



# PLAN DEPARTAMENTAL DE AGROLOGÍSTICA -HUILA- 2023 - 2039





## **Plan de Departamental de Agrologística -Huila-**

**Gustavo Francisco Petro Urrego**

Presidente de la República de Colombia

### **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)**

Cecilia López Montaña

**Ministra de Agricultura y Desarrollo Rural**

Darío Fajardo

**Viceministro de Asuntos Agropecuarios**

Luis Alberto Villegas

**Viceministro de Desarrollo Rural**

### **Gobernación del Departamento del Huila**

Luis Enrique Dussán López

**Gobernador del Huila**

Dilberto Trujillo Dussán

**Secretario de Agricultura y Minería del Huila**

### **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA)**

Felipe Fonseca Fino

**Director General**

Gloria Cecilia Chaves Almanza

**Secretaria General (E)**

Dora Inés Rey Martínez

**Directora Técnica de Ordenamiento de la Propiedad y Mercado de Tierras**

Daniel Alberto Aguilar

**Director Técnico de Uso Eficiente del Suelo Rural y Adecuación de Tierras**

Luz Mery Gómez Contreras

**Jefe de la Oficina de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**



## Por la Gobernación del Departamento del Huila

Jhon Garay Suaza  
Jorge Alonso Martínez Buendía  
María Luz Amézquita Perdomo  
Diego Felipe Echeverry Falla  
Julio César Garzón Calderón

### **Autores**

## Por la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA)

Andrés Camilo Correa Núñez  
Claudia Marcela Muñoz González

### **Autores**

### **Coordinación técnica**

Jhon Garay Suaza – Departamento del Huila  
Fidel Antonio Londoño Stipanovic – UPRA  
Adriana Pérez Orozco – UPRA  
Adrián Smith Manrique Gomez -UPRA

### **Fotografías**

Andrés Camilo Correa Núñez  
Banco de imágenes de la UPRA

## Colaboradores

Asociación Colombiana de Porcicultores – Asociación Porkcolombia  
Asociación de Cacaoteros del Municipio de La Plata - Asocacaoplat  
Asociación de Cacaoteros de Nataga – Asocana  
Asociación de Cacaoteros De Tesalia - Asocates  
Asociación de Ganaderos de Colombia (Huila)- Ganacol  
Asociación de Ganaderos de La Plata y Occidente del Huila - Asoganplat  
Asociación de Ganaderos de Tello Asogat  
Asociación Hortifrutícola de Colombia - Asohofrucol  
Asociación de Productores Agropecuarios del Alto Yuma - Asproyuma  
Asociación de Productores Agropecuarios del municipio de El Agrado –  
Asoprogrado  
Asociación de Productores Agropecuarios Lucitania Vereda Alto Sartenejo  
del Municipio de Garzon - Asoagrolusar  
Asociación de Productores de Cacao Surcolombiano - Asoprocasur  
Cacao Miranda  
Asociación de Productores de Frutas de Guayabal – Asoprofrug  
Asociación de Productores de Plátano del Centro del Huila – Asproplat  
Asociación de Productores y Comercializadores de Banano y Plátano de  
Paicol – Asobap  
Café don Gil del Rodeo  
Caprilac  
Crecert Specialty Coffee  
Criadero de Ovinos el Edén S.A.S.  
Comité de Cacao Tesalia  
Comité de la Cadena Productiva de la Guadua/Bambú y su Agroindustria  
del Departamento del Huila  
Cooperativa Central de Caficultores del Huila – Coocentral  
Cooperativa Departamental de Caficultores del Huila - Cadefihuila  
Cooperativa de Productores de Cholula y Frutas Tropicales  
Cooperativa Multiactiva de Productores de Cholupa del Huila  
Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – Cam  
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria - Agrosavia

Corporación para el fomento, producción, utilización y comercialización de la guadua – Corbambusa  
Cosmoagro S.A  
Fábrica de Chocolate Auténtico Huilense E.A.T  
Federación Colombiana de Acuicultores - Fedecagua  
Federación Nacional de Cacaoteros – Fedecacao  
Federación Nacional de Cultivadores de Cereales, Leguminosas y Soya – Fenalce  
Finca Ecoturística El Mirador del Copey  
Frigorífico El Establo  
Forestry S.A.S  
Instituto Colombiano Agropecuario ICA  
JF Guadua y Bambú S.A.S  
Macizagro S.A.S  
Olam Agrocolombia S.A.S  
Plaza de Mercado Minorista de Calamo  
Plaza Mercado de Garzón  
Plaza de Mercado Municipio de La Plata Propiedad Horizontal  
Porcicultores Tesalia  
Productores de las diferentes cadenas productivas  
Secretarías Técnicas de las Cadenas Productivas (Café, Cacao, Panela, Piscícola, Cereales, Frutas, Ganadería Bovina).

\* El presente documento técnico se publica en el marco del convenio interadministrativo celebrado entre la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) y el Departamento del Huila. Esta información y los productos relacionados con este Plan se dispondrán con fines institucionales, académicos, divulgativos y de investigación, y como soporte para el fortalecimiento de la planificación rural agropecuaria del departamento del Huila

## RESUMEN

La carencia de servicios logísticos para el sector agropecuario, así como la ausencia de planificación y el deterioro del 75% de la red vial terciaria, son factores que contribuyen en la baja productividad del sector, y son situaciones evidenciadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022. Es por ello que a través de la Política Nacional Logística - Conpes 3982 de 2020 – se plantearon acciones que permitieran mejorar la conectividad entre los nodos de producción y consumo, por lo que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), con el apoyo del Ministerio de Transporte y el Departamento Nacional de Planeación (DNP), inició la acción para formular un Plan Nacional de Agrologística, el cual plantea estrategias para la promoción de servicios de logísticos de valor agregado, reducción de costos y tiempos logísticos, y propuestas que mitigan las pérdidas y desperdicios en las cadenas productivas agrícolas y pecuarias.

De la misma manera, el MADR solicitó el apoyo de la Unidad de Planificación Agropecuaria Rural - UPRA en la formulación de orientaciones y criterios que faciliten la priorización de los bienes públicos sectoriales. Por lo cual, la UPRA define el término de agrologística territorial como el proceso para la planificación, implementación y control de procesos logísticos del sector agropecuario en un territorio determinado, a través de 4 ejes centrales logísticos (institucionalidad y normativa; capital humano, social y empresarial; infraestructura y servicios; y tecnologías de información) y el análisis de las dinámicas, flujos y conexiones entre los territorios a partir de la caracterización de los procesos logísticos que ocurren en las cadenas de suministro de las alternativas productivas priorizadas. Como resultado de esta acción, la UPRA y la Gobernación del Huila a través del convenio interadministrativo CO1.PCCNTR.1425704 de 2020, cuyo objeto es aunar esfuerzos técnicos y administrativos entre el departamento del Huila y la UPRA para la planificación del ordenamiento territorial agropecuario, que contribuya a la productividad y competitividad del sector, mediante la realización del primer Plan Agrologístico para el departamento.

Entre los principales resultados logrados se encuentran i) la identificación de los perfiles agrologísticos, ii) la caracterización de los ejes centrales logísticos, incluyendo la identificación de las instituciones y normatividad asociada a la

agrologística, la oferta educativa y de investigación, la presencia de organizaciones y empresas para el análisis de capital humano, social y empresarial, así como, la identificación de la infraestructura disponible para el transporte y movilidad, producción, logística, transformación y comercialización. De igual forma, se destaca como resultado la caracterización de la cobertura de los servicios públicos (agua y energía), y la oferta de servicios financieros. Finalmente, la cobertura, acceso y uso de los servicios de información y telecomunicación también fueron caracterizadas.

Se realizó un análisis para la integración a nivel territorial, que permitió identificar los nodos de producción, servicios logísticos, y conectividad. De la misma manera, fue necesario identificar las prácticas de los procesos logísticos (abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte, y adopción de TICS) flujos de carga, determinando las distancias, tiempos y costos logísticos a través de talleres realizados con los actores que participan en las cadenas de suministro priorizadas del territorio. Producto de los talleres, se procedió a realizar un análisis DOFA para cada uno de los ejes centrales logísticos, así como para los perfiles de las alternativas priorizadas para el departamento, que permitió identificar un listado de problemáticas y oportunidades de mejora, que sirvieron como insumo para la construcción del componente estratégico del Plan.

El componente estratégico se desarrolló con la definición del objetivo, alcance y visión del plan, así como, con la propuesta de 37 estrategias distribuidas en los cuatro ejes centrales logísticos, que se deben articular a 7 documentos de política pública nacional, regional y departamental, y que deben contar con la colaboración de 24 entidades que deberán desarrollarse en plazos que van de corto al largo plazo, y que servirán para el desarrollo en términos agrologísticos del departamento y de las cadenas de las alternativas productivas priorizadas.

**Palabras clave:**

Alternativa productiva priorizada, cadena de suministro, logística, procesos logísticos, agrologística

## TABLA DE CONTENIDO

---

RESUMEN 6	
TABLA DE CONTENIDO.....	8
ÍNDICE DE TABLAS .....	10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	11
GLOSARIO.....	12
LISTA DE ABREVIATURAS.....	14
INTRODUCCIÓN .....	16
ANTECEDENTES .....	19
MARCO DE REFERENCIA .....	23
1.1. Marco normativo .....	23
1.2. Marco conceptual .....	25
1.3. Momentos para la planificación agrologística .....	27
CARACTERIZACIÓN DE LA AGROLOGÍSTICA EN EL HUILA .....	31
1.4. Identificación de la carga .....	31
1.4.1. Perfiles agrologísticos .....	31
1.5. Caracterización ejes centrales.....	33
1.5.1. Institucionalidad y normativa.....	33
1.5.2. Capital humano, social y empresarial .....	33
1.5.3. Infraestructura y servicios.....	34
1.5.4. Tecnologías de información y comunicación .....	37
1.6. Integración ejes centrales y procesos agrologísticos .....	38
1.6.1. Nodos de producción.....	38
1.6.2. Nodos de servicios para la producción.....	44
1.6.3. Nodos de infraestructura y servicios con valor agregado .....	45
1.6.4. Integración de talleres de caracterización de procesos logísticos .....	50
1.6.4.1. Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas del eje central de institucionalidad y normativa.....	50
1.6.4.2. Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas eje central de talento humano, social y empresarial.....	51

1.6.4.3.	Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas eje central de infraestructura y servicios	53
1.6.4.4.	Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas eje central de tecnologías de información y comunicación	56
1.6.4.5.	Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas de los perfiles agrologísticos.	57
COMPONENTE ESTRATÉGICO		75
1.7.	Objetivo	75
1.8.	Alcance	75
1.9.	Visión	75
1.10.	Estrategias y plan de acción	77
1.10.1.	Estrategias eje central de institucionalidad y normativa.	77
1.10.2.	Estrategias eje central de capital humano social y empresarial.	79
1.10.3.	Estrategias eje central de infraestructura y servicios	80
1.10.4.	Estrategias eje central de tecnologías de información y telecomunicaciones.	84
1.11.	Inversión y financiamiento	84
SEGUIMIENTO		87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		87
BIBLIOGRAFÍA		89
ANEXOS		90

## ÍNDICE DE TABLAS

---

TABLA 1. RESULTADOS ENL 2020 PARA LA REGIÓN TOLIMA Y HUILA .....	19
TABLA 2. MARCO PROGRAMÁTICO DEL PLAN DE ABASTECIMIENTO DE LA RAP-E.....	24
TABLA 3. ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA.....	31
TABLA 4. ANÁLISIS DOFA PARA EL EJE DE INSTITUCIONALIDAD Y NORMATIVA .....	50
TABLA 5. ANÁLISIS DOFA PARA EL EJE DE TALENTO HUMANO, SOCIAL Y EMPRESARIAL .....	52
TABLA 6. ANÁLISIS DOFA PARA EL EJE DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS .....	54
TABLA 7. ANÁLISIS DOFA PARA EL EJE DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	56
TABLA 8. ANÁLISIS DOFA POR PERFILES .....	58

EN EDICIÓN

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

---

ILUSTRACIÓN 1. PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA PARA LA AGROLOGÍSTICA .....	23
ILUSTRACIÓN 2. EJES CENTRALES LOGÍSTICOS Y SUS INTERACCIONES. ....	27
ILUSTRACIÓN 3. PASOS PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LA AGROLOGÍSTICA TERRITORIAL.....	28
ILUSTRACIÓN 4. PERFILES IDENTIFICADOS .....	32
ILUSTRACIÓN 5. NODOS DE ALTA PRODUCCIÓN POR ALTERNATIVA PRODUCTIVA AGRÍCOLA PRIORIZADA .....	39
ILUSTRACIÓN 6. NODOS DE ALTA PRODUCCIÓN POR ALTERNATIVA PECUARIA PRIORIZADA .....	40
ILUSTRACIÓN 7. NODOS DE SERVICIOS PARA LA PRODUCCIÓN .....	45
ILUSTRACIÓN 8. NODOS DE SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO. ....	46
ILUSTRACIÓN 9. NODOS DE INFRAESTRUCTURA DE POSTCOSECHA. ....	48
ILUSTRACIÓN 10. NODOS DE INFRAESTRUCTURA DE TRANSFORMACIÓN.....	48
ILUSTRACIÓN 11. NODOS DE INFRAESTRUCTURA PARA LA COMERCIALIZACIÓN.....	49
ILUSTRACIÓN 12. PROSPECTIVA EJES CENTRALES PLAN DEPARTAMENTAL DE AGROLOGÍSTICA.....	76
ILUSTRACIÓN 13. DISTRIBUCIÓN DE INVERSIONES POR CADA EJE CENTRAL AGROLOGÍSTICO.....	85

EN EDICIÓN

## GLOSARIO

---

**Almacenamiento:** Proceso de logística que se presta a la carga para que permanezca en los lugares de depósito determinados. Este proceso se encarga de la recepción, almacenamiento, registro de los movimientos e inventarios de las materias primas, productos semielaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados (Rubio y Villareal, 2012, DNP 2017).

**Abastecimiento:** Proceso de la logística que abarca las actividades de compra, recepción y gestión de proveedores para producción. Su objetivo es garantizar el aprovisionamiento minimizando costos de los materiales en el momento de su consumo, con la mejor calidad, en un lugar y fecha determinada. También es conocido como abastecimiento (Ballou, 2004, DNP 2017).

**Cadena de suministro:** Es la integración de todas las partes involucradas, directa o indirectamente, en la atención de los requerimientos del cliente. Por lo general, en una cadena de suministro se presentan distintos actores como: los clientes, productores, distribuidores, proveedores y vendedores. La conexión entre ellos está dada por los flujos de productos, información y dinero (Chopra, S.; Meindl, 2003).

**Costos logísticos:** Todos los costos involucrados desde la adquisición de las materias primas, almacenamiento, transporte y distribución hasta cliente final. (DNP, 2017).

**Distribución:** Proceso logístico de gestión del flujo de bienes desde los generadores y que buscan consolidar o desconsolidar la carga hacia los puntos de consumo; pueden tener una función de almacenamiento y/o de cross docking (DNP, 2017).

**Logística:** La logística son los modos y medios que permiten planear, implementar y controlar eficiente y efectivamente, el flujo normal (y en reversa) del almacenamiento de los bienes, servicios y su información, entre el punto de origen y consumo con el objeto de satisfacer las necesidades del cliente (DNP, 2017).

**Medios de transporte:** Corresponden a los vehículos de transporte de acuerdo con el sistema o medio utilizado. Los medios son las aeronaves, barcos, camiones, barcas, ferrocarriles y animales de carga (Art 2. Decreto 736 de 2014).

**Modos de transporte:** Sistema utilizado para trasladar o mover una mercancía. Los medios pueden ser acuáticos (marítimo, fluvial, lacustre), terrestres (carretera, férreo, cable y ductos) y aéreo (Art 2. Decreto 736 de 2014).

**Procesos logísticos:** Actividades logísticas necesarias para propiciar el intercambio de generadores y receptores de carga (abastecimiento, almacenamiento, distribución) (CIDER, 2017).

**Transporte Multimodal:** Es el movimiento de carga y/o pasajeros entre su origen y destino final usando sucesivamente dos o más modos de transporte y bajo un único contrato, documento o proveedor de transporte (Art 2. Decreto 736 de 2014).

**Unidades de Carga:** Se refiere a estructuras o soportes de carga que se pueden trasladar entre distintos modos y medios de transporte y dan protección a la carga, tales como contenedores, cajas móviles (swap bodies), semirremolques de carreta, equipos, entre otros (Art 2. Decreto 736 de 2014)

**Vocación de la Carga:** Se refiere a los atributos de los modos y medios de transporte para la movilización idónea de la carga, considerando su valor, restricciones, características físicas, exigencias ambientales y requisitos legales (Art 2. Decreto 736 de 2014).

EN EDICIÓN

## LISTA DE ABREVIATURAS

---

Aunap	Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca
ACFEC	Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria
ADR	Agencia de Desarrollo Rural
AF	Agricultura Familiar
ANCO	Asociación Nacional de Caprinocultores y Ovinocultores de Colombia.
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
ANI	Agencia Nacional de Infraestructura
ANT	Agencia Nacional de Tierras
ART	Agencia de Renovación del Territorio
Asohofrucol	Asociación Hortifrutícola de Colombia
CAM	Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena
Ceni	Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Sector Agropecuario de Colombia
CNA	Centro Nacional Agropecuario
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
ENA	Encuesta Nacional Agropecuaria
ENL	Encuesta Nacional Logística
EVA	Evaluaciones Agropecuarias Municipales
Fedeacua	Federación Colombiana de Acuicultores
Fedecacao	Federación Nacional de Cacaoteros
Fedegan	Federación Colombiana de Ganaderos
Fedepanela	Federación Nacional de Productores de Panela
FNC	Federación Nacional de Cafeteros de Colombia
Finagro	Fondo para el financiamiento del sector agropecuario
ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
ILE	Infraestructuras logísticas especializadas
Invías	Instituto Nacional de Vías
IPC	Índice de precios al consumidor
LPI	Índice de Desempeño Logístico
MinAgricultura	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
MinAmbiente	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
MinCiencias	Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación
MinCTI	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

MinEducación	Ministerio de Educación Nacional
MinTIC	Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
MinTrabajo	Ministerio del Trabajo
MinTransporte	Ministerio de Transporte
MTC	Misión para la Transformación del Campo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OTCC	Observatorio de Transporte de carga por Carretera
PIB	Producto Interno Bruto
PND	Plan Nacional de Desarrollo
POPSPR	Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural
Porkcolombia	Fondo Nacional de la porcicultura
POSPR	Planes de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural
RAP-E	Región Administrativa y de Planeación Especial
SAC	Sociedad de Agricultores de Colombia
TICs	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
UAF	Unidad Agrícola Familiar
UPA	Unidad de Producción Agropecuaria
UPRA	Unidad de Planificación Rural Agropecuaria
VUCE	Ventanilla Única de Comercio Exterior
Zidres	Zonas de interés de desarrollo rural económico y social
ZNI	Zonas no interconectadas
Zomac	Zonas más afectadas por el conflicto armado

## INTRODUCCIÓN

---

El Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022 evidenció que la baja productividad del sector agropecuario en Colombia se debe a factores como la falta de equipamientos y servicios sectoriales, la ausencia de la planificación vial para el desarrollo de encadenamientos productivos, el deterioro del 75 % de la red vial terciaria, la carencia de servicios logísticos y la baja cobertura de conexión a internet, entre otros. Es por ello que el Gobierno Nacional a través de la Política Nacional Logística - Conpes 3982 de 2020 - planteo acciones que promueven la conectividad entre los nodos de producción y consumo, por lo que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), con el apoyo del Ministerio de Transporte y el Departamento Nacional de Planeación (DNP), inicia la tarea de definir un plan agrologístico, el cual trabaje en estrategias para la promoción de servicios de logísticos de valor agregado, con la reducción de costos y tiempos logísticos y propuestas que mitiguen las pérdidas y desperdicios en las cadenas productivas agrícolas, pecuarias y forestales.

De la misma manera, el MADR solicitó el apoyo de la Unidad de Planificación Agropecuaria Rural UPRA la formulación de orientaciones y criterios que faciliten la priorización de los bienes públicos sectoriales. Por lo cual, la UPRA define la agrologística territorial como el proceso de planificación, implementación y control de procesos logísticos del sector agropecuario, a través de 4 ejes centrales logísticos (institucionalidad y normativa; capital humano, social y empresarial; infraestructura y servicios; y tecnologías de información) y el análisis de las dinámicas, flujos y conexiones entre los territorios a partir de la caracterización de los procesos logísticos que ocurren en las cadenas de suministro de las alternativas productivas priorizadas para un territorio.

Es por ello que la UPRA y la Gobernación del Huila a través del convenio interadministrativo CO1.PCCNTR.1425704 de 2020, proponen la realización del primer Plan Agrologístico, que tiene como objetivo *“Reconocer las capacidades logísticas del Departamento del Huila, con el fin de mantener una mejora continua, eficaz y eficiente, en los ejes centrales logísticos de las alternativas productivas priorizadas de acuerdo con las políticas públicas y lineamientos aplicables al sector, en concordancia con la vocación y desarrollo productivo de la región.”*

El presente documento se organiza en 7 capítulos. El primero presenta los antecedentes con la presentación de los instrumentos de política pública a nivel nacional, regional y departamental, así como los resultados de las últimas Encuestas Nacionales Logísticas 2018 y 2020 que indican la situación de la logística en el país y que crean las bases para la formulación del plan. El segundo capítulo desarrolla el marco de referencia que muestra el marco normativo, conceptual y metodológico para el desarrollo del plan.

