que resulten de la planeación de la Agenda del Comité U-E-E y los problemas del contexto que ya se han priorizado 	<ul style="list-style-type: none"> • Contar con un portafolio por líneas de investigación, que contengan los grupos y los principales proyectos de solución de problemas, que estarían en capacidad de desarrollar 	<ul style="list-style-type: none"> • Ningún Avance 	Atlántico Competitivo-Innovación	Unidad de Innovación CCB Universidades vinculadas al Comité UEE		

Plan de Acción 2009

Iniciativa: Conformación de redes en innovación e investigación con alianzas estratégicas universidad- empresa - estado, soportados por el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología, para la consolidación y sostenibilidad de la cultura de innovación en el Departamento.

Descripción: Consiste en que los grupos representantes de los sectores público y privado (educativo, productivo y de servicios), aporten capital para financiar proyectos innovadores, con alta pertinencia y justificación, a proponentes que cumplan con los requisitos previamente establecidos, que presentan dificultades para el autofinanciamiento. Igualmente se refiere a la necesidad de establecer fondos para el desarrollo tecnológico y fortalecer a entidades que brinden asesoría en la formulación de proyectos de I+D y evaluación de los mismos.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
<ul style="list-style-type: none"> Definir y ejecutar la estrategia de operación integral para articular los grupos de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> Tener definida la estrategia para presentarla en el Comité universidad – empresa Crear la Red de Innovación en el Atlántico. Realizar alianzas estratégica nacionales e internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Ningún Avance 	Atlántico Competitivo-Innovación	Unidad de Innovación CCB Universidades vinculadas al Comité UEE		
<ul style="list-style-type: none"> Incorporar la estrategia de articulación de grupos de investigación por afinidad de líneas de investigación en la agenda del comité universidad – empresa – estado. 	<ul style="list-style-type: none"> Lograr el compromiso de los miembros del comité en la articulación de grupos con líneas afines y en la formulación de proyectos conjuntos. 	<ul style="list-style-type: none"> Ningún Avance 	Comité UEE	Comité UEE		

Plan de Acción 2009

Iniciativa: Conformación de redes en innovación e investigación con alianzas estratégicas universidad- empresa - estado, soportados por el Sistema Regional de Ciencia y Tecnología, para la consolidación y sostenibilidad de la cultura de innovación en el Departamento.

Descripción: Consiste en que los grupos representantes de los sectores público y privado (educativo, productivo y de servicios), aporten capital para financiar proyectos innovadores, con alta pertinencia y justificación, a proponentes que cumplan con los requisitos previamente establecidos, que presentan dificultades para el autofinanciamiento. Igualmente se refiere a la necesidad de establecer fondos para el desarrollo tecnológico y fortalecer a entidades que brinden asesoría en la formulación de proyectos de I+D y evaluación de los mismos.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
Identificar las empresas en la región, interesadas en trabajar con proyectos basados en investigación e innovación, orientados a la competitividad	Cuantificar las empresas, los tipos de proyectos en los cuales muestren interés y los recursos disponibles		UEE	Universidades vinculadas al Comité UEE		Alcaldía, Gobernación, institutos descentralizados
<ul style="list-style-type: none"> Establecer una agenda conjunta de actividades que permita hacer seguimiento a las agendas concertadas en el marco de la rueda de innovación entre grupos de investigación y empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar la formulación de por lo menos 10 proyectos de investigación con la empresa y que por lo menos 3 de ellos sean de alianzas entre grupos de investigación. 	Se presentó a la gobernación proyecto para la cofinanciación de 10 proyectos de innovación universidad – empresa.	Comité UEE	Unidad de innovación CCB	\$150.000.000	Gobernación del Atlántico, Alcaldía, Colciencias, SENA.

Plan de Acción 2009

Iniciativa: Fomento de la creación de empresas de base tecnológica para fortalecer los clusters estratégicos y promover el empresarismo.

Descripción: Consiste en incentivar la generación de empresas de base tecnológica a partir de políticas tributarias que hagan atractiva la inversión de capital e igualmente promover la inversión y la participación del sector privado en actividades de I+D.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar una ruta específica desde el modelo de acción de Atlántico Emprende para el fomento y apoyo en la creación de empresas de base tecnológica. * Fomento de el desarrollo de ideas de base tecnológica desde la Universidad, a través de sensibilizaciones que congreguen a los estudiantes y centros de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • En junio, tener listo el modelo de creación de empresas de base tecnológica. • En junio iniciar las acciones de fomento a la creación de empresas de base tecnológica a través del desarrollo de planes de negocios de base tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • En formulación de la estrategia y los productos 		Atlántico Emprende	\$30.000.000	<ul style="list-style-type: none"> • Colciencias • Gobernación del Atlántico • CCB • Atlántico Emprende

Plan de Acción 2009

Iniciativa: Fomento de la creación de empresas de base tecnológica para fortalecer los clusters estratégicos y promover el empresarismo.

Descripción: Consiste en incentivar la generación de empresas de base tecnológica a partir de políticas tributarias que hagan atractiva la inversión de capital e igualmente promover la inversión y la participación del sector privado en actividades de I+D.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
• Diseñar y ejecutar estrategias que promuevan el desarrollo spin-off	• Desarrollar sensibilizaciones de Atlántico emprende dirigida exclusivamente a grupos de investigación sobre creación de EBT.	• En formulación de la estrategia y los productos		Atlántico Emprende	\$30.000.000	• Colciencias • Gobernación del Atlántico • CCB • Atlántico Emprende

Iniciativa: Establecimiento de políticas (o lineamientos) públicos que estimulen al sector productivo, académico y de servicios a que implementen sistemas de gestión de calidad y accedan de manera permanente a la acreditación y certificación de sus procesos.

