

# PRESENTACIÓN

## Plan Departamental de Agrologística Huila 2022 - 2039

**FELIPE FONSECA FINO**  
Director General UPRA

**LUIS ENRIQUE DUSSÁN LÓPEZ**  
Gobernador

**DILBERTO TRUJILLO DUSSÁN**  
Secretario de Agricultura y Minería

**Neiva, septiembre 29 de 2022**

**POPSPR**  
Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural  
**Huila**

  
GOBERNACIÓN DEL HUILA  
Luis Enrique Dussán López  
GOBERNADOR

  
HUILA  
CRECE



01

Apertura

02

Presentación de asistentes

03

Desarrollo

- Antecedentes y metodología Agrologística
- Resultados caracterización Agrologística Huila
- Formulación del Plan de Agrologística

04

Preguntas

05

Cierre





Gobernación del Huila

# POPSPR

Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural

## Huila



# upra

Unidad de Planificación  
Rural Agropecuaria

## **Convenio interadministrativo CO1.PCCNTR.1425704 celebrado entre la Unidad de Planificación de Tierras Rurales, Adecuación de Tierra y Usos Agropecuarios –UPRA-, y el Departamento del Huila**

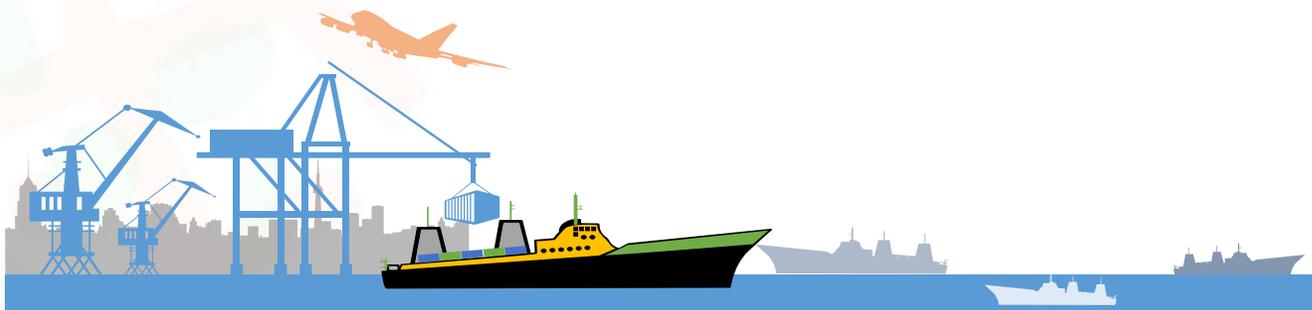
### **OBJETO**

**Aunar esfuerzos técnicos y administrativos entre el departamento del Huila y la UPRA para la planificación del ordenamiento territorial agropecuario, que contribuya a la productividad y competitividad del sector.**

01

## • **Antecedentes**

- Definición agrologística
- Antecedentes nacionales
- Antecedentes departamentales



02

## • **Metodología**

- Talleres y mesas con actores del sector agropecuario

03

## • **Estructura del Plan de Agrologística del Departamento del Huila**

- Objetivo
- Alcance
- Visión
- **Componente estratégico del Plan de Agrologística**



## Antecedentes

- Definición agrologística
- Antecedentes nacionales
- Antecedentes departamentales

01

# Agrologística

Se define como el proceso de **planificación, implementación y control de procesos logísticos del sector agropecuario** en un territorio determinado, a través de los ejes centrales logísticos: de institucionalidad y normativa; capital humano, social y empresarial; infraestructura y servicios; y tecnologías de información.

## EJES CENTRALES DE AGROLOGÍSTICA TERRITORIAL



Institucionalidad y normativa



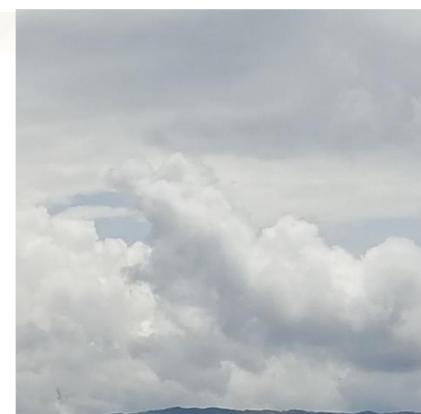
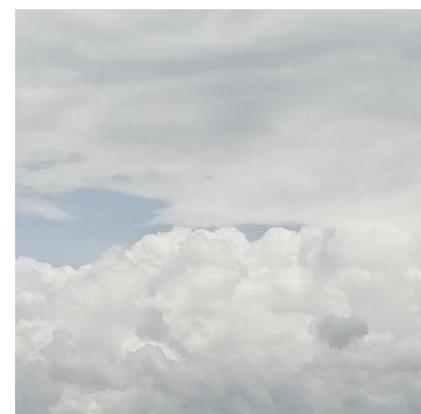
Capital humano, social y empresarial



Infraestructura y servicios



Tecnologías de información



# Antecedentes Agrologística Nacional

**2008 CONPES 3547**  
**POLÍTICA NACIONAL LOGÍSTICA**

- Plataformas logísticas
- Tecnologías para comercio exterior

**2016**

**PLANES REGIONALES LOGÍSTICOS**

- Caribe
- Pacífico
- Eje Cafetero

**ENCUESTA NACIONAL LOGÍSTICA**

**2020 CONPES 3982**  
**POLÍTICA NACIONAL LOGÍSTICA**

**2022 CONPES 4098**  
**POLÍTICA PARA IMPULSAR LA COMPETIVIDAD AGROPECUARIA**

- Infraestructura Logística Agrícola (ILA)



**MinAgricultura**  
Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

**2021 PLAN NACIONAL DE AGROLOGÍSTICA**



Planes de Agrologística Departamental/Regional





## relacionados con Agrologística

Guía de priorización de alternativas productivas

**2017 -2019 Convenios Departamentos**  
POPSPR - Plan de Ordenamiento Productivo Social de la Propiedad Rural  
**Bienes, Servicios y Funcionalidad**  
Matriz de bienes y servicios agropecuarios

- Plan Departamental del Riego
- **EVAs** – Evaluaciones Agropecuarias Municipales
- Plan de Agrologística Departamental
- Estrategia de Regularización de la propiedad rural
- Estrategia para la reconversión productiva
- Evaluación de Tierras con fines Agropecuarios
- Evaluaciones Financieras de Alternativas Prod

**POD - Plan de Ordenamiento Departamental**

**Convenio UPRA – Dpto Huila**





# Metodología

- Talleres y mesas con actores del sector agropecuario

02

# Ejes Centrales de la Agrologística Territorial

Información recolectada a través de **fuentes secundarias**



Se elaboró **Guía para la Planificación Agrologística Territorial** la cual se articula con información y otras metodologías de planificación territorial –UPRA-

Flujo de información



Flujo de capital



Flujo de insumos

## Procesos Logísticos

Información recolectada a través de fuentes primarias: **aplicación de formularios de procesos logísticos en talleres con los actores** de cada una de las alternativas productivas priorizadas).