El tercer capítulo muestra los resultados de la Caracterización de la Agrologística en el Huila, donde se presenta la identificación de los perfiles agrologísticos, tomando como referencia la identificación de las alternativas productivas priorizadas por el departamento. La caracterización de los ejes centrales logísticos con la identificación de la presencia de las instituciones y normatividad orientada a la agrologística. La oferta educativa y de investigación, así como la presencia de organizaciones y empresas para el análisis de capital humano, social y empresarial del departamento. La identificación de la infraestructura disponible para la producción, logística, transformación y comercialización, así como la infraestructura vial, junto con los medios y modos de transporte empleados por los actores. De igual forma, se revisó la cobertura de los servicios públicos (agua y energía) y servicios financieros. Finalmente, la cobertura y acceso de los servicios de telecomunicación, la disponibilidad y uso de las herramientas de consulta de información para la toma de decisiones, y las tecnologías (duras y blandas) al servicio de los actores de la cadena de suministro.

Posteriormente, se realiza un análisis para la integración a nivel territorial, que permitió entender el panorama general en términos agrologísticos del departamento, identificando nodos de producción y de servicios logísticos, la conectividad y flujos de carga, determinando las distancias, tiempos y costos que se presenten en el territorio. De la misma manera, fue necesario identificar las prácticas de los procesos logísticos (abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte, y adopción de TICS) de los actores de las cadenas de suministro. Este último se realizó a partir de la realización de 21 talleres en línea con los actores de los 12 perfiles logísticos identificados y 3 plazas de los principales municipios del departamento.

Producto de los talleres con los actores de las cadenas de suministro del territorio, se procedió a realizar un análisis DOFA para cada uno de los ejes centrales logísticos, así como para los perfiles de las alternativas priorizadas para el departamento, que permitió identificar un listado de problemáticas y oportunidades de mejora para el

departamento que sirvieron como insumo para la construcción del componente estratégico del Plan.

El componente estratégico se desarrolla en el capítulo cuarto, con la definición del objetivo, alcance y visión del plan, así como la propuesta de 37 estrategias distribuidas en los cuatro ejes centrales logísticos, que se sugiere articular a 7 documentos de política pública nacional, regional y departamental, y que deben contar con la colaboración de 24 entidades para su implementación en plazos que van desde el corto, mediano y largo plazo, y que servirán para el desarrollo en términos agrologísticos del departamento y de las cadenas de las alternativas productivas priorizadas. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del Plan de Agrologística.



## ANTECEDENTES

Los resultados reportados por la Encuesta Nacional Logística ENL (2018) presentan el índice de logística regional, que permite identificar fortalezas y retos de catorce regiones identificadas en el país, que las agrupa por sus condiciones geográficas y socioeconómicas. Su cálculo se realiza teniendo en cuenta el puntaje obtenido para 4 dimensiones entre las que se encuentran: el costo logístico, la calidad de servicios logísticos, el uso de las tecnologías en los procesos logísticos y la infraestructura vial.

Para la región Tolima y Huila, el Índice de Logística Regional tuvo un puntaje de 2.44, dejando a la región en la posición número 7. En la evaluación de las cuatro dimensiones presentó un puntaje de 3,84 puntos para los costos logísticos ubicándose en un nivel similar al nacional, el cual corresponde al puntaje más alto de las cuatro dimensiones. Para la dimensión de calidad de servicios logísticos obtuvo 2.65 puntos; y las dimensiones que manifiestan tener más oportunidades de mejora son el uso de tecnología en procesos logísticos con 1.54 puntos y la dimensión de infraestructura vial con 1.73 (DNP, 2018).

Ahora bien al revisar la reciente encuesta ENL (2020) el índice de logística regional cuenta con tres indicadores adicionales que permiten medir el desempeño de las regiones del país, a partir de los siguientes indicadores: (1) disponibilidad de la oferta de servicios logísticos, (2) calidad de la oferta de servicios logísticos, (3) factores logísticos entendidos como infraestructura y servicios, (4) costos de diferentes modos de transporte y redes logísticas, (5) problemas que afectan la disponibilidad de las vías, (6) necesidades de servicios logísticos y (7) utilización de servicios logísticos.

El comparativo entre la ENL 2018 y la ENL 2020, para la Región Tolima y Huila en el costo logístico como porcentaje de las ventas, se reporta una importante disminución pasando del 13,9 % en el 2018 al 5.5 % en el 2020. En cuanto a los demás indicadores los resultados para la región se presentan en la Tabla 1.

Tabla 1. Resultados ENL 2020 para la Región Tolima y Huila

Índice	Descripción	Tolima y Huila
Calificación de los servicios logísticos por regiones logísticas	Este índice presenta la opinión de las empresas sobre la calidad de la oferta de servicios en una escala que va de 1 a 5, donde 1 es mala, 2 es regular, 3 es buena, 4 es muy buena y 5 es	3.2

Índice	Descripción	Tolima y Huila
	excelente. Esta pregunta se realiza para 10 distintos servicios y el resultado que se presenta para la Religión Tolima y Huila es el promedio.	
Opinión sobre la evolución de los factores logísticos por regiones logísticas	Este indicador presenta la opinión de los empresarios sobre el comportamiento y la evolución que han tenido en los últimos dos años 14 factores logísticos considerando si estos están mucho mejor (5), mejor (4), similar (3), peor (2), o mucho peor (1). Se presenta el promedio de los valores individuales de acuerdo con la escala.	3.4
Opinión sobre costos de los factores logísticos por región donde operan	Este indicador muestra la percepción en las tarifas de servicios logísticos para prestación de transporte en los diferentes modos y redes logísticas, medida en una escala de 1 a 5 –donde 5 representa una percepción de costos muy bajos y 1 de muy altos.	2.0
Nivel de disponibilidad de las vías por regiones logísticas	El indicador presenta el nivel de servicio de las vías teniendo en cuenta factores como: velocidad, tiempo de recorrido, libertad de maniobra, comodidad, facilidades para el usuario y seguridad vial. El indicador se evalúa en una escala de 1 a 5, siendo 5 excelente y 1 mala.	2.8
Problemas que afectan la disponibilidad de las vías en las regiones logísticas	Este indicador presenta en porcentaje los problemas que más afectan la disponibilidad de vías nacionales	Promedio regional 6.7% (Tolima grande) Mayor porcentaje (27.8%) en Deterioro de las vías por desgaste
Nivel de necesidad de servicios logísticos por regiones logísticas	Este indicador presenta al grado de necesidad de servicios logísticos.	Promedio regional 12.9% Transporte terrestre (77.1%) Almacenamiento (31.7%)

Índice	Descripción	Tolima y Huila
Nivel de utilización de servicios logísticos por regiones logísticas	Este indicador presenta el nivel de utilización de servicios logísticos para 10 servicios.	Promedio regional 75.5% Transporte terrestre 99.4%

Fuente: Se elabora a partir de (DNP, 2020)

Como se observa en los resultados reportados para la región Tolima y Huila, los actores de la región tienen una percepción de la prestación de los servicios logísticos apenas aceptable, lo que permite identificar los grandes retos y oportunidades de mejora que afronta los departamentos del Tolima y el Huila en la oferta de servicios logísticos.

Por otro lado, el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022 indica que entre las principales razones de la baja productividad del sector agropecuario se encuentra la falta de equipamientos y servicios sectoriales, la ausencia de la planificación vial para el desarrollo de encadenamientos productivos, el deterioro del 75 % de la red vial terciaria, la carencia de servicios logísticos y la baja cobertura de conexión a internet (tan solo el 17 % de los hogares rurales tiene conexión) (Ley 1955, 2019).

Así mismo, en la comercialización, persisten los problemas en los mercados internos y externos, debido al bajo acceso y uso de la información, controles de inocuidad y sanidad agropecuaria, intermediación, volatilidad de precios y poca capacidad de los productores para la comercialización de grandes volúmenes de producción. El PND (2019) también resalta la importancia de la disminución del costo logístico que según ENL (2018) es de un 13.5% sobre las ventas y de acuerdo con análisis regionales una reducción del 1% aumentarían las exportaciones en el sector agrícola en un 7.9%.

Para tomar acciones frente al desempeño del país y sus regiones, el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022 "Pacto por Colombia Pacto por la Equidad" propone dentro del pacto II Por el emprendimiento la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos, IV. Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo y XVI Pacto: Pacto por la descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones, asignó el desarrollo de acciones al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través de la UPRA.

De mismo modo, la actualización de la Política Nacional Logística - Conpes 3982 de 2020 promueve estrategias para la promoción de servicios de logísticos de valor agregado, con la reducción de costos y tiempos logísticos y propuestas que mitiguen las pérdidas y desperdicios en las cadenas productivas agrícolas y pecuarias, por lo que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural solicita el apoyo de la Unidad de Planificación Agropecuaria Rural UPRA en la formulación de orientaciones y criterios que faciliten la priorización de los bienes públicos sectoriales y en la elaboración de guías metodológicas para tales fines. Así mismo, la UPRA entendiendo que el tema de infraestructura sectorial constituye un eje central logístico que está relacionado con el ordenamiento territorial, ve necesaria una aproximación desde el territorio.

Es por ello, que desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se elaboró el Plan Nacional de Agrologística en el año 2020 con el propósito de fortalecer la generación de valor agregado y la reducción de costos y tiempos logísticos en las cadenas productivas agrícolas y agropecuarias. Así mismo la UPRA bajo el liderazgo del MADR trabaja en planes de ordenamiento productivo para las cadenas láctea, arrocerá y cárnica.

Es así como, para el departamento del Huila, se avanza con la formulación de este plan departamental de agrologística, que articule los aspectos estratégicos en esta temática y presente las estrategias principales para ser abordadas en instrumentos de ordenamiento y desarrollo territorial futuros del departamento y sus municipios.



## MARCO DE REFERENCIA

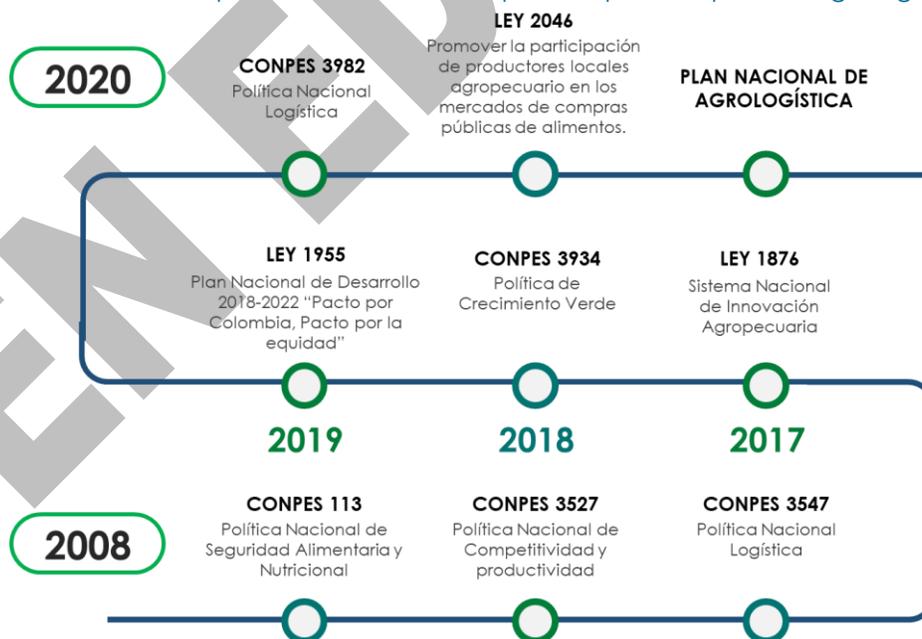
La necesidad de mejorar el nivel de desempeño de la infraestructura, bienes, servicios y movilidad para la comercialización de los productos del sector agropecuario en los territorios crea la necesidad de generar instrumentos de política pública que brinden directrices en materia de logística, gestión de las cadenas de suministro e inocuidad.

Teniendo en cuenta esta situación a continuación, se presentan las principales normativas formuladas a nivel nacional, así como planes regionales y departamentales que orientan y crean las bases para la elaboración del Plan de Agrologística del departamento del Huila.

### 1.1. Marco normativo

Desde una perspectiva nacional, el marco normativo reciente reside en la Ley 1955 de 2019 Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022 “Pacto por Colombia Pacto por la Equidad” y la propuesta de sus objetivos de política pública en el pacto No. 2 Emprendimiento como: la formalización del trabajo y las actividades económicas, y el fortalecimiento del tejido empresarial en las ciudades y en el campo.

Ilustración 1. Principales instrumentos de política pública para la agrologística



Fuente: Elaboración UPRA

Así mismo, las bases en logística se presentan en la actualización de la Política Nacional Logística (PNL) - Conpes 3982 de 2020, y posteriormente con el Plan Nacional de Agrologística elaborado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. En la Ilustración 1 se presentan los principales instrumentos que orientan la elaboración el Plan de Agrologística del Huila.

Por otra parte, a nivel regional la Región Administrativa y de Planeación Especial, RAP-E presenta con el Plan de Abastecimiento Alimentario de la Región Central (2020) comprender las dinámicas del sistema de abastecimiento y distribución de la región y promover una articulación eficiente y sostenible para contribuir con la competitividad y transformación de los territorios de Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima. Parte de la estructura del Plan se muestra en la Tabla 2 donde se presentan los campos programáticos y las estrategias establecidas.

Tabla 2. Marco programático del Plan de abastecimiento de la RAP-E

Campo	Estrategias
Cadena de suministro de alimentos	Oferta productiva diversificada y sostenible para la modernización del campo
	Desarrollo de la logística de distribución para el abastecimiento
	Gestión de la demanda de alimentos y ciudadanía alimentaria
Motores de cambio para dietas saludables y sostenibles	Sostenibilidad, calidad e innovación del abastecimiento
Gobernanza	Gobernanza del sistema de abastecimiento alimentario regional

Fuente: Elaborado a partir de (Región Central RAP-E, 2020)

Desde 2017, el Departamento del Huila con el acompañamiento de la UPRA desarrolla la estrategia de desarrollo agropecuario departamental Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural del Departamento del Huila -POPSR - que permite planificar el desarrollo agropecuario a partir del Ordenamiento Productivo (OP) y el Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (OSPR). El diagnóstico realizado por el Plan permite tomar decisiones sobre la ubicación de proyectos productivos agropecuarios, equipamientos e infraestructura pública rural, así como sobre el mercado de tierras rurales.

Es así como, la elaboración del presente Plan está sustentado por diferentes políticas e instrumentos que generan la necesidad de continuar identificando e implementando estrategias en territorio, que respondan a las necesidades locales y conexas. La descripción de las normatividades consultadas se presenta en el Anexo 1.

## 1.2. Marco conceptual

La agrologística puede verse como una subdisciplina de la logística, pero enfocada a los productos agropecuarios. Comprende todas las actividades en la cadena de suministro necesarias para que la oferta de productos del campo coincida con la demanda de estos en los mercados. La agrologística planea, implementa y controla el flujo y almacenamiento eficiente de productos de campo, los servicios e información relacionada desde el punto de origen hasta el punto de consumo cumpliendo los requerimientos legales y de los clientes. Su objetivo es obtener el producto del campo adecuado, en el lugar y momento correctos, con la cantidad y calidad requeridas y especificaciones correctas (incluidos los requisitos de sostenibilidad) al menor costo. Comprende actores responsables de la producción (agricultores y productores), procesamiento (agroindustria) y distribución (transportadores, proveedores de servicios y comerciantes) (van der Vorst, y otros, 2014)

En este escenario se construye el concepto de agrologística territorial tomando como insumo los conceptos de logística del Council of Logistics Management (2003); Chopra & Meindl (2013) y de la experiencia en trabajos de investigación del Grupo SEPRO-UNAL; dando como resultado que la agrologística territorial se entiende como el proceso de planificación, implementación y control de procesos logísticos del sector agropecuario en un territorio determinado, a través de los ejes centrales logísticos o drivers de: institucionalidad y normativa; capital humano, social y empresarial; infraestructura y servicios; y tecnologías de información.

Entendiendo que el territorio es un espacio geográfico en el que una persona, grupo de personas, institución, o Estado ejercen control y dominio, y que está dotado de una determinada base de bienes naturales comunes, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, así como bienes y servicios públicos rurales y una red de instituciones y formas de organización (UPRA, 2016); consecuentemente la agrologística hace parte de las dinámicas de un territorio donde existen actividades relacionadas con el sector agropecuario, por lo tanto, la agrologística territorial puede planificarse desde diferentes escalas, puede ser un municipio, una subregión de un departamento, un departamento, una región administrativa de planificación, un grupo de departamentos, o cualquier tipo de asociación de entidades territoriales.

Dentro de la agrologística territorial existen diversos elementos que influyen en el desempeño de las cadenas y que deben ser considerados tanto individualmente, como en su conjunto, con el fin de obtener un panorama amplio de la agrologística en un territorio, el cual debe incluir una mirada tanto interna como de las dinámicas, flujos y

conexiones con otros territorios. Del mismo modo, el estudio de estos ejes centrales logísticos contribuye a la identificación de las problemáticas que afectan el buen desempeño y cuya mejora puede representar un impacto positivo en las cadenas de suministro y en el territorio en general (UPRA, 2020).

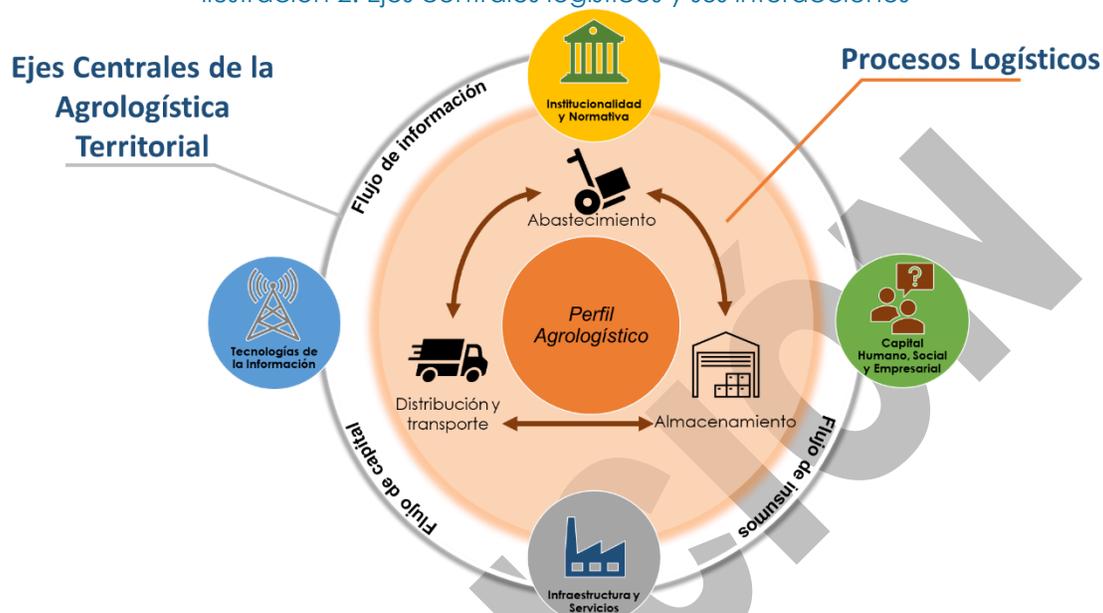
Los ejes centrales logísticos propuestos para el Plan de Agrologística del Huila y sus interacciones con la carga y los procesos logísticos en las cadenas de suministro agropecuarias priorizadas en el departamento del Huila son los siguientes:

- Institucionalidad y normativa
- Capital humano, social y empresarial
- Infraestructura y servicios
- Tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs)

Posteriormente, se hace referencia a la carga, la cual es el producto agropecuario que fluye a lo largo de la cadena de suministro, partiendo del productor y llegando al consumidor final. Al mismo tiempo en la cadena de suministro agropecuaria se desarrollan cada uno de los procesos logísticos que llevan la carga desde su lugar de producción hasta el de consumo e inician con las operaciones de abastecimiento de insumos y materiales necesarios para su producción, continúa con el almacenamiento en cada uno de los actores participantes en la cadena (acopio, transformación y comercialización), y terminan con las operaciones de transporte y distribución que permiten llevar el producto al cliente final (UPRA, 2020).

La Ilustración 2 representa la interacción entre los ejes centrales logísticos, la carga y los procesos logísticos:

Ilustración 2. Ejes centrales logísticos y sus interacciones

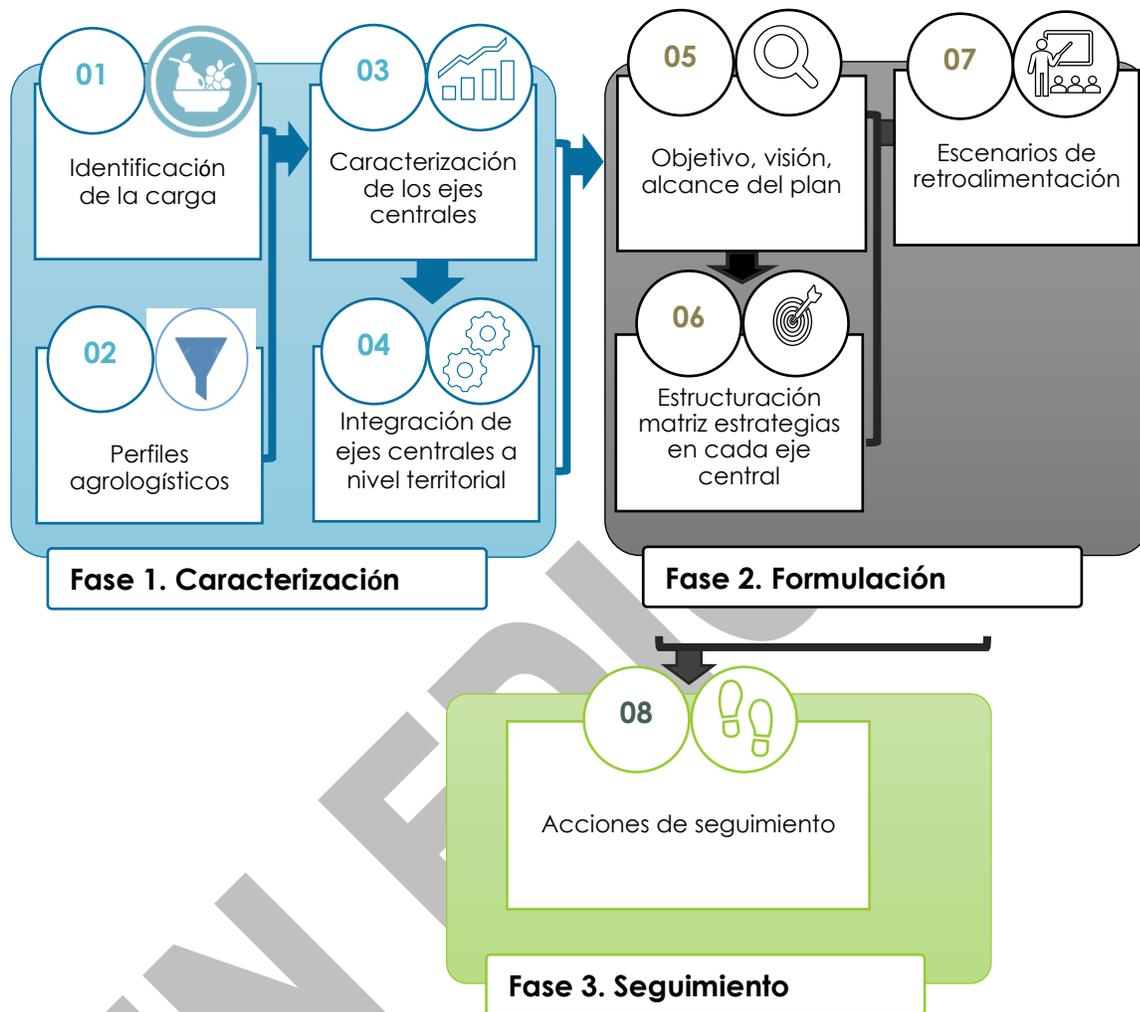


Fuente: (UPRA, 2020).

