

# V Encuentro Nacional de Gestores de CODECYT

**Estrategia Público – Privada para el desarrollo de la  
Ciencia, la Tecnología e Innovación como motor para el  
desarrollo productivo y competitivo de las empresas  
en el Departamento del Atlántico**

**“Una experiencia cercana”**



# Antecedentes

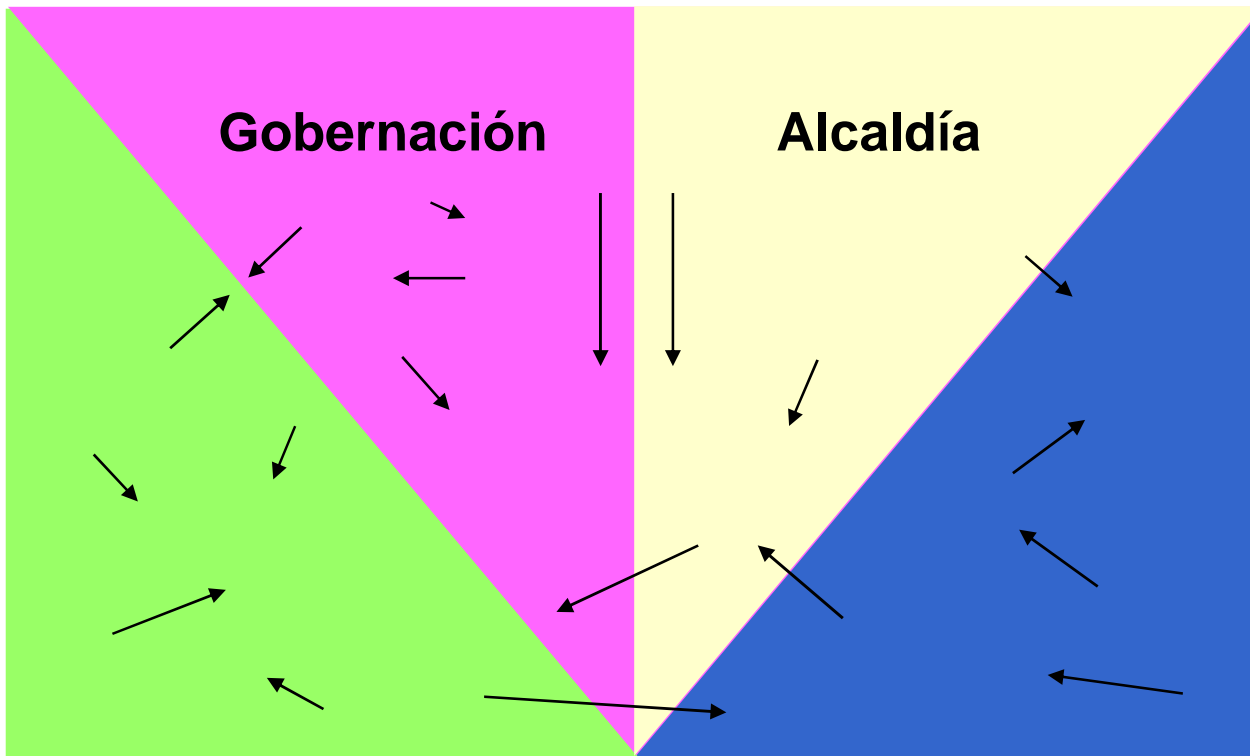
**Estado**

**Gobernación**

**Alcaldía**

**Universidades**

**Empresas**





# Antecedentes

- 2008 → “El año de los cambios”

Gobernación – Alcaldía – CCB

# Antecedentes



## Eje Estratégico 3: DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

**Objetivo Estratégico:** Propiciar en el Atlántico las condiciones para ser competitivos a nivel nacional e internacional.

**Objetivo Específico:** Convertir al sistema de **ciencia y tecnología** en uno de los soportes fundamentales para elevar la productividad, la competitividad regional y el desarrollo económico y social del Atlántico.

# Antecedentes

La actual Política Económica “*Barranquilla Abierta al Mundo*” establece que : “Esta política reúne **el conjunto de inversiones, gestiones y actuaciones públicas y las realizadas en coordinación con los actores privados**, orientadas a aumentar la competitividad de Barranquilla en el mercado nacional e internacional, en los sectores de infraestructura vial y movilidad, servicios públicos domiciliarios, reducción de trámites, eficiencia tributaria, información, formación pertinente, **ciencia y tecnología** y seguridad ciudadana.”



# Antecedentes

**Objetivo Estratégico:** Facilitar los medios para que las actividades empresariales prosperen.

**Objetivo Específico:** Identificar, formular y desarrollar estrategias que permitan brindar las condiciones necesarias para que el

**CONOCIMIENTO** sea un instrumento del desarrollo local y regional del sistema productivo y su entorno.



# Antecedentes

## Política Nacional de Productividad y Competitividad



# Antecedentes

## Planes Regionales de Competitividad







# Antecedentes

- Alineación de estrategias

ESTRATEGIA MACRO COLOMBIA:  
**TRANSFORMACION PRODUCTIVA  
EMPRESAS DE CLASE MUNDIAL**

ESTRATEGIA MICRO ATLANTICO - BQA:  
**DESARROLLO DE *CLUSTER***

ESTRATEGIA CAMARA DE COMERCIO BARRANQUILLA:  
**IMPULSO A LA CREACION Y EL DESARROLLO DE  
EMPRESAS DE CLASE MUNDIAL  
(INNOVADORAS Y COMPETITIVAS)**



# Antecedentes

Sectores	<i>Clusters</i>	Acción
D&M, Confección Metalmecánico Plástico	Servicios Logísticos	A Consolidar
Turismo	Salud	A Desarrollar
BPO	TIC's	A Establecer



**Antecedentes**

**Conoc** **imiento**  
**ernos**



**Generación de  
Confianza**



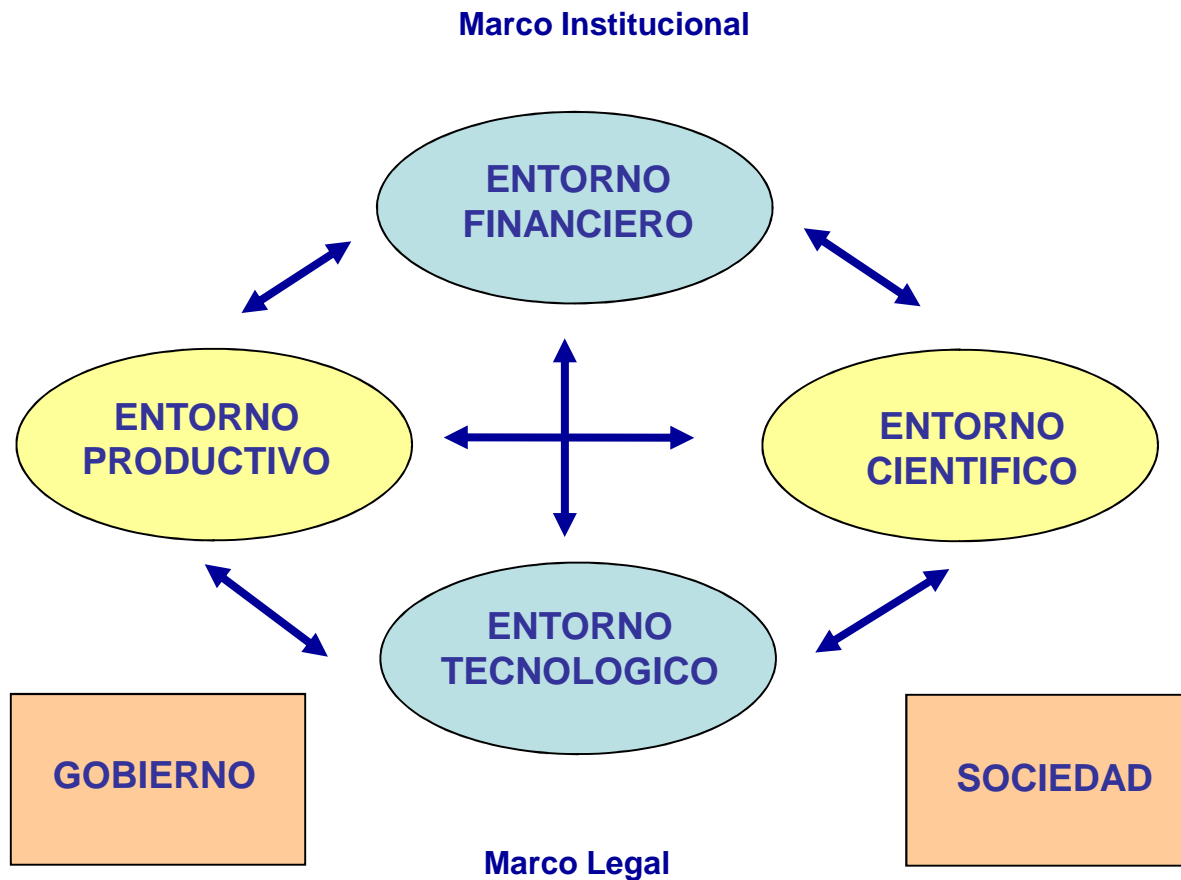
## Antecedentes

### Resumen:

“Las mismas personas, de las mismas instituciones, trabajando con una sola agenda orientados a la consecución de objetivos comunes”