Total talleres realizados



No. de Talleres realizados para las alternativas productivas

Alternativas productivas	No. Talleres
Café	1
Cacao	2
Caña	1
Plátano	2
Maíz y Arroz	2
Frijol	2
Pasifloras	1
Bovinos	1
Guadua	1
Ovinos	1
Porcinos	1
Piscícola	1
Tomate	1
Aguacate	1



No. de Talleres realizados En plazas de mercado

Plazas de mercado	No. Talleres
La Plata	1
Garzón	1
Pitalito	1

## ABASTECIMIENTO

No. de registros en el  
formulario de abastecimiento

79

## TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

No. de respuestas en el  
formulario de transporte y  
distribución

26

## ALMACENAMIENTO

No. de respuestas en el  
formulario de almacenamiento

32

## ADOPCIÓN DE TICs

No. De respuestas en el  
formulario de Adopción de  
tecnologías de información y  
comunicación

60



## Según la alternativa productiva priorizada



35/37

Alternativa productiva	Municipios donde se desarrolla la alternativa
<b>Cacao</b>	Agrado, Garzón, Gigante, La Plata, Natagá, Opopara, Palermo, Tarqui, Tello, Tesalia
<b>Café</b>	Acevedo, Aipe, Algeciras, Barayá, Campoalegre, Colombia, Elías, Garzón, Gigante, Hobo, Iquira, Isnos, La Argentina, La Plata, Neiva, Natagá, Opopará, Paicol, Palermo, Palestina, Pitalito, Rivera, Saladoblanco, San Agustín, Santa María, Tello, Teruel, Tesalia, Timaná
<b>Arroz</b>	Altamira, Garzón
<b>Maíz</b>	Altamira, Garzón, Teruel
<b>Frijol</b>	Garzón
<b>Caña panelera</b>	Isnos, Neiva, Algeciras
<b>Guadua</b>	Neiva, Pitalito, San Agustín
<b>Plátano</b>	Garzón, Gigante, Paicol
<b>Pasifloras (Maracuyá, cholupa, granadilla)</b>	Neiva, Rivera, Suaza
<b>Aguacate (hass y lorena)</b>	Garzón, La Argentina, La Plata, Tesalia
<b>Tomate de mesa</b>	Algeciras, Nátaga, Pitalito
<b>Leche y/o derivados bovina</b>	Colombia, La Plata, Neiva, Tello
<b>Leche y/o derivados caprina</b>	Baraya, Colombia, Pitalito
<b>Bovinos y/o carne bovina</b>	Garzón, Tello
<b>Porcinos y/o carne porcina</b>	Neiva, Tesalia
<b>Ovinos y/o carne ovina</b>	Garzón, Nátaga, Palermo, Tello
<b>Pescado tilapia</b>	Campoalegre, Garzón, Hobo, Neiva, Yaguará
<b>Plazas de mercado</b>	Garzón, La Plata, Pitalito



Tipo de actor según la actividad realizada	Nº de personas
Producción agropecuaria, asociación de productores	51
Administración de empresas de transformación de productos agropecuarios/Valor agregado	11
Administración de: acopio, almacenamiento, bodegas y/o plazas de mercado	5
Gremios (Cámara de Comercio del Huila, otros)	5
Asesoría técnica (profesional agropecuario)	5
Gubernamental (Oficina de Productividad y Competitividad, UPRA)	6
Secretaría de Agricultura y Minería (Equipo POPSPR y Secretarios Técnicos de Cadena)	15
Institución sanitaria	1
Planeación y/o ejecución de transporte de carga de productos agropecuarios/Distribución	1
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>	<b>100</b>



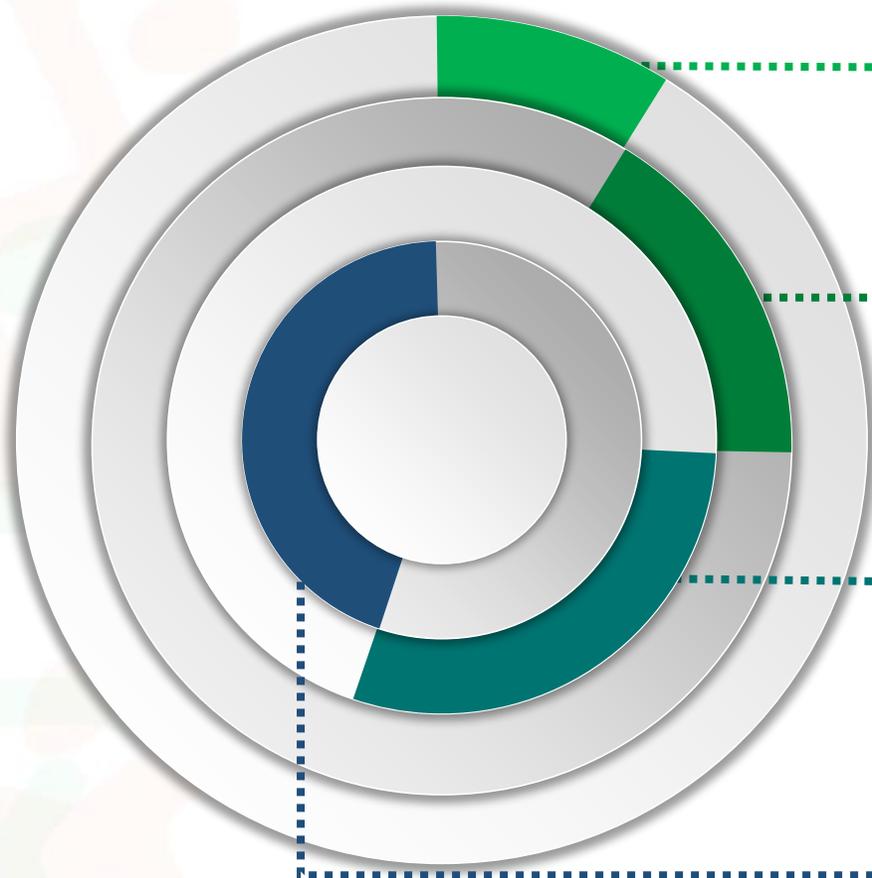


# Estructura del Plan de Agrologística del Departamento del Huila

- **Caracterización**
  - Perfiles agrologísticos
  - Ejes centrales de agrologística
- **Componente estratégico del Plan de Agrologística**
  - Objetivo
  - Alcance
  - Visión