### 1.3. Momentos para la planificación agrologística

Teniendo en cuenta diversas metodologías desarrolladas para la planificación territorial en cuanto al diagnóstico y caracterización de cadenas de abastecimiento agropecuario, en el "Documento AGROLOGÍSTICA. Bases conceptuales, metodologías e instrumento", capítulo "Agrologística Territorial" se describe la metodología para la planificación territorial dividida en dos fases: la primera es la Fase de Caracterización y la segunda la Fase de Formulación, por tanto, en este documento se mostrará el resultado de la Caracterización Agrologística del Departamento del Huila y se desarrollará la segunda fase teniendo en cuenta los siguientes momentos presentados en la Ilustración 3.

Ilustración 3. Pasos para la caracterización de la agrologística territorial.



Fuente: (UPRA, 2020).

El primer momento de la Fase de Caracterización es la identificación de la carga, es decir, se seleccionan las cadenas productivas agropecuarias priorizadas en el territorio, a partir del uso de la "Guía para priorización y diagnóstico de mercado de productos agropecuarios (2015)" de la UPRA.

Posteriormente se identifican los perfiles agrologísticos. Tomando como referencia la identificación de las cadenas productivas, se agrupan los productos de acuerdo con

sus características fisiológicas (climatéricos, no climatéricos), físicas (forma, tamaño, resistencia al daño mecánico) uso de empaque, prácticas de almacenamiento, transporte y conservación (cadena de frío). De igual forma, se debe tener en cuenta el lugar de origen (pisos térmicos), la estacionalidad de su producción, y los criterios de manejo adoptados por los actores territoriales. El producto de esta agrupación de cadenas genera un perfil agrologístico que facilita el análisis del flujo de la carga a través de la cadena de suministro (UPRA, 2020).

El tercer momento es la caracterización de los ejes centrales logísticos mencionados anteriormente: Institucionalidad y normativa; Capital humano, social y empresarial; Infraestructura y servicios; y TICs. Esta actividad se realiza a partir de consolidar información secundaria disponible y posteriormente a través de talleres y entrevistas con los actores clave de cada una de las cadenas de suministro agropecuarias priorizadas en el territorio (UPRA, 2020).

El último momento de la caracterización agrologística territorial es la integración de los ejes centrales, que permite entender el panorama general en términos agrologísticos del departamento, identificando nodos de producción y de servicios logísticos, la conectividad y flujos de carga, determinando las distancias, tiempos y costos que se presenten en el territorio. De la misma manera, se identifican las prácticas de los procesos logísticos (abastecimiento, almacenamiento, distribución y transporte) realizadas por los actores de las cadenas de suministro agropecuarias. Los resultados obtenidos del análisis territorial deben ser socializados con los actores involucrados por medio de talleres para su revisión y retroalimentación (UPRA, 2020).



EN EDICIÓN

## CARACTERIZACIÓN DE LA AGROLOGÍSTICA EN EL HUILA

Aplicando lo mencionado en el anterior capítulo, específicamente lo respectivo a los momentos consignados en la fase 1, en el presente capítulo se plasman los principales resultados de la caracterización de la agrologística en el departamento del Huila <sup>1</sup>.

### 1.4. Identificación de la carga

A partir del trabajo realizado en el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural (POPSPR) en el año 2019, y como resultado de los escenarios de construcción colectiva con el Grupo de Liderazgo Territorial (GLT) del departamento del Huila, donde se empleó la "Guía para la Priorización y Diagnóstico de Mercados de Productos Agropecuarios" priorizándose veintidós (22) alternativas productivas para el departamento, las cuales se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3. Alternativas productivas priorizadas en el departamento del Huila.

Productos agrícolas	Productos pecuarios
Café	Ganadería bovina de leche con énfasis en cría
Cacao	Ganadería ovina y caprina
Plátano	Porcicultura
Pasifloras: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maracuyá</li> <li>• Cholupa</li> <li>• Granadilla</li> </ul>	Piscicultura: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilapia</li> <li>• Trucha</li> <li>• Cachama</li> <li>• Especies Nativas</li> </ul>
Arroz	
Maíz	
Aguacate (Hass y Lorena)	
Frijol	
Tomate de mesa	
Caña para panela	
Guadua (Producto forestal)	

Fuente: Adaptado de (Departamento del Huila; UPRA, 2019).

#### 1.4.1. Perfiles agrologísticos

Una vez identificada la carga (productos agropecuarios priorizados) se procede a agrupar en perfiles logísticos, de acuerdo con sus características agrologísticas similares, teniendo en cuenta; las características físicas, químicas, organolépticas, de maduración

<sup>1</sup> La información aquí consignada es la síntesis del estado actual de la agrologística en el departamento, si se requiere profundizar se puede consultar el documento "Caracterización de la agrologística en el departamento del Huila (2022)"

de la carga, el clima en cuanto a las zonas de producción, el uso de empaques, las condiciones especiales de manipulación del producto, entre otras, lo cual facilita el siguiente paso que es la caracterización de los ejes centrales.

La Ilustración 4 presenta los perfiles logísticos para el departamento del Huila, en el Anexo 2 se encuentran las características principales de cada uno de los productos agropecuarios por perfil:

Ilustración 4. Perfiles identificados



Fuente: Elaboración propia

## 1.5. Caracterización ejes centrales

La presente sección contiene las principales conclusiones halladas para cada uno de los ejes centrales, de acuerdo con la investigación realizada.

### 1.5.1. Institucionalidad y normativa

El fortalecimiento de los procesos agrologísticos están ligados al fortalecimiento de las competencias de las entidades departamentales en cuanto a la planeación, coordinación y complementariedad que se da entre estas, y entre los tres niveles de gobierno, nacional, regional y local. De acuerdo con esto, se espera que el Plan de Agrologística del Huila se constituya en el instrumento que permita dar guía y orden a las inversiones públicas del sector en materia logística y agropecuaria.

En términos de Institucionalidad y Normativa el departamento del Huila no cuenta con normas, o regulaciones dirigidas específicamente a procesos agrologísticos; sin embargo, se han diseñado instrumentos de planeación enfocados al mejoramiento de la infraestructura vial, ordenamiento territorial, cadenas productivas, planes ambientales y de desarrollo enfocados al sector agropecuario. No obstante, hace falta la incorporación de estrategias para dar valor agregado a los productos agropecuarios, fortalecer la formalización del trabajo rural y del talento humano, impulsar el uso de tecnologías al para los procesos de transporte, almacenamiento y conservación de los productos, y la generación de información a partir de la trazabilidad de los productos para la toma de decisiones de los actores de la cadena.

En cuanto a los trámites y la presencia de entidades relacionadas con los procesos de la cadena de abastecimiento de productos agropecuarios, el departamento del Huila cuenta con la presencia de todas las entidades en municipios centrales de cada región, allí se facilita el pago y la gestión de los trámites necesarios. En cuanto a los costos establecidos para los trámites concernientes a cada una de las entidades estos son los mismos en todo el territorio nacional y según la información obtenida en el departamento del Huila se puede realizar cualquier trámite de forma presencial o virtual acorde con las facilidades ofrecidas por cada entidad.

### 1.5.2. Capital humano, social y empresarial

En este eje se destaca que el departamento del Huila cuenta con una alta diversidad de entidades y programas académicos con énfasis agropecuario, que incluye niveles de formación técnica, profesional, especialización y doctorado. Estas entidades educativas se encuentran en los principales municipios regionales del departamento.

Sin embargo, se puede evidenciar una debilidad en el hecho de que la gran mayoría de los programas académicos están orientados a la producción agropecuaria, pocos se orientan a la transformación y generación de valor agregado (tecnología en procesos agroindustriales, logística, y comercio exterior).

Así mismo, el departamento cuenta con instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y Centros Regionales de Educación Superior (CERES) en donde se descentraliza la oferta de educación superior y orienta hacia la formación de competencias para el empleo y así atender las demandas del sector agropecuario del departamento y ofrece cursos cortos para el sector de logística, comercio y servicios.

En cuanto a centros de investigación que realizan actividades relacionadas con procesos agrologísticos, en el departamento se presenta una debilidad, ya que, únicamente tres (3) cadenas (pasifloras, piscícola y cafetera) de las veintidós (22) priorizadas desarrollan actividad en el departamento.

En el ítem de gestión para el sector agropecuario, el departamento cuenta con una variedad de empresas legalmente constituidas, distribuidas en todos los municipios, la mayoría dedicadas al comercio al por mayor y menor, seguidas de las empresas agropecuarias.

Sumado a lo anterior, el departamento ha impulsado la oferta de extensión agropecuaria a través del programa Incentivo de la Asistencia Técnica (IAT), la creación de los Centros Provinciales de Gestión Agroempresarial, y la implementación del Plan de Extensión Agropecuaria, en acompañamiento con la ADR a través de la formalización de Entidades Prestadoras del Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA).

Por último, en cuanto al ítem de asociatividad, según datos del Departamento del Huila existen 676 asociaciones de productores agropecuarios, distribuidos en los 37 municipios de cada región del departamento, y las cuales realizan actividades en cada una de las cadenas agropecuarias priorizadas destacándose la cafetera, ganadería bovina doble propósito, caña para panela y cacao.

### **1.5.3. Infraestructura y servicios**

En el eje de infraestructura y servicios se pudo observar que el departamento del Huila tiene diferentes instalaciones de infraestructura para el sector agrícola y pecuario, en lo referente a la infraestructura para la producción, cuenta con 91 distritos de riego para apoyar los procesos de siembra beneficiando a 17.119 ha, 16 plantas de alimentos para

el consumo animal, 574 granjas formales tecnificadas, 6083 estanques y 1153 jaulones en el sector piscícola.

También se destaca que en el departamento del Huila existen diferentes instalaciones que prestan servicios a la producción, en casi todos los municipios se encuentran tiendas de insumos agropecuarios y veterinarios, por lo tanto, este es un buen indicador de la accesibilidad que tienen los productores para adquirir estos insumos, necesarios para sus procesos de producción. Solamente 5 municipios no cuentan con esta infraestructura dentro de su territorio. Por el lado de los bancos de maquinaria, se cuenta con maquinaria para las labores de mantenimiento vial. Para el caso de las semillas nacionales, dentro del departamento del Huila, se producen algunas de ellas, lo cual le da cierto nivel de autonomía al departamento para no depender de producción extranjera o de otros departamentos a nivel nacional, sin embargo, la variedad producida no es mucha, ya que únicamente se cuenta con semillas de arroz, cereales y legumbres, café y Sacha Inchi.

En cuanto a la infraestructura de conectividad del departamento, se observa que este tiene una amplia infraestructura vial en el modo carretero, el cual es el principal y mayormente utilizado en este territorio, en el cual se observan más vías dentro de la región centro, y quedando algunas zonas con menor accesibilidad, en especial en la región sur y en la región occidente. Se observa que la mayoría de los municipios cuenta con más de 1 vía de acceso, lo cual es un buen indicador de los accesos dentro del departamento. También se observa que al departamento del Huila le hacen falta vías para la comunicación interregional.

Dentro de los modos de transporte, es importante resaltar que no se tiene una multimodalidad desarrollada pues el modo carretero es el de mayor uso y desarrollo, aunque las vías de este modo no estén en perfecto estado, sin embargo, modos como el férreo o el fluvial no se han fortalecido en este departamento y hacerlo impactaría positivamente el desempeño logístico de la región.

Por el lado de la infraestructura de valor agregado, el departamento tiene infraestructura diversa, dentro de la cual se encuentra la de almacenamiento, que incluye centros de acopio de leche, silos, centros de acopio de frutas, centros de acopio de granos y centros de acopio de café, la infraestructura que más tiene presencia en el municipio es la de centros de acopio de frutas y el municipio que tiene la mayor cantidad de centros de almacenamiento es Neiva que cuenta con todos los nombrados anteriormente y que, junto con Pitalito, son los únicos municipios en donde se pueden encontrar todos los tipos de infraestructura de almacenamiento para los diferentes productos agropecuarios.

Para el caso de postcosecha y beneficio, se evidencia que hay una gran cantidad de infraestructura para las actividades de postcosecha de café, mientras que, para otros productos agropecuarios, solo se encontró una planta empacadora de pasifloras en el municipio de Rivera. Para el beneficio, existen diferentes plantas para bovinos, porcícola y avícola, el municipio de Pitalito concentra todos estos tipos de plantas y la planta con más presencia en el departamento es la de beneficio de bovinos. Cabe resaltar que la mayoría de esta infraestructura está dirigida al autoconsumo.

Por otra parte, se cuenta con infraestructura para la transformación, donde se prestan servicios a los diferentes productos agropecuarios y se observa que Neiva es la única ciudad que cuenta con todos los tipos de esta infraestructura. Lo que más predomina en el departamento son los trapiches, contando con 71 de ellos repartidos en diferentes municipios, siendo Isnos el que posee más.

En la infraestructura para la comercialización, se encontró que únicamente existe una central de abastos en el departamento, que se encuentra en Neiva. Así mismo, la comercialización se realiza en las plazas de mercado de las principales ciudades (Garzón, La Plata, Pitalito y Neiva), donde también se realizan mercados campesinos, por otra parte, algunos municipios las plazas de mercado no están en funcionamiento, pues algunas están en procesos de rehabilitación. Adicionalmente existen 2 bancos de alimentos.

En relación con los servicios financieros, la mayoría de los municipios del departamento tienen presencia de establecimientos bancarios, ONG y cooperativas de ahorro. Esto es importante, ya que permite el acceso a dichos servicios sin necesidad de tener que desplazarse a otro municipio, pues en cada uno hay cierta cantidad de estas entidades, siendo 26 la menor cantidad de entidades financieras presentes en algún municipio del departamento del Huila. También conviene señalar que un 74% de las oficinas tienen presencia a nivel rural y rural disperso. Los municipios que más concentran presencia de entidades financieras son Neiva y Pitalito. Por lo tanto, la distancia no es un factor determinante para el acceso a servicios financieros, sin embargo, las dificultades para acceder están dadas por otros factores como la falta de garantías para el pago de créditos o la falta de la documentación exigida por las entidades financieras.

Por otro lado, las tasas de interés ofrecidas por las diferentes entidades financieras son altas en comparación con las dadas por Finagro, entidad que brinda ciertos beneficios para productores agropecuarios dependiendo si son pequeños, medianos o grandes, debido a los subsidios del Estado que generan más oportunidades de acceso a capital para producción, sin embargo, esto no es muy conocido y en muchos casos los

productores acceden a microcréditos que exigen menos requisitos pero tienen tasas de interés más altas.

Finalmente, el departamento del Huila tiene una cobertura de acueducto del 85,1%, la cual está por debajo del promedio nacional, las menores coberturas se encuentran en zonas rurales, donde llega a haber municipios con menos del 50% de cobertura, adicionalmente, en la mayoría de las zonas rurales el agua no cuenta con calidad para su consumo. En términos de energía eléctrica, la cobertura es del 96,59%, por encima del promedio nacional, pero en las zonas rurales la cobertura baja hasta un 75%.

#### **1.5.4. Tecnologías de información y comunicación**

Los operadores de telecomunicaciones que ofrecen sus servicios en el departamento son Tigo, Movistar y Claro, y es ésta última compañía quien tiene una mayor cobertura del servicio. La cobertura del servicio del internet en el departamento de Huila varía bastante entre los diferentes municipios la mayoría de los municipios periféricos del departamento tiene coberturas menores al 9,72%.

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial Departamental – Etapa de Diagnóstico Territorial (2019), la mayor cobertura en áreas rurales la tiene el municipio de Palermo, seguido de Neiva. Por otra parte, se identifica la debilidad en la prestación del servicio de internet teniendo coberturas cercanas al cero (0) en territorios rurales. Esta brecha constituye una gran dificultad para tener acceso a la información. Se identifica que la tecnología 2G cubre la mayor parte del territorio departamental, le sigue la tecnología 3G en la zona rural y la tecnología 4G, que cubre principalmente las cabeceras municipales y las áreas rurales aledañas.

De acuerdo con los datos obtenidos en los talleres de caracterización de procesos logísticos y adopción de tecnologías, para el 50% de los consultados la calidad de los servicios de telefonía móvil, fija e internet, manifestó contar con servicios de calidad regular para telefonía móvil e internet, por otro lado, el 60% de indicó no tener oferta de servicios de telefonía fija.

En relación con los costos de telefonía e internet en los sitios de trabajo, el 64% de los actores consultados manifestaron pagar entre \$50.000 y \$100.000 por los servicios, el 12% indicaron pagar tarifas superiores a los \$100.000, el 12% más pagar más de \$200.000 por los servicios, y el 12% restante dijeron pagar menos de \$50.000 pesos.

Al consultar sobre el uso de plataformas o medios digitales para la comercialización de los productos el 18% de los actores respondieron hacerlo, haciendo uso de páginas Web

o redes sociales, así mismo, indicaron solo ofertar entre el 20% y 40% de sus productos por estos medios.

Cuando se preguntó sobre las entidades que consulta para realizar los trámites correspondientes al transporte de los productos, 11 actores indicaron no hacer uso de ninguno de los sitios previstos para hacerlo. Sin embargo, los actores restantes señalaron hacer trámites en los portales virtuales de la Dian (2), el Invima (3), el ICA (3), Procolombia (2) y la Ventanilla Única de Comercio (1).

Al consultar sobre las entidades que usa para apoyar los procesos de transporte de los productos, también se evidencia que 14 actores manifestaron no hacer ningún uso de sitios web. No obstante, para algunos mencionaron consultar las páginas del MinTransporte (1), Invias (3) y la Agencia Nacional de Seguridad Vial (1).

En lo correspondiente al uso de software para apoyar la planificación y gestión de los procesos logísticos 11 indicaron no hacer uso de ninguna herramienta informática, 5 actores manifestaron usar factura electrónica, 4 usar software para el rastreo y seguimiento de vehículos y pedidos, y solo 1 de aplicativos para la gestión del transporte.

Finalmente, en relación con equipos tecnológicos soporte de los procesos logísticos 9 de los actores hacen uso de computadores y 4 de dispositivos de GPS, 8 indicaron no hacer uso de ningún dispositivo tecnológico.

## 1.6. Integración ejes centrales y procesos agrologísticos

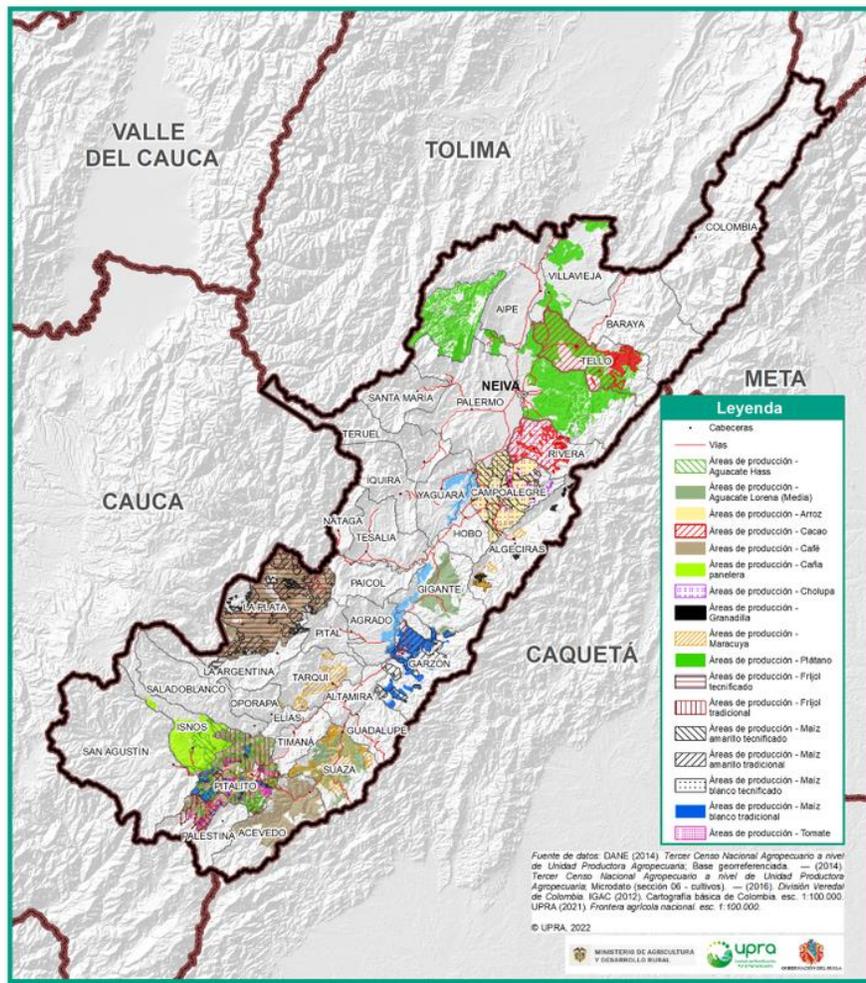
Dentro de la integración de ejes centrales, en primer lugar, se identificaron los nodos existentes en el departamento de producción agropecuaria, así como los nodos de infraestructura y servicios para la producción, nodos para la transformación por carga (producto agropecuario priorizado) y para valor agregado a la producción. Posteriormente se caracterizan los modos de operación de los procesos logísticos y finalmente se identifican las problemáticas y potencialidades, y los escenarios de retroalimentación.