# Antecedentes

## Al fortalecimiento de nuestro Sistema Regional de Innovación



## Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación



# Antecedentes

## **VISION “INNOVACIÓN, CALIDAD E I+D”**

**En el 2020 seremos reconocidos nacional e internacionalmente como un territorio competitivo, que promueve una cultura de innovación y articula efectivamente las relaciones entre Universidad, Empresa y Estado.**



# Antecedentes

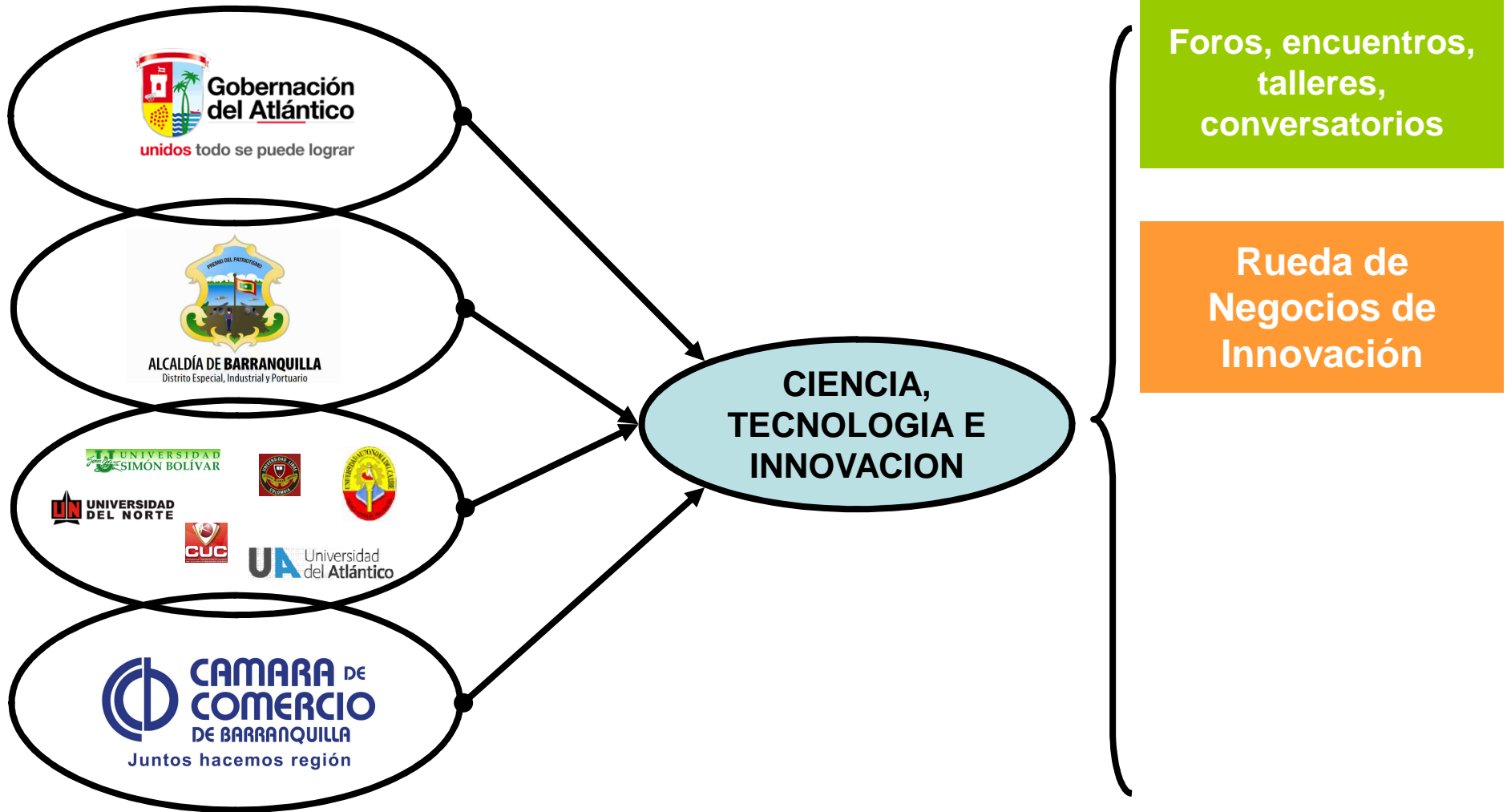
**Estado**



**Universidades**

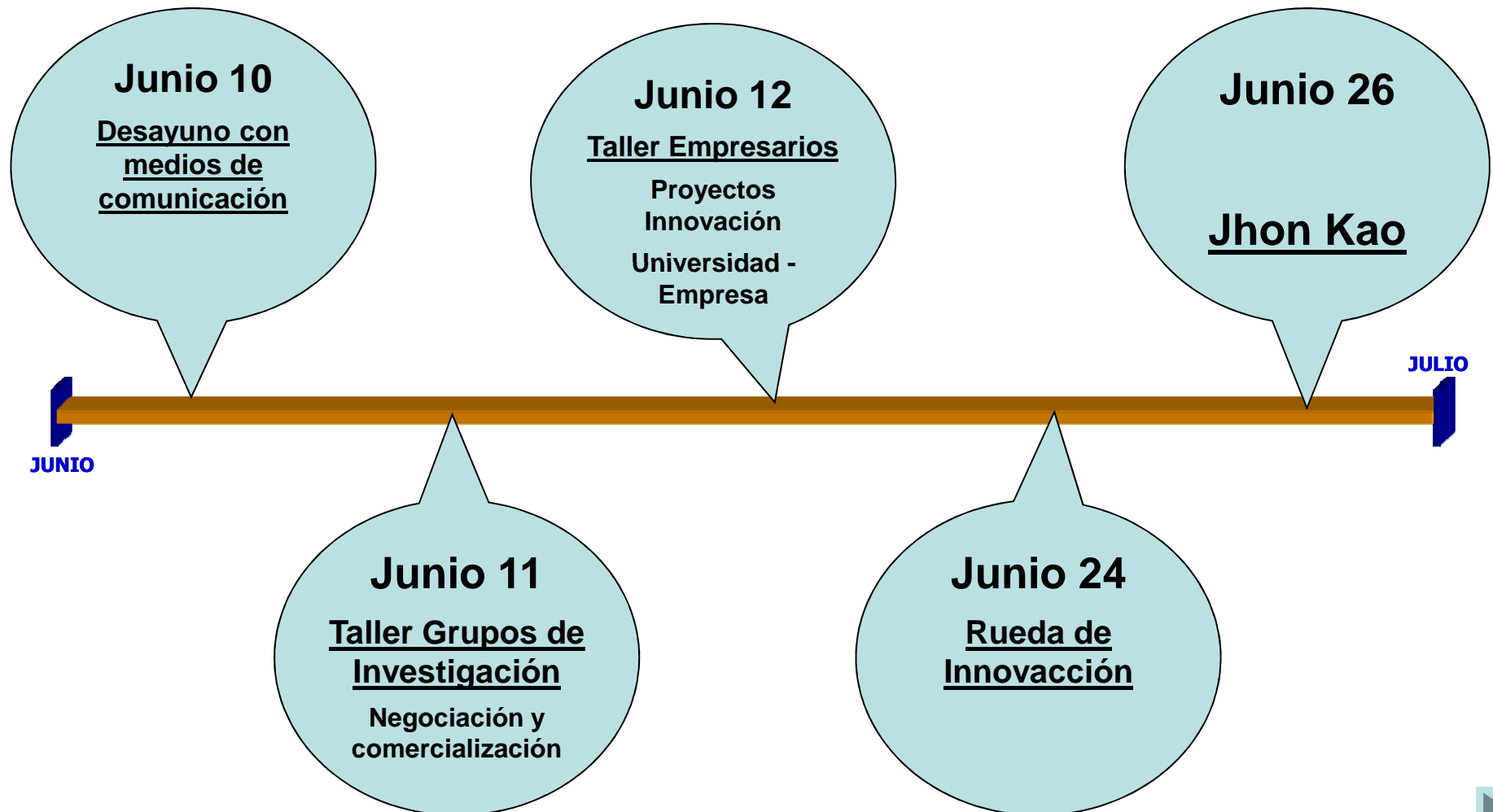
**Empresas**

# Desarrollo de una agenda conjunta





# Desarrollo de una agenda conjunta





# Principales Resultados

Actividad:	Desayuno con medios de comunicación
Día:	10 de Junio de 2009
Asistentes:	Representantes principales medios de comunicación del Departamento y Representantes del Departamento, La Alcaldía y la Cámara de Comercio de Barranquilla
Resultados:	Se presento ante los medios de comunicación la Estrategia Público – Privada para el desarrollo de la Ciencia, la Tecnología e Innovación como motor para el desarrollo productivo y competitivo de las empresas en el Departamento del Atlántico

# Principales Resultados

4 | **adn** | VIERNES 19 DE JUNIO DE 2009

**Barranquilla**



**¿Usted qué haría?**  
**Para que las personas dejen de maltratar a los animales.**  
Escriba: [redaccionbarranquilla@diariadn.com.co](mailto:redaccionbarranquilla@diariadn.com.co)

**COMPETITIVIDAD ACTIVIDADES**

## La innovación y la ciencia tendrán espacios de apoyo

Para empezar, el 24 de junio se hará rueda de negocios en el Country Club.

**Javier Franco Altamar**  
Barranquilla

● La puesta en marcha, hoy, de la plataforma Avanza Atlántico se da en paralelo con otra iniciativa que también involucra a la Cámara de Comercio, a la Gobernación del Atlántico y a la Alcaldía Distrital: una alianza para estimular la ciencia, la tecnología y la innovación en Barranquilla y el Departamento.

Se trata de poner, en un solo derrotero, las líneas estratégicas de cada entidad y por lo menos en el 2009 tres acciones concretas: organizar una rueda de negocios, crear un fondo para financiar las iniciativas empresariales, y hacer un diagnóstico tecnológico sectorial.

La rueda de negocios ya tiene nombre propio, se llama 'Innovación' y se realizará este 24 de junio en el salón Jumbo del Country Club. Fue diseñado como un espacio que los empresarios locales encuentren, en un solo lugar, la oferta de investigación y soluciones de las universidades del departamento.

"Esta alianza nos conducirá a definir qué tenemos, qué podemos ofrecer y qué necesitan nuestros empresarios para que logren posicionarse. Trabajando unidos mejoraremos nuestra competitividad", consideró Luis Humberto Martínez, secretario de Desarrollo Económico del Departamento.

La gerente de Proyectos

### El apunte

#### Habrà de todo en la rueda 'Innovación'

● El proceso pasó por la realización de un taller con los grupos de investigación el 14 de abril. El 12 de junio, en un seminario, fueron presentados algunos casos exitosos.

La inscripción de los empresarios en la rueda

'Innovación' no tiene ningún costo, y quienes quieren participar podrán pedir citas individuales con los grupos de investigación para conocer sus propuestas. Hay 24 subgrupos en las 18 áreas identificadas.

Especiales del Distrito, Madelaine Certain, resaltó que dado el surgimiento de la Alianza, se tuvo reacción de Colciencias en el sentido de que dará su aval al proceso y trabajará muy cerca del mismo. "Eso no lo habían hecho antes", destacó.

María José Vengoechea, directora de Desarrollo Empresarial, indicó que la

es facilitar los medios para que las actividades empresariales prosperen.