# ESTRUCTURA DEL PLAN DE AGROLOGÍSTICA DEL HUILA



## Capítulos 1

- Introducción
- Antecedentes



## Capitulo 2 – Marco de referencia

- Marco normativo
- Marco conceptual
- Momentos de la planificación de agrologística territorial



## Capitulo 3 – Caracterización de la agrologística

- Identificación de la carga
- Perfiles
- Caracterización de los ejes centrales
- Integración de los ejes centrales
- Identificación de problemáticas



## Capitulo 4 – Componente estratégico

- Visión
- Objetivo
- Alcance
- Estrategia de agrologística para el departamento

# Plan de Agrologística del Huila

## Capítulo 3 Caracterización



### Capítulo 3 – Caracterización de la agrologística



- Identificación de la carga
- Perfiles
- Caracterización de los ejes centrales
- Integración de los ejes centrales
- Identificación de problemáticas

## 1. Perfiles

## Agrologísticos



Café y Cacao



Caña panelera



Arroz y maíz



Leche bovina y leche caprina



Pasifloras: maracuyá, cholupa y granadilla



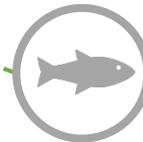
Ganadería bovina, porcina y ovina (carnes)



Frijol tecnificado y tradicional



Pescado: tilapia, cachama, trucha y especies nativas



Aguacate (Hass y Lorena)



Tomate de mesa



Plátano



Guadua



## Parámetros

- ✓ Tipo de Producto
- ✓ Productos Climatéricos
- ✓ Perecibilidad
- ✓ Ciclo de Producción
- ✓ Resistencia al daño mecánico
- ✓ Etileno
- ✓ Altitud y temperatura
- ✓ Sensibilidad a olores
- ✓ Transporte
- ✓ Empaques

## Ejes centrales logísticos

### Institucionalidad y normativa

Normativa

Presencia Institucional

Tramites



### Capital humano Social y empresarial

Educación e investigación

Gestión para el Sector agropecuario

Asociatividad



### Infraestructura y servicios

Producción

Conectividad

Valor Agregado

Comercialización

Servicios financieros

Servicios públicos



### Tecnologías de información y comunicación

Disponibilidad de servicios de telecomunicación

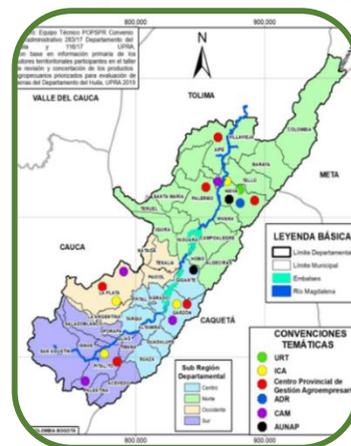
Disponibilidad de información para el desarrollo logístico

Disponibilidad y uso de tecnologías de soporte logístico





## Presencia Institucional



- ICA > Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito
- ADR > Neiva
- CAM > Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito
- > Neiva
- > Neiva y Gigante
- > Neiva
- DIAN > Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito

## Trámites

### Problemáticas Relacionadas con Tramites



#### Abastecimiento

- 4to: problemas de documentación (tramites, facturación, requisitos legales)



#### Producción

- Dificultades en los tramites de exportación y certificación del predios



#### Transporte y distribución

- Tramites y documentación: solicitud de guías de movilización, permisos para transportar productos agropecuarios, remisiones y facturación.

## Educación e investigación

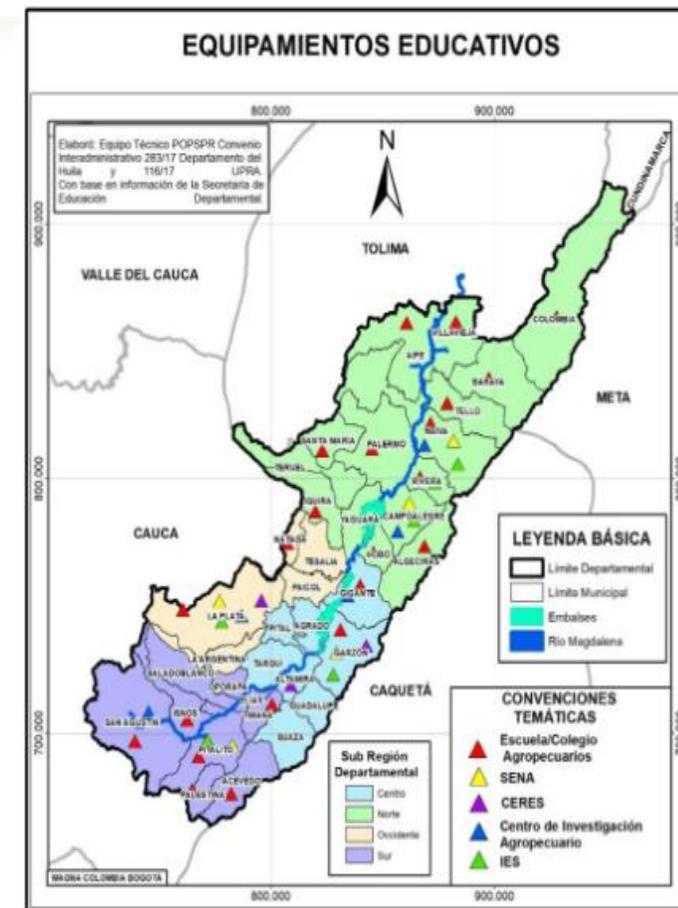
El departamento cuenta con **22 colegios agropecuarios**, **4 Institución Universitaria/Escuela Tecnológica**, **6 Universidades** y **5 Centros de investigación** (Pasifloras, Piscicultura, Café, Sostenibilidad)

## Gestión para el sector agropecuario

El Huila cuenta con **empresas legalmente constituidas** y distribuidas así: **Neiva 44,34%** - **Pitalito 13,52%** - **Garzón 6,28%** - **La Plata 5,01%**

## Asociatividad

En Huila existen **676** asociaciones de productores agropecuarios, destacándose: **Café (411)**, **Bovinos (58)**, **Caña (55)**, **Piscicultura (43)** y **Cacao (40)**.





