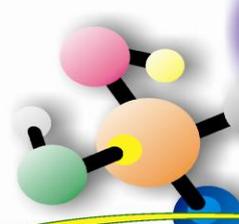


## INFORME FINAL



# III Semana Departamental de la Ciencia Tecnología e Innovación

del 4 al 8 de Octubre  
2010

Tienes mucho  
que **Ver**



## Un viaje fascinante por el conocimiento

NEIVA - GARZÓN - LA PLATA - PITALITO - TIMANÁ

OCTUBRE, 2010

# INFORME FINAL

## DEPARTAMENTO DEL HUILA

### 2.010

**La Vida es Ciencia**  
**La Ciencia es Vida**

Octubre 1 al 8 de 2010



**todos**  
**fuimos creados para crear**



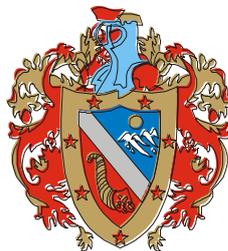
Organiza:



Está en todos, en nuestra propia naturaleza, en esta Semana tú puedes participar compartiendo toda la Ciencia que hay en ti. ¡Decídete!  
Para saber qué hay en tu ciudad visita [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co)



**COORDINACIÓN GENERAL:  
GOBERNACION DEL HUILA  
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION  
Y  
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE  
CIENCIA Y TECNOLOGIA – CODECYT**



**GOBERNACION DEL HUILA  
DEPTO. ADM. DE PANEACION**



**ENTIDAD EJECUTORA**



**RUBEN DARIO ROJAS VEGA**  
Coordinado Estratégico

**ANA YAZMIN CLAROS**  
Coordinadora III Semana CTI+E

**NEIVA, 25 DE OCTUBRE DE 2010**

## **HUILA, SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

**Para la conservación de nuestra identidad y diversidad  
Cultural y Biológica.**

*“En los momentos de crisis sólo la creatividad es más  
importante que el conocimiento”*

**Albert Einstein**

### ***INFORME TÉCNICO***

#### ***A manera de introducción***

**Ciencia** (del latín *scientia* 'conocimiento'), es el conjunto de conocimientos sistemáticamente estructurados obtenidos mediante la observación de patrones regulares, de razonamientos y de experimentación en ámbitos específicos, de los cuales se generan preguntas, se construyen hipótesis, se deducen principios y se elaboran leyes generales y esquemas metódicamente organizados. Se utiliza diferentes métodos y técnicas para la adquisición y organización de conocimientos sobre la estructura de un conjunto de hechos suficientemente objetivos y accesibles a varios observadores, además de basarse en un criterio de verdad y una corrección permanente. La aplicación de esos métodos y conocimientos conduce a la generación de más conocimiento objetivo en forma de predicciones concretas, cuantitativas y comprobables referidas a hechos observables pasados, presentes y futuros. Con frecuencia esas predicciones pueden formularse mediante razonamientos y estructurarse como reglas o leyes generales, que dan cuenta del comportamiento de un sistema y predicen cómo actuará dicho sistema en determinadas circunstancias.<sup>1</sup>

**Tecnología** es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas. La actividad tecnológica influye en el progreso social y económico, pero también ha producido el deterioro de nuestro entorno (biosfera). Las tecnologías pueden ser usadas para proteger el medio ambiente y para evitar que las crecientes necesidades provoquen un agotamiento o degradación de los recursos materiales y energéticos de nuestro planeta.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia>

<sup>2</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnologia>



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

**Innovación**, según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Un aspecto esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No sólo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello. En las palabras de Eudald Domènech: «La innovación por la innovación no sirve para nada. Innovar es crear productos que hagan la vida más fácil.» La innovación exige la conciencia y el equilibrio para transportar las ideas, del campo imaginario o ficticio, al campo de las realizaciones e implementaciones.<sup>3</sup>

**¡Ahora bien!** teniendo claro estos conceptos podemos hacer visible la magnitud que tuvo nuestra **III semana Departamental de la Ciencia, Tecnología e Innovación en el Huila**, acumulando estos tres pilares en diversos espacios donde se vivió, se reconoció y se disfrutó de la C.T.I. Por eso nuestro objetivo fue afianzar los conceptos a fundamentos del desarrollo económico, cultural y social, a través de la socialización de experiencias, programas lúdicos y pedagógicos, conferencias y exposiciones.

La III semana Departamental de CTI fue el escenario propicio donde se vistió de su mejor traje social, para el acercamiento al público en general. Allí, los ente gubernamentales, el sector productivo, la comunidad científica, académica y escolar, en general la sociedad huilense, participó e interactuó fortaleciendo los procesos y lograr un paso más a una sociedad del conocimiento con la mayor ventaja en competitividad, utilizando a la CTI como un vehículo para incrementar la producción y productividad sostenibles para la sociedad que la desarrolle e implemente, lo que genera un impacto positivo en la interacción del desarrollo de nuestra región con la preservación de nuestros recursos naturales; conjugándose crecimiento económico y social, identidad regional y sostenibilidad ambiental.

### ***Resultado del objetivo principal:***

Se establecieron espacios de formación y articulación de los sectores Educativo con el Económico, Social y Cultural para la promoción, incentivación de la participación, movilización y sensibilización de los habitantes del Norte, Centro, Occidente y Sur del Departamento en la III Semana de la C.T.I., logrando afianzar los conceptos relacionados con asuntos científicos, tecnológicos, empresariales e innovadores, a través de la socialización de experiencias, programas lúdicos y pedagógicos, conferencias y exposiciones de investigaciones en áreas estratégicas definidas en la agenda prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación del Huila.

---

<sup>3</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Innovacion>

### ***Línea de abordaje:***

De acuerdo a las iniciativas del Gobierno Nacional para construir un país más competitivo, la Gobernación del Huila unida al compromiso, se fundamentó en la prospectiva, por tratarse de acciones que contribuyen a construir un futuro mejor, aportando lo que corresponde al cuatrienio 2008-2011. Resulta claro para el logro de los grandes propósitos de desarrollo departamental, dar continuidad a las acciones en el tiempo, en consecuencia conviene favorecer su alcance, pues la solución de los problemas estructurales superan los periodos de los gobernadores, por lo que se necesita mantener el rumbo para lograr los resultados esperados en la consolidación de la Visión Huila 2020.

El Departamento Administrativo de Planeación, a través del Consejo de Ciencia y Tecnología CODECYT y teniendo en cuenta que las actividades científicas y tecnológicas requieren de una acción política a través de estrategias concretas en donde la Corporación Huila Futuro juega un papel importante por su manejo de la Visión 2020 de Futuro del Huila, donde la ciencia, la tecnología y la innovación tienen un papel preponderante, y dado el potencial que tiene el Huila, avanzar en esta política que es una tarea inaplazable, también por la maravillosa experiencia de haberle apostado exitosamente a la realización de las I y II SEMANAS DE LA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION en el 2006 y 2008.

Estas fueron razones favorables para la realización de LA III SEMANA DE LA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION en el Departamento del Huila, en Neiva, Garzón, La plata y Pitalito del 4 al 8 de Octubre de 2010.

## ***PROCESOS DE PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN***

La III Semana de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (C+T+I), es el escenario propicio donde cada dos años los huilenses pueden conocer y dar a conocer lo mejor de la producción de la ciencia en los campos de la investigación científica, la actividad productiva y la docencia en el Huila. Allí, los entes gubernamentales, el sector productivo, representado en las apuestas productivas de nuestra "Agenda Interna de Productividad y competitividad"; la comunidad científica, Académica y escolar y en general la sociedad huilense, participan e interactúan decididamente, fortaleciendo los procesos de diálogo entre los diferentes actores para lograr la sociedad del conocimiento, pilar fundamental de nuestra identidad y desarrollo económico, cultural y social.

Para esta tercera versión, que se llevó a cabo del 4 al 8 de Octubre del presente año, hicimos énfasis en nuestra biodiversidad, representada en nuestra gran riqueza y variedad eco-sistémica, que nos hace un departamento



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

privilegiado por la naturaleza, con enormes y variados recursos naturales, fundamentales para el desarrollo sostenible establecido en nuestra visión departamental de futuro, nuestra Agenda interna de productividad y competitividad y nuestra Agenda prospectiva de CTI.

Programamos 187 actividades, en 4 municipios, de las 4 sub-regiones del Huila y contamos con la participación de 56 aliados estratégicos, entre entidades públicas, privadas y medios de comunicación, de tal manera que contamos con aproximadamente **20.300** huilenses viviendo la CTI y sus relaciones en su cotidianidad regional, desde los más de 49 espacios o recintos públicos y privados, donde el trabajo de los investigadores, el de los empresarios innovadores y en general de todos aquellos que promueven la apropiación o generan conocimiento estuvieron presente.

### **ESPACIOS DE CTI**

<b>Nº</b>	<b>TIPO</b>	<b>UBICACION</b>
1	SALON AGUILA ANDINA	<b>CENTRO DE CONVENCIONES JOSE EUSTASIO RIVERA - NEIVA</b>
2	SALON EL RIO	
3	SALON LA SELVA	
4	SALON LOS POTROS	
5	LOBBY 2 PISO	
6	SALON LA VORAGINE	
7	PLAZOLETA	
8	SALON PAPI TOVAR	<b>SECRETARIA DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO - NEIVA</b>
9	SALON BIBLIOTECA	
10	AUDITORIO CORHUILA	<b>UNIVERSIDAD CORHUILA - NEIVA</b>
11	SALA DE POSGRADOS CORHUILA	
12	HALL DE CORHUILA – PRINCIPAL	
13	HALL UNIVESITARIO – SEDE IPANEMA	
14	AUDITORIO UNIV. SURCOLOMBIANA	<b>UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA - NEIVA</b>
15	HALL BIENESTAR USCO	
16	SALA DE POSTGRADO CENTRAL	
17	HALL SEDE SALUD	
18	AUDITORIO SEDE SALUD	
19	SALA DE POSTGRADO SEDE SALUD	
20	LABORATORIOS SEDE CENTRAL	
21	LABORATORIOS SEDE SALUD	
22	AUDITORIO UCC	<b>UNIVESIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA - NEIVA</b>
23	SALON CONFERENCIAS- INVESTIGACION	
24	AUDITORIO UNAD	<b>UNIV. NACIONAL A DISTANCIA - NEIVA</b>
25	SALON DE GOBERNADORES	<b>GOBERNACION DEL HUILA – NEIVA</b>
26	PLAZA DE BANDERAS	
27	AUDITORIO SEDE INDUSTRIAL	<b>SENA – NEIVA</b>
28	TENOPARQUE NODO NEIVA	
29	PARQUE SANTANDER	<b>NEIVA</b>
30	CENTRO DE DESARROLLO - CDATH	<b>SENA – LA PLATA</b>
31	AUDITORIO PRINCIPAL - SENA	
32	PLAZA PUBLICA	<b>LA PLATA</b>