Este proceso comenzó en marzo pasado, cuando se reunieron 14 rectores de universidades del Atlántico, y participó la Tecnológica de Bolívar. Se identificaron 60 grupos de investigación para el caso de la rueda 'Innovación', fueron categorizados en 18 áreas temáticas.



La alianza conducirá a definir qué se tiene, qué se puede ofrecer y qué es lo que están necesitando algunos empresarios. CARLOS RINCÓN

### Consumismo modo

Por: María Mercedes Botero

El amor por la web está de moda

La novedad es conseguir pareja en el ciberespacio, uno lo hacen con la intención de formalizar cara a cara, otros para disfrutar de un fugaz goce sexual y hay personas que lo que quieren es tener un amigo (a) especial por internet, para poder contar a otros que no se está tan solo. En el primero de los casos, se trata de la búsqueda más selectiva, en la que hay mayor involucramiento, pero en los otros dos el factor de estabilidad emocional, responsabilidad y goce compartido son menos predecibles. En la era de la información ya nadie es invisible y buscar pareja por internet se ha convertido en una aceptada forma de consumo, el juego de azar es divertido, todos pueden participar y hasta se paga por entrar. El jugador (ra) de búsqueda de pareja sabe anticipadamente los riesgos de información mentirosa que se carga en estos portales, es consciente de que hay fotos engañosas e historias acomodadas, pero estos riesgos hacen aún más divertida su participación. Es preocupante que los sitios que se dedican a comercializar búsqueda de pareja ideal estén siendo consultados y comprados por adolescentes; contrario a lo que se creía, que esta oferta era la alternativa para personas maduras





# Principales Resultados

Actividad:	Taller Grupos de Investigación - Negociación
Día:	11 de Junio de 2009
Asistentes:	83 representantes de los Grupos de Investigación inscritos a la Rueda de Negocios
Resultados:	Los investigadores se apropiaron de conceptos y técnicas de negociación con el objeto de facilitar el proceso a desarrollarse en la Rueda de Negocios.

# Principales Resultados





# Principales Resultados





# Principales Resultados

Actividad:	Jornada sobre aspectos de Innovación, Alianzas Universidad - Empresa
Día:	12 de Junio de 2009
Asistentes:	81 empresarios
Resultados:	<p>Se explicaron distintos conceptos sobre innovación y la importancia de la alianza Universidad – Empresa</p> <p>Se socializó información respecto mecanismos de financiación, casos de éxito e incentivos para realizar proyectos innovadores</p>



# Principales Resultados

8:00 - 8:30	<b>Registro</b>
8:30 - 9:00	<b>La Universidad y la Empresa, relación exitosa para el desarrollo de proyectos innovadores.</b> Dr. Juan José Sarué – Consejero Colciencias
9:00 - 9:45	<b>Presentación Caso exitoso Universidad-Empresa. Expreso Brasilia</b> Dr. Alfredo De Leon Moreno – Gerente Administrativo Expreso Brasilia Ing. Jean Paul Gonzáles – Analsista de Operaciones Expreso Brasilia
9:45 - 10:30	<b>Premio INNOVA: Estímulo por lograr un mejor futuro para el país y propiciar una mayor productividad y competitividad en las empresas.</b> Dr. Rafael Añes – Director Regional Ministerio de Industria y Comercio
10:30 - 10:45	<b>Refrigerio</b>
10:45 - 11:30	<b>Instrumentos de financiación a proyectos de Innovación.</b> Dr. Jorge Humberto Parra P - Asesor Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación – Colciencias
11:30 – 11:45	<b>Presentación Línea Colciecnias</b> Dr. Renato Cozzarelli Cano – Subgerente FRG
11:30 - 12:00	<b>Presentación INNOVACIÓN: la primera rueda de negocios que ofrece soluciones de avanzada para la transformación empresarial.</b> Ing. Augusto Meléndez – Jefe de Innovación Cámara de Comercio de Barranquilla