## Infraestructura y servicios (presencia y caracterización)

Valor Agregado

Comercialización

Almacenamiento

Poscosecha y beneficio

Servicios logísticos

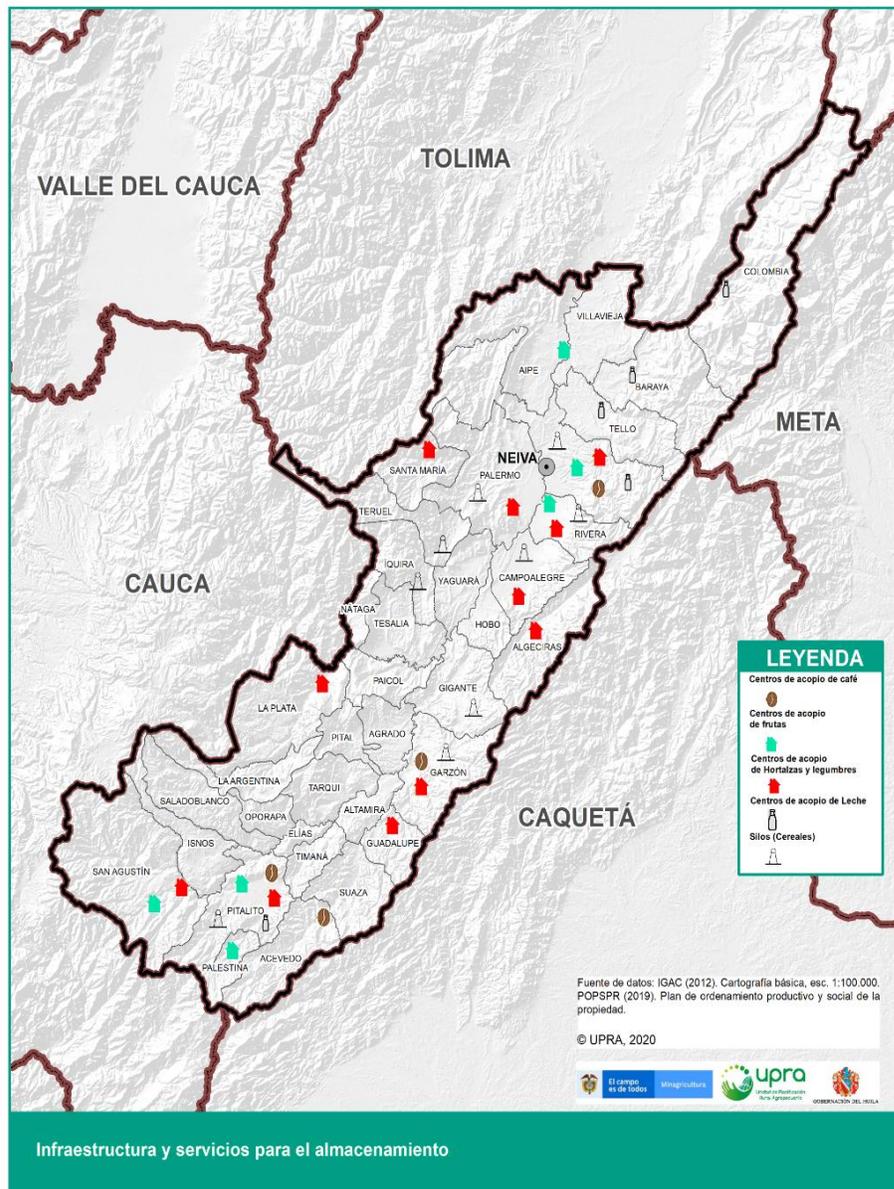
Transformación

Costos

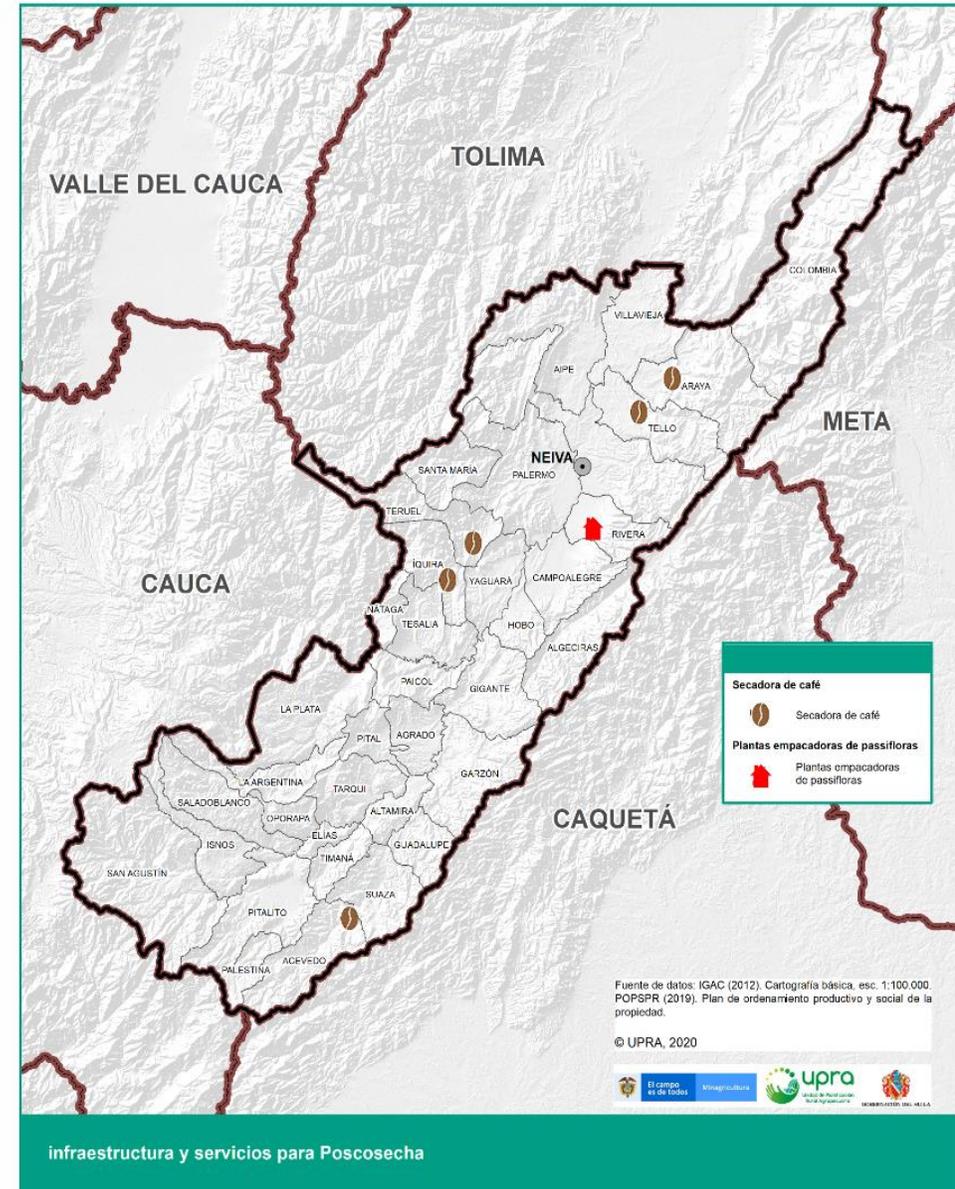
Una (1) Central de Abastos  
Veintiún (21) plazas de mercado