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

33	SEDE UNAD	PITALITO
34	INST. EDU. DEPARTAMENTAL	
35	INST. EDU. NACIONAL	
36	INST. EDU. NORMAL	
37	CENTRO EMPRESARIAL SURCOLOMBIANO	
38	TECNOPARQUE YAMBORO	
39	AULA AMBIENTAL SECRE. DE SALUD	
40	AUDITORIO CAMARA DE COMERCIO	GARZON
41	PLAZA PUBLICA	
42	INST. EDUC. EL PESCADO	
43	INST. EDUC. JENARO DIAZ JORDAN	
44	INST. EDUC. SIMON BOLIVAR	
45	AUDITORIO SENA	
46	INSTALACIONES SENA	TIMANA
47	SALON ALMENDRA – ALCALDIA MUNICI.	
48	COLEGIO MUNICIPAL	PALERMO
49	HALL UNIVERSITARIO	CUN – NEIVA

Para la realización de este gran evento se aunaron esfuerzos desde su organización con el aporte de COLCIENCIAS, Gobernación del Huila, Departamento Administrativo de Planeación, CODECYT y la Corporación Huila Futuro, se involucró diferentes escenarios y se convocó público de las comunidades educativas, sector productivo, instituciones públicas y privadas, arte y cultura, como una forma de sensibilizar a la comunidad en la importancia de implementar procesos CTI, para la consecución de aliados y convenios interinstitucionales para aportar a los excelentes resultados obtenidos.

### ***Descripción de la metodología aplicada para la realización de la III Semana de la CTI del Huila:***

Para la realización de este gran evento se aunaron esfuerzos desde su organización con el aporte de Colciencias, Gobernación del Huila, CodecyT y la Corporación Huila Futuro y representantes de Redes de Ciencia Tecnología de los Municipios, delegados de la Universidades, Jefes de Núcleo de la Instituciones Educativas, las Alcaldías, entidades públicas y privadas de todo el Departamento, para la consecución de aliados y convenios interinstitucional para aportar a los objetivos esperados.

Las actividades desarrolladas en el Departamento, contaron con variedad de temas, tipos de Eventos, diversos lugares tanto en Neiva como en toda la región, que fueron posibles gracias a los aliados estratégicos y a los diferentes tipos de públicos para los que se ofrecieron estos eventos.

Se obtuvo una FORMACIÓN EDUCATIVA con los siguientes componentes:

1. **INTEGRACIÓN-RELACIÓN C.T.I. A LA AGENDA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL HUILA** y sus cinco (5) apuestas productivas, como pilares fundamentales del desarrollo productivo.

2. *El rol de la C.T.I para alcanzar el compromiso ambiental de hacer del Huila, “El corazón verde de Colombia”, establecido en su visión departamental de futuro 2020.*
3. *INTEGRACIÓN-RELACIÓN de la tríada Gobierno-Academia-Empresa y sus interacciones con la comunidad huilense.*
4. *HUILA, SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, Para la conservación de nuestra identidad y diversidad Cultural y Biológica.*

Estos cuatro grandes ejes temáticos se desarrollaron en esta III Semana de C.T.I, a través de 187 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DIFERENTES, gracias al apoyo de los Municipios y aliados estratégicos. Estas actividades estuvieron enfocadas en 8 TEMAS ESPECÍFICOS, CAMPOS O ÁREAS DEL CONOCIMIENTO: (Biología y Salud, Ciencia y Sociedad, Física y Química, Matemáticas, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Tecnología e Innovación, Tierra y Espacio y Otros). A su vez, estarán divididas en 10 tipos de eventos (Conciertos, Conferencias, Cursos y Talleres, Exposiciones y Ferias, Itinerarios Didácticos, Lanzamientos e Inauguraciones, Premios y Concursos, Puertas Abiertas, Cafés Científicos y Otros). Estos eventos se realizaron a cabo en DIVERSOS LUGARES del Departamento del Huila, con un número equivalente a 56 ALIADOS ESTRATÉGICOS de toda la región. De igual manera, se contó con los 4 TIPOS DE PÚBLICOS (Académico, Empresarial, General, Infantil /Juvenil).

Una vez se da inicio a los preparativos del evento se realizaron las siguientes actividades previas:

#### **A. PLANEACIÓN:**

- ✓ Número de actividades a realizar.
- ✓ Identificación de las Entidades participantes como coejecutoras.
- ✓ Identificación de las Entidades participantes como cofinanciadoras.
- ✓ Elaboración y firma de las cartas de información e invitación como ejecutores del evento a los posibles coejecutores.
- ✓ Elaboración y entrega de Invitaciones al lanzamiento oficial.
- ✓ Reunión con rectores, directores o gerentes de las entidades publicas o privadas para dar información e invitación.
- ✓ Realización de la planificación presupuestal general.
- ✓ Firmas de los contratos para el manejo de los recursos entregados por Gobernacion del Huila y Colciencias.
- ✓ Planificiación del presupuesto entregado por Colciencias.
- ✓ Diseño de los contratos con las instituciones encargadas en las subregionales y/o municipios participantes.
- ✓ Identificación de la imagen corporativa de la III Semana Departamental.
- ✓ Diseño previo de las pautas publicitarias para prensa, radio y televisión.



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

- ✓ Diseño de medios promocionales ( afiches, pasacalles, volantes, folletos, web, etc.)
- ✓ Reuniones previas con rectores de las instituciones educativas publicas, directivos de diferentes entidades del sector productivo, dirigentes del sector social y cultural, academicos, científicos, empresarios y promotores del desarrollo regional, para enterarlos de las actividades y para difundir el evento en instituciones educativas, universidades y en todo el departamento del Huila.
- ✓ Reuniones previas de socialización de las actividades a desarrollar durante el evento.
- ✓ Solicitud y permisos para la instalacion de pasacalles.
- ✓ Solicitud de cotizaciones para los espacios, decoración y demás.
- ✓ Solicitud de cotizaciones de onferencistas y talleresitas.
- ✓ Solicitud de cotización sobre el parque de la ciencia con la fundación Discovery o en su cambio con el mariposario de Calarca.
- ✓ **PROMOCIÓN DEL EVENTO:** Como preámbulo al III Semana de la Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento se organizaron los siguientes eventos previos:

#### **Lanzamiento de las Bases de Los Concursos:**

- ENSAYO: “¿Cómo te imaginas el uso de las ciencias y tecnología en el futuro para el bienestar de nuestra biodiversidad?”
- COCINAS SOLARES: “Cocinando con el sol”

**Fecha:** viernes Diez (10) de Septiembre a las 8:30 A.M.

**Lugar:** Salón de Gobernadores de la Gobernación del Huila.

**Participación:** Sena, Universidades, Instituciones Educativa, Medios de Comunicación, Entidades oficiales.

#### **RESULTADOS: Éxito total!!!**

**Asistentes:** 214 personas, entre estudiantes escolares y universitarios, docentes, rectores de instituciones educativas y universidades, empresarios, público general, entre otros, colmaron el Salón de Gobernadores de la Gobernación del Huila.

En la entrada se estuvieron obsequiando un afiche, las bases de los concursos y un lapicero en forma del discovery, marcado con la III Semana CTI.

El orden del día que se desarrolló fue el siguiente:

- Pequeña Sketch de teatro, “*los científicos hoy*” de los s grupo de teatro Guadajira y Tablados
- Presentación general por el maestro de ceremonia
- PALABRAS DEL DR. JESÚS MENDEZ ARTUNDUAGA, Jefe de Planeación Departamental del Huila



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

- FRASES alusiva a la III Semana de la CTI y a la temática escogida
- PALABRAS DEL DR. GABRIEL RESTREPO, Director del CODECYT-Huila.
- PALABRAS DEL DR. RUBÉN DARÍO ROJAS VEGA, Coordinador Estratégico de la Corporación Huila Futuro (entidad operadora de la III Semana de la CTI del Huila)
- Presentación del video “Colombia en el 2025”, prospectiva de la Ciencia en el país en 2025
- Presentación de la III semana CTI 2010.
- RUEDA DE PRENSA
- Se invitaron a los asistentes a trasladarse a la Plazoleta exterior o “Plaza de Banderas” de la Gobernación del Huila, en donde se presentó una demostración de las cocinas solares y se jugó una partida en el ajedrez gigante que se elaboró, como unos de los muchos atractivos de lo que finalmente fue la III Semana de CTI.

### **FRASES:**

- EL 4 DE OCTUBRE ATERRIZARÁ EN NEIVA EL DISCOVERY, ESPERA UN VIAJE FASCINANTE.

TE IMAGINAS COCINAR SIN DAÑAR EL MEDIO AMBIENTE Y SIN GASTAR EN COMBUSTIBLE?

EN LOS MOMENTOS DE CRISIS SÓLO LA CREATIVIDAD ES MÁS IMPORTANTE QUE EL CONOCIMIENTO”. ALBERT EINSTEIN

LAS CIENCIAS UN JUEGO DE CREATIVIDAD EN LA TECNOLOGIA, VEN A JUGAR DEL 4 AL 8 DE OCTUBRE.

### **MEMORIA FOTOGRÁFICA – DIA DEL LANZAMIENTO**





**NOTA:** Ver más información en CD con memoria fotográfica completa.

## **CAPACITACIÓN EN ELABORACIÓN DE COCINAS SOLARES:**

Con el objetivo de concientizar a los huilenses de la necesidad de preservar el medio ambiente, aprovechar las energía renovables como la solar y conocer de la tecnología e innovación, aplicada a la creación de las cocinas solares, se llevaron a cabo capacitaciones o talleres gratuitos sobre dichos contenidos en diversos municipios del Huila, previo a la III Semana de la CTI del Huila, con los que de paso aseguramos la realización de dicho concurso en algunos municipios (Garzón y Pitalito y la masiva participación de diversos y novedosos prototipos de cocinas, provenientes de varias instituciones educativas del departamento.

Los talleres fueron dictados por **JOSÉ CARLOS SILVA**, Gerente de Urcosolar, y el Ing. Guido Rojas, también de Urcosolar, empresa Colombo-Uruguay, especializada en energías renovables. Fue una jornada por cada subregional y municipio participante.