### 1.6.1. Nodos de producción

En relación con los nodos de alta producción, como se puede observar en la Ilustración 5 e

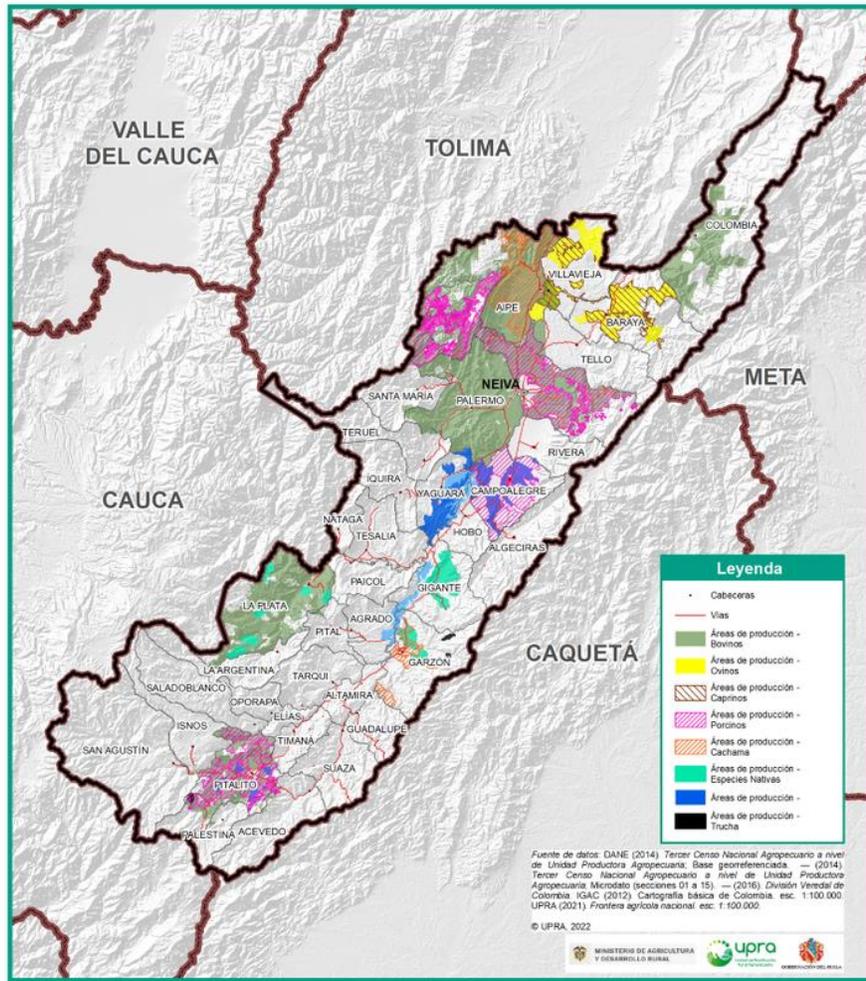
Ilustración 6, se relacionan los nodos de alta producción agrícola y pecuaria se concentran al sur y occidente del departamento del Huila. Especialmente en Pitalito y San Agustín. En el primero hay un área en límites con San Agustín donde confluyen los nodos de café, plátano, maíz y producción bovina; y en San Agustín un área donde convergen los nodos de café, tomate y Caña para panela.

Ilustración 5. Nodos de categoría alta producción por alternativa productiva agrícola priorizada



Fuente: elaboración propia

Ilustración 6. Nodos de categoría alta producción por alternativa pecuaria priorizada



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta la identificación de los nodos de acuerdo con los perfiles logísticos definidos para el departamento.

#### **1.6.1.1. Cacao y café**

Se encontró que a pesar de que en gran parte del territorio huilense se cultiva Café, el nodo de producción se sitúa entre los municipios de Pitalito, Acevedo, Palestina, Isnos, Timaná y San Agustín. Para el caso del cacao, los nodos de producción se sitúan en la Subregión Norte, entre los municipios de Tello, Rivera y Campoalegre y otro en la Subregión Occidente.

#### **1.6.1.2. Arroz y maíz**

No hay un único nodo de producción que concentre a los dos productos, por lo que se define un nodo para arroz y otros dos para maíz, para el primero, se sitúan en la Subregión norte del departamento, entre los municipios de Campoalegre y Palermo. Por su parte, para el maíz se sitúa en la subregión Sur, al interior del municipio de Pitalito, otro en la Subregión centro, en el municipio de Garzón, en la Subregión occidental en el municipio de La Plata y el la Subregión Norte en los municipios de Rivera y Campoalegre.

#### **1.6.1.3. Maracuyá, granadilla y cholupa**

Los nodos de producción se encuentran distribuidos de la siguiente manera: Para el caso del maracuyá, se encuentra en la Subregión Norte en el municipio de Tello y otro en la Subregión Centro entre los municipios de Suaza, Guadalupe y Altamira. El cultivo de granadilla, el nodo de producción se sitúa en la Subregión Norte en los municipios de Algeciras y Santa María, que tiene un gran número de predios concentrados, alta producción y área cultivada. En el cultivo de Cholupa se encontró que es producida en algunos municipios del Huila como Rivera y Campoalegre.

#### **1.6.1.4. Frijol**

Se identificaron tres nodos de producción de frijol, uno de ellos en la Subregión Occidente en el municipio de La Plata, el otro en la Subregión Norte en Santa María y en la Subregión Sur con el municipio de Pitalito.

#### **1.6.1.5. Tomate de mesa**

Se encontró que el nodo de producción de tomate de mesa se encuentra en la Subregión Sur en el municipio en el municipio de Pitalito.

#### **1.6.1.6. Aguacate**

Se concluye dos nodos de producción del cultivo de aguacate, uno en la subregión sur para el aguacate Hass y otro en la subregión centro en aguacate Lorena de departamento.

#### **1.6.1.7. Plátano**

Se encuentran tres (3) nodos de producción de plátano en el departamento, dos se sitúan en la Subregión Norte, el primero entre Neiva y Alpe; otro en la Subregión sur en los municipios de Pitalito; otro en la subregión de centro en los municipios Suaza, Guadalupe y Garzón.

#### **1.6.1.8. Caña para panela**

El nodo de producción se ubica entre los municipios de Isnos y San Agustín.

#### **1.6.1.9. Guadua**

No se evidencian nodos de producción para este producto en el departamento. Sin embargo, se cuenta con participación productiva en las regiones sur y occidente del departamento.

#### **1.6.1.10. Leche bovina y caprina**

Se encontró que, aunque existe una producción de leche caprina en el departamento, sin embargo, por inventario ovino se evidencia alta concentración de caprinos en los municipios de Barayá y Villavieja. Con relación a la leche bovina, se identificaron los nodos de producción de ganadería bovina de leche con énfasis en cría, teniendo en cuenta la variables de inventario de bovinos, número de predios y/o UPAs, y producción de leche en sistemas de producción doble propósito, lechería especializada, y lechería tradicional, con lo que se encontraron tres agrupamientos que reúnen los valores más altos de cada variable mencionada; el primer nodo es una franja que atraviesa los municipios de Rivera, Neiva, Tello, Baraya; el segundo se encuentra entre Palermo, Santa María y Neiva; y el tercer nodo se ubica en los municipios de Pitalito, Palestina, San Agustín, Isnos, Oporapa y Saladoblanco, Elias y Timaná.

#### 1.6.1.11. Carne bovina, ovina y porcina

En relación con los porcinos se identificaron tres nodos, distribuidos de la siguiente forma: el primer nodo entre los municipios de Rivera y Campoalegre; el segundo grupo se encuentra a lo largo de los municipios de Gigante, Garzón y Guadalupe; y el tercer grupo se ubica al sur de departamento del Huila entre el norte del municipio de Pitalito y el sur de Timaná. Para los ovinos se observa que el nodo de producción se encuentra entre Villavieja y Aipe.

#### 1.6.1.12. Piscicultura

El departamento del Huila cuenta con dos (2) nodos de producción de tilapia (*Oreochromis sp.* y *Oreochromis niloticus*): el primero ubicado en el área ocupada por el embalse de Betania, del cual hacen parte los municipios de Yaguará, Campoalegre, Hobo y Palermo, caracterizado por infraestructura de jaulones flotantes en la represa; el segundo grupo lo conforman granjas ubicada los municipios de Aipe, Villavieja y Neiva, caracterizado por la producción en estanques en tierra.

Respecto al sistema de producción de Cachama (*Colossoma macropomum*), éste se caracteriza por realizarse en estanques en tierra. Los municipios con mayor producción de la región norte son Aipe y Neiva y en la región centro Gigante y Garzón. Lo que da a entender que en esos municipios y en estas dos regiones se ubican los dos nodos de producción de cachama. Por otra parte, los municipios de Palermo, Rivera y Campoalegre presentan producción media.

En relación con la Trucha (*Oncorhynchus mykiss*), en el departamento este sistema de producción se realiza en estanques de concreto y en lagos. Adicionalmente se concentran dos (2) nodos de producción el primero ubicado en el municipio de Garzón con la mayor aglomeración de sistemas de producción de esta especie. El otro nodo se ubica en los municipios de Pitalito y Palestina en la zona sur del departamento.

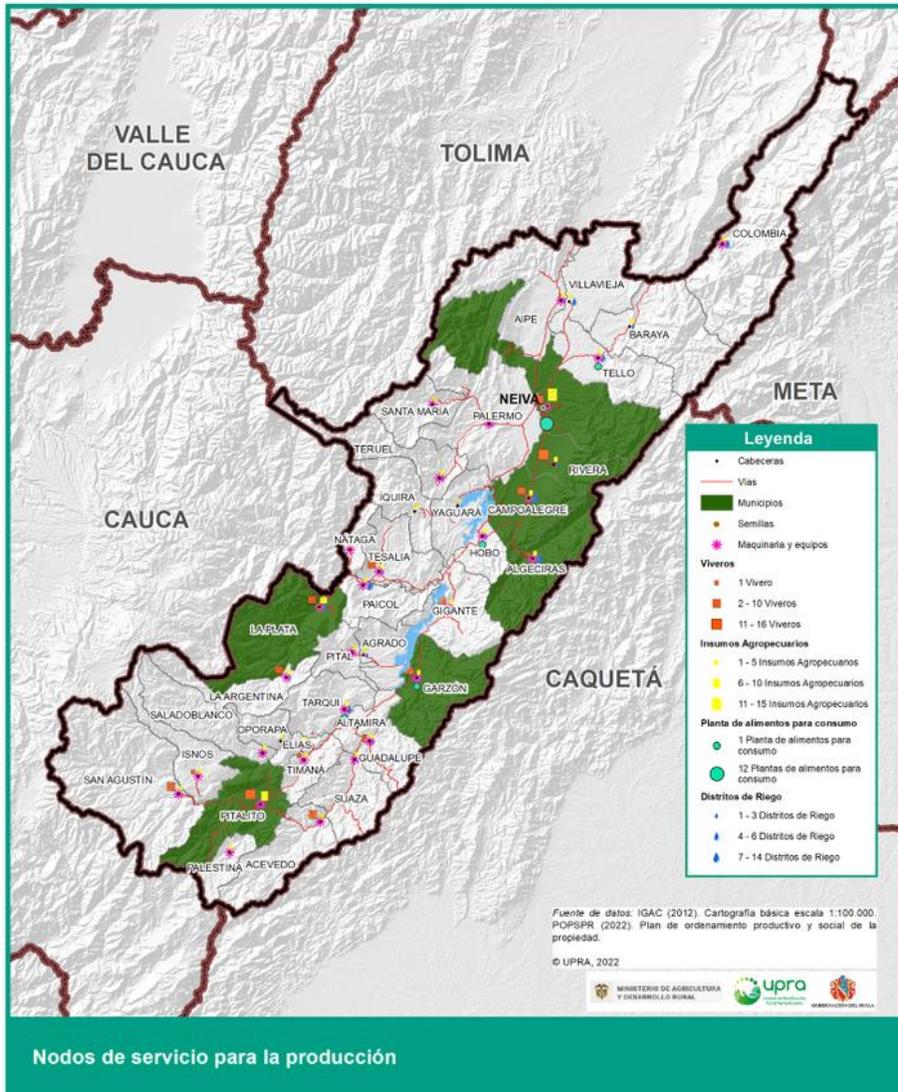
Para las especies nativas, bocachico (*Prochilodus magdalenae*) y sábalo (*Prochilodus lineatus*), no es pertinente hablar de nodos de producción, sin embargo, si hay municipios más productores, para todas las especies nativa el municipio más productivo es Garzón, al descartar este municipio dentro del análisis, se evidencia la productividad por especie, para la Carpa el municipio más productor es La Plata, en el caso del Bocachico es Gigante, y para el Sábalo, Villavieja. En el caso de la especie bagre rayado (*Pseudoplatystoma fasciatum*) las EVAs no muestran datos.

### 1.6.2. Nodos de servicios para la producción

Teniendo en cuenta los resultados de la caracterización del eje de infraestructura se identifican los lugares donde se prestan servicios para la producción como venta de insumos agropecuarios y veterinarios, banco de maquinaria y viveros; se encuentra que en Huila existen seis nodos ubicados en las cuatro zonas geográficas del departamento, encontrando tres nodos en la zona norte en los municipios de Neiva, Campoalegre y Rivera; un nodo para la zona centro en el municipio de Garzón; un nodo en la zona occidente en el municipio de La Plata; y un nodo en la zona sur en el municipio de Pitalito (Ilustración 7)

EN EDICIÓN

Ilustración 7. Nodos de servicios para la producción



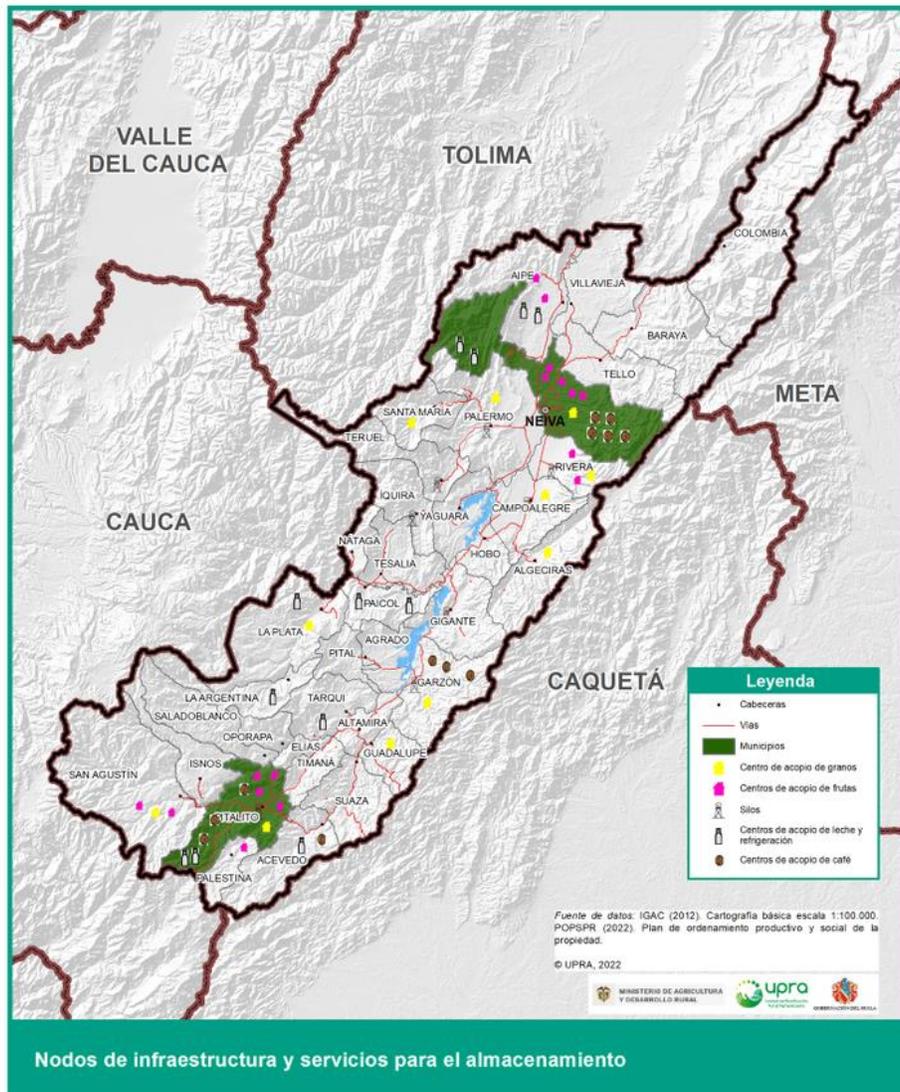
Fuente: Elaboración propia

### 1.6.3. Nodos de infraestructura y servicios con valor agregado

Se identificaron las infraestructuras que ofrecen servicios de almacenamiento, postcosecha y transformación.

Para los **nodos de infraestructura y servicios para el almacenamiento** se tuvieron en cuenta instalaciones relacionadas con centros de acopio de granos, frutas, silos, leche y café, donde resaltan los municipios de Neiva y Pitalito donde se agrupan la mayor parte estas infraestructuras que prestan este servicio (Ilustración 8).

Ilustración 8. Nodos de servicios de almacenamiento



Fuente: Elaboración propia.

Se realizó la cartografía de los nodos de servicios de postcosecha y de transformación. En el caso de los **nodos de postcosecha** estos se refieren a las infraestructuras que realizan procesos de secado, limpieza, clasificación y empaque de las alternativas productivas priorizadas sin generar valor agregado. La región Sur del departamento del Huila cuenta con la mayor parte de este tipo de infraestructuras, representadas por la cantidad de secadoras y beneficiaderos de café, ubicadas en Pitalito, San Agustín, Timaná y Saladoblanco (Ilustración 9).

En cuanto a los **nodos de transformación**, se refiere a las infraestructuras donde se altera la presentación de las alternativas productivas priorizadas, generando productos derivados y de valor agregado. Para este mapa se tuvieron en cuenta las infraestructuras como: plantas de beneficio animal, de procesamiento de cárnicos y derivados, plantas procesadoras de leche, plantas de procesamiento de pescado, elaboración de productos de molinería, trilladoras de maíz, molinos de arroz, trapiches, torrefactoras y trilladoras de café. Destacándose los municipios de Neiva, La Plata, Saladoblanco, Isnos y Pitalito (Ilustración 10).

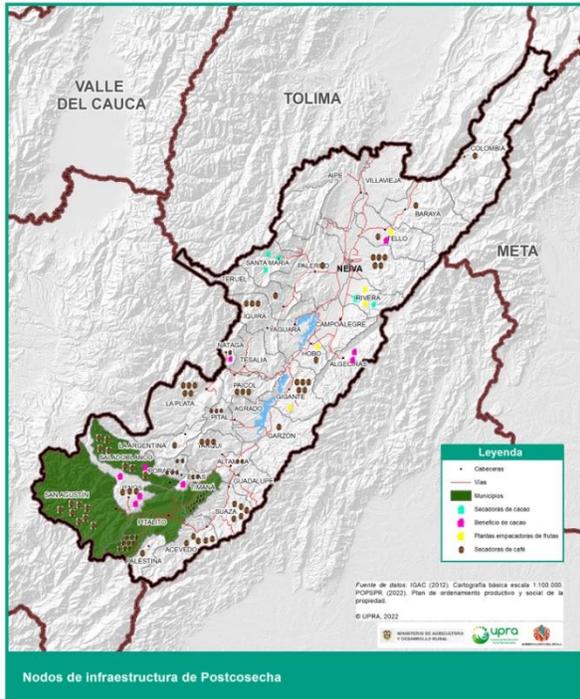


Ilustración 9. Nodos de infraestructura de postcosecha.