# Ejes Central Infraestructura y Servicios



Infraestructura de almacenamiento



Infraestructura de poscosecha

Fuente de datos: IGAC (2012). Cartografía básica, esc. 1:100.000. POPSPR (2019). Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad.

© UPRA, 2020



Fuente de datos: IGAC (2012). Cartografía básica, esc. 1:100.000. POPSPR (2019). Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad.

© UPRA, 2020

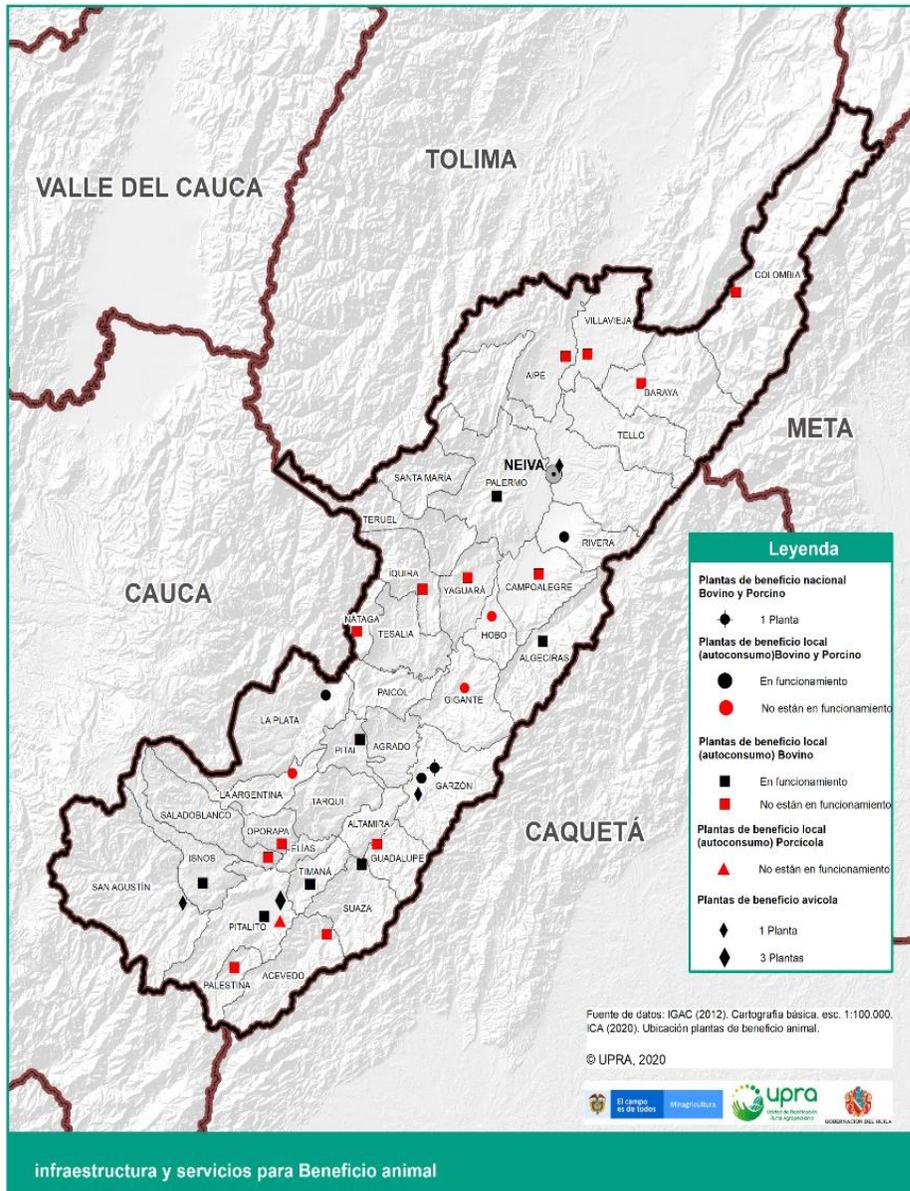


# Infraestructura y servicios (presencia y caracterización)



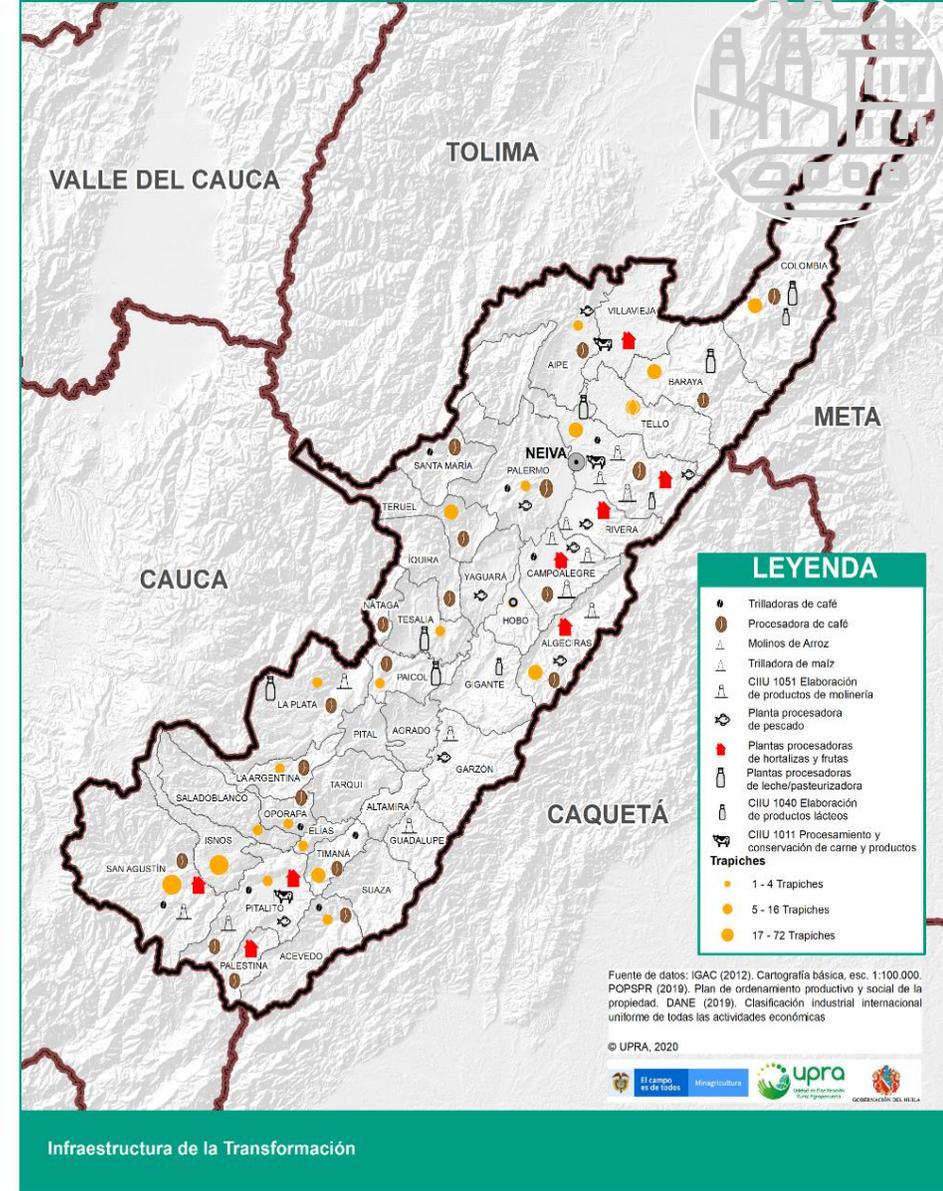
Se cuenta con una **Zona Franca** pero no se identificó que prestará servicios para el sector agropecuario.

# Eje Central Infraestructura y Servicios



infraestructura y servicios para Beneficio animal

## Infraestructura de beneficio



Infraestructura de la Transformación

## Infraestructura de transformación



# Eje Central Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)

## Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)

Disponibilidad de servicios de telecomunicación

Disponibilidad de información para el desarrollo logístico

Disponibilidad y uso de tecnologías de soporte logístico

### Percepción de calidad de los servicios de telefonía móvil e internet.

- El **43%** de los participantes indicaron que el servicio de **telefonía móvil** es **REGULAR** y el **61%** expresaron tener un servicio de **Internet REGULAR** a **MALO**.

### Uso de información para la logística y comercialización

- El **82%** de los invitados indicó **NO** hacer consulta y utilizar información relacionada con precios de comercialización, por desconocimiento de las fuentes.