Actividad cumplida en un 100%, con un total de 270 participantes o talleristas y con un promedio de 45 asistentes en cada una de las capacitaciones, así:

**Municipio:** Timaná

**Fecha:** 8 de septiembre – 08:30 a.m.

**Lugar:** Auditorio Salón Almendra – Alcaldía Municipal de Timaná.

**Participación:** 5 instituciones educativas del municipio.

**Municipio:** Pitalito

**Fecha:** 8 de septiembre – 02:30 p.m.

**Lugar:** Auditorio Universidad Nacional a Distancia - UNAD

**Participación:** 8 instituciones educativas del municipio.

**Municipio:** La Plata

**Fecha:** 14 de septiembre – 08:30 a.m.

**Lugar:** Auditorio Sena Regional de La Plata.

**Participación:** 7 instituciones educativas del municipio.

**Municipio:** Garzón

**Fecha:** 14 de septiembre – 02:30 p.m.

**Lugar:** Auditorio Salón Colegio Jenaro Díaz Jordán de Garzón

**Participación:** 8 instituciones educativas del municipio.

**Municipio:** Neiva

**Fecha:** 17 de septiembre – 08:30 a.m.

**Lugar:** Auditorio Sena sede Industrial de Neiva.

**Participación:** 14 instituciones educativas del municipio.

**Municipio:** Palermo

**Fecha:** 20 de septiembre – 02:30 p.m.

**Lugar:** Auditorio Colegio Municipal de Campoalegre.

**Participación:** 3 instituciones educativas del municipio.

***Rueda de Prensa: Lanzamiento III Semana de la CTI del Huila:***

***Fecha:*** viernes Diez (10) de Septiembre a las 8:30 A.M.

***Lugar:*** Salón de Gobernadores de la Gobernación del Huila.

***Participación:*** Con asistencia de la mayoría de los medios de comunicación más representativos del Departamento.

**B. EJECUCIÓN:**

- Se realizó convocatorias a Instituciones Educativas Oficiales, Instituciones Educativas No Oficiales, Instituciones educativas de Educación técnica, tecnológicas y superior (Universidades), Entidades oficiales y Privadas, con excelentes resultados como la alianza estratégica con el SENA Regional Huila, con las Siete (7) Universidades más representativas de la Región e instituciones de educación técnica.
- Se tomó como epicentro de la III Semana de CTI “al Centro de Convenciones José Eustasio Rivera”, (80 Stands, 3 Salas de Conferencias, plazoleta, salón para inauguración y cierre). Simultáneamente el SENA y la USCO, UCC, CORHUILA, Instituciones Educativas, Parque central Santander, desarrollaron actividades en sus instalaciones y espacios.
- Como complemento del epicentro, la Secretaria Departamental de Cultura y Turismo cedió para el desarrollo de conferencias, dos salones ubicados en la Biblioteca Departamental que a su vez está adjunto del bloque del centro de convenciones.
- El Codecyt y la Corporación Huila Futuro realizaron una serie de convocatorias a nivel Departamental, concertando un total de 3 visitas por cada uno de los Municipio: Garzón, Pitalito, La Plata y Timaná, para socializar y estructurar el evento, lográndose consolidar un comité organizador integrados por diferentes gremios, con funcionarios de la Alcaldía Municipal, Sena, Instituciones Educativas de primaria y Secundaria, empresas públicas y privadas.
- Es así como en los Municipio se conformaron los siguientes equipos de trabajo:

## **REDES DE APOYO RESPONSABLES**

### **Zona Norte: Red de Ciencia y Tecnología de Neiva**

Secretaría de Educación Departamental  
Secretaría de Educación Municipal.  
Secretaría de Agricultura y Minería Departamental  
Universidad Surcolombiana  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Universidad Corhuila  
Sena Regional Huila

### **Zona Centro: Red de Ciencia y Tecnología del Municipio de Garzón**

Secretaría de Planeación Municipal  
Secretaría de Educación y Cultura Municipal  
Sena – Centro Multisectorial Central y de Desarrollo Pecuario del Huila  
Comfamiliar Garzón  
I.E. Educativas del Núcleo de Garzón  
CORPOAGROCENTRO

### **Zona Sur: Red de Ciencia y Tecnología del municipio de Pitalito**

Secretaría de Desarrollo Municipal  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD Cead Pitalito  
Sena – Centro Multisectorial del Sur  
Red de Ciencia y Tecnología, municipio de Pitalito

### **Municipio de La Plata:**

Sena La Plata  
Secretaría de Educación Municipal  
Representantes de Colegios

## **ENCARGADOS POR LAS ZONAS**

### **GARZON:**

NOMBRE: Marco Antonio Cerra  
ENTIDAD: CORPOAGROCENTRO  
CELULAR: 3123504938  
E-MAIL: [corpoagrocentro@yahoo.com](mailto:corpoagrocentro@yahoo.com)

**PITALITO:**

NOMBRE: Excy Yohana Carvajal Avilés  
ENTIDAD: Profesional Secretaria de Desarrollo Económico y  
Agropecuario del Municipio  
TELEFONOS: 8360010  
CELULAR: 3142975910  
E-MAIL: [excyohana@hotmail.com](mailto:excyohana@hotmail.com)

**TIMANA:**

NOMBRE: Pablo Antonio Arbeláez Guzmán  
ENTIDAD: Secretario General Alcaldía Municipal  
CELULAR: 3114965826  
E-MAIL: [panarguz@hotmail.com](mailto:panarguz@hotmail.com)

**LA PLATA:**

NOMBRE: María Eugenia Flores Rocha  
ENTIDAD: SENA-Coordinadora Unidad de Emprendimiento  
TELEFONOS: 8370987  
CELULAR: 3142986941  
E-MAIL: [mariae@misena.edu.co](mailto:mariae@misena.edu.co)

**NEIVA:**

NOMBRE: Rubén Darío Rojas Vega  
ENTIDAD: Corporación Huila Futuro  
TELEFONOS: 8717253 / 8718085  
CELULAR: 3158539508  
E-MAIL: [visionhuila@yahoo.es](mailto:visionhuila@yahoo.es)

- Envío de correspondencia local y regional.
- Distribución de tareas dentro del personal contratado para la realización del evento.
- Impresión de todo el material publicitario.
- Jornada de para pegar afiches por los municipios.
- Instalación de los pasacalles.
- Contratación del transporte para visitas puertas abiertas.
- Contratación con: centro de convenciones, decoración, servicios técnicos, conferencistas, hoteles, restaurantes, tickets, transporte local.
- Realización de convenios con los medios de comunicación.
- Realización de convenios con las entidades encargada en cada subregional.
- Verificación del cumplimiento de cada una de las tareas antes de cada actividad a desarrollar en el evento.
- Entrega de materiales, insumos y servicios para la buena presentación y buen desarrollo logístico de las actividades. (material promocional).



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

- Boletines inforamtivos en los meios de comunicacion del departamento.
- Registro de visitantes y asistentes a los diferentes eventos.
- Toma fotográfica y audiovisual de las actividades.
- Invitación periodistas locales para la difusión del evento a través del canal local televisión y de las emisoras locales.

## **Medios De Comunicación:**

Para la promoción y el cubrimiento permanente del evento se lograron convenios de cooperación con los medios más representativos de la región como: Diario del Huila, Diario La Nación, Emisora HJJK, Caracol Radio, RCN con la MEGA, TV El Kanal, TV Novedades, a partir del 10 de Septiembre hasta el 10 de Octubre de 2010 con un total de 81 cuñas radiales de 15 segundos y 100 cuñas de 30" segundos, 80 Notas, 10 entrevistas, 6 emisiones en directo. En Televisión local 70 Comerciales, 5 Entrevistas y 3 Cubrimientos.

Se dio inició con el trabajo en medios a partir del día 6 de septiembre de 2010, precisamente un mes antes de que comenzara este macro evento que vinculó a todos los sectores productivos del departamento. Desde este momento se empezó a organizar la base de datos de los periodistas y medios con los que se iba a trabajar en esta III SEMANA DE LA CTI del Huila.

El nutrido grupo de periodistas y medios masivos con los que cuenta la ciudad, nos brindó un panorama rico en cuanto a la posibilidad de divulgar la información, pero al mismo tiempo complejo si se tiene en cuenta que los recursos destinados para la publicidad eran limitados, lo que significaba optar tan solo por algunos medios para pautar con ellos, dejando de lado otros que son de gran importancia por su tradición periodística o porque a pesar de ser nuevos en el campo, han logrado ocupar un lugar privilegiado entre las preferencias del público el huilense.

No obstante, se decidió pautar en tres emisoras de la ciudad (CARACOL RADIO, RCN RADIO Y RADIO SURCOLOMBIANA) en dos medios escritos (DIARIO DEL HUILA Y EL DIARIO LA NACIÓN) y en un medio televisivo (DV TV –KANAL 2 DE TELMEX). De esta manera se buscó promocionar el evento y generar un impacto positivo en el público con el que cuenta cada uno de estos medios.

## ***DIFUSION REGIONAL***

### **PAUTA COMERCIAL EN RADIO.**

El total de cuñas acordadas con las tres emisoras fue de 215, que serían rodadas de lunes a sábado en las dos emisoras de Caracol Radio destinadas para divulgar el evento; de lunes a viernes en Radio Surcolombiana y la misma cantidad de días en las emisoras de RCN Radio. Esta pauta comercial duró tres semanas y se extendió por una más en RCN.

Adicional a los horarios establecidos se acordó cumplir con una agenda de medios cada semana para que los organizadores del evento se dirigieran dos veces a la semana al público de estas emisoras e hicieran la pertinente divulgación de las actividades previstas para la III SEMANA DE LA CIENCIA.

### **PAUTA COMERCIAL EN PRENSA.**

Con los dos diarios escogidos para pautar se acordó la publicación de siete avisos de prensa distribuidos así:

- 4 publicaciones en el Diario del Huila, con un tamaño de 6x15 cms en primera página y a color.
- 3 publicaciones en el Diario La Nación, con un tamaño de 6x15 cms, en primera página y a color.

De la misma manera cada uno de los diarios se comprometió a realizar notas previas a la realización del evento para promocionar cada una de las actividades y a registrar en sus páginas lo que acontecía en el marco de la III SEMANA DE LA CTI del Huila.