Fuente: Elaboración propia

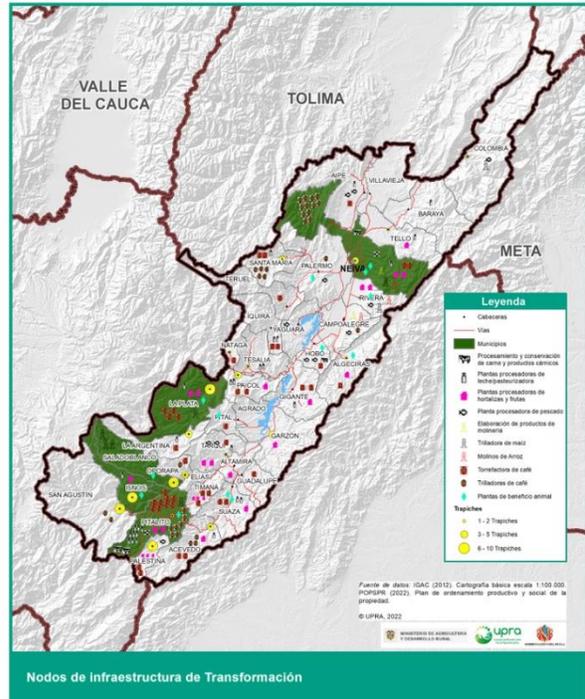
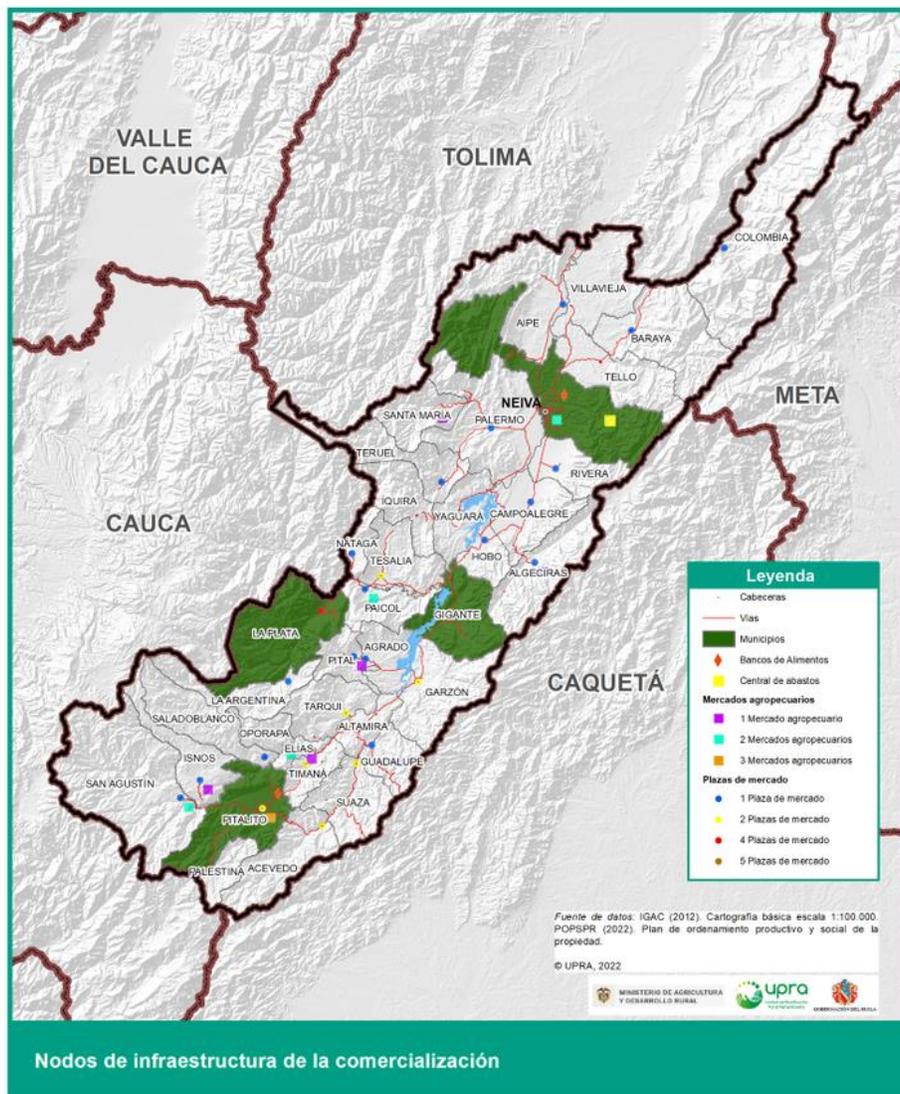


Ilustración 10. Nodos de infraestructura de transformación.

Fuente: Elaboración propia

Por último, se realizó el análisis de los nodos de comercialización, en general los nodos de comercialización se establecen en los centros de consumo que son los municipios y ciudades donde se concentra la población del departamento, sin embargo, para el análisis de este nodo en el departamento del Huila se tuvieron en cuenta las siguientes infraestructuras: bancos de alimentos, central de abastos, mercados agropecuarios, y plazas de mercado. Como resultado, se identificó que el municipio de Neiva, La Plata, Gigante y Pitalito concentran el mayor número de estas infraestructuras, permitiendo allí generar el comercio para las alternativas productivas priorizadas (Ilustración 11).

Ilustración 11. Nodos de infraestructura para la comercialización



Fuente: Elaboración propia.

#### 1.6.4. Integración de talleres de caracterización de procesos logísticos

En este acápite se dan a conocer las dificultades, amenazas, fortalezas y oportunidades identificadas por los actores involucrados en la producción y desempeño logístico de las cadenas de suministro de las alternativas priorizadas en el departamento del Huila.

Para la obtención de estas matrices DOFA se llevaron a cabo 21 sesiones de talleres con productores, asociaciones, empresarios, secretarios de las cadenas productivas del departamento, funcionarios gremiales y administradores de las plazas de mercado de los municipios de La Plata, Pitalito y Garzón, para una participación total de 100 personas vinculadas con el sector agropecuario del departamento del Huila. Los resultados de los talleres de procesos logísticos se presentan en el Anexo 3.

La identificación de las necesidades en materia logística manifestadas por los actores se clasificó por cada uno de los ejes centrales de agrologística institucionalidad y normativa, capital humano social y empresarial, infraestructura y servicios, y tecnologías de información y telecomunicaciones. Así mismo, por cada uno de los perfiles agrologísticos planteados. A continuación, se presentan cada una de las matrices DOFA:

##### 1.6.4.1. Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas del eje central de institucionalidad y normativa

En el departamento y en particular para las cadenas que tienen procesos de transformación se manifiestan tener que cumplir con demasiados requerimientos para la transformación de los productos. Por otro lado, para la fabricación informal no hay medidas sancionatorias. Así mismo se indica el incumplimiento en los requerimientos para el sacrificio de animales y la falta de protocolos para el transporte de carnes (Tabla 4).

Tabla 4. Análisis DOFA para el eje de institucionalidad y normativa

<b>DEBILIDADES (situaciones problemáticas internas del departamento)</b>	<b>OPORTUNIDADES (situaciones externas favorables para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de cumplimiento a la reglamentación establecida por las entidades gubernamentales de control para las alternativas productivas priorizadas.</li><li>• Débil sinergia entre los entes gubernamentales de control (ICA, Invima, AUNAP y CAM) con los actores del sector productivo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La presencia de entidades gubernamentales en el territorio.</li><li>• La presencia de empresas exportadoras en el territorio que incentivan la producción.</li><li>• Creación de convenio de gobernación del Huila y Finagro para el acceso a créditos agropecuarios con tasa de interés.</li></ul>

<b>DEBILIDADES</b> <b>(situaciones problemáticas internas del departamento)</b>	<b>OPORTUNIDADES</b> <b>(situaciones externas favorables para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitaciones productivas por la implementación de la Ley segunda de 1959.</li> <li>• Falta de concientización de los productores para el cumplimiento de las normas ambientales y la protección de las zonas de reserva forestal.</li> <li>• Poca presencia de la ANT para trámites de formalización de predios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación con los planes regionales de logística y de abastecimiento.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b> <b>(situación favorable interna del departamento)</b>	<b>AMENAZAS</b> <b>(situación externa de riesgo para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de las secretarías de cadenas productivas como: caña para panela, piscicultura, ganadería, cacao, cereales, café y aguacate.</li> <li>• El desarrollo de instrumentos de política pública que ayudan a impulsar el sector agropecuario</li> <li>• Agendas productivas generando una hoja de ruta para todos los municipios.</li> <li>• Los proyectos desarrollados para el departamento han tenido continuidad, se generan políticas a largo plazo.</li> <li>• Buena trayectoria en ejecución de convenios con entidades de orden internacional.</li> <li>• Formulación de proyectos productivos con enfoque diferencial (alianzas productivas y mujer rural).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en la legislación y reglamentación que afecten los programas y proyectos que se quieren gestionar a través de los planes o instrumentos elaborados por el departamento.</li> <li>• Cambio de las directivas de las instituciones de control y vigilancia del sector agropecuario que puedan alterar o retrasar los proyectos en curso.</li> <li>• Altos costos en los insumos agropecuarios perjudican la operación de las empresas y asociaciones.</li> <li>• Afectación de los diferentes proyectos y programas en el sector agropecuario debido a los cambios de gobierno.</li> </ul>

#### 1.6.4.2. Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas eje central de talento humano, social y empresarial

Los actores para este eje central indican tener dificultades en la asociatividad, así mismo, manifiestan la importancia de la asistencia, educación e investigación. En los talleres se evidenció una debilidad en la asociatividad de los productores de la cadena del aguacate, al igual que escasez de personal para trabajar en el sector lechero y se solicita asistencia técnica en la producción y comercialización para las cadenas del aguacate y plátano. Se manifiesta la necesidad de saber comercializar los productos (

Tabla 5).

Tabla 5. Análisis DOFA para el eje de talento humano, social y empresarial

<b>DEBILIDADES</b> <b>(situaciones problemáticas internas del departamento)</b>	<b>OPORTUNIDADES</b> <b>(situaciones externas favorables para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta mayor cobertura de programas de extensión agropecuaria.</li> <li>• El recurso humano como mano de obra para el sector es escaso por el poco relevo generacional y bajas garantías salariales.</li> <li>• Falta de capacitación y transferencia de tecnología enfocada en los jóvenes lo que genera desinterés en el sector.</li> <li>• Falta fortalecimiento a los procesos de formalización de las organizaciones de productores en las siguientes alternativas productivas: maíz, frijol, tomate, porcinos, ovinos y caprinos.</li> <li>• Falta de capacitación en los temas administrativos, en la visión, misión, autosostenibilidad y herramientas de planeación y seguimiento de las organizaciones con el fin hacerlas duraderas en el tiempo.</li> <li>• Débil asociatividad en cada una de las alternativas productivas priorizadas.</li> <li>• Poca formación académica en el nivel básico secundario enfocada al sector agropecuario.</li> <li>• Alta informalidad laboral en el sector agropecuario.</li> <li>• Falta de formación en el talento humano de los prestadores de servicios de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta de proyectos de orden asociativo y productivo que tiene el gobierno nacional y de las cuales puede hacer parte el departamento.</li> <li>• El departamento está desarrollando planes de ordenamiento productivo a nivel municipal.</li> <li>• Desarrollar transferencia de tecnología e investigación para fortalecer la productividad y los procesos de exportación.</li> <li>• Interés de las organizaciones extranjeras en el fortalecimiento de los procesos productivos que se realizan en el departamento.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b> <b>(situación favorable interna del departamento)</b>	<b>AMENAZAS</b> <b>(situación externa de riesgo para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena oferta de programas educativos en áreas del sector agropecuario en el nivel técnico y tecnológico.</li> <li>• Presencia de representantes de los gremios productivos en el departamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desplazamiento de talento humano formado en el departamento.</li> <li>• Modificación en la legislación del sector agropecuaria que dificulta la inserción de</li> </ul>

<b>FORTALEZAS</b> <b>(situación favorable interna del departamento)</b>	<b>AMENAZAS</b> <b>(situación externa de riesgo para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El departamento cuenta con las instituciones educativas para los profesionales del sector.</li> <li>• El departamento cuenta con áreas de aptitud productiva que aún no han sido desarrolladas.</li> </ul>	<p>profesionales para poder desempeñarse laboralmente en el departamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos requisitos legales que dificultan el cumplimiento para las asociaciones agropecuarias.</li> <li>• Altos impuestos para las empresas del sector agropecuario.</li> <li>• Falta de preparación de las empresas y/o asociaciones del departamento para mitigar problemáticas a nivel mundial (cambio del dólar, desabastecimiento de insumos, pandemia, entre otras).</li> <li>• Influencia de políticas legales, tributarias y sectoriales que generen afectaciones en formalización de las asociaciones y empresas, la inserción laboral de los profesionales y la reducción del número de organizaciones en el departamento.</li> <li>• Desplazamiento de comunidades del sector agropecuario por el desarrollo de proyectos diferentes al sector (hidroeléctricos, mineros, turismo, conflicto armado, entre otros).</li> </ul>

#### 1.6.4.3. Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas eje central de infraestructura y servicios

Las problemáticas manifestadas por los actores en el eje central de Infraestructura y servicios se relacionan principalmente con la conectividad del territorio, las infraestructuras para la producción, de valor agregado y comercialización. Para los asistentes del taller la queja generalizada fue las malas condiciones de infraestructura vial en el departamento, en especial la red terciaria y hacen especial atención a la infraestructura del sur del Huila. Así mismo, se manifiesta la necesidad de centros de acopio con servicios que garanticen la calidad de los productos (

Tabla 6).

Tabla 6. Análisis DOFA para el eje de infraestructura y servicios

<b>DEBILIDADES</b> <b>(situaciones problemáticas internas del departamento)</b>	<b>OPORTUNIDADES</b> <b>(situaciones externas favorables para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El mal estado de las vías de primer, segundo y tercer orden.</li> <li>• Baja oferta y altos costos en la prestación de servicios de infraestructura de almacenamiento, valor agregado y transformación para las alternativas de media y bajo desarrollo en el departamento.</li> <li>• Bajo acceso de servicios de agua, energía eléctrica y gas para la infraestructura que presta servicios en áreas rurales.</li> <li>• Altos costos de energía eléctrica que afecta la prestación de servicios de cadena de frío y los sistemas de biofloc.</li> <li>• Baja oferta y altos costos en tecnologías para la conservación de productos agropecuarios (cadena de frío, atmosferas modificadas, entre otros).</li> <li>• Falta de sostenibilidad y de apropiación de las inversiones de infraestructura por parte de las organizaciones productivas.</li> <li>• Alta importación de los insumos (semillas, material genético, maquinaria, equipos, fertilizantes, entre otras) para la producción agropecuaria.</li> <li>• Dificultades en el acceso a créditos para la infraestructura de valor agregado y transformación.</li> <li>• Baja oferta de maquinaria amarilla para intervenir las vías de tercer orden debido a las temporadas de lluvias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitar el funcionamiento de modos de transporte alternativo al transporte terrestre como el aéreo y fluvial.</li> <li>• Promoción del uso de energías y/o combustibles alternativos.</li> <li>• Proyectos para habilitar la doble calzada y fortalecer corredores alternos a partir de vías primer, segundo y tercer orden.</li> <li>• Fortalecer zonas francas donde se oferten servicios de valor agregado para las alternativas del sector agropecuario.</li> <li>• Diversificar los canales de oferta de productos agropecuarios (gastronomía, mercados campesinos).</li> <li>• Mejorar la infraestructura y el ordenamiento de plazas de mercado en los municipios de mayor desarrollo económico del departamento.</li> <li>• Posicionar a la ciudad de Neiva como el centro de servicios agrológicos.</li> <li>• Establecer nodos de servicios, transformación y valor agregado para el sector agropecuario en las ciudades de La Plata, Garzón y Pitalito.</li> <li>• Mejorar la oferta de infraestructura para la poscosecha en el sector cafetero.</li> <li>• Implementación de nuevas tecnologías para la infraestructura para la producción (implementación de invernaderos, corrales, estanques, entre otros).</li> </ul>

<b>DEBILIDADES</b> <b>(situaciones problemáticas internas del departamento)</b>	<b>OPORTUNIDADES</b> <b>(situaciones externas favorables para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja oferta de maquinaria para labores productivas.</li> <li>• Bajo calado de los ríos para la implementación transporte fluvial (<i>tipo de productos y frecuencia de viajes</i>).</li> <li>• Dependencia al transporte terrestre.</li> <li>• Baja adopción de prácticas para la consolidación de volúmenes de productos (logística colaborativa) para el desarrollo de estrategias de acopio, transporte y comercialización.</li> <li>• Baja cobertura en la prestación de servicios de adecuación de tierras.</li> <li>• Alto porcentaje de pérdidas y desperdicios en las alternativas productivas priorizadas.</li> <li>• Dificultades de transporte terrestre en el sur y occidente del departamento.</li> <li>• Mal estado de la infraestructura vial genera altos costos en el transporte (logística de primera milla) y disminuir la calidad del producto.</li> <li>• Alta intermediación en la comercialización de los productos agropecuarios (cadenas de suministro imperfectas).</li> <li>• Altos costos de producción y baja rentabilidad de los productos.</li> </ul>	

<b>FORTALEZAS</b> <b>(situación favorable interna del departamento)</b>	<b>AMENAZAS</b> <b>(situación externa de riesgo para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La conectividad entre los municipios del departamento está garantizada en por lo menos dos vías de acceso.</li> <li>• Se tiene la posibilidad de construir proyectos multimodales.</li> <li>• Se tiene acceso al transporte fluvial.</li> <li>• Se cuentan con aeropuertos.</li> <li>• Apoyos en acceso a créditos con bajas tasas de interés a mujeres y jóvenes rurales.</li> <li>• Oferta de servicios para la adecuación de tierras y creación de Plan de Riego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta vulnerabilidad de las variaciones climáticas que afecta la sostenibilidad de los cultivos, la estabilidad de los terrenos y la infraestructura (vial y de servicios públicos).</li> <li>• Fluctuación de las tasas de interés en los créditos agropecuarios.</li> <li>• Fluctuación de los costos de los insumos y los precios de comercialización en los productos agropecuarios.</li> <li>• Entrada de productos de contrabando al departamento (plátano, arroz, panela, entre otros).</li> </ul>

<b>FORTALEZAS</b> <b>(situación favorable interna del departamento)</b>	<b>AMENAZAS</b> <b>(situación externa de riesgo para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de los canales de comercialización bajo los programas gubernamentales (ejemplo: compras públicas, agricultura por contrato y mercados campesinos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de actualización en los Planes de Ordenamiento Territorial, lo que altera los cambios de uso del suelo (agropecuario, agroindustrial y/o urbano).</li> <li>Problemas relacionados con la seguridad de la carga (piratería terrestre, sustracciones, inspecciones intrusivas, otros riesgos el transporte).</li> </ul>

#### 1.6.4.4. Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas eje central de tecnologías de información y comunicación

La conectividad en las zonas rurales es de mala calidad por lo que la comunicación a través de internet es difícil y el uso de tecnología en sus procesos no se realiza. Los principales comentarios se presentan en la (Tabla 7).

Tabla 7. Análisis DOFA para el eje de tecnologías de información y comunicación

<b>DEBILIDADES</b> <b>(situaciones problemáticas internas del departamento)</b>	<b>OPORTUNIDADES</b> <b>(situaciones externas favorables para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajas coberturas de acceso a los servicios de telecomunicación de internet en las zonas urbanas y rurales.</li> <li>Desconocimiento por parte de los actores en el uso de equipos de cómputo y programas para la gestión productiva, administrativa y logística de sus negocios.</li> <li>Bajo a nulo uso de información disponible para la toma de decisiones de sus proyectos.</li> <li>Bajo o nulo uso de tecnologías para la gestión y seguimiento de pedidos.</li> <li>Poco uso de sistemas de trazabilidad adoptados en las alternativas productivas priorizadas.</li> <li>Bajo conocimiento y adopción de información para el cálculo de los costos para los procesos logísticos (abastecimiento, almacenamiento, transporte y distribución).</li> <li>Altos costos en los servicios de internet en las zonas rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interés de los actores en adquirir nuevos conocimientos relacionados con el uso de TICs</li> <li>Disponibilidad de plataformas con información del sector en portales del MADR, la Gobernación, y otras entidades y gremios.</li> <li>Ampliación de la cobertura e infraestructura de internet y telefonía móvil a nivel municipal.</li> <li>Consolidación de la información reportada por la UPRA, DANE, Min Comercio, Min Transporte y gremios (precios, costos, flujo de carga).</li> <li>Impulsar el uso de TICs en las actividades productivas y de logística para el sector agropecuario.</li> <li>Demanda por parte de los mercados nacionales y extranjeros en el uso tecnologías de información (4.0) para sector agropecuario.</li> </ul>

<b>FORTALEZAS</b> <b>(situación favorable interna del departamento)</b>	<b>AMENAZAS</b> <b>(situación externa de riesgo para el departamento)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los actores de las alternativas productivas más desarrolladas hacen uso de tecnología como GPS para el seguimiento del transporte de productos en el sector cafetero, cacaoero, piscícola y ganaderos.</li> <li>• El departamento tiene convenios con la RAPE para la comercialización de productos agropecuarios a través de la plataforma Sumercé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para la comercialización internacional la mayoría de las cadenas no cuentan con tecnologías que brinden soporte en las actividades de transporte.</li> <li>• Alto costo y poca transferencia en la implementación de tecnologías de información para el sector, lo que dificulta la apropiación por parte de todos los productores.</li> <li>• El no uso de las tecnologías de información (4.0) para el sector agropecuario disminuiría las oportunidades comerciales.</li> </ul>

#### 1.6.4.5. Dificultades, oportunidades, fortalezas y amenazas de los perfiles agrológicos.

De igual manera, se realizó un análisis DOFA para los perfiles logísticos de las alternativas productivas del departamento (Tabla 8).