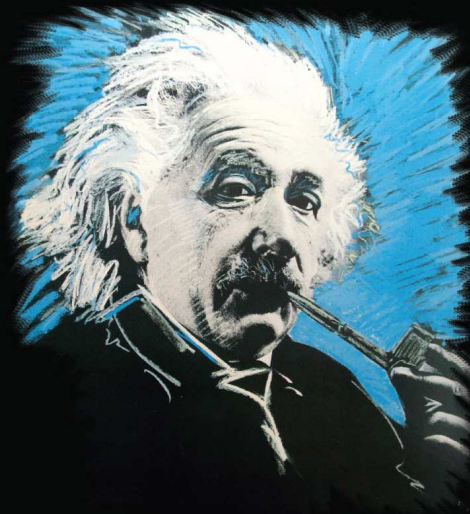
# Principales Resultados



# Principales Resultados



“Si buscas resultados distintos  
no hagas siempre lo mismo”  
*Albert Einstein*



**LA UNIVERSIDAD • LA EMPRESA & EL ESTADO**  
se encuentran en

# INNOVACIÓN

La primera rueda de negocios de innovación que ofrece  
**soluciones de avanzada** para la transformación empresarial

**24 de junio de 2009 > Salón Jumbo Calle 76 - Cra. 55**

Con el apoyo



**Gobernación  
del Atlántico**



**ALCALDÍA DE BARRANQUILLA**  
Distrito Especial, Industrial y Portuario

Un proyecto creativo



**CAMARA DE  
COMERCIO  
DE BARRANQUILLA**

Antiguo Edificio de la Aduana Vía 40 No. 36 - 135 > Teléfono: 330 3857 - 330 3839  
[www.innovaccion2009.com](http://www.innovaccion2009.com) > Barranquilla - Colombia





# Principales Resultados INNOVACCIÓN

Actividad:	Rueda de Negocios - INNOVACCION
Día:	24 de Junio de 2009
Asistentes:	176 empresarios (110 Empresas) 55 Grupos de Investigación 390 Alumnos de Establecimientos Educativos Oficiales
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 Rueda de Negocios</li><li>• 218 Citas Universidad – Empresa</li><li>• Banco de proyectos e iniciativas innovadoras</li><li>• Inventario de empresas dispuestas a trabajar en procesos de innovación</li><li>• 9 jornadas lúdico – pedagógicas para el fomento a la apropiación social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación</li></ul>

# Principales Resultados INNOVACIÓN



# Principales Resultados INNOVACCIÓN





# Principales Resultados INNOVACCIÓN



# Principales Resultados INNOVACCIÓN





Cuéntanos tu experiencia en **INNOVACIÓN**

Esta experiencia me pareció muy enriquecedora en mi vida personal, ya q' aprendí como hacer emprendimiento desde ideas creativas, innovadoras y muy auténticas.

Gracias por este espacio!

Vanessa Elías G. ...Otra acción social responsable...

Normal de



**Esta experiencia me pareció muy enriquecedora en mi vida personal, ya que aprendí como hacer emprendimiento desde ideas creativas, innovadoras y muy auténticas.**

**Gracias por este espacio!**

**Vanessa Elías G**

Cuéntanos tu experiencia en **INNOVACION**

La experiencia fue buena porque innove mis  
pensamientos: culturales, académico y personal

**La experiencia fue buena porque innove mis  
pensamientos: culturales, académico y  
personal**

Cuéntanos tu experiencia en **INNOVACIÓN**

Buena la experiencia fue maravillosa la cual  
a nosotros mismos nos innova por dentro  
también lucha por lo q' tu quieres  
alcanzar tus metas y sueños.

**Buena la experiencia fue maravillosa la cual a  
nosotros mismos nos innova por dentro  
también lucha por lo q' tu quieres alcanzar tus  
metas y sueños.**





## La investigación despegua para las empresas costeñas



Más de 55 grupos de investigación de universidades presentaron sus proyectos a empresarios con apoyo de los jóvenes. **Foto Jairo Buitrago**

### Por Jorge Montaña

La realización de más de 300 citas entre los 55 grupos de investigación de siete universidades con más de 150 empresarios costeños, confirma la decisión de que la mejor inversión es la innovación.

Ayer en el marco de la primera rueda de negocios 'Innovación', se determinó que la alianza entre universidad, estado y sector privado es clave para hacer del Atlántico un departamento competitivo.

Con estos encuentros se busca aprovechar el saber hacer de las empresas con el conocimiento y desarrollo de las universidades mediante la cofinanciación de instituciones.

Para el gerente general de Superbrix, Mariano Ghisays, este tipo de reuniones hay que hacerlas con más frecuencia, pues es normal en el país y en el resto del mundo.

De esta primera rueda de negocios se estableció un banco de proyectos y una bolsa para cofinanciarlos con aportes privados y públicos. Con un primer aporte por \$200 millones se busca apoyar 10 proyectos, además de tener el respaldo de Colciencias y el Sena.

Ghisays, cuya empresa ha sido líder en la innovación para el sector agrícola, propone que para competir con mercados exigentes como el asiático, el europeo o el americano, se necesita llegar a un nivel donde los productos que se vendan tengan valor agregado y este se consigue con inversión en ideas y tecnología.

Lo importante es que las universidades locales están dedicando entre un 3% y un 5% de su presupuesto para investigaciones y preparando el recurso humano para tal fin.

La directora de asuntos externos de la Universidad Simón Bolívar, Tatiana Bolívar, considera que la única manera de salir del rezago es con investigación y tecnología.

Ahora existen pocos proyectos de investigación en la ciudad, pero con este tipo de reuniones se pretende aumentar la concepción de las empresas e incrementar las sinergias entre el sector privado y el académico, dijo Augusto Meléndez, jefe de innovación de la Cámara de Comercio.

El líder investigador de la Corporación Universitaria de la Costa (CUC), Erick Jassir Ufre, sostiene que convocar estas ruedas de negocios despierta el interés investigativo y permite consolidar la oferta con la demanda de proyectos.

A partir de ayer se consolidó la relación academia y empresa en la promoción de la investigación para fines comunes.

### En la era del conocimiento

Para el presidente de la Cámara de Comercio, Luis Fernando Castro, llegó la era del conocimiento y esta hay que aprovecharla para el bien de cualquier empresa.

Cree que estas, sin distinción de tamaño, deben generar constantemente diferencias que le permitan competir en los mercados cambiantes y tener un crecimiento sostenido y sostenible.

Dijo que la Cámara ha programado actividades complementarias a la rueda de negocios para que los estudiantes de colegios oficiales reconozcan la relación entre ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.



## 4A - ECONOMICAS

Junio 25, 2009

### Universidades se dieron cita en Innovación 2009

Más de 60 grupos de Investigación de las Universidades CUC, Atlántico, Autónoma del Caribe, Libre, Simón Bolívar, del Norte y Universidad Tecnológica de Bolívar; y más de 120 empresarios participaron en Innovación 2009, la primera rueda de negocios de innovación que ofrece soluciones de avanzada para la transformación integral.

La feria que se desarrolló en el Country Club, concentró en un solo lugar, los productos y servicios de los grupos de investigación de las universidades participantes, permitiendo dinamizar el proceso de articulación Universidad - Empresa - Estado, como estrategia para el desarrollo productivo y competitivo de las empresas del departamento del Atlántico.

El evento fue organizado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía Distrital. En el marco de esta rueda de negocios, se programaron actividades complementarias para que jóvenes estudiantes de colegios oficiales del Departamento, se apropien de los conceptos y reconozcan la relación entre ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.



ASPECTO de la feria llevada a cabo en el Salón Jumbo del Country Club.





**Pico y placa****Motocicletas**

7y8

**Taxis**

9y0

**ATENCIÓN****Nueva oficina**

La Secretaría de Movilidad abrió oficina, primer piso Alcaldía, Paseo Bolívar. Horario continuo de lunes a viernes: 8:00 a.m. a 5:00 p.m.; y sábados 8:00 a.m. a 12:00 m.

**Movilidad****Cierre de la 46**

Por obras del sistema Transmetro sigue cerrado el tramo de la carrera 46 entre las calles 34 y 45. La recomendación es circular por vías alternas.