Compromiso en el que fue más acucioso el Diario del Huila que realizó notas previas al inicio de la semana de la ciencia, con el objetivo de brindar información general acerca de las actividades que se tenían previstas a realizar y no se enfocó únicamente a registrar los eventos que contaron con presencia gubernamental o que tuvieron mayor afluencia de público como lo fue el lanzamiento e inauguración.

OPA NOTICIAS, uno de los medios escritos nuevos de la ciudad, que tiene como esencia ser digital y que empieza a incursionar en las ediciones impresas, estuvo presente en la semana de la ciencia y realizó un acompañamiento con notas previas y durante la realización del evento.

La Secretaría de Educación del Huila, en su periódico AL DÍA, publicó la noticia del macro evento que viviría el departamento. Cabe resaltar que fue la primera aparición en medios de la semana de la ciencia.

## **PAUTA COMERCIAL EN TELEVISIÓN.**

El canal DV TV – KANAL 2 DE TELMEX, con el que se estableció pauta comercial, realizó promoción con el comercial que se elaboró de la semana de la ciencia, a partir del 19 de septiembre en tres de sus programas que cuentan con un mayor número de televidentes (MAGAZÍN EN FAMILIA, DV- TV NOTICIAS Y EL PARCHE), cada uno de estos enfocado a un público distinto y emitidos en horarios estratégicos, de 8-10 am, de 1 a 2pm y de 4 a 5pm, respectivamente con repetición del noticiero en las noches.

Además de la promoción con el comercial se brindaron dos espacios durante cada una de las semanas que se emitió la pauta, para que los organizadores del evento se dirigieran al público para dar a conocer detalles más precisos del evento.

No obstante *ALPAVISIÓN*, otro de los canales locales de la ciudad de Neiva, se unió también al evento realizando algunas notas con los organizadores para promocionar la III SEMANA DE LA CTI del Huila.

La importancia del evento que este año se descentralizó, llegando de esta manera a más huilenses, generó gran expectativa entre los medios de comunicación de los municipios sedes del evento. De allí el interés que mostraron por realizar entrevistas a los organizadores para dar a conocer detalles relevantes de la III SEMANA DE LA CIENCIA. De la misma manera, en repetidas ocasiones los titulares de los noticieros de radio y televisión de cada una de las localidades hacían referencia a las actividades que se desarrollarían en el marco de este evento.

Dentro de esta descripción detallada de lo que fue el manejo mediático que se le dio a la III SEMANA DE LA CIENCIA, es valioso nombrar la importancia del convenio que se estableció con RCN RADIO, en el que la cooperación del personal que labora en esta cadena radial fue fundamental. Ya que adicionalmente a la pauta que se acordó, constantemente recordaban a su público la relevancia del evento, las actividades que se iban a desarrollar y a través de concursos lo vinculaban a participar de la programación de la semana.

Este fue un convenio realmente efectivo, si se tiene en cuenta además que durante el evento hicieron presencia con un atractivo stand que todo el tiempo registró gran afluencia de público. Contrario a los otros medios, que rechazaron los stands que se les habían asignado.

Igualmente en los municipios donde se llevó a cabo la III Semana de la CTI del Huila, también los medios se sintieron atraídos por la importancia de la noticia, por informar al público lo que sucedía, sin haber de por medio un estímulo económico que los comprometiera o alentara a hacerlo.

Es gratificante que en las notas que se publicaron sobre el evento, se realizó un despliegue significativo en el que se brindaron detalles importantes acerca



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

de la programación de la semana, de la relevancia de su realización y en las que se interactuó con los organizadores para dar a conocer todo lo que implicó la ejecución de este macro evento.

No obstante, la afluencia de público no hubiera sido tan alta, sin el trabajo articulado que realizó la entidad operadora del evento. En la que se destinaron muchas horas de trabajo para visitar las instituciones educativas de la ciudad de Neiva con el fin de promocionar la semana y de lograr la vinculación de la mayor cantidad posible de estudiantes y maestros a las 183 actividades que se desarrollaron.

De la misma manera la comunicación que se estableció con los municipios para que se hicieran presentes en esta III SEMANA DE LA CIENCIA, logró resultados importantes en cuanto a la acogida que tuvieron los concursos, la presencia de grupos de estudiantes que se desplazaron desde municipios lejanos y la puesta en escena en los stands ubicados en el Centro de Convenciones, de las experiencias en cuanto a innovación y tecnología de estudiantes provenientes de localidades como Hobo, Santa María, Campoalegre, Neiva, entre otros. Lo que demuestra que un evento de esta magnitud no pasa desapercibido y logra cautivar a todos los tipos de públicos.

Tal como le deja entrever una Señora espectadora, quien se enteró de lo que acontecía en el Centro de Convenciones a través de una emisora de la ciudad y se sintió atraída por lo que escuchaba, ya que como ella misma lo afirma, ***“es un evento dirigido no sólo a niños y jóvenes, también a los padres de familia, a los maestros y al público en general. Además de ser un escenario que se presta para conocer cosas que ni siquiera nos imaginamos que existen o que un niño de colegio puede crear”***. Con este testimonio, uno de los recogidos durante la realización de la III SEMANA DE LA CIENCIA, se busca demostrar que este es un evento que realmente llama la atención en toda clase de público.

Sin lugar a dudas la III SEMANA DEPARTAMENTAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, fue el escenario perfecto para captar la atención de entes gubernamentales, de estudiantes de colegios y universidades públicas y privadas; de padres de familia y de empresarios de esta y otras regiones del país. Y la oportunidad de demostrar que el Huila es mucho más que desierto de la Tatacoa, Parque Arqueológico de San Agustín o termales de Rivera. Sino que además es un potencial para la creación y puesta en escena de singulares ideas que se solidifican en importantes proyectos productivos.

**PUBLICACIONES EN DIARIOS IMPRESOS Y DIGITALES.**

<b>NOMBRE DE DIARIO</b>	<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MOTIVO</b>	<b>EXTENSIÓN EN N° DE PALABRAS.</b>
DIARIO LA NACIÓN.	09/ 09 / 2010.	Aviso de prensa. Invitación al lanzamiento de la III semana de la CTI.	<b>44.</b>
DIARIO DEL HUILA.	10 / 09 / 2010.	Aviso de prensa. Invitación al lanzamiento de la III semana de la CTI.	<b>44.</b>
DIARIO DEL HUILA.	19 / 09 / 2010.	Aviso de prensa. Información general sobre la III semana de la CTI.	<b>55.</b>
DIARIO LA NACIÓN.	24/09/2010.	Aviso de prensa. Información general sobre la III semana de la CTI.	<b>55.</b>
DIARIO DEL HUILA	30 / 09/ 2010.	Aviso de prensa. Información general sobre la III semana de la CTI.	<b>65.</b>
DIARIO LA NACIÓN.	01 / 10 / 2010.	Aviso de prensa. Información general sobre la III semana de la CTI.	<b>35.</b>
DIARIO DEL HUILA.	03 / 10 / 2010.	Aviso de prensa. Invitación a la Inauguración III semana de la CTI.	<b>35.</b>

**REGISTRO EN PRENSA DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES DE LA III SEMANA DPTAL DE LA CIENCIA.**

<b>DIARIO</b>	<b>FECHA</b>	<b>TEMA</b>	<b>PERIODISTA ENCARGADO</b>	<b>EXTENSIÓN EN N° DE PALABRAS</b>
DIARIO DEL HUILA.	07/09/2010.	Información general de la III SEMANA DE LA CIENCIA "semana de la ciencia, todo un	Karol Jiménez.	<b>471.</b>

		viaje a las estrellas”.		
DIARIO LA NACIÓN.	11/09/2010.	Lanzamiento de la III SEMANA DE LA CIENCIA. “parque de la ciencia recorrerá al Huila”.	Lina Johana Medina C	<b>674.</b>
DIARIO DEL HUILA.	11/09/2010.	Lanzamiento de la III SEMANA DE LA CIENCIA. “ trasbordador Discovery en la semana de la ciencia” Nota en página y sociales.	Karol Jiménez. José Edgar Álvarez.	<b>874.</b>  <b>71.</b>
OPA NOTICIAS.	19/09/2010.	Nota, información general III SEMANA DE LA CIENCIA.	Viviana Ortiz Cuenca.	
DIARIO LA NACIÓN.	01/10/2010.	Nota, información general III SEMANA DE LA CIENCIA. “menú tecnológico llega al Huila”.	Lina Johana Medina C	<b>274.</b>
DIARIO DEL HUILA.	05/10/2010.	Inauguración III SEMANA DE LA CIENCIA. “la experiencia del Discovery en el Huila”.	Karol Jiménez.	<b>550.</b>
DIARIO LA NACIÓN.	05/10/2010.	Inauguración III SEMANA DE LA CIENCIA. “un mundo fascinante por la tecnología”.  Nota en página y sociales.	Lina Johana Medina C Viviana Vargas.	<b>525.</b>  <b>66.</b>

OPA NOTICIAS.	05/10/2010.	Inauguración III SEMANA DE LA CIENCIA. "Neiva vive un viaje fascinante por el conocimiento".	Viviana Ortiz C.	<b>411.</b>
DIARIO DEL HUILA.	07/10/2010.	Acto de cierre de la III SEMANA DE LA CIENCIA y concurso de cocinas solares. "cocinando con el sol".	Karol Jiménez.	<b>740.</b>

**ESPACIOS EN EMISORAS LOCALES PARA PROMOCIONAR EL EVENTO**

MEDIO	EMISORA / CANAL TV.	FECHA	HORA	ENCARGADO	TIEMPO AL AIRE.
RCN	La Mega	10 / 09/ 2010	5:00 pm	Rubén Darío Rojas.	<b>5 minutos</b>
RCN.	La Cariñosa	17 / 09/ 2010	10:00 am	Rubén Darío Rojas.	<b>5 minutos</b>
R. SURCOLOMBIANA	R. SURCOLOMBIANA	17 / 09 / 2010	12:00 m	Gabriel Restrepo	<b>10 minutos</b>
CARACOL RADIO	CARACOL RADIO	22 / 09/ 2010	8:00 am	Rubén Darío Rojas.	<b>4 minutos</b>
R. SURCOLOMBIANA	R. SURCOLOMBIANA	27 / 09/ 2010	12:00m	Rubén Darío Rojas.	<b>10 minutos</b>
RCN	La Mega, La Cariñosa, Radio Uno.	27/ 09/2010	3:30 pm	Alexandra García.	<b>15 minutos</b>
RCN	La Cariñosa,	29/ 09/2010	10:00	Rubén	<b>8 minutos</b>