Descripción: Se trata de que los entes que legislan a nivel Departamental y Distrital definan unas políticas para estimular a que las empresas se preocupen por gestionar con calidad sus procesos y se sometan a la evaluación externa por parte de los entes especializados.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
Revisar el alcance de la normativa existente en materia de implementación de sistemas de gestión de calidad para los sectores académico, productivo y de servicios.	• Consolidar un documento sobre el alcance y cobertura de la normativa en materia de implementación de sistemas de gestión de calidad para los sectores académico, productivo y de servicios.	Se iniciará en el mes de febrero.	Atlántico Competitivo	Entidades certificadoras, Gerencia de Proyectos Especiales CCB, Gobernación y Alcaldías, Instituciones de Educación Superior	\$300.000.000	Gobernación, Alcaldías de Barranquilla, Soledad, Malambo, Galapa, CAF, BID-FOMIN, SENA
Diagnóstico del estado de implementación y/o certificación de Sistemas de Gestión de calidad en los sectores académico, productivo y de servicios.	• Consolidar un documento del estado de implementación y/o certificación de Sistemas de Gestión de calidad en los sectores académico, productivo y de servicios.					

Plan de Acción 2009

Iniciativa: Establecimiento de políticas (o lineamientos) públicos que estimulen al sector productivo, académico y de servicios a que implementen sistemas de gestión de calidad y accedan de manera permanente a la acreditación y certificación de sus procesos.

Descripción: Se trata de que los entes que legislan a nivel Departamental y Distrital definan unas políticas para estimular a que las empresas se preocupen por gestionar con calidad sus procesos y se sometan a la evaluación externa por parte de los entes especializados.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
•Diseñar y presentar propuesta de política e incentivos a los gobiernos departamental y distrital para promover la implementación de Sistemas de Gestión de calidad en los sectores académico, productivo y de servicios.	Lograr la aprobación de una política y un sistema de incentivos que promueva la implementación y certificación de calidad.					
•Definir estrategias para impulsar los procesos de certificación de calidad por sectores y tamaños afines.	Realizar un convenio marco de cooperación con una entidad certificadora (ICONTEC, Bureau Veritas) con condiciones y tarifas preferenciales para micros y pequeños empresarios.					

Plan de Acción 2009

Iniciativa: Establecimiento de políticas (o lineamientos) públicos que estimulen al sector productivo, académico y de servicios a que implementen sistemas de gestión de calidad y accedan de manera permanente a la acreditación y certificación de sus procesos.

Descripción: Se trata de que los entes que legislan a nivel Departamental y Distrital definan unas políticas para estimular a que las empresas se preocupen por gestionar con calidad sus procesos y se sometan a la evaluación externa por parte de los entes especializados.

ACCIONES	METAS	ESTADO DE LA INICIATIVA	RESPONSABLE		PRESUPUESTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN
			GESTOR	EJECUTOR		
	<p>Definir modelos estándar de Gestión por Procesos, por sectores y tamaños afines.</p> <p>Realizar una campaña de sensibilización, socialización, y promoción de la Gestión por Procesos en cada sector (Académico, Productivo y de Servicios)</p> <p>Lograr cofinanciación para la implementación de Sistemas de Calidad, a por lo menos 50 entidades</p>					
•Consolidar un Sistema de Seguimiento respecto de la implementación de Sistemas de Gestión de Calidad	<p>Establecer, dentro de las líneas de acción del observatorio de competitividad, el monitoreo permanente de las implementaciones de los Sistemas de Gestión por procesos en los diferentes sectores.</p>					

Reunión Febrero 19 de 2009

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de bienvenida a los invitados y nuevos miembros
2. Antecedentes del trabajo de la Comisión de Competitividad y el Comité de Innovación
3. Presentación Plan de Acción 2009 y comentarios de su presentación a la Junta Directiva
4. Presentación avances en la gestión del Plan
5. Propositiones y Varios

INICIATIVA

Fomento de la cultura de la innovación a partir del diseño e implementación de estrategias pedagógicas.

ACCION

Realización de programas de acercamiento entre oferentes de conocimiento y sector empresarial.

META

Realización de por lo menos una rueda de innovación con la participación del 80% de los grupos de investigación de las universidades locales y 70 empresas.

**Muestra de
Proyectos de
Innovación**

.....

**Jornada de
exploración para
estudiantes de
secundaria y
media**

INNOVEMOS
**Lugar de encuentro entre la oferta
del conocimiento y empresarios**

**Charlas a
empresarios
para la
formulación de
proyectos**

**Invitación a
Jóvenes
Emprendedores**

**RUEDA DE
INNOVACION**

**Nombre:
Rueda de Innovación**

**Fecha:
Mayo 27 de 2009**

**Lugar:
Salón Jumbo del Country Club**

**Ciudad:
Barranquilla**

Costo del Evento: \$130 Millones

Entidades Aliadas

Gobernación del Atlántico

Alcaldía de Barranquilla

Probarranquilla

Universidad del Atlántico

Universidad del Norte

Universidad Simón Bolívar

Universidad Tecnológica de Cartagena

Universidad de Cartagena

ANDI Cartagena

Corporación Tecnova

Reunión Febrero 19 de 2009

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo de bienvenida a los invitados y nuevos miembros
2. Antecedentes del trabajo de la Comisión de Competitividad y el Comité de Innovación
3. Presentación Plan de Acción 2009 y comentarios de su presentación a la Junta Directiva
4. Presentación avances en la gestión del Plan
5. **Proposiciones y Varios**