Tabla 8. Análisis DOFA por perfiles

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Cacao	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo cumplimiento de los requerimientos del Invima en la fabricación de subproductos del cacao.</li> <li>Se requiere de infraestructura que brinde servicios de beneficio (secado) y almacenamiento</li> <li>Baja adopción de prácticas postcosecha que mejoren los procesos de beneficio y acopio.</li> <li>Débil dotación de maquinaria y equipos para garantizar los procesos de selección, clasificación, empaque a nivel de centro de acopio.</li> <li>Baja productividad de producción del cacao que va desde los 500-550 Kilos/ha. año,</li> <li>Es necesario establecer programas para la prevención y/o control de enfermedades y plagas, y rehabilitación de cacaotales.</li> <li>Altos costos en la implementación de marquesinas a nivel predial que no tienen la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercialización del cacao y sus derivados en mercados internacionales.</li> <li>Generación de un directorio de empresas que suministren equipos y maquinaria para acopio y alistamiento de cacao</li> <li>Revisión con las entidades de vigilancia y control (ICA, Invima) los aspectos de comunicación de protocolos fitosanitarios para el producto procesado.</li> <li>Impulsar la oferta de servicios de laboratorio para el análisis del cadmio en la cadena de cacao. Se tiene proyecto de montaje de Laboratorios de Calidad con la Agencia Alemana GIZ. La UE redujo los niveles de cadmio, Huila está dentro de los límites.</li> <li>Mejoramiento de centrales de beneficio en Campo Alegre, Algeciras, Gigante y Rivera.</li> <li>Se tiene planeado proyecto de central de beneficio en Tello a través</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del clúster del cacao para el departamento, con el objetivo de articular los eslabones de la cadena y con ello trabajar en un mismo propósito.</li> <li>Se está trabajando en la renovación del acuerdo de competitividad y el plan de acción con el MADR.</li> <li>Se cuenta con la presencia de escuelas de formación que promueven entidades como Fedecacao y las Mesas Sectoriales del SENA</li> <li>El departamento cuenta con premios de cacao fino y aroma, debido a las condiciones de suelo.</li> <li>La Organización Internacional del Cacao (ICCO siglas en inglés) tiene identificado el cacao de Colombia bajo la categoría de cacaos finos.</li> <li>Colcocoa está comprando y exportando el cacao del departamento</li> <li>Se tiene proyecto con la Agencia Alemana GIZ para mejorar la infraestructura de fermentación, secado y clasificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los precios de compra de cacao están bajo el control de los monopolios de transformación.</li> <li>No había excedentes y el Consejo Nacional de Cacao no aprobó la exportación.</li> <li>Desplazamientos de las zonas de producción de cacao porque las fincas cuentan con concesiones de agua. Las fincas de cacao están siendo reemplazadas por proyectos productivos en piscicultura, agroturismo y urbanización. Se tiene un precedente de 700 Ha de cultivo de cacao finalizado por proyectos de urbanización en el municipio de Rivera.</li> <li>Se identifica contrabando de cacao de países como Ecuador y Perú.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>capacidad de secado necesario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario impulsar la participación de los jóvenes en el sector cacaoero.</li> <li>• Se necesita mejorar la productividad, comercialización, calidad y asociatividad.</li> <li>• El 50% del cacao se exporta con un sello diferente al Huila.</li> </ul>	<p>de convocatoria en Colombia Competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se proyecta realizar feria del cacao como una alternativa para la promoción del producto con estrategias de agroturismo.</li> <li>• Se proyecta realizar la programación de la Ruta del cacao en el departamento.</li> <li>• Se tiene como proyecto a futuro generar una marca para el cacao del Huila, y con ello evitar la competencia entre productores.</li> <li>• Es necesario diversificar los subproductos del cacao, como licor de cacao, en mercados de centro américa, a través de la empresa Tolimax.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se están implementando prácticas de recepción de cacao en bolsas y/o canastillas para mejorar la fermentación con apoyo de la empresa Casa Luker y la Agencia Alemana GIZ.</li> <li>• Se tiene proyectos de certificación orgánica en el municipio de Algeciras con la Cooperación Suiza y empresas interesadas en el producto.</li> <li>• Se tienen proyectos de certificación de predios orgánicos con al menos 60 productores en el departamento en cooperación con la Agencia Alemana GIZ.</li> <li>• Aprocahuila Red de asociaciones de productores de cacao del Huila con 800 productores junto con la Gobernación, tiene un proyecto de entrega de recursos para maquinaria y compra de producción, en conjunto con la empresa Tolimax. Este proyecto cuenta con la formulación de plan de negocios.</li> <li>• Se viene trabajando en proyectos con cooperación holandesa y Suiza para la producción, protección y manejo de Paisajes</li> </ul>	

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
			sostenibles para los cultivos de café y cacao.	
Café	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se requiere de infraestructura comunitaria que brinde servicios de beneficio (secado) y almacenamiento.</li> <li>Baja adopción de prácticas postcosecha que mejoren los procesos de beneficio y acopio.</li> <li>Débil dotación de maquinaria y equipos para garantizar los procesos de selección, clasificación, empaque a nivel de centro de acopio.</li> <li>Baja capacidad para realizar el proceso de secado en el beneficio a nivel de finca.</li> <li>Baja cobertura y capacidad de equipos y laboratorios para la medición de los parámetros de calidad por tasa.</li> <li>Restricciones normativas que limitan la capacidad de carga de los vehículos (máx. 36 ton) por los corredores viales de nacionales, debido a la resolución 4100 de 2004 de MinTransporte.</li> <li>Baja oferta de mano de obra para la época de recolección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercialización del café en mercados internacionales.</li> <li>Aumento de las exportaciones y precios internacionales del café</li> <li>Impulsar la oferta de servicios de laboratorio para el análisis de calidad por tasa.</li> <li>Implementar procesos de vigilancia y control de corredor desde el departamento mediante la coordinación con operadores logísticos, aduanas, policía antinarcóticos</li> <li>Articulación entre las entidades de control y vigilancia para establecer los límites máximos permitidos de agroquímicos.</li> <li>Desarrollo de transporte a través de cables aéreos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es uno de los principales productores de café en el país.</li> <li>Se cuenta con asociaciones de productores para la comercialización en mercados internacionales.</li> <li>Desarrollo de proyectos de comercialización con marcas establecidas, las multinacionales recorren las zonas de producción para la compra de café (Nespresso, Starbucks).</li> <li>El departamento cuenta con certificaciones de café orgánicos y sellos de origen</li> <li>Las empresas exportadoras cuentan con tecnologías para el rastreo de los productos con sistemas de GPS en los vehículos de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Variación de los precios de comercialización en mercados internacionales.</li> <li>Intervención de empresas extranjeras en la compra en finca con bajas primas en los precios.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se continua con la siembra de variedades tradicionales.</li> <li>Se observa resistencia a la reconversión de cultivos (semillas con mayores rendimientos) de parte de los agricultores, debido a malas experiencias en la adopción de otras variables.</li> <li>Malas prácticas de fertilización que afectan la calidad de los suelos (afectación en la acidez de los suelos), no se tienen prácticas de análisis de suelos.</li> <li>Los caficultores no se quieren asociar.</li> </ul>			
Arroz	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de plantas de secado de arroz en las zonas de producción.</li> <li>Altos costos de producción para el establecimiento del cultivo de arroz.</li> <li>Falta de molinos propios de los agricultores, los molinos son manejados por los monopolios.</li> <li>El molinero pone el precio al arroz y los agricultores y consumidores asumen las pérdidas.</li> <li>Los costos de producción convencional se duplicaron en 2 años en comparación con el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la zona norte y centro se debe fortalecer la producción de arroz.</li> <li>La Asociación de Usuarios del Distrito de Adecuación de Tierras de Mediana Escala El Juncal ASOJUNCAL ubicado en el municipio de Palermo proyecta contar con un molino en el municipio de Palermo que beneficiará a los municipios de Yaguaral y Campo Alegre. Se planea llevar a cabo estrategias de manejo de marca, comercialización de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuentan con proyecto de investigación a cargo de Agrosavia en los municipios de Aipe, Campoalegre y Garzón para estudiar el comportamiento de las plagas de acuerdo con los cambios climáticos.</li> <li>Se cuenta con cobertura de servicios de distritos de riego en las zonas de producción de arroz.</li> <li>Se tienen proyecto de micronivelación de las parcelas para modelo de producción de piscinas con el apoyo de Fedearroz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poco desarrollo e inversión en procesos de almacenamiento y transformación frente a otros departamentos productores.</li> <li>Desactualización de POT genera un desplazamiento en los molinos de arroz para el caso de los municipios de Rivera y Palermo.</li> <li>En el mercado nacional se tiene arroz importado.</li> <li>Los molinos arroceros cuentan con agrónomos asesores que presionan e influyen en la compra de agroquímicos que no</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>modelo de trasplante (de 5 millones a 10 millones)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presenta una resistencia al cambio de la agricultura de convencional a una alternativa que disminuya el uso de los recursos hídricos y de agroquímicos, que eviten la contaminación del suelo por sales, problemas de erosión y lavado de nutrientes en el suelo, se requiere un cambio al modelo de producción por piscinas.</li> <li>• Es necesario cambiar los modelos convencionales de riego, ya que se desperdicia mucha agua en las zonas de cultivo</li> <li>• Es necesario fortalecer la asociatividad del arroz en el departamento</li> <li>• Se debe generar proyectos para la producción de semillas para el departamento, en particular para la soya, maíz, frijol y arroz. No se cuenta con semilla certificada, lo que genera dependencia de otros departamentos. La producción de semillas se centraliza en el Valle del Cauca. Se identifica acaparamiento de semillas</li> </ul>	<p>insumos con la producción de 3000 hectáreas de arroz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario fortalecer con proyectos de mediano y largo plazo, la infraestructura, los equipos y prácticas en los molinos medianos y pequeños para la producción de arroz fino y orgánico. Se identifica mercados internacionales con demanda de estos productos.</li> <li>• Es necesario ofrecer servicios de maquinaria para cambiar al sistema productivo de trasplante</li> <li>• Se requieren de capacitaciones para los agricultores para cambiar los modelos de producción.</li> <li>• Se cuentan con proyectos de investigación financiados con recursos de regalías a cargo de entidades como: Agrosavia, la Universidad Surcolombiana, Fedearroz para enseñar el sistema productivo de trasplante y generar transferencia de tecnología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El departamento cuenta con premios de la Federación por la calidad del arroz del departamento</li> <li>• Recientemente la Secretaría de Agricultura y minería del departamento gestiona la creación de la cadena departamental de cereales y leguminosas</li> <li>• Se está gestionando la creación de la Mesa Técnica y el acuerdo de competitividad de la cadena de cereales.</li> </ul>	<p>necesitan los pequeños productores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los profesionales del departamento con conocimientos en producción orgánica migraron a países de Suramérica, ya que los modelos de producción alternativa tienen una mejor apropiación y recepción.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>en los departamentos de Antioquia y el Valle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El departamento es una zona de tránsito desde el Ecuador, los comercializadores buscan productos más económicos.</li> <li>El departamento debe contar con una asistencia técnica imparcial y que promueva el desarrollo de modelos alternativos que incentiven el adecuado y eficiente aprovechamiento de los medios de producción.</li> </ul>		
Maíz	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se realizan procesos de transformación para el maíz en el departamento</li> <li>Se tienen una precaria asistencia técnica para la siembra y asistencia técnica del maíz.</li> <li>Se debe generar proyectos para la producción de semillas para el departamento, en particular para la soya, maíz, frijol y arroz. No se cuenta con semilla certificada, lo que genera dependencia de otros departamentos. La producción de semillas se centraliza en el Valle del Cauca. Se identifica acaparamiento de semillas en los departamentos de Antioquia y el Valle. Por lo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se proyectan oportunidades de crecimiento y desarrollo en la transformación para el maíz en articulación con empresas como Itacol.</li> <li>Las empresas de concentrados están comprando todo el maíz, soya y sorgo.</li> <li>Es necesario trabajar en proyectos para generar fórmulas que desarrollen concentrados en el departamento.</li> <li>Se proyecta la formulación de un proyecto que brinde servicios de almacenamiento y secado de maíz y soya en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tienen proyectos de monitoreo de variables nutricionales y crecimiento de la bacteria en parcelas demostrativas para el cultivo de maíz.</li> <li>Recientemente la Secretaría de Agricultura y minería del departamento gestiona la creación de la cadena departamental de cereales y leguminosas.</li> <li>Entidades como Agrosavia, ICA y los gremios, están trabajando en proyectos a nivel nacional para establecer las mejores épocas de siembra y con ello generar controles de plagas y enfermedades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El ataque de enfermedad endémica el achaparramiento del maíz en el departamento acabo con el 80% de los cultivos en el 2014.</li> <li>La variabilidad climática en las áreas de producción afecta los tiempos de cosecha, ya que los productos se ven afectados por los altos contenidos de humedad</li> <li>En el mercado nacional se tienen maíz importado.</li> <li>Para las empresas es más barato comprar maíz internacionalmente.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>que, el departamento se ha visto enfrentado a situaciones de desabastecimiento, en particular con semillas de maíz, frijol y soya.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es necesario fortalecer la asociatividad del maíz en el departamento.</li> <li>• La siembra del maíz se realiza para rotar cultivos y cuando los precios de arroz están bajos.</li> </ul>	<p>el municipio de Campoalegre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se tienen potenciales áreas para la implementación de los cultivos de maíz y frijol.</li> </ul>		
Frijol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No se cuenta con infraestructura para el almacenamiento ni secado del producto.</li> <li>• No hay agroindustria para el producto como por ejemplo la fabricación de harinas o conservas, se deben generar proyectos que busquen nuevas oportunidades para el producto.</li> <li>• Fortalecer la asociatividad del frijol en el departamento.</li> <li>• Fortalecer otras formas de comercialización para el frijol.</li> <li>• Se utilizan los secadores de café para secar frijol, en los cultivos de zonas de ladera y las producciones no son altas para facilitar la trilla.</li> <li>• Es necesario gestionar proyectos de buenas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo en procesos de almacenamiento y transformación.</li> <li>• Se cuentan con proyectos de comercialización con el programa PAE, compras locales. Sin embargo, se ven afectados por la falta de empaques apropiados por Libras. Se planea realizar proyecto con Gobernación y MADR para suministrar los equipos para el empaque productores de frijol.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo en procesos de almacenamiento y transformación.</li> <li>• En tema de comercialización oportunidad con el PAE, compras locales, falta de empaque por unidad por Libras – proyecto con Gobernación y MADR, suministrar los equipos para el empaque productores de frijol.</li> <li>• Se cuentan con asociaciones de productores de frijol.</li> <li>• Recientemente la Secretaría de Agricultura y minería del departamento gestiona la creación de la cadena departamental de cereales y leguminosas.</li> <li>• Se tienen proyectos de comercialización para el frijol con conexión a la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identifica la entrada de frijol de otros departamentos</li> <li>• La situación de precios de hace dos años y las temporadas de invierno han hecho migrar el cultivo de frijol en aguacate y mora, en todo el Huila.</li> <li>• No hay quien produzca semilla de frijol y soya en el departamento.</li> <li>• La variabilidad climática en las áreas de producción afecta los tiempos de cosecha, ya que los productos se ven afectados por los altos contenidos de humedad.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>prácticas de postcosecha y manejo de empaques, debido a que los empaques utilizados para el frijol desgranado son tulas de polipropileno de fertilizantes o concentrados por los bajos costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el frijol no hay asistencia técnica y no hay proyectos para la extensión rural del frijol.</li> <li>• Se debe generar proyectos para la producción de semillas para el departamento, en particular para la soya, maíz, frijol y arroz. No se cuenta con semilla certificada, lo que genera dependencia de otros departamentos. La producción de semillas se centraliza en el Valle del Cauca. Se identifica acaparamiento de semillas en los departamentos de Antioquia y el Valle. Por lo que, el departamento se ha visto enfrentado a situaciones de desabastecimiento, en particular con semillas de maíz, frijol y soya.</li> </ul>		<p>plataforma de logística de los Luceros de Bogotá.</p>	
Maracuyá , cholupa y granadilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución en las áreas del cultivo (granadilla), que se reconvierten en producción de pitahaya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidades de desarrollo en transformación de aceites esenciales, liofilizados y congelados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de la comercialización con los mercados de exportación (granadilla).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los intermediarios aumentan el valor de la fruta.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo acompañamiento en servicios de extensión agropecuaria en procesos de certificación, registro de predios y protocolos de inocuidad.</li> <li>• Fuertes impactos en los cultivos producto de plagas y enfermedades</li> <li>• Insuficiente aplicación de normas de calidad (BPA, Global GAP, entre otras).</li> <li>• Baja disponibilidad de tecnologías de empaques, embalajes y recubrimientos requeridos, dificultan para la comercialización.</li> <li>• Baja dotación de maquinaria y equipos para el procesamiento</li> <li>• Nula oferta de servicios especializados certificados (contenedores, red de frío, entre otros).</li> <li>• Baja cobertura e intermitencia en la red de frío.</li> <li>• Falta de infraestructura de valor agregado (acopio y procesamiento) y adopción de estrategias de logística colaborativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el desarrollo e implementación de las tecnologías existentes de empaques, condiciones de preservación y vida útil</li> <li>• Aprovechamiento de espacios para avanzar en la articulación institucional en temas fitosanitarios, en certificaciones y exportación (Plagas cuarentenarias - ICA).</li> <li>• Propiciar espacios de trabajo y coordinación con la corporación ambiental para concertar las exigencias de permisos y trámites que restringen la inversión (producción e infraestructura) ley segunda, concesiones de aguas, vertimientos, entre otras. (Evitar el uso de tutorados en madera), alcaldía uso de suelo</li> <li>• Estrategias de semitecho en los cultivos de cholupa</li> <li>• Generación de convenios que vinculen a Fedepasifloras con los productores del departamento.</li> <li>• Desarrollo de infraestructura de valor agregado (acopio y procesamiento). y adopción de estrategias de logística colaborativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de servicios de certificación de la producción (Asohofrucol y empresas privadas) acompañamiento registro de exportación con el ICA es gratis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los problemas de orden público generados por el paro afectaron los servicios de transporte y distribución de las frutas.</li> <li>• Los productores expresan un costo desmesurado de los insumos.</li> <li>• Se tiene un a poca utilización de insumos orgánicos en los cultivos</li> <li>• Se observa contrabando de granadilla en el departamento.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Se tienen mercados en Cali y Popayán para la comercialización.</li> </ul>		
Tomate	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se cuenta con infraestructura para el almacenamiento y transformación del producto.</li> <li>Baja disponibilidad de tecnologías de empaques, embalajes y recubrimientos requeridos, que se traducen en altos costos de insumos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo en procesos de almacenamiento y transformación.</li> <li>Fomentar el desarrollo e implementación de las tecnologías existentes de empaques, condiciones de preservación y vida útil.</li> <li>Propiciar espacios de trabajo y coordinación con la corporación ambiental para concertar las exigencias de permisos y trámites que restringen la inversión (producción e infraestructura) ley segunda, concesiones de aguas, vertimientos, entre otras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se cuenta con una producción que pueden abastecer las demandas del departamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrada del producto de otros departamentos</li> <li>Problemas de orden público afectan el transporte y distribución.</li> </ul>
Aguacate	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo acompañamiento en servicios de extensión agropecuaria en procesos de certificación, registro de predios y protocolos de inocuidad</li> <li>Baja disponibilidad de tecnologías de empaques, embalajes y recubrimientos requeridos (lo hacen las exportadoras, no se observa la viabilidad de la construcción de la planta,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producto con posibilidades de exportación.</li> <li>Propiciar espacios de trabajo y coordinación con la corporación ambiental para concertar las exigencias de permisos y trámites que restringen la inversión (producción e infraestructura) ley segunda, concesiones de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caracterización de los potenciales de área para el establecimiento de los cultivos.</li> <li>Gran cobertura del establecimiento de los cultivos en el departamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas de orden público que afectan el transporte y distribución de los productos.</li> <li>Dificultades en la exportación del producto.</li> <li>Dificultades en la certificación del predio.</li> <li>Cierre de mercados por incumplimiento de los requisitos de ley.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>a menos que se trabaje en asocio con empresas exportadoras).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja dotación de maquinaria y equipos para el procesamiento industrial</li> <li>• No hay agremiación ni organización en la cadena del aguacate (determinación de conformación jurídica).</li> <li>• Nula oferta de servicios especializados certificados (contenedores, red de frío, entre otros) (Risaralda, Antioquia, pérdida de peso al momento del arribo la planta exportadora).</li> <li>• No se tiene red de frío.</li> <li>• Falta de infraestructura de valor agregado (acopio y procesamiento) y adopción de estrategias de logística colaborativa.</li> </ul>	<p>aguas, vertimientos, entre otras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Firma de agenda ambiental para desarrollar de la mano de CorpoHass (exportadores y grandes productores, facilitar los procesos de exportación, fomentar el consumo)</li> <li>• Fomentar el desarrollo e implementación de las tecnologías existentes de empaques, condiciones de preservación y vida útil</li> <li>• Aprovechamiento de los espacios para avanzar en la articulación institucional en temas fitosanitarios, en certificaciones y exportación (ICA negociar la superación de las barreras fitosanitarias, implica que los productores se registren predio exportador)</li> <li>• Comité departamental de productores procesos de extracción de aceites, guacamole.</li> <li>• Generación de marca propia para el aguacate en el Huila.</li> <li>• Proyección de proyectos de constitución de para la creación de la</li> </ul>		