	Radio Uno.		am	Darío Rojas Vega.	
CARACOL RADIO.	Tropicana, Oxigeno.	30/ 09/ 2010	8:30 am	Rubén Darío Rojas, Josiph Toscano.	<b>5 minutos</b>
R. SURCOLOMBIANA	R. SURCOLOMBIANA	01/ 10/ 2010	12:00m	Rubén Darío Rojas.	<b>10 minutos</b>
RCN	La Mega, La Cariñosa, Radio Uno.	01/ 10/ 2010	4:30 pm	Gabriel Restrepo.	<b>15 minutos</b>

### **ESPACIOS Y NOTAS EN TELEVISIÓN LOCAL.**

DVTV-KANAL 2	Noticiero oficial	10/09/2010	1:00 pm-8:00 pm	Sandra del Pilar Bermeo.	<b>5 minutos</b>
TV NOTICIAS.	Noticiero oficial	14/09/2010	8:00 pm	Vilma Yolanda Valencia.	<b>4 minutos</b>
DVTV-KANAL 2 DE TELMEX	Magazín en Familia.	27/ 09/ 2010	8:30 am	Rubén Darío Rojas.	<b>10 minutos</b>
ALPAVISIÓN	Zona Visión.	27/ 09/ 2010	4:30 pm	Alexandra García.	<b>5 minutos</b>
DVTV-KANAL 2 DE TELMEX	Magazín en Familia.	29 / 09/2010	9:30 am	José Silva Guido Rojas URCOSOLAR.	<b>15 minutos</b>
TV NOTICIAS ( transmisión en Neiva por el canal 2 de Telmex y en los canales locales de 27 municipios del departamento)	Noticiero Oficial	07/10/2010	8:00 pm	Vilma Yolanda Valencia.	<b>4 minutos</b>

### PAUTA PUBLICITARIA EN EMISORAS.

MEDIO	FECHA Y HORARIOS DE EMISIÓN	TIEMPO AL AIRE.	
RCN (la mega, la cariñosa, radio uno y cadena básica).	Semana del 13 al 18 de septiembre: 10 cuñas de 20 seg.	200 seg al aire.	
	Semana del 20 al 25 de septiembre: 20 cuñas de 20 seg.	400 seg al aire.	
	Semana del 27 de septiembre al 06 de octubre: 25 cuñas de 20 seg.	500 seg al aire.	
	<b>nota:</b> gracias al convenio establecido, RCN doblo la emisión de cuñas pautadas, en total se emitieron 110 cuñas.	2.200 seg al aire.	
CARACOL RADIO (Tropicana, oxígeno).	Semana del 13 al 19 de octubre: 7 cuñas de 20 seg de lunes a sábado.	420 segundos al aire.	
	Semana del 20 al 26 de septiembre: 7 cuñas de 20 seg de lunes a sábado.		
	Semana del 27 de septiembre al 6 de octubre: 7 cuñas de 20 seg de lunes a sábado		
RADIO SURCOLOMBIANA		480 segundos al aire.	
	Periodista /Silvia Artunduaga.	2 cuñas diarias de 15 seg, del 15 de septiembre al 8 de octubre.	
	Periodista /Jorge Medina.	4 cuñas diarias de 30 seg, del 21 de septiembre al 6 de octubre.	1140 segs. al aire.

## **PUBLICIDAD IMPRESA:**

Para promoción y Publicidad de la III Semana de la CIT, se realizaron impresiones de diverso material y contenido que salió a partir del 10 de Septiembre de 2010, con el lanzamiento oficial.

<b>Tipo de pieza</b>	<b>Tiraje (número de ejemplares producidos)</b>	<b>¿se adaptó el modelo propuesto por Colciencias?</b>
Folletos programación general	1.500	No
Invitaciones para el lanzamiento de los concursos,	500	No
Invitaciones para rueda de prensa	500	No
Invitaciones para apertura del evento	500	No
Pasacalle gigante para la entrada del centro de convecciones	1	No
Boletas para entrada al parque de la ciencia	5000	No
Afiche de medio pliego.	1000	No
Pendón, incluidos 2 con la programación general.	6	No
Pasacalles de 5 mts x 1 mts.	14	No
Plegables para los concursos	1000	No
Pulseras para control de asistencia	10.000	No
Material promocional - lapiceros	1.000	No
Reconocimientos participación	320	No
Camisetas	50	Si
Videoclip para la apertura del evento	1	No
Hormigas decorativas	500	SI
Memorias finales	500	Si
Volantes invitación general	1000	No
Escarapelas	300	No

**Nota:** Es de aclarar que en la mayoría de las piezas publicitarias no se adoptó la imagen o modelo propuesto por Colciencias, por la demora del envío de las mismas. Es decir, la gran mayoría del material dispuesto ya se encontraba listo o impreso mucho antes de la llegada de la imagen oficial de la III Semana de la CTI remitida por COLCIENCIAS.

## ALIADOS ESTRATÉGICOS:

N°	Nombre de la organización	Ciudad, Dpto.	TIPO DE VINCULACION	
			DINERO	ESPECIE
1	ACUAPEZ	HUILA	NO	SI
2	ALCALDIA DE GARZON	GARZON	SI	SI
3	ALCALDIA DE PITALITO	PITALITO	SI	SI
4	ARQUITECTO RAFAEL CHAVARRO	NEIVA	NO	SI
5	CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA - CCN	NEIVA	NO	SI
6	CANAL LOCAL TELMEX	NEIVA	NO	SI
7	CARACOL RADIO	NEIVA	NO	SI
8	CDT PISICOLA	NEIVA	NO	SI
9	CHOCOLATE SUPERIOR	NEIVA	NO	SI
10	CINEXCUSA	NEIVA	NO	SI
11	CIUDAD LIMPIA	NEIVA	NO	SI
12	CODECYT - PITALITO	PITALITO	SI	SI
13	COLEGIO EL PESCADO	GARZON	NO	SI
14	COLEGIO JENARO DIAZ JORDAN	GARZON	NO	SI
15	CONTECO	BOGOTA	NO	SI
16	CORPORACION ALTO MAGDALENA - CAM	NEIVA	NO	SI
17	CREABOT	HUILA	NO	SI
18	EL DIARIO DEL HUILA	NEIVA	NO	SI
19	EL DIARIO LA NACION	NEIVA	NO	SI
20	ELECTRIFICADORA DEL HUILA	NEIVA	NO	SI
21	EMISORA HJKK	NEIVA	NO	SI
22	FUNDACION DISCOVERY SCIENCE	BOGOTA	NO	SI
23	GANO EXCEL	MULTINACIONAL	NO	SI
	GOBERNACION DEL HUILA - CODECYT	HUILA	SI	NO
24	HIELO FOCA	NEIVA	NO	SI
25	HOSPITAL UNIVERSITARIO	NEIVA	NO	SI
26	INCAP	NEIVA	NO	SI
27	INTURHUILA	NEIVA	NO	SI
28	LIGA CONTRA EL CANCER	NEIVA	NO	SI
29	LIGA DE AJEDREZ DEL HUILA	NEIVA	NO	SI



Corporación  
**HUILA FUTURO**

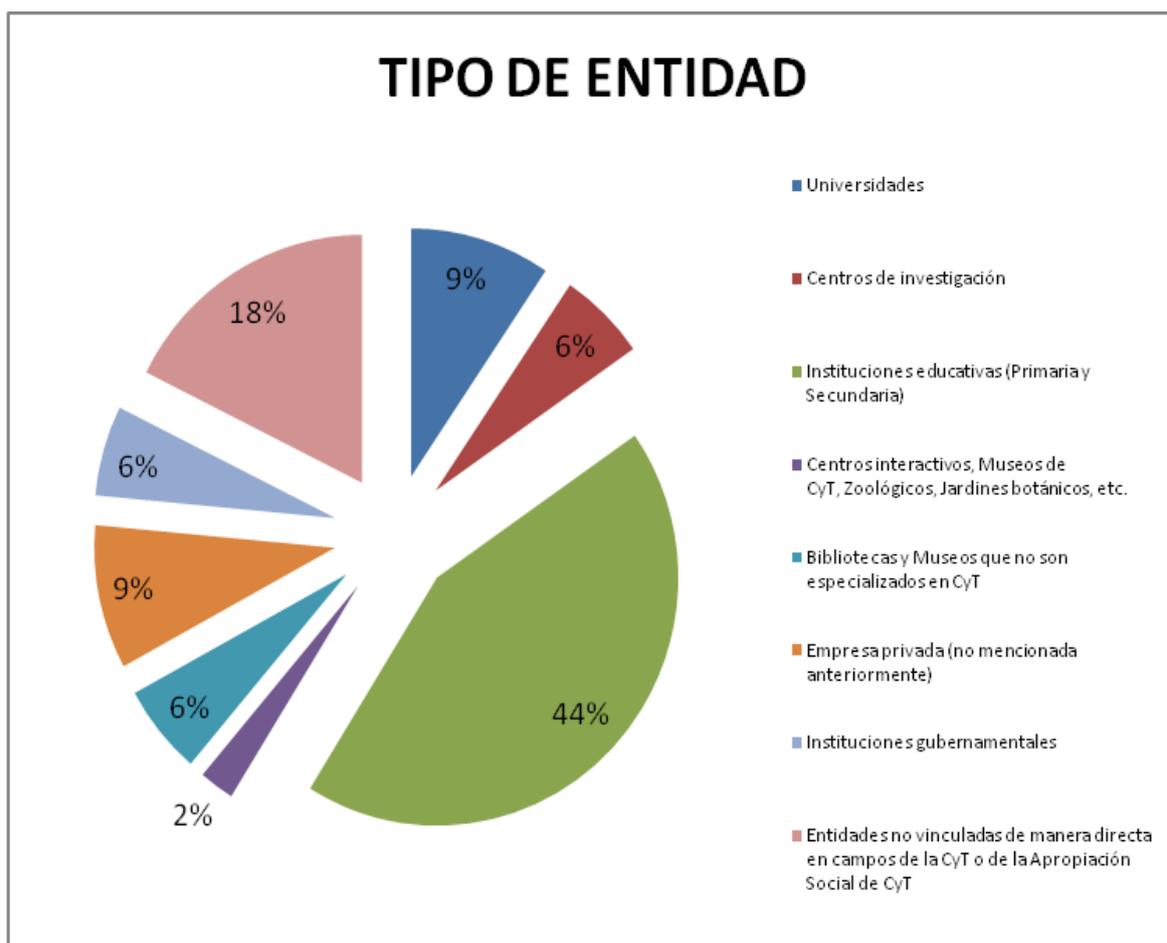
*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