**Urgencias****Líneas de interés**

Emergencias.....123  
Bomberos.....119  
Policía.....112 - 156  
DAS.....153  
Gaula.....147  
Ambulancia.....132  
Acueducto.....116  
Energía.....115  
Gas.....164

**Índice**

Barranquilla ● 3  
Colombia ● 5  
Mundo ● 6  
Deportes ● 8  
La Vida ● 10  
Cultura ● 12  
Agenda ● 14  
La otra página ● 15

Kadaré  
ganó el  
Príncipe de  
Asturias.  
● Pág. 13

**ENCUENTRO INVESTIGACIÓN**

# ‘Innovación’ resultó mejor de lo esperado

En el Country Club confluyeron los investigadores y los empresarios.

**Javier Franco Altamar**  
Barranquilla

Los organizadores estaban felices: las universidades, a través de 55 grupos de investigación, entraron en contacto con 150 empresarios de la región, una respuesta el doble de lo esperado con tan solo un mes de preparación.

El salón Jumbo del Country, visto desde arriba, parecía el espacio concurrido de un centro comercial, con gente caminando por los pasillos, entre mesas de personas que charlaban alrededor de computadores portátiles.

Era la rueda de negocios ‘Innovación’, que se estaba realizando a instancias de la Cámara de Comercio (entidad organizadora), la Gobernación del Atlántico y la Alcaldía Distrital. El Jumbo fue el escenario especialmente habilitado para poner en contacto a los empresarios con los investigadores, algo nunca antes hecho en Barranquilla.

“Lo más llamativo es la aceptación de la convocatoria. Era un tema que antes se veía lejano, sobre todo en las pymes, que ahora lo están notando cerca y pueden aprovecharse de él para mejorar su competitividad”, dijo María José Vengoechea Devis, directora de Desarrollo Empresarial de la Cámara.

Era el primer encuentro, durante el cual de



El Salón Jumbo fue acondicionado y se dieron unas 300 reuniones en el día. FOTOS GUILLERMO GONZALEZ

pronto se darán algunas negociaciones para empezar a trabajar. “Más adelante, nos daremos cuenta si surgió un producto específico para esta empresa”, agregó Vengoechea.

Ahora vendrá un seguimiento. Mientras tanto, se tratará de conformar un fondo de capital semilla con el apoyo de los organizadores, para apoyar algunos de los proyectos que salgan del encuentro.

**El apunte****Por más grupos**

La idea también es que las universidades conformen más grupos de investigación, dijo María José Vengoechea. “Y ese es el objetivo de Colciencias, tenemos reuniones periódicas, la semana pasada ellos vinieron a Barranquilla, y este viernes viene uno de los directivos a exponer sus líneas de ayuda en materia de innovación”.

**FUTURO BASES**

## Hasta para niños hubo

Un ingrediente adicional tuvo el encuentro ‘Innovación’ del Country Club: la presencia de 150 niños en la parte alta del Jumbo.

“Hemos pensado en el inicio de esta cadena de valor: para poder tener empresarios creativos e innovadores, es necesario poner a los niños, desde ya, en la onda de la cultura de innovación”, dijo el jefe del recién creado Departamento de Innovación de la

Cámara de Comercio, Augusto Meléndez Ferrigno.

Por eso, los organizadores -que destinaron, por todo, unos 200 millones de pesos- se dieron a la tarea de invitar a 150 niños de todo el departamento, estudiantes de colegios oficiales, y los pusieron a vivir una agenda de experiencias de manera complementaria en el evento.

“Las experiencias están relacionadas con el éxito,

cómo convertir una idea en producto y hacerlo de manera exitosa”, dijo.

Había de todo un poco. Primaron los ejercicios lúdicos y pedagógicos para la apropiación de los conceptos de innovación, y se incluyó un conversatorio sobre lo que significa la rueda sobre el tema, cuáles son sus objetivos.

“Es que tenemos que comenzar desde la base”, dijo Meléndez.



En momentos de reposo, niños y niñas observaban desde lo alto.



# Un encuentro necesario

La rueda de negocios 'Innovación', promovida por la Cámara de Comercio, abrió espacio para el diálogo entre los grupos de investigación de las universidades de la Costa Caribe y más de 150 empresarios de la región.

## EL HERALDO

Diario de la Mañana  
Fundado en 1933

Miembro de la SIP  
y de Andiaros  
Socio fundador  
de Colprensa

Calle 53B N°46 - 25  
Barranquilla  
Apartado Aéreo 157  
Tel. 3715000  
Fax 3715091  
Nit 890.100.477 8

DIRECTOR CONSEJERO  
Juan B. Fernández  
Renowitzky

DIRECTOR  
Gustavo Bell Lemus

GERENTE  
Horacio Arrázola Saumet

**L**as informaciones que cada cierto tiempo se divulgan sobre el monto de las inversiones industriales que Barranquilla está recibiendo confirman el buen momento que experimenta este sector de nuestra economía local.

Todo parece indicar que no se trata de algo circunstancial, ni de unas cuantas empresas que decidieron ubicarse en el perímetro urbano aprovechando alguno de los tantos atractivos tributarios que ha ofrecido el Gobierno Nacional para la instalación de zonas francas.

Sin descartar que algunas de esas inversiones hayan obedecido a esos estímulos fiscales, creemos que la razón de fondo para explicar la afluencia de inversiones productivas a la ciudad radica en la ineludible lógica que ya impuso el capitalismo en la era de la globalización.

Una vez más, la ubicación geográfica como factor de competitividad de una empresa vuelve a tener un gran valor estratégico, como lo tuvo antes de la adopción de los modelos de desarrollo de sustitución de importaciones que impulsó por varias décadas la Cepal.

El libre comercio y la eliminación de las barreras arancelarias, aún con sus acerbas crí-

ticas y sus acérrimos críticos, es hoy la orientación fundamental de la economía de casi todos los países del mundo.

Los tratados de libre comercio, que tan afanosamente busca el Gobierno Nacional por todos lados, no son más que la manifestación clara de esa lógica que necesita el capital para su reproducción. Que esa lógica sea la mejor para estimular el crecimiento económico, o la que más réditos le genera a los países en términos de desarrollo y bienestar para la población, es una discusión que no termina. No obstante, hay que reconocer que es la lógica imperante en la actualidad.

Sabemos, sin embargo, que si bien la ubicación geográfica es un factor importante para la competitividad de una empresa, ese solo factor no es el más decisivo. Estar al día en materia de tecnología es quizás el factor más importante y el que le permite a una empresa mantenerse en el mercado internacional. Ejemplos de lo anterior abundan en los países industrializados.

En efecto, se puede estar ubicado en el centro del comercio mundial, con inmejorables vías de comunicación y accesos a los mercados más fuertes, pero si una empresa no está al día en cuanto a tecnologías de produc-

ción corre el riesgo de ser desplazada por aquellas que sí lo están aunque se hallen un tanto distantes de los mercados.

Lo anterior nos remite, pues, a la inversión en ciencia y tecnología que necesariamente tiene que hacer la industria local si aspira a mantenerse en niveles competitivos. Está visto que la sola ubicación geográfica no es suficiente.

En este orden de ideas debemos resaltar el reciente encuentro, promovido por la Cámara de Comercio, entre los diferentes grupos de investigación de las universidades de la Costa y más de ciento cincuenta empresarios, en el marco de una rueda de negocios bajo el sugestivo título de 'Innovación'.

El objetivo es propiciar un diálogo permanente entre los investigadores y científicos, cuyo ámbito natural de trabajo son las universidades, y los empresarios e industriales, cuyo ámbito de trabajo se concentra en los procesos productivos que tienen lugar en sus empresas.

Se busca un diálogo en doble vía, es decir, que los investigadores den a conocer sus estudios e investigaciones, y los empresarios aquellos campos donde precisan mejorar sus procesos de producción. En otras palabras, delimitar unos

espacios comunes que les permitan a los científicos aplicar sus conocimientos e inventos.

Desde los comienzos mismos de las ciencias modernas siempre se ha discutido si su evolución debe obedecer o no a las exigencias del mercado, a las demandas de su entorno. O si, por el contrario, los científicos deben desarrollar su trabajo al margen de la vida cotidiana.

Cualquiera que sea la posición que se adopte en esa controversia, lo cierto es que esos dos escenarios nunca se dan en forma absoluta; por el contrario, hoy se reconoce una necesaria y fructífera interacción entre el sector productivo y el sector universitario.

El extraordinario desarrollo de los países industrializados se debió, y se debe, precisamente al dinamismo de las ciencias aplicadas, a la simbiosis entre universidades y empresas, cuya relación ya nadie cuestiona.