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
		<p>infraestructura de una planta (Zona sur por el 60% de la producción y salida hacia la ruta de Buenaventura).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta de empresa exportadora de aguacate en el departamento.</li> <li>Municipios del sur del Tolima pueden ser usuarios de la proyección del proyecto de planta, la demanda de los servicios cambiaría la ubicación de la planta al centro del departamento.</li> <li>Procesos de formación especializados para la estandarización de las prácticas, parámetros de calidad, establecimiento de protocolos en producción, postcosecha y procesamiento del aguacate. NTC de calidad.</li> </ul>		
Plátano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo acompañamiento en servicios de extensión agropecuaria en procesos de certificación, registro de predios y protocolos de inocuidad.</li> <li>Falta de infraestructura de valor agregado (acopio y procesamiento) y adopción de estrategias de logística colaborativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar los sistemas de información sanitaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producto cuenta con características destacables para la comercialización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas de orden público que afectan el transporte y distribución de los productos.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Caña para panela	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos costos en el transporte de la caña (9 a 10 ton – 600 kg panela o 10 bultos).</li> <li>• La infraestructura vial no permite el tránsito de tracto camiones.</li> <li>• La panela se almacena en las plazas de mercado sin protección, no se conoce si las actuales condiciones incurran en daños en el producto.</li> <li>• Falta de centros de acopio dotados con las condiciones adecuadas para el almacenamiento y alistamiento de la panela.</li> <li>• Baja disponibilidad de centrales de mieles.</li> <li>• Limitada aplicación de normas de empaque.</li> <li>• Falta de equipamiento para buenas prácticas de alistamiento y empaque.</li> <li>• Baja oferta de mano de obra para la época de corte y cosecha de caña</li> <li>• Socas muy antiguas que se traducen en bajos rendimientos de la producción (1 ha / soca nueva / 18 ton – 300-350 bultos.</li> <li>• Pocos trapiches que cumplen con la normatividad sanitaria requerida (100% 1339</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización de la panela a mercados especializados (exportación panela pulverizada, dulcería).</li> <li>• Desarrollar empaques biodegradables.</li> <li>• Mejorar el transporte y la producción de la caña en zona de ladera.</li> <li>• Optimización de la capacidad de transformación a través de clúster especializados, en el caso del Sur del Huila,</li> <li>• Implementación de tecnologías eficientes y ambientalmente sostenibles para los trapiches</li> <li>• Desarrollo de transporte a través de cables aéreos en los municipios de alta pendiente.</li> <li>• Proyectos de catación de panela en conjunto con el SENA a partir de curso de agroindustria para panela.</li> <li>• Transferencias de material vegetal para mejorar rendimientos de producción.</li> <li>• Certificación de origen para el departamento del Huila, ya que las regalías de exportación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta oferta de trapiches en el departamento</li> <li>• El departamento ofrece panelas más dulces con mejores características de olor y sabor</li> <li>• Se está trabajando en una estrategia de comercialización con Procolombia</li> <li>• Se están revisando las certificaciones orgánicas con Kiwa , biotrópico, USDA para mercado internacional</li> <li>• Se debe promover la práctica de Entresaque como un mejor modelo de cosecha de cultivo, beneficiando las labores aplicación de insumos</li> <li>• Acompañamiento en la dotación de equipos e implementos en los trapiches comunitarios para el cumplimiento de los requisitos sanitarios y apertura de nuevos mercados (Normas Res 779 de 2006 – 2674 plantas).</li> <li>• Se cuenta con talento humano para el cultivo de la caña y el procesamiento de la panela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se identifica la entrada de panela de Nariño y Cauca con precios más bajos.</li> <li>• Se presenta el contrabando de panela reenvasada especialmente de los departamentos del Cauca y Nariño.</li> <li>• Se identifica panela de azúcar derretida de Cauca y Nariño.</li> <li>• Se observa que el relevo generacional no se vincula en los modelos de negocio, con mejores condiciones laborales y que faciliten los procesos de trabajo en los cultivos .</li> <li>• Los altos costos de los insumos hace que baje la producción.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>trapiches solo el 5% cumple los requerimientos).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El acero 304 es costoso para su implementación de los trapiches.</li> </ul>	<p>quedan en los lugares donde se empaacan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de tecnologías en el sostenimiento del cultivo, deshierbe con pala. La empresa Husqvarna propone equipo para el deshierbe,</li> <li>Es necesario ofrecer una oferta tecnológica en maquinaria.</li> <li>Aprovechamiento de las Líneas Finagro para acceder a la compra de maquinaria.</li> </ul>		
Guadua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Altos costos de transporte (camión 11 ton 300 350 pesos por guadua – costo de viaje 350.000 pesos).</li> <li>Calidad de las carreteras hasta la planta ubicada está en Pitalito que se encarga de las actividades de inmunización y preservación de postes.</li> <li>Se debe fortalecer el portafolio de productos, con tallos de 10 a 11 m con objetivos en el mercado de la construcción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de transporte por modo aéreo (cables) para la salida de las áreas de producción.</li> <li>Desarrollo de mecanismos de transporte de las zonas de producción a vía (guadua seca de 6 m pesa 32 kg y húmeda de 100 kg).</li> <li>La guadua puede ser aprovechada para producir carbón, se debe trabajar en la presentación briquetas para dar mayor para ofrecer a las empresas ladrilleras carbón vegetal, ya que es más económico que el carbón neutro. Potencial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producto ampliamente conocido y utilizado en el sector de la construcción</li> <li>Se tienen la agenda sectorial de la guadua, comité de cafeteros, cámara de comercio, MADR, SENA, corporación, Invar organización mundial, empresas de construcción, SENA.</li> <li>La zona sur del departamento debe lidera el tema la guadua</li> <li>Se debe trabajar en la Formulación de Estatuto Forestal,</li> <li>Se debe trabajar por un plan para el aprovechamiento de la guadua durante 5 años.</li> <li>Disminuir el costo tasa de aprovechamiento (1000 pesos a cero).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reglamentación sobre especies forestales no es clara para la guadua.</li> <li>Existe un bajo nivel de manejo de guaduales por lo que no se cuenta con niveles de calidad adecuados.</li> <li>Se deben revisar los temas de normatividad ya que afectan el aprovechamiento de los guaduales.</li> <li>Se debe proponer mejoras en los tiempos de expedición de tramites de permiso de aprovechamiento de parte de las Corporaciones Autónomas.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
		<p>de comercialización (por 400 -500 ton).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se presentan oportunidades de utilización de producto en la elaboración de cervezas, palillos, se debe tomar otros mercados, y remplazar productos de plástico, platos.</li> <li>Se debe fortalecer la empresa de poste y productos para la construcción.</li> <li>Se tienen oportunidad de elaboración de productos comestibles a base de bambú. Se está trabajando con el Invima, se produciendo kilos y se necesita de toneladas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se deben formular planes de capacitación a los funcionarios de la CAM, policía, y productores en temas de aprovechamiento</li> <li>La ley de la guadua plantea que el 30 % de la vivienda rural debe ser en guadua, se debe integrar a la ley que la guadua sea el material para realizar los encerramientos de lotes y zonas de protección.</li> <li>Siembra de guadua dependiendo de la zona de cultivo y los suelos.</li> <li>Concejo Nacional de se comprometió a sembrar 300 ha guadua, implementar áreas protegidas y revisar el incluir el pago por servicios ambientales, presentar este proyecto en Pitalito y otros municipios.</li> </ul>	
Leche bovina y caprina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los intermediarios compran a precios muy bajos y se llevan todas las ganancias de la comercialización.</li> <li>Alta producción lechera artesanal (caprinos).</li> <li>Nula oferta de servicios especializados certificados (contenedores, red de frío, entre otros).</li> <li>Baja cobertura e intermitencia en la red de frío.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La industria nacional se interesa por la calidad de la leche del Huila.</li> <li>Fortalecer los programas de apoyo y fomento a proyectos productivos con enfoque preferencial para pequeños lecheros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posibilidades de diversificar la producción láctea y sus mercados.</li> <li>Fortalecimiento del pie de cría mediante el mejoramiento genético hacia razas bovinas doble propósito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas de transporte a los centros acopio y transformación por los bloqueos.</li> <li>Informalidad en contratación de la mano de obra y bajos salarios.</li> <li>Volatilidad en los precios de la leche pagados al productor.</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
Carne bovina, porcina y ovina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los fletes de transporte son demasiado costosos para abastecer las granjas de insumos para los animales</li> <li>Falta de disponibilidad o cercanía de plantas de beneficio para hacer los sacrificios formales.</li> <li>Plantas de beneficio y transformación abandonada y subutilizada por falta de cumplimiento de estándares técnicos</li> <li>Nula oferta de servicios especializados certificados (contenedores, red de frío, entre otros)</li> <li>Baja cobertura e intermitencia en la red de frío.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certificación de los predios en buenas prácticas pecuarias.</li> <li>Alto consumo de estas fuentes de proteína animal en el departamento y en la gastronomía típica de la región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto inventario de especies pecuarias.</li> <li>Presencia de asociaciones y gremios en el departamento.</li> <li>Fortalecimiento del pie de cría mediante el mejoramiento genético hacia razas bovinas doble propósito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El paro incremento el costo del alimento de los animales.</li> <li>Dependencia de materias primas, insumos y genética para la producción proveniente de fuera del departamento.</li> </ul>
Ovinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajos controles en las vías de parte del ICA.</li> <li>En el departamento no hay plantas de beneficio para ovinos.</li> <li>Se necesita inversión en cuartos fríos.</li> <li>No se tienen especies ovinas para lana, la mayoría son de pelo.</li> <li>Escaso talento humano con conocimiento en ovinos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayudas para mejoramiento genético del pie de cría.</li> <li>Se proyecta la construcción de una nueva planta de beneficio en Neiva, se cuenta con lote propio.</li> <li>Fortalecimiento de la extensión agropecuaria (nutrición, aspectos sanitarios, entre otros), en colaboración con FEDEGAN.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantas en Garzón y Rivera con cuartos fríos y poder implementar el sacrificio ovino en el departamento.</li> <li>Integrar a los departamentos del Tolima, Caquetá y Putumayo en el sacrificio para el departamento.</li> <li>Creación del fondo parafiscal ovino del país, actualmente en discusión en el Congreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrabando de animales en pie hacia Ecuador.</li> </ul>
Piscicultura (tilapia - cachama - trucha)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Altos costos de producción, principalmente de los alimentos balanceados, frente a un prolongado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar las normas en Buenas Prácticas Acuícolas y Buenas Prácticas de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cadena piscícola en el departamento es la principal productora del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problemas de coordinación entre las entidades relacionadas con la cadena piscícola</li> </ul>

Perfil	Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas
	<p>estancamiento de los precios de los productos finales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alta intermediación sin generar valor agregado, lo que incrementa los precios al consumidor final.</li> <li>Nula oferta de servicios especializados certificados (contenedores, red de frío, entre otros).</li> <li>Baja cobertura e intermitencia en la red de frío.</li> </ul>	<p>Procesamiento realizados a nivel nacional y regional, que pueden ser aplicados a lo largo de la cadena productiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de proyectos intermodales en el corredor fluvial del río Magdalena desde Neiva y Aipe hacia el norte del país.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuenta con un mercado en crecimiento sostenido en la exportación de los productos.</li> </ul>	<p>para homogenizar la visión y las políticas, generando factores de incertidumbre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se remarca la necesidad de hacer uso de tecnologías para la trazabilidad de la producción.</li> </ul>

EN EDICIÓN

## COMPONENTE ESTRATÉGICO

---

### 1.7. Objetivo

Reconocer las capacidades logísticas del Departamento del Huila, con el fin de mantener una mejora continua, eficaz y eficiente, en los ejes centrales logísticos de las alternativas productivas priorizadas de acuerdo con las políticas públicas y lineamientos aplicables al sector, en concordancia con la vocación y desarrollo productivo de la región.

### 1.8. Alcance

Analizar los ejes centrales logísticos de las alternativas productivas priorizadas por el departamento, teniendo en cuenta sus flujos, potencialidades y oportunidades de mejora, lo cual servirá como base para incrementar la efectividad de la política pública y así generar una mayor competitividad de las alternativas productivas priorizadas que contribuya a alcanzar el desarrollo estratégico del sector.

### 1.9. Visión

*“En el 2039 el departamento del Huila ha consolidado las alternativas productivas priorizadas, fortaleciendo y mejorando la infraestructura, bienes y servicios agropecuarios, a través del desarrollo e implementación del Plan Departamental de Agrologística, como soporte estratégico para el aumento de la competitividad y productividad de las alternativas productivas priorizadas para el desarrollo del sector”.*

Ante la mirada visionaria y teniendo en cuenta la estructura funcional y de servicios, además de la estructura socioeconómica y espacial, las cuales buscan cerrar las brechas socioeconómicas del departamento, relacionadas con el desarrollo logístico para el aumento de la productividad regional, planteado en el Plan de Ordenamiento Territorial Departamental -POD-, desde este instrumento de planificación agropecuario, se propone la articulación de escenarios y lineamientos prospectivos del corto, mediano y largo plazo para cada uno de los ejes centrales logísticos contenidos en el Plan Nacional de Agrologística y tenidos en cuenta en el presente plan (Ilustración 12):



#### Eje de Institucionalidad y Normativa

Desde este eje central se establecerá la gobernanza del Plan Departamental de Agrologística, teniendo en cuenta la articulación con el Plan de Ordenamiento Departamental y otros instrumentos de ordenamiento, liderado por la Mesa Técnica de Agrologística encargada de gestionar y hacer seguimiento a las estrategias y proyectos planteados, con el fin de hacer eficientes los procesos de comercialización de las alternativas productivas del departamento, a través de la identificación de las organizaciones productivas (ACFEC; pequeños y medianos), así mismo, se tendrá una articulación entre actores de la cadena de suministro e instituciones del sector agropecuario para mejorar los procesos de producción, logísticos, certificación, formalización y comercialización de las alternativas productivas teniendo en cuenta la implementación de un sistema de planificación de la producción en el departamento. Se habrá promovido la intermodalidad y los servicios de transporte en el departamento mediante convenios de cooperación, APP y otras fuentes lo cual disminuye los costos asociados al transporte y mejora los tiempos de desplazamiento de los productos agropecuarios. También se ha fortalecido el acceso a servicios financieros para el sector agropecuario a través de las cooperativas de ahorro, FINAGRO y fondos mutuales. Por último, se ampliado la red de conectividad móvil en las áreas estratégicas para el desarrollo agropecuario.

#### Eje de Capital Humano Social y Empresarial

El departamento habrá fortalecido el capital humano, asociativo, gremial y empresarial del sector agropecuario mediante la puesta en marcha de la agencia de empleo enfocada en el sector agropecuario. Así mismo, los actores de la cadena de suministro se habrán capacitado en sistemas de administración agropecuaria, gestión de procesos logísticos, fortalecimiento asociativo, y herramientas digitales para la comercialización, mediante el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria y alianzas entre entidades de educación superior, SENA, con sector productivo y gobierno departamental con el fin de implementar soluciones que mitiguen las problemáticas relacionadas con postcosecha, transformación, transporte y distribución de las alternativas productivas.

#### Eje de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones

Se consolidará el servicio integral y abierto de consulta y de análisis especializado de información de la red Agrologística, en la página de la Secretaría de Agricultura y minería del departamento, con el acceso a la información de los procesos agrologísticos, incluyendo la oferta de servicios de acopio, producción, transporte, transformación y comercialización. Así mismo, se habrá promovido el uso de herramienta de trazabilidad para los procesos a lo largo de la cadena de suministro de las alternativas productivas priorizadas, con el fin de dar a conocer toda la información del movimiento de productos agropecuarios en el departamento.

#### Eje de Infraestructura y Servicios

El departamento contará con la suficiente oferta de infraestructura y equipamientos desde la producción hasta la comercialización para cada una de las alternativas productivas priorizadas, a partir de: propender por la autonomía en cuanto al abastecimiento y suministro de insumos para la producción agropecuaria priorizando la ACFEC, pequeños y medianos productores. Así mismo, se facilitará el acceso a la inversión en equipos y maquinaria para la producción, y se contará con la construcción de infraestructura para la cosecha, postcosecha y transformación comunitaria acorde a las necesidades cada región.

Se habrá fortalecido la conectividad vial de segundo y tercer orden mediante la priorización de obras en las áreas con mayor productividad del departamento. Así mismo, se optimizarán dos corredores viales alternos a la vía nacional (Ruta 45), el primer corredor desde el sur conectando el occidente hacia el norte del departamento, y el segundo corredor desde el sur conectando el oriente hacia el norte del departamento. También se tendrán cables aéreos en el sur del departamento, una red férrea que conecte a Neiva (Huila) con el municipio del Espinal (Tolima), y se priorizó la multimodalidad en la represa de Betania y el municipio de Aipe.

Se consolidarán los nodos logísticos en Neiva, regionalmente en Pitalito, Garzón y La Plata, y Nodos Logísticos Intermedios en Isnos, Suaza, Gigante, Tesalia, Campoalegre, Colombia, San Luis, Praga y La Victoria. Estos nodos contarán con los siguientes equipamientos: plataformas logística tipo ILA, plantas de beneficio animal, plantas de procesamiento de pescado, plantas de empaque y exportación de frutas y hortalizas, y plantas de enfriamiento y transformación leche.

Se actualizará red de infraestructura de los centros de acopio de los municipios La Plata, Pitalito, Garzón y Neiva. También, la construcción de plazas de mercado en los municipios de Agrado, Altamira, Pital, Palestina, Tarqui y Villavieja. Así como, la construcción del centro de subasta y feria ganadera en el municipio de Suaza.

## 1.10. Estrategias y plan de acción

De acuerdo con los resultados obtenidos en los capítulos de Caracterización de Ejes Centrales, e Integración de Ejes Centrales, sumado a los análisis DOFA para cada eje y perfil agrologístico, se establecieron estrategias, acciones y proyectos agrupados de cada uno de los ejes centrales de agrologística (Anexo 4. Matriz estratégica plan de agrologística departamental - Huila).

A continuación, se mencionan las estrategias, acciones y proyectos para cada uno de los ejes:

### 1.10.1. Estrategias eje central de institucionalidad y normativa.

En este eje central se establecieron seis (6) estrategias, diez (10) acciones y diecisiete (17) proyectos:

1. Implementar políticas que promuevan la eficiencia logística para la comercialización de los productos de las alternativas productivas priorizadas.

Como primera medida se deberá crear la Mesa Técnica de Agrologística departamental, la cual será la encargada de generar agendas de trabajo enfocadas en la gestión, promoción y seguimiento del Plan de Agrologística Departamental, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las matrices DOFA y en los proyectos planteados en la matriz estratégica del plan.

Posteriormente, se debe realizar una identificación de las organizaciones de productores (pequeños, medianos y de Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria) locales, como base de beneficiarios de los proyectos enfocados en este eje y en los otros ejes estratégicos, por ejemplo, para este eje de institucionalidad y normativa se cuenta con proyectos relacionados con la mejor en la eficiencia de los procesos logísticos; fortalecimiento de ruedas de agronegocio con actores de las cadenas de suministro (acopiadores, transportadores, transformadores, empaques y/o operadores de servicios logísticos) para facilitar la comercialización; así mismo, se deberán incentivar los programas y proyectos que hagan más eficiente la cadena de suministro involucrando la negociación directa entre productores (pequeños, medianos y AC FEC), agroindustriales, centrales de abasto, grandes superficies y consumidor final. Adicionalmente, se formularán estudios y modelos relacionados con sello, certificaciones y/o negocios verdes para las alternativas productivas exportables del departamento; y se diseñará e implementará un sistema de planificación de la producción en el departamento.

2. Adelantar acciones para mejorar el abastecimiento de insumos en el departamento.

Mediante la fabricación y transformación de insumos para el sector agropecuario en el departamento, se realizará la caracterización química y mineralógica de materias primas y/o recursos minerales para la determinación de sus calidades frente al aprovechamiento agrologico (fosfóricas, dolomitas y caolines). Así mismo, se deberán implementar proyectos para la elaboración de abonos y fertilizantes orgánicos en los sistemas productivos dirigidos a productores pequeños, medianos y de ACFEC.

3. Promover la articulación institucional para mejorar los procesos logísticos en el comercio nacional e internacional para las alternativas productivas priorizadas.

En la Mesa Técnica de Agrologística se deberán articular las instituciones encargadas de vigilar y controlar los procesos logísticos y de comercialización nacional e internacional de las alternativas productivas priorizadas, con el fin de establecer mecanismos para facilitar el acceso a los sellos/certificaciones en los productos con potencial de comercialización nacional o internacional. Esto también con el objeto de incentivar la formalización de la producción y comercialización de productos agropecuarios (registro de predios, certificación de predios seguros, bancarización).

4. Promover la intermodalidad y los servicios de transporte de carga especializados para las alternativas productivas priorizadas

Dentro de los proyectos de transporte intermodal para garantizar la salida y entrada de productos agropecuarios del departamento se encuentran: los cables aéreos en la región sur y occidente, redes férreas y fluviales en la región norte. Así como, la gestión y coordinación de la viabilidad para la prestación de servicios de carga en los aeropuertos de Neiva y Pitalito. También se encuentra el proyecto de habilitación del aeropuerto de Neiva para ofrecer los servicios de transporte de carga nacional e internacional especialmente para las alternativas productivas de cacao, café, piscicultura, aguacate, pasifloras.

Adicionalmente, se promoverá la rehabilitación del transporte férreo en la región norte del departamento en el tramo Neiva – Villavieja, conectando con el municipio del Espinal en el departamento del Tolima (Espinal).

Por último, en cuanto al modo carretero se buscará gestionar la construcción de corredores departamentales alternos a la vía nacional, y la construcción del tramo de la Transversal de la Orinoquia que conecta Puerto Carreño con Buenaventura.

5. Ampliar la oferta y facilitar los trámites para el acceso a servicios financieros para el sector agropecuario

Se deberán generar estrategias para mejorar la inserción de los actores de las alternativas productivas priorizadas a los servicios financieros enfocados en el sector agropecuario, mediante la creación y fortalecimiento de fondos mutuales y cooperativas de ahorro y crédito agropecuario conformadas por pequeños y medianos productores a nivel local.

6. Ampliar la red de conectividad móvil e internet en las áreas rurales más productivas del departamento

Se buscará promover la ampliación de la cobertura de servicios de internet y móvil en las zonas rurales del departamento, mediante la gestión del mejoramiento de la cobertura de conectividad de servicios de internet en áreas rurales.

### **1.10.2. Estrategias eje central de capital humano social y empresarial.**

En este eje central se establecieron cinco (5) estrategias, cinco (5) acciones y nueve (9) proyectos:

1. Promover en el departamento condiciones laborales formales para el empleo rural.

Se implementarán estrategias que motiven el empleo en el sector agropecuario con profesionales oriundos y/o formados en el departamento, a través de la creación de una agencia de empleo departamental para el fomento de la agrologística

2. Impulsar modelos de negocio que dinamicen la eficiencia de los procesos logísticos en las alternativas productivas priorizadas.

Con el fin de adoptar modelos de negocio que incluyan la eficiencia logística para las alternativas productivas priorizadas, se implementarán programas de capacitación para el uso tecnologías en sistemas de administración (costos de producción, mercados nacionales, entre otros) y gestión de los procesos logísticos. Así como capacitaciones para el análisis de información para el desarrollo logístico sectorial relacionada con precios de comercialización, movilidad, vigilancia y control sanitario.