30	COLCIENCIAS	NEIVA	SI	NO
31	POLICIA NACIONAL	NEIVA	NO	SI
32	PROFAMILIA	NEIVA	NO	SI
33	PROGAMA ONDAS	NEIVA	NO	SI
34	RADIO SURCOLOMBIANA	NEIVA	NO	SI
35	RCN RADIO	NEIVA	NO	SI
36	SECRETARIA DE AGRICULTURA Y MINERIA	NEIVA	NO	SI
37	SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO	NEIVA	NO	SI
38	SECRETARIA DE EDUCACION MUNICIPAL	NEIVA	NO	SI
39	SECRETARIA DE SALUD MUNICIPAL	NEIVA	NO	SI
40	SENA GARZON	GARZON	NO	SI
41	SENA LA PLATA	LA PLATA	NO	SI
42	SENA NEIVA	NEIVA	NO	SI
43	SENA PITALITO	PITALITO	NO	SI
44	SOCIEDAD DE ASTRONOMOS DE ANTIOQUIA	MEDELLIN	NO	SI
45	TECNIPETROLEOS	NEIVA	NO	SI
46	TECNOPARQUES	NEIVA, PITALITO	NO	SI
47	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	NEIVA	NO	SI
48	UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	NEIVA	NO	SI
49	UNIVERSIDAD CORHUILA	NEIVA	NO	SI
50	UNIVERSIDAD CUN	NEIVA	NO	SI
51	UNIVERSIDAD NACIONAL A DISTANCIA	NEIVA	NO	SI
52	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	MEDELLIN	NO	SI
53	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	NEIVA	NO	SI
54	UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA	NEIVA	NO	SI
55	URCOSOLAR	NEIVA	NO	SI
56	VIRTUAL IDEA GROUP	BOGOTA	NO	SI

### **Tipo de entidades vinculadas a la Semana de la CTI en su departamento:**

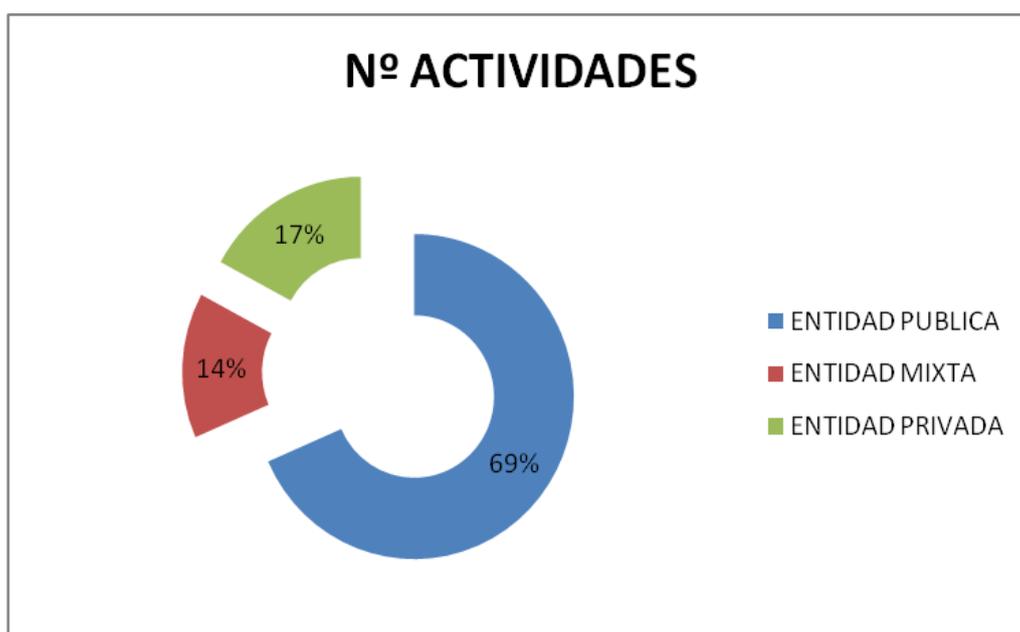
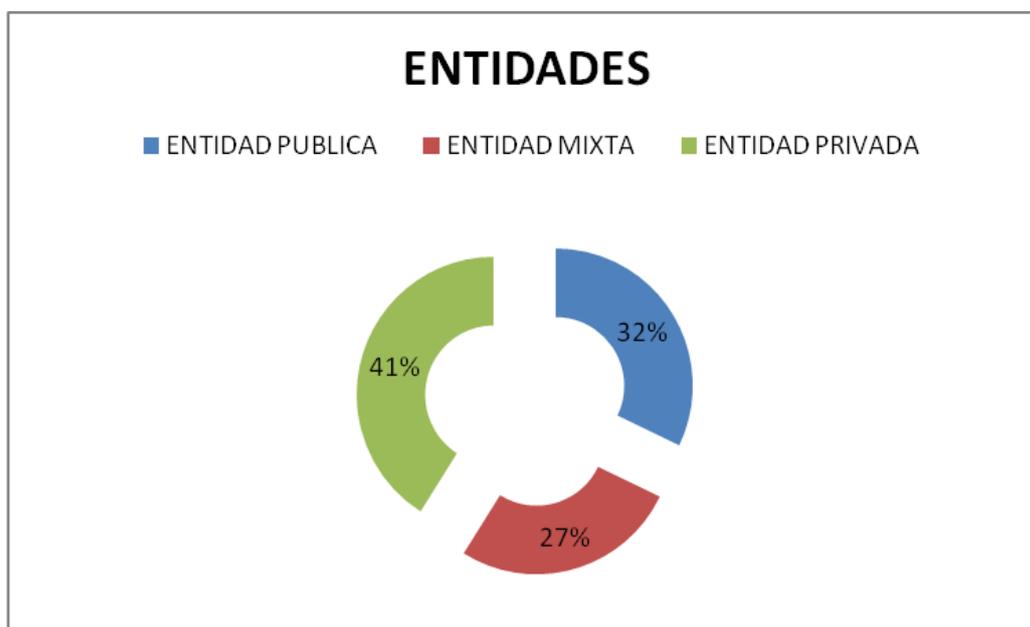
Tipo de entidad	Número de entidades
Universidades	8
Centros de investigación	5
Instituciones educativas (Primaria y Secundaria)	37
Centros interactivos, Museos de CyT, Zoológicos, Jardines botánicos, etc.	2
Bibliotecas y Museos que no son especializados en CyT	5
Empresa privada (no mencionada anteriormente)	8
Instituciones gubernamentales	5
Entidades no vinculadas de manera directa en campos de la CyT o de la Apropiación Social de CyT	15
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>



## ENTIDADES PÚBLICAS, ENTIDADES PRIVADAS

A continuación especificaremos el número de entidades públicas y número de entidades privadas que participaron. Así mismo, como el número de actividades por entidades públicas y el número de actividades por entidades privadas desarrolladas en total.

ENTIDAD PÚBLICA	NUMERO DE ACTIVIDADES	ENTIDAD MIXTA	NUMERO DE ACTIVIDADES	ENTIDAD PRIVADA	NUMERO DE ACTIVIDADES
18	128	15	27	23	32



## BALANCE FINANCIERO GENÉRICO

En resumen:

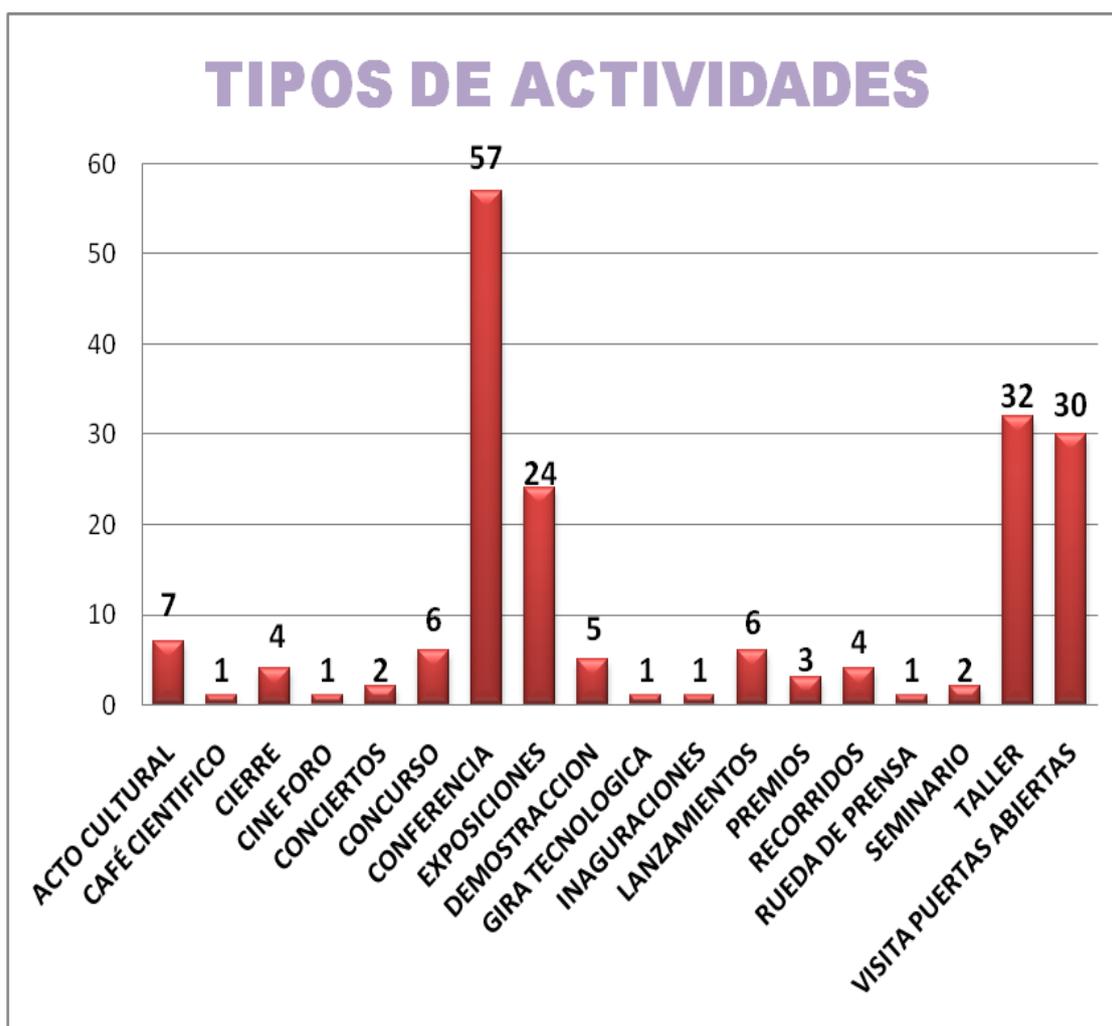
Recursos invertidos en la III Semana Nal de la CTI en su departamento	
Total en dinero	Total en especie
\$174.000.000=	\$38.000.000=
Total recaudado para la realización de la III semana CTI+E: \$212.000.000=	