- El **80%** de los actores consultados **NO** utiliza plataformas para ofertar sus productos agropecuarios

### Uso de tecnología

- El **62%** de los invitados respondieron **NO** hacer uso de tecnologías para la planificación y la gestión de los procesos logísticos (Acopio, almacenamiento y transporte).



- Problemas de trámites para obtener permisos de producción, movilización y transportes de productos agropecuarios.

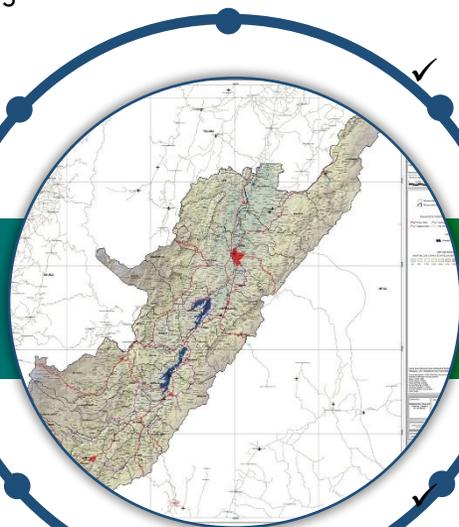
- ✓ Fomentar la simplificación de trámites para la comercialización y movimiento de productos agropecuarios.
- ✓ Generar programas de formalización productiva.



- Baja apropiación y conocimiento de tecnologías de información en todos los procesos agrologísticos.
- Daños en la mercancía, dado por las malas prácticas de transporte y almacenamiento

- ✓ Capacitación en procesos de almacenamiento, empaque y conservación de productos agropecuarios.
- ✓ Mejores y mayores procesos de asistencia técnica especializada

## PROBLEMÁTICAS



## NECESIDADES



- Deficiencia de la red de frío para las alternativas productivas de frutales, lácteos y cárnicos.
- Baja disponibilidad de infraestructura de almacenamiento.
- Problemas de transporte derivados del mal estado de las vías y la poca planeación productiva.

- ✓ Obras de infraestructura vial, especialmente en las vías terciarias.
- ✓ Desarrollo de plataformas agrologísticas (aeropuerto de carga, navegabilidad en el Río Magdalena, transporte multimodal).
- ✓ Actualización y viabilización de la infraestructura de almacenamiento, teniendo en cuenta redes de frío.