3. Fortalecer las competencias laborales relacionadas con procesos logísticos de las alternativas productivas priorizadas.

Mediante la promoción de la formación de competencias laborales relacionadas con procesos logísticos de buenas prácticas de postcosecha (acopio, conservación, transformación, empaque) y transporte de las alternativas productivas priorizadas, se realizará un diagnóstico para la identificación de brechas en formación logística para el sector agropecuario del departamento. Adicionalmente, en convenio con el SENA y otras entidades de educación se gestionará la creación de programas para la formación y certificación de competencias logísticas en el sector agropecuario. Por último, se establecerán convenios desde la Secretaría de Agricultura con la Red de Universidades y el sector privado para diseñar soluciones que mitiguen las problemáticas relacionadas con postcosecha, transformación, transporte y distribución de las alternativas productivas.

4. Promover la asociatividad de los actores de las cadenas de suministro de las alternativas productivas priorizadas.

Se dinamizará la participación de los actores en programas de fortalecimiento asociativo de las cadenas de suministro de las alternativas productivas priorizadas, mediante la implementación de proyectos para el fortalecimiento asociativo y agrologístico en productores (pequeños, medianos y ACFEC) del departamento.

5. Promover programas de capacitación en el uso de herramientas digitales a los actores de los procesos agrologísticos del departamento.

Se deberá incentivar el uso de herramientas digitales en los actores de los procesos agrologísticos de las alternativas productivas priorizadas, a través de los proyectos de capacitación a extensionistas agropecuarios en alfabetización digital, uso de canales de comercialización digital (redes sociales, plataforma Sumercé, WhatsApp empresarial, páginas web, entre otros) y manejo y análisis de la información logística.

### **1.10.3. Estrategias eje central de infraestructura y servicios**

En este eje central se establecieron cinco (5) estrategias, doce (12) acciones y treinta y nueve (39) proyectos:

1. Impulsar el desarrollo de la oferta de infraestructura, equipamientos y servicios con tecnologías ambientalmente sostenibles para la producción agropecuaria del departamento.

Se deberá promover el desarrollo de iniciativas y redes de apoyo para el abastecimiento, suministro y autonomía del material genético animal y vegetal de las alternativas priorizadas, mediante la implementación de proyectos para la producción, abastecimiento y suministro de material genético vegetal y animal de alta calidad y

productividad de las alternativas productivas priorizadas. Así como la implementación de un proyecto de fomento y protección de semillas nativas a través de la agricultura campesina, familiar, étnica y comunitaria (ACFEC) para la soberanía alimentaria departamental.

También se promocionarán mecanismos que faciliten el acceso a la inversión en insumos, maquinaria y equipos para el desarrollo de procesos de producción y se creará un banco de maquinaria en cada región para el desarrollo agropecuario en el departamento del Huila.

Se ejecutará proyecto para reutilizar las pérdidas y desperdicios que se presentan en las etapas de cosecha, postcosecha y comercialización, y desperdicios en consumidores finales, a través de la elaboración de estudios de factibilidad para la identificación de la ubicación de las plantas de transformación de pérdidas y desperdicios en zonas cercanas a los centros de acopio y zonas urbanas, así mismo, se construirán plantas de fabricación de abonos orgánicos a partir de la transformación de pérdidas y desperdicios a nivel regional.

En articulación con la estrategia número dos (Nº2) del eje de institucionalidad y normativa se elaborarán proyectos de factibilidad para la construcción de una planta de producción de fertilizantes agropecuarios a nivel regional, así como la adecuación y construcción de tres infraestructuras, las cuales son: la adecuación de una planta industrial de calcinación de dolomitas, para la generación de abonos; la construcción de una planta de trituración y molienda de roca fosfórica en el municipio de Aipe; y la construcción de una planta de mezclas de fertilizantes agropecuarios a nivel regional.

Se implementará una línea de crédito especial orientada a la adquisición de maquinaria y equipos para las actividades agropecuarias a través de los fondos mutuales y cooperativas de ahorro y crédito.

Se deberá facilitar el acceso a maquinaria e infraestructura para los procesos cosecha, postcosecha y transformación, mediante la elaboración de estudios de factibilidad para infraestructura y equipamientos de valor agregado de acuerdo con los perfiles agrologísticos. Dado lo anterior se realizará la construcción de infraestructura para la cosecha, postcosecha y transformación comunitaria y privada, requerida y determinada por el estudio de factibilidad. Así como, se deberá priorizar el acceso de la maquinaria y equipos necesarios para la agregación de valor básico relacionada con las necesidades de infraestructura comunitaria y privada identificadas en el estudio de factibilidad.

Se deberá incentivar la utilización de línea de crédito especial para construcciones relacionadas con el manejo de la cosecha y postcosecha de las alternativas

productivas priorizadas, a través de los fondos mutuales y Cooperativas de ahorro y crédito.

Por último, se generarán facilidades de acceso y apropiación de tecnologías adecuadas para productores con limitaciones en sus áreas productivas, especialmente con los productores de ACFEC, para mejorar su productividad, mediante un proyecto para la identificación y/o diseño de tecnologías adecuadas para la ACFEC y pequeños productores.

2. Mejorar la conectividad de segundo y tercer orden del departamento del Huila para la movilidad de las alternativas productivas priorizadas.

Se ampliará y mejorará la conectividad de transporte terrestre en vías de segundo y tercer orden teniendo en cuenta el desarrollo agropecuario, a través de la formulación y ejecución de planes de priorización de obras de mantenimiento de la red vial terciaria en zonas de mayor productividad teniendo en cuenta las alternativas priorizadas y la frontera agrícola.

Adicionalmente, se ejecutarán obras de adecuación de un corredor vial alternativo a la vía nacional, a partir de vías secundarias que conecte la región sur y occidente (Isnos, Saladoblanco, Oporapa, Tarqui, Pital, Paicol, Tesalia, Íquira, Teruel, Palermo) con el norte del departamento. Así como, las obras para la adecuación de un corredor vial alternativo a la vía nacional, a partir de vías secundarias que conecte la región sur y oriente (Palestina, Acevedo, Suaza, Guadalupe, Garzón, Gigante, Campoalegre, Algeciras, Balsillas, Neiva) con el norte del departamento.

3. Promover la intermodalidad y los servicios de transporte de carga especializados para las alternativas productivas priorizadas.

Articulado con las gestiones realizadas en el eje de institucionalidad y normativa se promoverán proyectos de transporte intermodal que garanticen la salida y entrada de productos agropecuarios desde las zonas de producción hacia vías secundarias y primarias, implementando modos de transporte como cables aéreos, redes férreas y fluviales. Mediante la elaboración de estudios de factibilidad para la construcción de una red pública de cables aéreos que preste un apoyo a zonas de vías terciarias en los municipios de ladera con mayor productividad. Así como, la construcción de redes públicas de cables aéreos que presten un apoyo a zonas más productivas en los municipios de ladera (Ejem: San Agustín, Garzón) para el transporte de alternativas priorizadas (Ejem: guadua, café, aguacate, plátano). En cuanto al transporte aéreo se gestionará el muelle de carga para el aeropuerto de Neiva y el aeropuerto de carga SKGZ de Garzón-Altamira. Por último, se priorizó la multimodalidad en la represa de Betania (piscicultura) y el municipio de Aipe (arroz, maíz, piscicultura).

4. Impulsar el desarrollo de infraestructura que brinde servicios logísticos y agregación de valor en las alternativas productivas priorizadas.

Se deberá fortalecer el desarrollo de los nodos logísticos para el sector agropecuario, de acuerdo con el POPSPR, mediante la generación de plataformas logísticas a partir de proyectos tipo ILA y Centros Logística de Servicios para el aprovechamiento de los nodos disponibles en el departamento. Por lo tanto, se plantean los siguientes proyectos: optimización de las plantas de beneficio existentes para el cumplimiento de los estándares de los decretos 1500 de 2007, 3075 de 1997, categoría regional y autoconsumo (cadena acuícola); se construirán plantas de beneficio animal; se impulsará la terminación del Parque Industrial del Café en el municipio de Garzón para fortalecer los encadenamientos productivos de café y cacao. Se elaborará un estudio de factibilidad para las plantas de empaqueo y exportación en el sur y norte del departamento, con el fin de construir plantas de empaqueo y exportación en el sur y norte del departamento; se elaborarán de estudio de factibilidad para planta extractora de aceites de aguacate en la zona sur del departamento, a partir de este estudio se construirá una planta extractora de aceites de aguacate en la zona sur del departamento; se realizará un estudio de factibilidad para la identificación de plantas de enfriamiento y transformación de leche, y como resultado de este estudio se proyectó la construcción de diez (10) centros de enfriamiento y transformación de leche según resultados de estudio de factibilidad. Por último, se implementará el centro logístico y de servicios de Neiva, el cual será un espacio físico provisto de logística e infraestructura básica y complementaria, donde convergerán y predominarán las actividades de acopio departamental, procesado, transformación, empaque, almacenamiento, conservación y sus industrias auxiliares; incluye de la misma forma, la logística y comercialización, que adicionan valor, incrementarán la productividad y competitividad en las alternativas productivas priorizadas, para nutrir la demanda de la RAPE Región Central y las oportunidades de exportación.

5. Mejorar la infraestructura de comercialización para las alternativas productivas priorizadas

Se consideró ampliar y modernizar la infraestructura de las plazas de mercado del departamento, a través de la implementación de obras de mejoramiento de las áreas de almacenamiento, dotación de cuartos fríos, modernización los puestos comerciales y bahías vehiculares de las plazas de mercado de los municipios La Plata, Pitalito, Garzón y Neiva. También, la construcción de plazas de mercado en los municipios de Agrado, Altamira, Pital, Palestina, Tarqui y Villavieja. Así como, la construcción del centro de subasta y feria ganadera en el municipio de Suaza.

#### 1.10.4. Estrategias eje central de tecnologías de información y telecomunicaciones.

En este eje central se establecieron dos (2) estrategias, dos (2) acciones y dos (2) proyectos:

6. Promover el acceso, uso y apropiación de la información asociada a la Agrologística a nivel nacional y territorial.

Se deberá consolidar un servicio integral y abierto de consulta y de análisis especializado de información de la red Agrologística, mediante el diseño e implementación gradual y sistemática de un proyecto que permita el acceso a la información de los procesos agrologísticos, incluyendo la oferta de servicios de acopio, producción, transporte, transformación y comercialización.

7. Gestionar oportunidades de adopción de tecnologías de información que generen datos y seguimiento a los procesos logísticos

Se implementarán proyectos que promuevan el uso de sistemas de trazabilidad (producción, almacenamiento, transporte, comercialización) de las alternativas productivas priorizadas del departamento, estos proyectos involucrarán capacitaciones, compra de equipos (GPS, Datalogger, entre otros), compra de códigos para etiquetado (como GS1, códigos de barras, QR).

#### 1.11. Inversión y financiamiento

El plan de inversiones incluye la proyección de los recursos financieros a corto, mediano y largo plazo, cada periodo está determinado así: corto plazo en el periodo del año 2023 al 2027, mediano plazo en el periodo comprendido entre los años 2028 a 2035 y largo plazo en entre los años 2036 a 2039, para un total de 17 años.

La descripción de las estrategias, acciones y proyectos, están armonizados con el plan de acción del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de Propiedad Rural y el Plan de Ordenamiento Departamental. El plan de inversiones está dividido en las estrategias para cada uno de los ejes de institucionalidad y normativa, talento humano social y empresarial, infraestructura y servicios y tecnologías de la información, abarcando de manera integral los procesos agrologísticos de abastecimiento, almacenamiento y transporte, adicionalmente se impactan los procesos de producción, valor agregado (postcosecha y transformación) y comercialización.

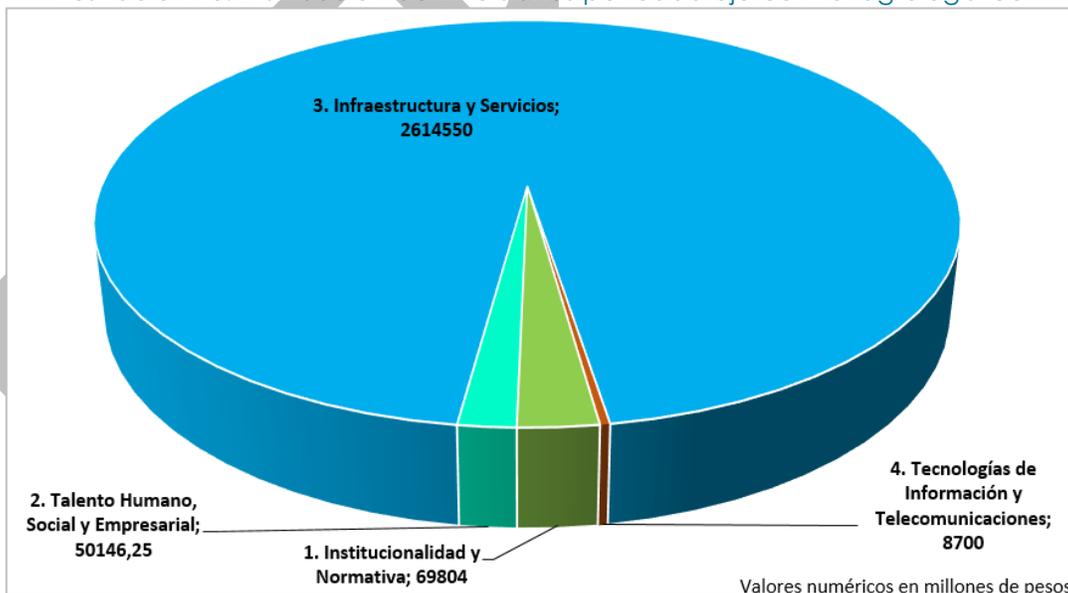
Para cuantificar los costos relacionados con la gestión de proyectos, la articulación de entidades del sector agropecuario, la formación de talento humano, el fortalecimiento

asociativo y de AFCEC, los estudios de factibilidad, la construcción, rehabilitación, modernización de infraestructuras, y el fortalecimiento de TICs, se tomaron valores de precios constantes, comparados con las inversiones realizadas en proyectos financiados por la Secretaría de Agricultura y Minería, la Secretaría de Planeación, y la Oficina de Competitividad de la Gobernación del Huila, así como, la Cámara de Comercio de Neiva.

Las inversiones consideradas en el Plan Departamental de Agrologística - Huila ascienden a un total de dos billones setecientos cuarenta y tres mil doscientos millones doscientos cincuenta mil pesos (COP 2.743.200,25 millones), distribuidos en cada eje central con los siguientes valores (ver Ilustración 13):

- Eje Institucionalidad y Normativa: sesenta y nueve mil ochocientos cuatro millones de pesos (COP 69.804 millones).
- Eje Talento Humano, Social y Empresarial: cincuenta mil ciento cuarenta y seis millones doscientos cincuenta mil pesos (COP 50.146,25 millones).
- Eje Infraestructura y Servicios: dos billones seiscientos catorce mil quinientos cincuenta millones de pesos (COP 2.614.550 millones).
- Eje Tecnologías de Información y de Comunicaciones: ocho mil setecientos millones de pesos (COP 8.700 millones).

Ilustración 13. Distribución de inversiones por cada eje central agrologístico



Fuente: elaboración propia



EN EDICIÓN

## SEGUIMIENTO

---

El seguimiento y la implementación del presente Plan Departamental de Agrologística - Huila- será liderado por la Mesa Técnica de Agrologística Departamental, a través del Anexo 4 (Matriz Estratégica Plan de Agrologística Departamental – Huila). En esta matriz se establecen indicadores de línea base e indicadores meta, entidades responsables de cada proyecto, periodos de ejecución y los recursos necesarios para dar cumplimiento con el objetivo del Plan Departamental de Agrologística. Se deberá realizar un reporte periódico por parte de las entidades incluidas en este documento. El seguimiento a los proyectos será semestral en el periodo comprendido entre el 2023 y 2039, y se presentará un informe de cierre final.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

El rol más importante para el desarrollo de las estrategias debe ser adoptado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, seguido del gobierno departamental teniendo en cuenta los lineamientos del Plan Nacional de Agrologística que está en proceso aprobación y socialización.

Para el departamento del Huila se priorizaron 22 alternativas productivas a partir de diversas metodologías entre esta la “Guía para la Priorización y Diagnóstico de mercados de productos agropecuarios” de la UPRA, sin embargo, se evidenció durante el desarrollo de este Plan que se existen alternativas productivas menos desarrolladas como son: frijol, tomate de mesa, porcicultura, ganadería caprina, maíz, cachama, y especies acuícolas nativas. Por lo anterior, se deben realizar ajustes a nivel de cadena de producción y comercialización de estas alternativas para fortalecerla o descartarlas y mejorar las que ya están más desarrolladas como son: café, cacao, arroz, plátano, ganadería bovina y tilapia.

Al abordar el eje de institucionalidad y normativa se observó que es necesario vincular a los instrumentos de política departamental, regional y municipal los temas de agrologística, con programas y proyectos específicos, teniendo en cuenta las estrategias planteadas para este eje dentro del Plan.

Durante los talleres de procesos agrologísticos se identificó la desarticulación entre las entidades ICA, AUNAP, INVIMA, CAM, Secretarías Municipales, entre otras, las cuales regulan procesos de producción, transporte y comercialización. Esta desarticulación dificulta la obtención de permisos, certificaciones y comercialización formal de los productos agropecuarios priorizados en el departamento. Así mismo, se debe priorizar

la implementación de tecnologías de información para realizar trámites y procesos de comercialización relacionados con el sector.

El departamento del Huila cuenta con una buena oferta educativa en todos los niveles que debe ser potencializada en investigación acorde a las necesidades de las alternativas agropecuarias priorizadas. Además, desarrollar proyectos que permitan emplear el capital humano formado en el departamento, fortaleciendo los temas de producción, valor agregado y comercialización.

Es necesario hacer un levantamiento de información de la infraestructura más detallado haciendo uso de las plataformas cartográficas colaborativas en convenio con la UPRA, Catastro Multipropósito u otras entidades, teniendo en cuenta las variables de georreferenciación, tipo de infraestructura, capacidades y flujo de productos.

El departamento puede diversificar los modos de transporte de carga de las alternativas priorizadas, ya que cuenta con ríos navegables, puertos bimodales artesanales, y vías férreas previamente establecidas. Por lo anterior, se deben abordar estudios de factibilidad relacionados con estos proyectos de transporte con el fin de llevarlos a obras de infraestructura ejecutadas.

Continuando con el eje de infraestructura, se evidenció que el departamento del Huila cuenta con poca infraestructura de valor agregado, como son plantas de beneficio animal, plantas de procesamiento de frutas y hortalizas, y centros de acopio con redes de frío. Por lo anterior, es importante formular proyectos para fortalecer la cadena de frío en todos los niveles de todas las cadenas productivas priorizadas, así mismo, garantizar la prestación de los servicios públicos en áreas rurales con el fin de establecer este tipo de infraestructuras en los nodos de producción.

En el eje de tecnologías de información el departamento debe mejorar la cobertura de la prestación de servicios de internet y telefonía móvil en las áreas rurales, estableciendo proyectos con la empresa privada.

Por último y relacionado con el uso de TICs, se debe fortalecer el conocimiento de los actores de las alternativas productivas priorizadas en todos los niveles, en el uso de las fuentes de información (bases de datos, geovisores, plataformas de precios, etc.) y las tecnologías disponibles (georreferenciación, códigos de barras, factura electrónica, trazabilidad) para mejorar los procesos de producción, transporte y comercialización de productos agropecuarios.

## BIBLIOGRAFÍA

---

**Chopra, Sunil y Meindl, Peter . 2013.** *Supply chain management : strategy, planning, and operation*. 5th ed. New Jersey : Pearson Education, Inc, 2013. ISBN-13: 978-0-13-274395-2.

**Council of Logistics Management CLM. 2003.** *Annual Conference Proceedings-a Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP)*. Chicago, Illinois : s.n., 2003.

**Departamento del Huila; UPRA. 2019.** *Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Piedad Rural del Departamento del Huila*. Neiva : s.n., 2019.

**DNP. 2018.** *Encuesta Nacional Logística 2018*. Bogotá : Dirección de Infraestructura y Energía Sostenible, 2018.

**DNP. 2020.** *Encuesta Nacional Logística 2020*. Bogotá : Dirección de Infraestructura y Energía Sostenible, 2020.

*La Granadilla, su caracterización física y comportamiento postcosecha.* **Villamizar, Fanny, Gutiérrez, Camilo y Pulido, Alvaro.** Ingeniería e investigación, págs. 14-23.

**Ley 1955. 2019.** Ley 1955 de 2019. *Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad*. 25 de mayo de 2019.

**Región Central RAP-E. 2020.** *Plan de abastecimiento alimentario de la Región Central*. Bogotá : Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP-E Región Central), 2020.

**UPRA. 2020.** *AGROLOGÍSTICA. Bases conceptuales, metodologías e instrumentos*. Bogotá : s.n., 2020.

**UPRA. 2019.** *Evaluación Agropecuaria del Departamento del Huila*. 2019.

**UPRA. 2016.** *Gestión del territorio para usos agropecuarios. Bases para la formulación de política pública*. Bogotá : s.n., 2016.

**van der Vorst, Jack G.A.J. y Snels, Joost. 2014.** *Developments and needs for sustainable agro-logistics in developing countries*. The World Bank Group. s.l. : Wageningen University and Research Centre, 2014.



## ANEXOS

---

1. Caracterización agrologística para el departamento.
2. Fichas con la descripción de los perfiles agrologísticos y DOFA.
3. Metodología y resultados de análisis de talleres participativos.
4. Matriz estratégica plan de agrologística departamental - Huila

EN EDICIÓN



El campo  
es de todos

Minagricultura

Calle 28 nro. 13-22  
Torre C, piso 3  
Edificio Palma Real  
Bogotá, Colombia

(571) 552 9820  
(571) 245 7307  
[direccion@upra.gov.co](mailto:direccion@upra.gov.co)  
[upra.gov.co](http://upra.gov.co)