## VISIÓN GENERAL DE LA III SEMANA DE LA CTI

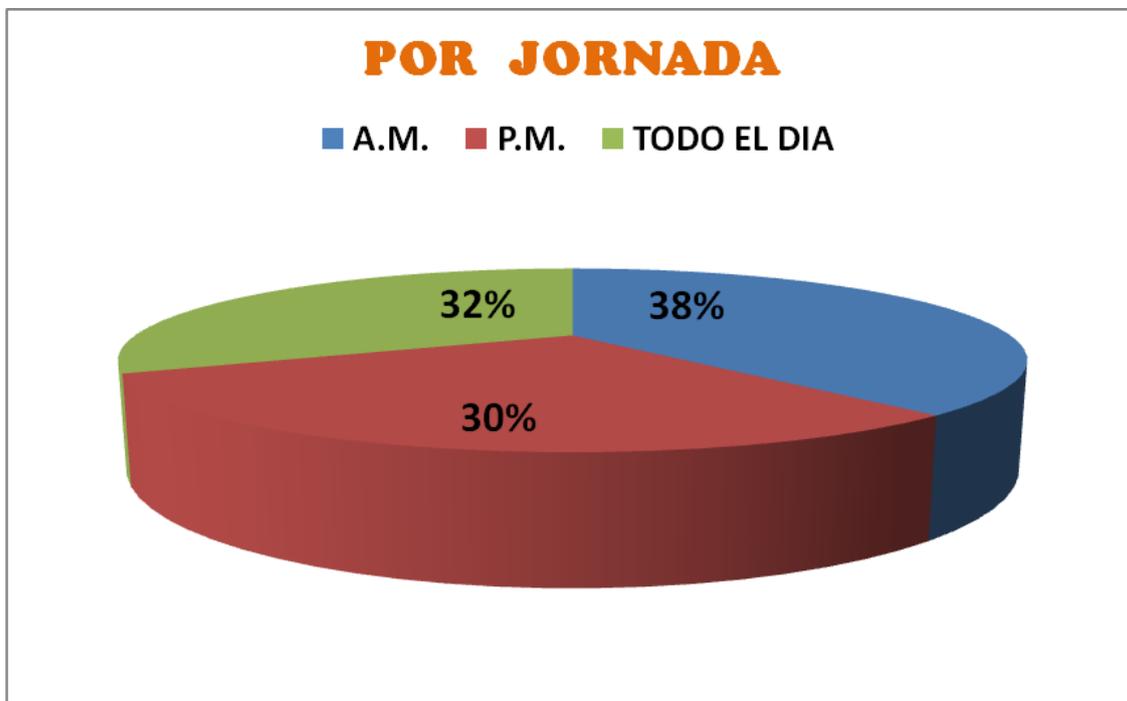
### Actividades

Número de actividades: 187.

### Número de actividades por tipo de actividad

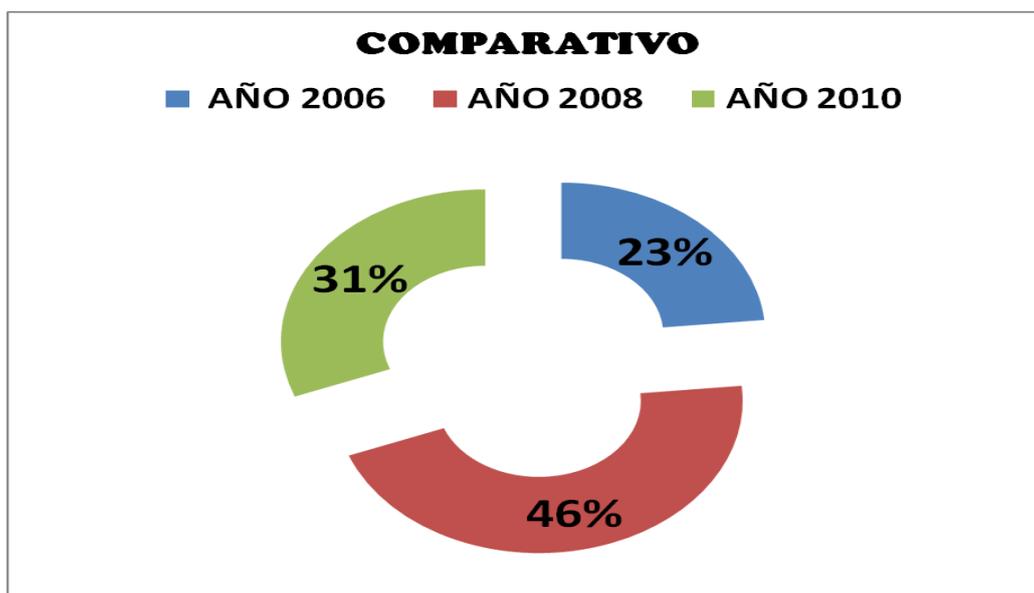


### Número de actividades por jornadas



JORNADA	CANTIDAD
A.M.	72
P.M.	56
TODO EL DIA	59

### Comparativa con respecto 2008



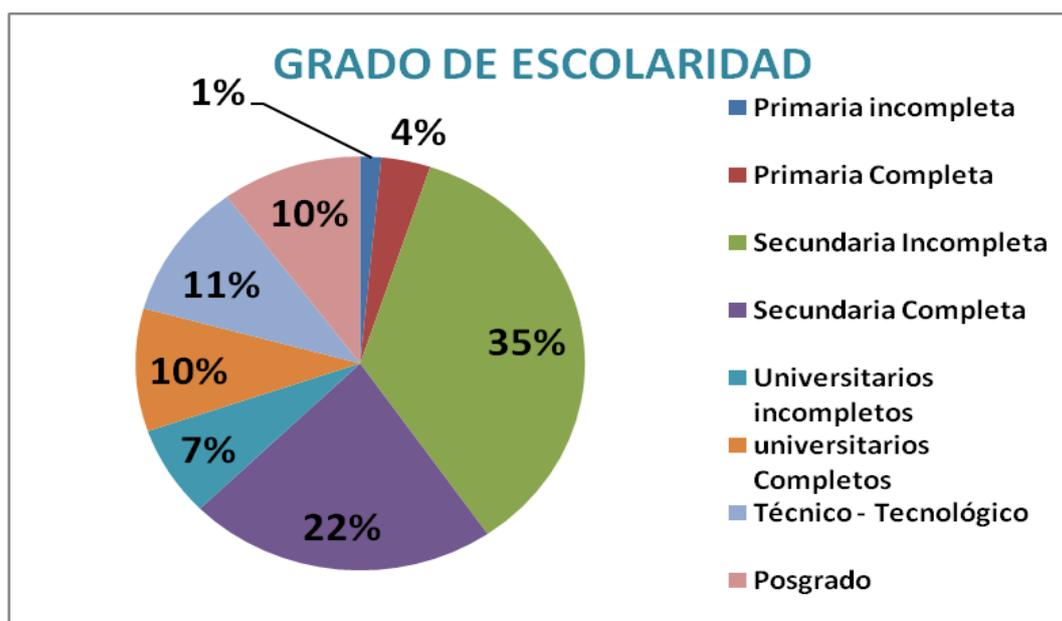
## EVALUACIÓN DE PÚBLICOS

### Ficha técnica de la encuesta

Universo de estudio: ciencia, tecnología, innovación

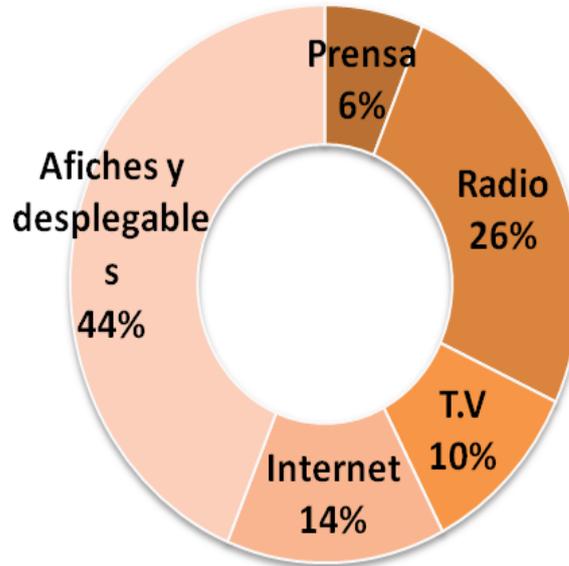
Muestra: 194

Trabajo de campo: la encuesta fue implementada a los asistentes una vez terminada la actividad, se les solicitó un tiempo para su desarrollo.