En hora buena, pues, este encuentro entre dos sectores vitales para el progreso de la región, que nos hace renovar nuestra fe en un mejor futuro para las generaciones futuras. Solo deseamos que los aportes de la ciencia y la tecnología también les lleguen a otros sectores de nuestra sociedad.

**Si bien la ubicación geográfica es importante para la competitividad de una empresa, ese solo factor no es el más decisivo.**

**Se busca un diálogo en doble vía, es decir, que los investigadores den a conocer sus estudios e investigaciones, y los empresarios aquellos campos donde precisan mejorar sus procesos de producción.**

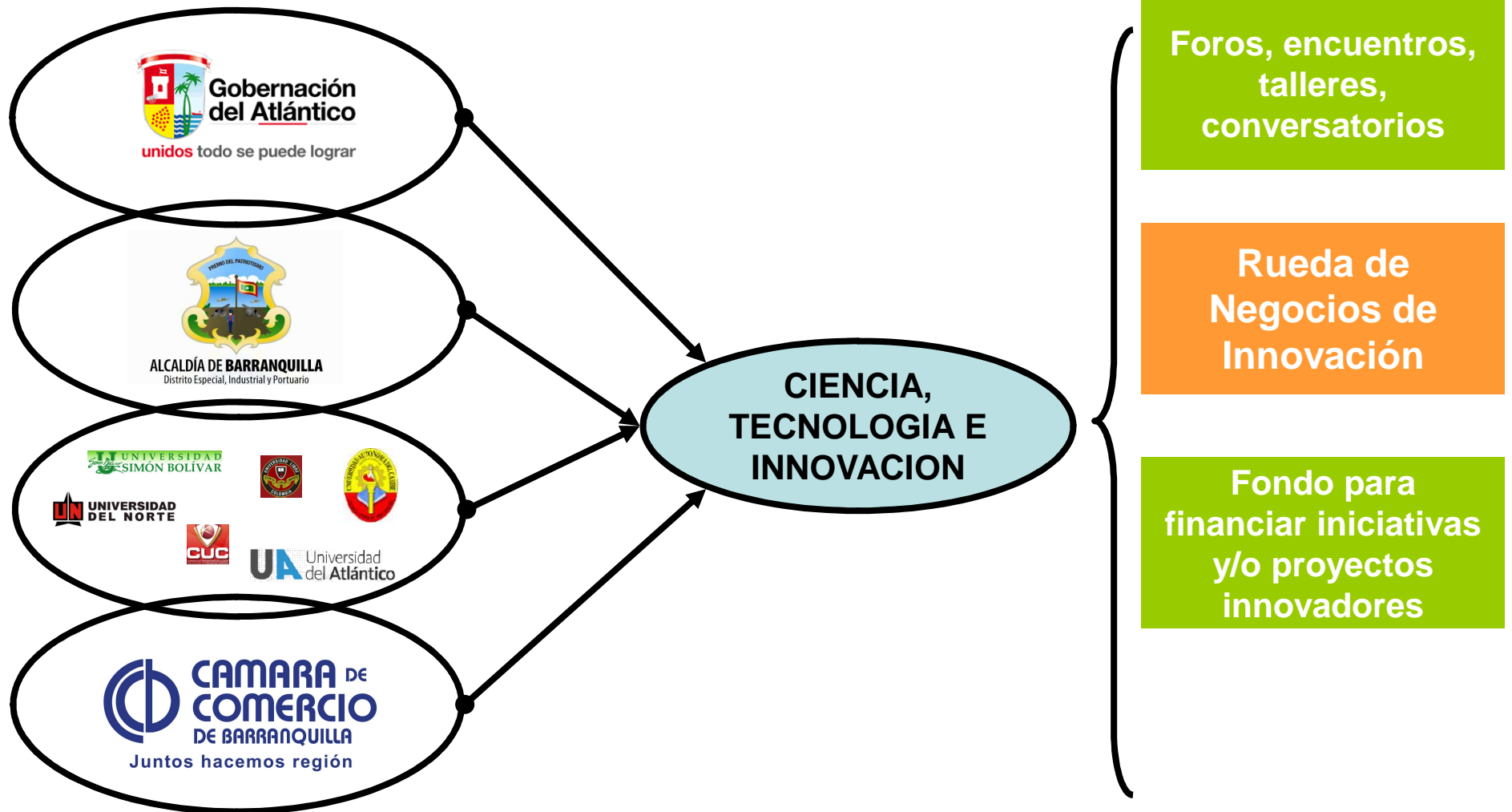








# Desarrollo de una agenda conjunta





## Noticias de la Cámara

### Emprendimiento de Alto Impacto



Un reto para el desarrollo de la Región Caribe. Evento que se llevará a cabo el 23 de octubre de 2009 a las 7:30 de la mañana en el Hotel Barranquilla Plaza. [Leer más](#)

Martes, 6 Octubre

### Fondo para Financiar Proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación



Es una bolsa común de recursos económicos, constituida por la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla y la Cámara de Comercio de Barranquilla; para cofinanciar actividades de investigación (I+D+i), desarrollo e innovación en el desarrollo de proyectos universidad - empresa en Barranquilla y el Atlántico. [Leer más](#)

Martes, 6 Octubre

### Participación de mujeres empresarias del Atlántico a EXPOEMPRESARIA



La Cámara de Comercio de Barranquilla con el apoyo decidido de la Gobernación del Atlántico

[Inicio](#)

[Información Corporativa](#)

[Servicios de Registros](#)

[Desarrollo Empresarial](#)

[Gestión Cívica y Social](#)

[Nuestros Afiliados](#)

[Conciliación y Arbitraje](#)

[Publicaciones e Investigaciones](#)

[Servicios en Línea](#)

[Formación Empresarial](#)

[Sala de Prensa](#)

[Contrataciones en curso](#)

[Salones y Equipos](#)

[Contáctenos](#)

Renueva tu  
matrícula  
mercantil

**¡Xprésate!****Lectores, ustedes cuentan con un espacio en ADN para opinar****Escriba:** [redaccionbarranquilla@diarioadn.com.co](mailto:redaccionbarranquilla@diarioadn.com.co)**INICIATIVAS EMPRENDIMIENTO**

# Llaman a innovadores

Hasta el 30 de octubre tienen para presentar sus proyectos en la CCB.

**Javier Franco Altamar**  
Barranquilla

● En el marco de la alianza público-privada para el desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el departamento, La Gobernación del Atlántico, la Alcaldía Distrital y la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) crearon recientemente una bolsa común para cofinanciar actividades de investigación desarrollo e innovación.

Esta iniciativa busca aumentar la competitividad y productividad de las empresas de sectores estratégicos de la región, articulando al sector empresarial, el potencial de generación de conocimiento de los grupos de investigación de las universidades.

Augusto Meléndez Ferrigno, jefe de Innovación de la CCB dijo que las alianzas universidad - empresas interesadas en participar deberán presentar sus proyectos hasta el 30 de octubre de 2009 en el Área de Desarrollo Empre-



Lo fundamental es darle "gasolina" al proceso iniciado en junio y darle continuidad a la estrategia.

## El apunte

### Es otro avance en la estrategia integral

● El inicio de actividades de esta estrategia, incluyó la realización de talleres y seminarios con grupos de investigación y empresarios. El 24 de junio se realizó la rueda de negocios

'Innovación2009' que convocó a unas 110 empresas y 55 grupos de investigación, ofreciendo soluciones de avanzada para la transformación integral. Se dieron en la rueda 270 citas.

sarial de la Cámara de Comercio.

El formato de presentación de los proyectos está disponible en el portal [www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co).

Meléndez Ferrigno destacó que los objetivos del fondo, entre otros, son fortalecer la capacidad de desarrollo tecnológico e innovación de los sectores es-

tratégicos definidos en las líneas de la Agenda Interna del Atlántico, contribuir al desarrollo de la Agenda de Ciencia y Tecnología del Atlántico y la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad.

También se busca dinamizar la relación Universidad-Empresa para el desarrollo de proyectos, desarrollar y consolidar una cultura de proyectos, identificar los que puedan ser presentados ante otras entidades financiadoras y aumentar la inversión en investigación y desarrollo en el Atlántico.