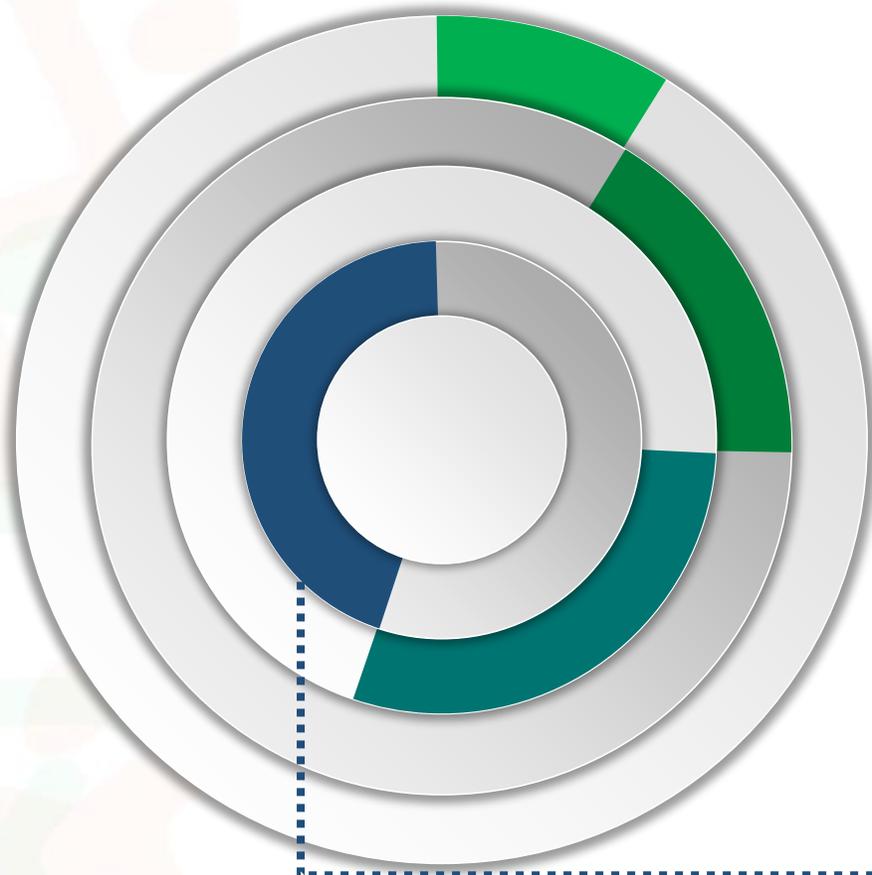


- Poco uso de tecnologías ambientales para la disposición de residuos.
- Deficiente conectividad en las zonas rurales.

- ✓ Dar a conocer las tecnologías de información para el almacenamiento, transporte y comercialización de productos.

# Plan de Agrologística del Huila

## Capítulo 4 Componente estratégico



### Capítulo 4 – Componente estratégico



- Visión
- Objetivo
- Alcance
- Estrategias de agrologística para el departamento

# OBJETIVO

Reconocer las capacidades logísticas del Departamento del Huila, con el fin de mantener una mejora continua, eficaz y eficiente, en los ejes centrales logísticos de las alternativas productivas priorizadas de acuerdo con las políticas públicas y lineamientos aplicables al sector, en concordancia con la vocación y desarrollo productivo de la región.



# ALCANCE

Analizar los ejes centrales logísticos de las alternativas productivas priorizadas por el departamento, teniendo en cuenta sus flujos, potencialidades y oportunidades de mejora, lo cual servirá como base para incrementar la efectividad de la política pública y así generar una mayor competitividad de las alternativas productivas priorizadas que contribuya a alcanzar el desarrollo estratégico del sector.



# VISIÓN

En el 2039 el departamento del Huila ha consolidado las alternativas productivas priorizadas, fortaleciendo y mejorando la infraestructura, bienes y servicios agropecuarios, a través del desarrollo e implementación del plan de agrologística, como soporte estratégico para el aumento de la competitividad y productividad de las alternativas productivas priorizadas para el desarrollo del sector.



## COP 2,74 Billones de pesos



# PROYECTOS RELEVANTES EN EL EJE INSTITUCIONAL

## PROYECTO 1

Establecimiento de mecanismos para **facilitar el acceso a los sellos/certificaciones** de las alternativas productivas priorizadas, con énfasis en los productos con potencial de comercialización nacional o internacional (Articulado con PAC - POPSPR - 3.1.11.2 )

**\$Millones**

**\$40.000**

## PROYECTO 2

**Caracterización química y mineralógica de materias primas y/o recursos minerales** para la determinación de sus calidades frente al aprovechamiento agrológico (fosfóricas, dolomitas y caolines)

**\$10.000**

## PROYECTO 3

Promoción de programas que hagan más **eficiente la cadena de suministro** involucrando la negociación directa entre productores, industriales, centrales de abasto, grandes superficies y consumidor final.

**\$7.230**

## OTROS PROYECTOS

Adicionalmente se cuenta **con 16 proyectos que fortalecen las 6 estrategias del eje**, los cuales fortalecen la eficiencia logística, abastecimiento y conectividad.

**\$21.804**

**Valor total de los proyectos \$69.804 Millones**

# PROYECTOS RELEVANTES EN EL EJE DE TALENTO HUMANO

**\$Millones**

## PROYECTO 1

**Convenios desde la Secretaria de Agricultura con la Red de Universidades, centros de Investigación y el sector privado** para diseñar soluciones en las problemáticas relacionadas con postcosecha, transformación, transporte y distribución de las alternativas productivas.

**\$36.240**

## PROYECTO 2

**Implementación de proyectos para el fortalecimiento asociativo y Agrologístico** en productores (pequeños, medianos y ACFC) del departamento, articulado con el Plan de Extensión Agropecuaria.

**\$9.600**

## PROYECTO 3

**Creación una agencia de empleo departamental** para el fomento de la formalización laboral en las cadenas productivas del Dpto.

**\$1.534,2**

## OTROS PROYECTOS

Adicionalmente se cuenta con 6 proyectos que fortalecen las 5 estrategias del eje, los cuales fortalecen los modelos de negocio, formación en competencias laborales y herramientas digitales.

**\$2.772**

**Valor total de los proyectos \$50.146,2 Millones**

# PROYECTOS RELEVANTES EJE DE INFRAESTRUCTURA

\$Millones

Proyecto 1	Impulsar el desarrollo de la <b>oferta de infraestructura, equipamientos y servicios</b> con tecnologías ambientalmente sostenibles para la producción agropecuaria del departamento.	\$103.890
Proyecto 2	<b>Mejorar la conectividad de segundo y tercer orden del departamento del Huila</b> para la movilidad de las alternativas productivas priorizadas.	\$1.013.000
Proyecto 3	<b>Promover la intermodalidad y los servicios de transporte de carga</b> especializados para las alternativas productivas priorizadas.	\$828.460
Proyecto 4	<b>Impulsar el desarrollo de infraestructura que brinde servicios logísticos y agregación de valor</b> en las alternativas productivas priorizadas.	\$352.800
Proyecto 5	<b>Mejorar la infraestructura de comercialización</b> para las alternativas productivas priorizadas	\$19.400

Valor total de los proyectos \$2.614.550 Millones

# PROYECTOS RELEVANTES DE IMPACTO EN EL EJE DE TICs

**\$Millones**

## PROYECTO 1

Diseño e implementación de la estrategia gradual y sistemática que permita el **acceso a la información de los procesos agrológicos**, incluyendo la oferta de servicios de acopio, producción, transporte, transformación y comercialización.

**\$1.700**

## PROYECTO 2

Implementar **proyectos de tecnologías de trazabilidad y rastreo de productos agropecuarios** con actores de las alternativas productivas, que involucren capacitaciones, compra de equipos (GPS, Datalogger, entre otros), compra de códigos para etiquetado (como GS1, códigos de barras, QR).