Los proyectos deben corresponder a cuatro categorías: Innovación en productos, Innovación en procesos, Innovación en gestión, y una de 'otros proyectos' que sin ajustarse del todo a los perfiles, merecen ser tomados en cuenta.

Para arrancar, el fondo comienza con 90 millones de pesos para apoyar 10 proyectos, pero la idea para el otro año, dijo Meléndez, es triplicar eso.



# LA LIBERTAD.com.co

Con La Fuerza De La Verdad

VALOR \$1.000

TARIFA POSTAL REDUCIDA No. 154 • AFILIADO A ANDIARIOS • CIRCULACION NACIONAL • ISSN 16928245 • <http://www.lalibertad.com.co> E-mail: [lalibertad@lalibertad.com.co](mailto:lalibertad@lalibertad.com.co)

## Cofinanciarán proyectos para investigación e Innovación en las empresas locales

*\*La iniciativa busca aumentar la competitividad y productividad de las empresas de sectores estratégicos de la región.*

En el marco de la alianza público-privada para el desarrollo de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el departamento, La Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla y la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) crearon recientemente una bolsa común de recursos económicos para cofinanciar actividades de investigación, desarrollo e innovación. Esta iniciativa busca aumentar la competitividad y productividad de las empresas de sectores estratégicos de la región, articulando al sector empresarial, el potencial de generación de conocimiento de los grupos de investigación de las universidades,



como agentes facilitadores para la incorporación de conocimiento a los procesos productivos. Augusto Meléndez Ferrigno, Jefe de Innovación de la CCB, confirmó que las alianzas universidad - empresas interesadas en participar deberán presentar sus proyectos hasta el 30 de octubre de 2009 en el Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Barranquilla, ubicada en el Antiguo Edificio la Aduana. El formato de presentación de los proyectos está disponible en la web de la Cámara.

Meléndez Ferrigno destacó que los objetivos del fondo, entre otros, son fortalecer la capacidad de desarrollo tecnológico e innovación de los sectores estratégicos definidos en las

líneas de la Agenda Interna del Atlántico, contribuir al desarrollo de la Agenda de Ciencia y Tecnología del Atlántico y la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Igualmente dinamizar la relación Universidad - Empresa para el desarrollo de proyectos, desarrollar y consolidar una cultura de proyectos, identificar proyectos que puedan ser presentados ante otras entidades financiadoras y aumentar la inversión en investigación y desarrollo en el Atlántico.

## Clasificación de los proyectos

El Jefe de Innovación de Comercio con-firmó así mismo que los proyectos deben estar clasificados en cuatro categorías:

- **Innovación en productos:** Son aquellos proyectos orientados al desarrollo y elaboración de nuevos productos, con características que garanticen un exitoso posicionamiento en los mercados externo e interno.
- **Innovación en procesos:** Se trata de proyectos que buscan introducir mejoras en los procesos productivos con el consecuente incremento de la productividad, mejoramiento de la calidad, y garantizar el cumplimiento de las normativas nacionales y departamentales vigentes, con referencia a la protección del medio ambiente, y la seguridad e higiene de los trabajadores.
- **Innovación en gestión:** Proyectos dirigidos a mejorar la productividad de las empresas a través de la adopción de técnicas novedosas.
- **Otros proyectos:** Aquellos que no ajustándose a los perfiles anteriores por su innovación merezcan ser tomados en consideración.



**AUGUSTO Meléndez Ferrigno, Jefe de Innovación de la CCB.**





## Cofinanciarán investigación e innovación para empresas locales



Cualquier empresa puede participar en el proceso.

**Barranquilla.**Una bolsa común de recursos económicos para cofinanciar actividades de investigación desarrollo e innovación en las empresas fue creada por la Gobernación del Atlántico, la Alcaldía de Barranquilla y la Cámara de Comercio (CCB).

"La iniciativa busca aumentar la competitividad y productividad de las empresas de sectores estratégicos de la región, articulando al sector empresarial, el potencial de generación de conocimiento de los grupos de investigación de las universidades, como agentes facilitadores para la incorporación de conocimiento a los procesos productivos".

Augusto Meléndez Ferrigno, jefe de Innovación de la CCB, explicó que las alianzas universidad-empresas interesadas en participar deberán presentar sus proyectos hasta el 30 de octubre de 2009 en el área de desarrollo empresarial de la Cámara de Comercio ([www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co)).

Los proyectos están clasificados en cuatro categorías: Innovación en productos, Innovación en procesos, Innovación en gestión, y otros proyectos que no ajustándose a los perfiles anteriores por su innovación merezcan ser tomados en consideración. FDGG