**\$7.000**

**Valor total de los proyectos \$8.700 Millones**

# PRINCIPALES PRODUCTOS

## Eje Institucional y Normativa

- BPA, BPG, Predio exportador (\$30.000)
- Caracterización química y mineralógica de materias primas y/o recursos minerales y elaboración de abonos orgánicos (\$12.000)
- Sellos y certificaciones para agroindustria (\$10.000)
- Negocios Verdes (\$4.400)
- Fondos mutuales y cooperativas de ahorro y crédito agropecuario (\$3.700)

## Eje Talento Humano, Social y Empresarial

- Investigación aplicada en la mejora de los procesos logísticos (\$36.000)
- fortalecimiento asociativo y agrologístico en productores (\$9.600)
- Agencia de empleo agropecuaria para formalización del trabajo (\$1.534)
- Programas de certificación de competencias logísticas (\$1.152)

## Eje de TICs

- Uso de sistemas de trazabilidad (\$7.000)
- Acceso a la información de los procesos agrologísticos (\$1.700)

# PRINCIPALES PRODUCTOS

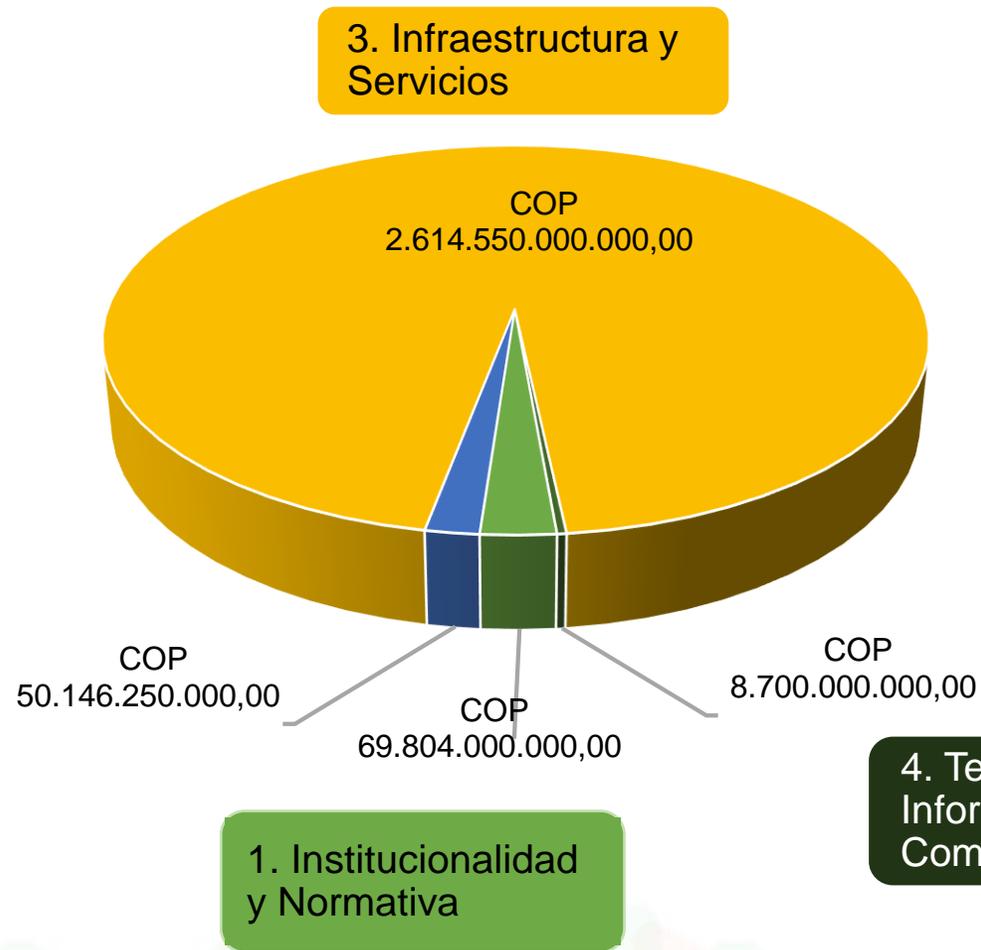
## Eje de Infraestructura y Servicios

- Corredor vial alternativo San Agustín – Palermo (\$510.000)
- Corredor vial alternativo Palestina – Neiva (\$500.000)
- Transversal de Orinoquía Tramo Mesetas – Potosí (\$455.000)
- Aeropuerto de caga SKGZ en los municipios de Garzón y Altamira (\$250.000)
- Centro Logística y de Servicios de Neiva (\$188.000)
- Corredor férreo Neiva – Villavieja – Espinal (\$110.000)
- Nodos Regionales Pitalito-Garzón-La Plata (\$62.000)
- Nodos Intermedios Colombia-Praga-Villavieja-San Luis-Campoalegre-Gigante-Suaza-Isnos (\$45.000)
- Valor agregado y transformación comunitaria y privada (\$20.000)
- Banco de maquinaria supramunicipales (\$10.800)
- Acceso a maquinaria y equipos para la agregación de valor (\$10.000)
- Packing House – Puertos – Galerías - P. Beneficio – P. Procesamiento de Pescados - P. Fertilizantes – Centros de Enfriamiento Leche – Centro de subasta y ferias - P. Extractora de Aceite Aguacate – Abonos y Fertilizantes - Cuartos fríos - Transporte Cables comunitarios – P. trituración roca fosfórica - P. Transformación de Leche – Vías de segundo y tercer nivel- tecnologías adecuadas para la ACFC y pequeños productores.



## Inversión y financiamiento

# Plan de Inversiones (\$2,74 Billones)



## Financiamiento

- ✓ Gobierno Nacional
- ✓ Sistema general de Regalías
- ✓ Recursos propios
- ✓ Departamento
- ✓ Municipios
- ✓ Aportes beneficiarios
- ✓ APP



GOBERNACIÓN DEL HUILA  
Luis Enrique Dussán López  
GOBERNADOR



# ¿Preguntas?



Gobernación del Huila



**John Garay Suaza**  
**Jorge Alonso Martínez**  
**María Luz Amézquita**  
**Julio Cesar Garzón**

**Andres Camilo Correa**  
**Claudia Marcela Muñoz**  
**Adriana Pérez Orozco**

**Grupo de Agrologística**

[agrologistica@upra.gov.co](mailto:agrologistica@upra.gov.co)



Gobernación del Huila

# POPSPR

Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural

## Huila



upra  
Unidad de Planificación  
Rural Agropecuaria

# ¡GRACIAS!



GOBERNACIÓN DEL HUILA  
Luis Enrique Dussán López  
GOBERNADOR