**Celulares**  
¡Última generación!



< 1 2 3 >



Gps Garmin  
Colorado 300  
Nuevo ...  
\$1,000,000

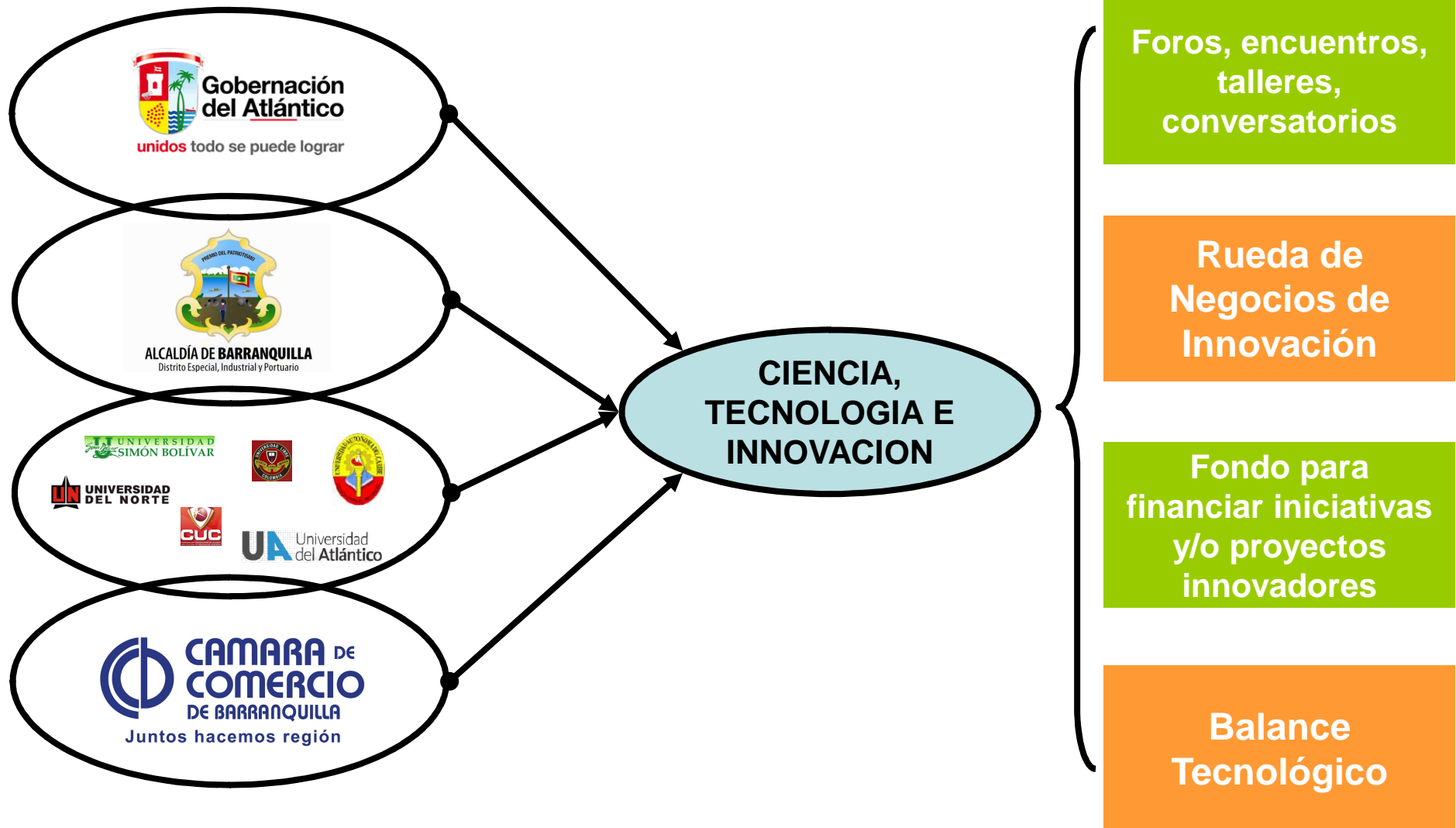


Soporte Barato  
Video Beam  
Sony...  
\$95,000

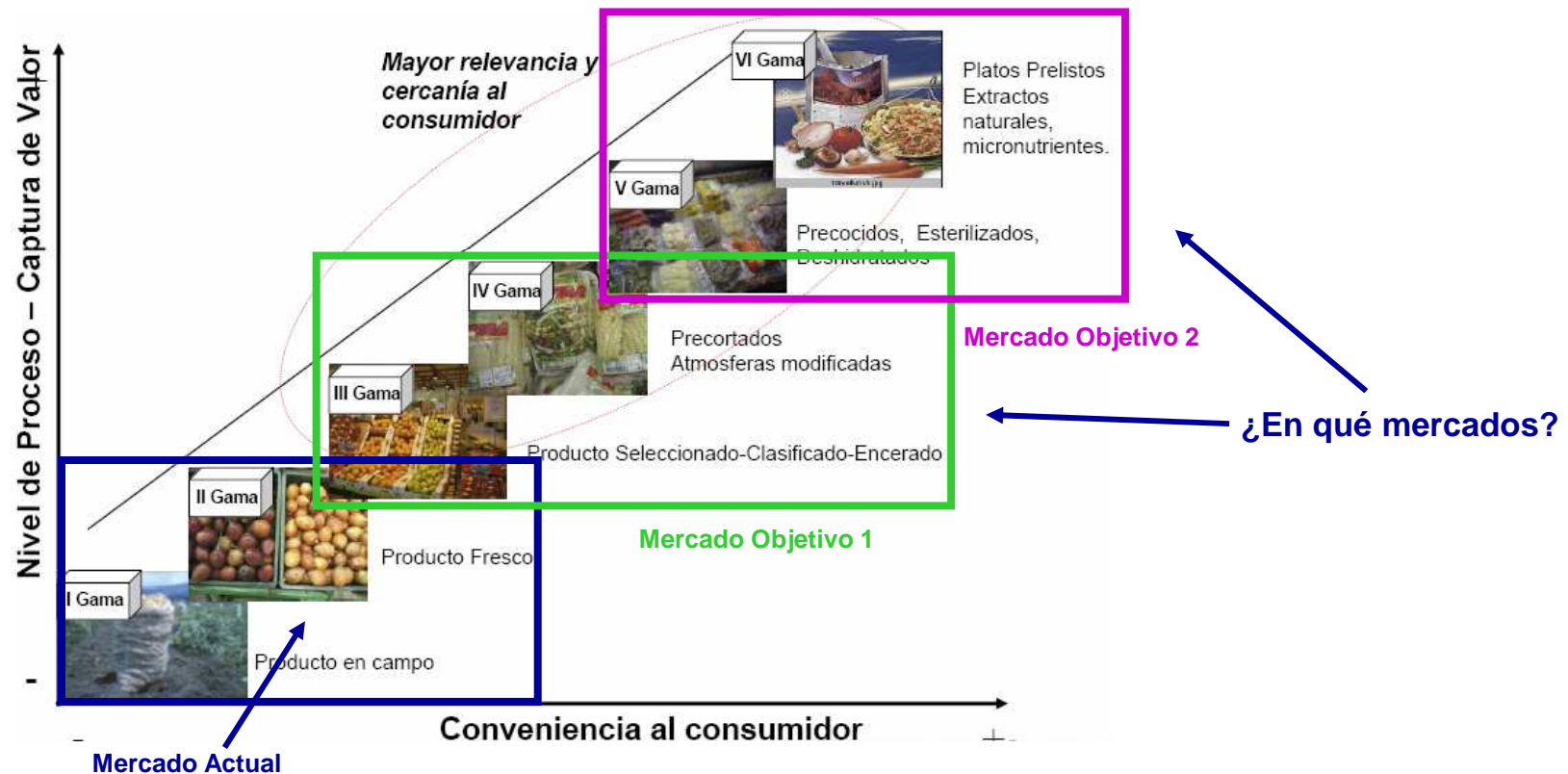


Alarma  
Inalámbrica+4  
S.Mov+10p...

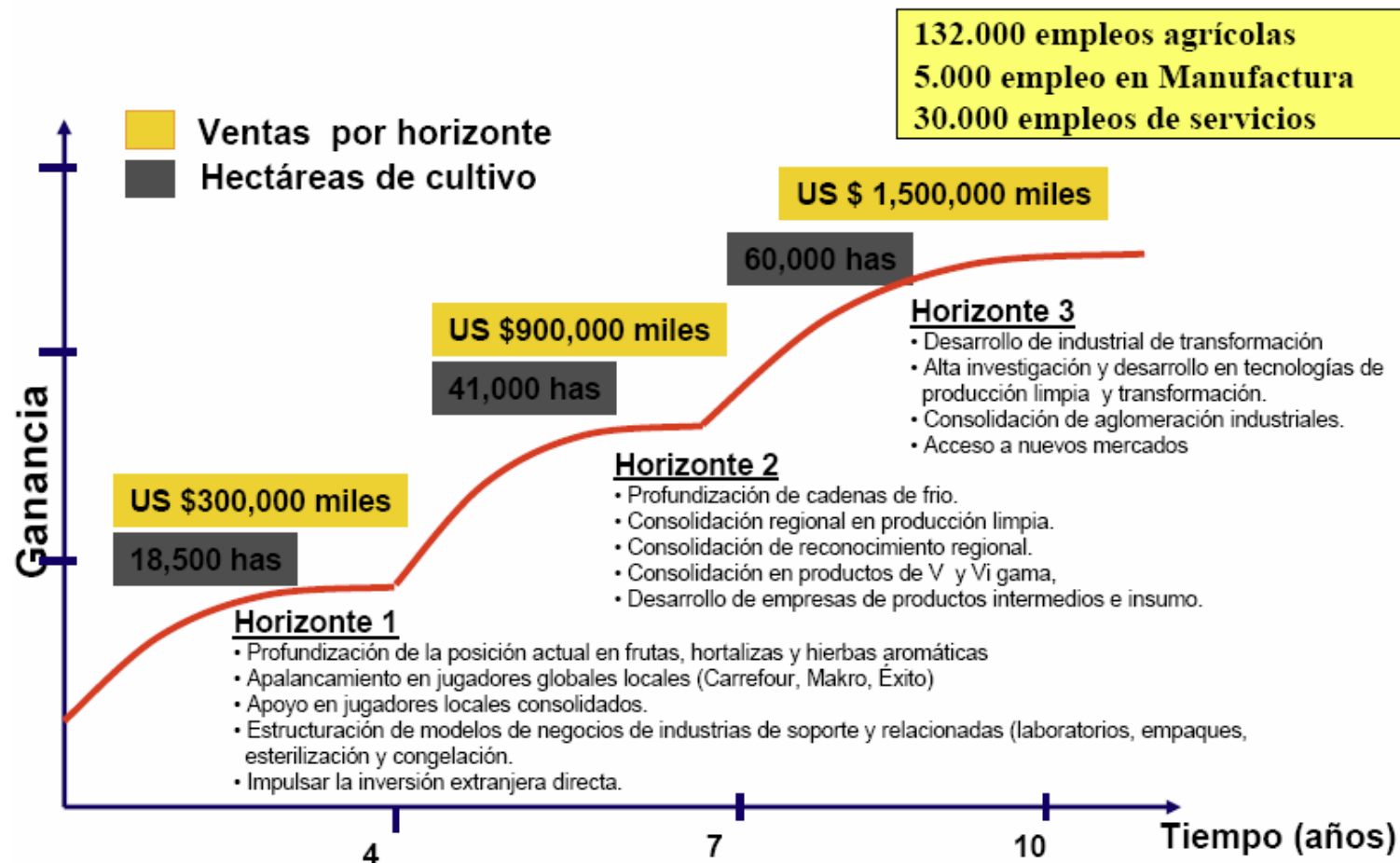
# Desarrollo de una agenda conjunta



# Desarrollo de una agenda conjunta



# Desarrollo de una agenda conjunta







**¿Qué  
actividades  
adicionales?**