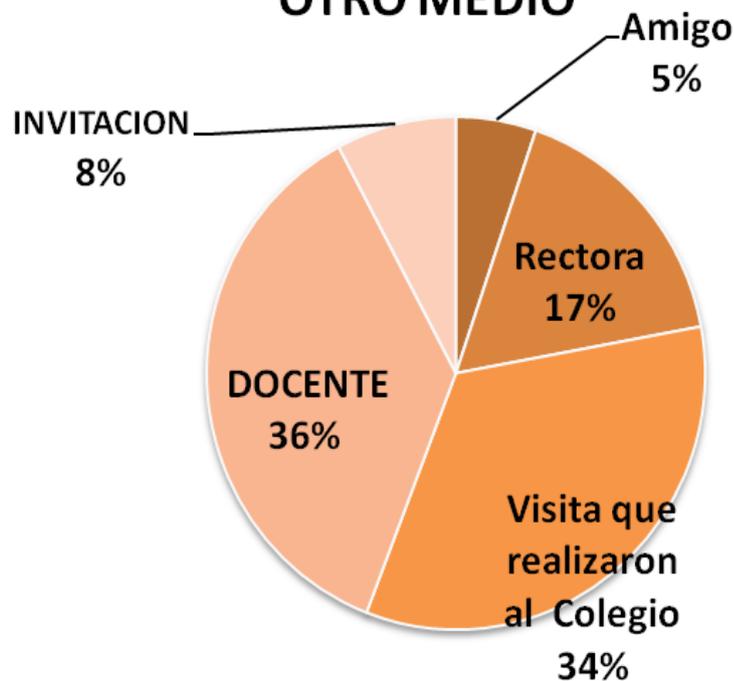




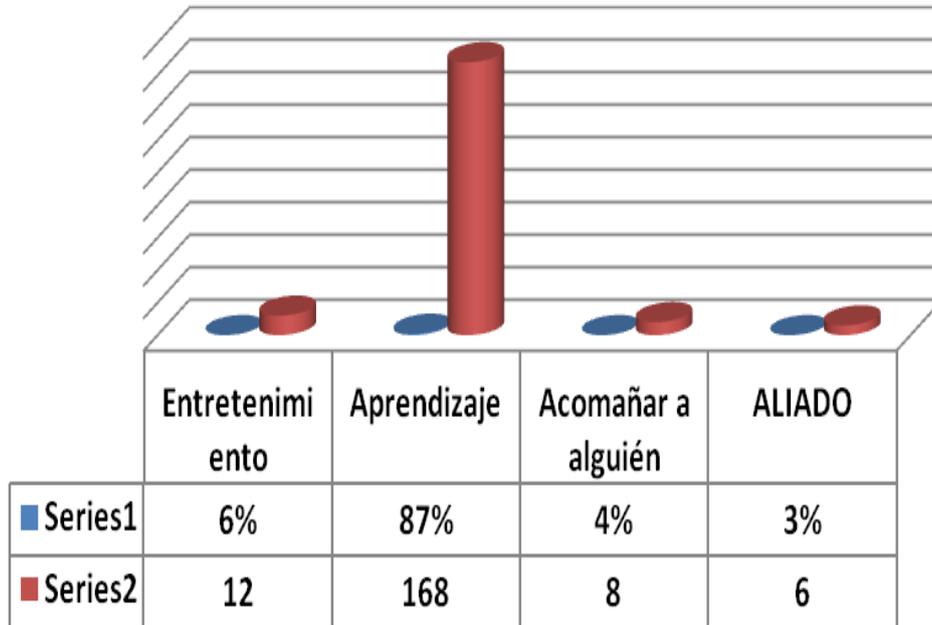
### A TRAVÉS DE QUÉ MEDIO SE ENTERO DE ESTA ACTIVIDAD?



### OTRO MEDIO

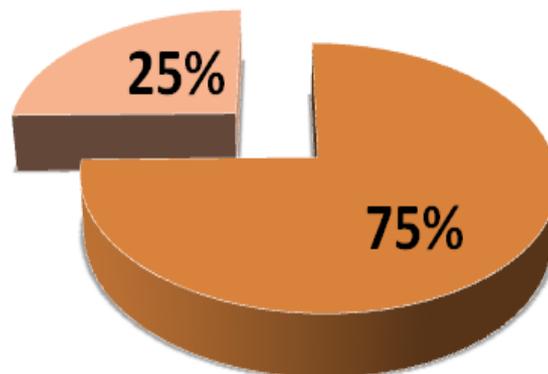


## MOTIVO DE PARTICIPACION



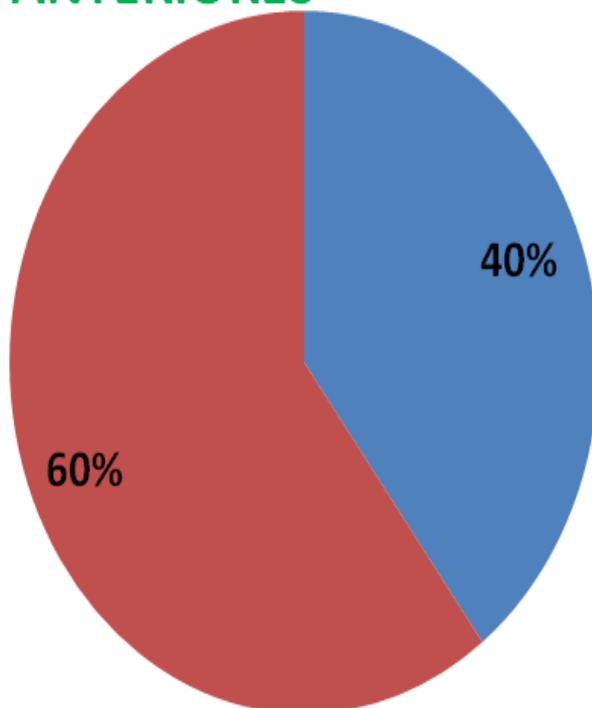
## PRIMERA VEZ QUE PARTICIPA

■ Sí ■ No

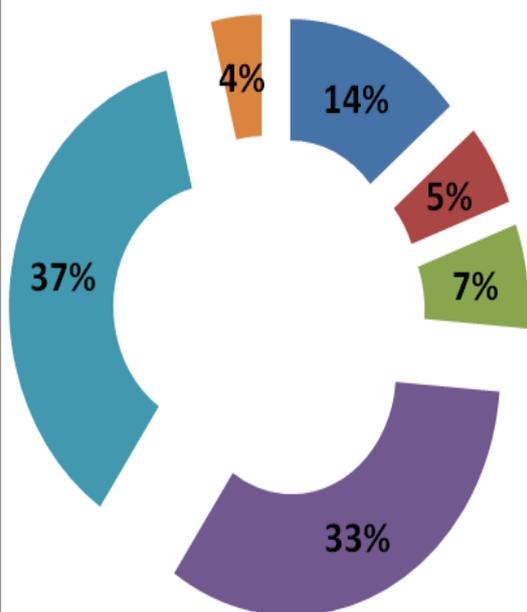


## ASISTIO A VERSIONES ANTERIORES DE LA SEMANA CTI

■ AÑO 2006 ■ AÑO 2008

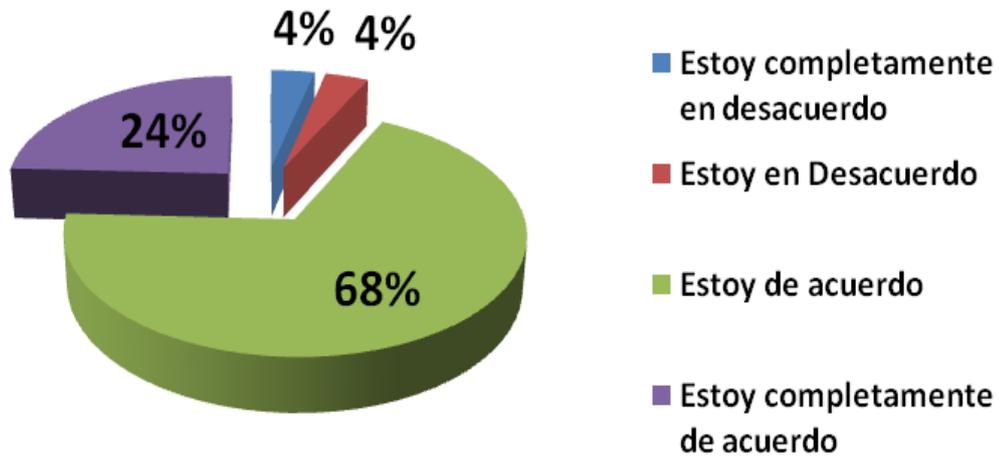


## A QUIÉNES CONSIDERA USTED QUE SE DIRIGE LA SEMANA NACIONAL DE LA C.T.I ?

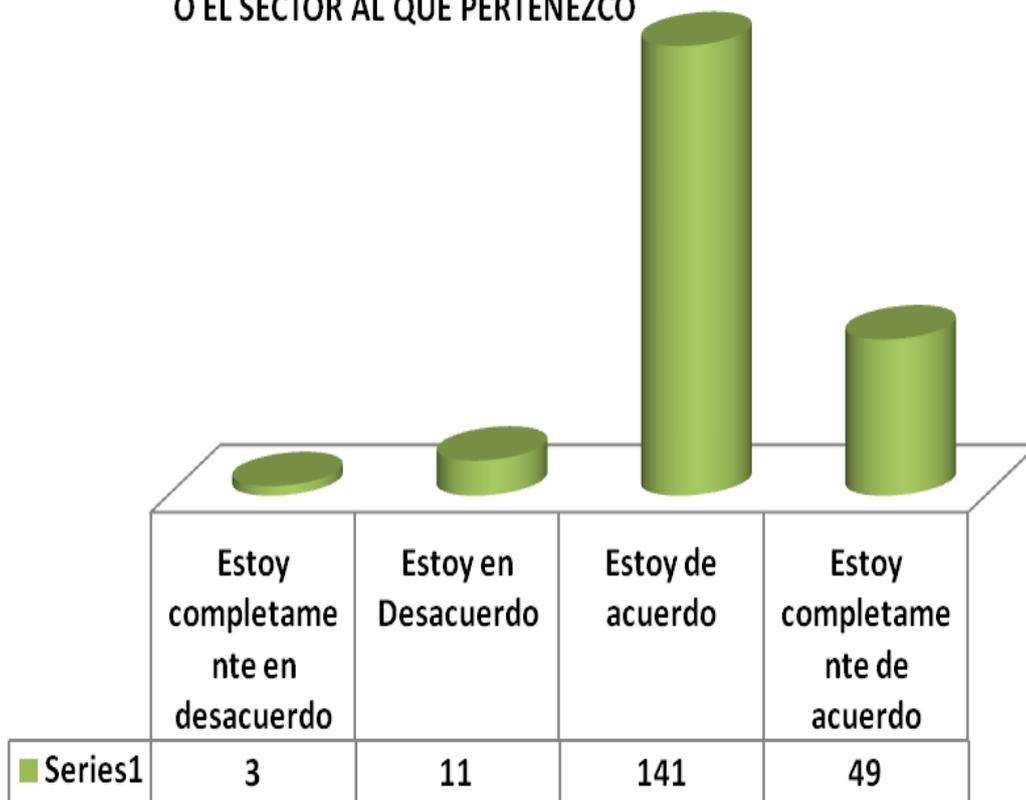


- Sector Productivo (empresario)
- Gestores de políticas públicas (Estado)
- Organizaciones de la Sociedad civil.
- La ciudadanía en general
- Público escolar (Estudiante y docentes de instituciones de educación Básica y media)
- únicamente para públicos e1pertos en ciencia y tecnología (investigadores)

**LA DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES FUE CLARA, SE  
INFORMO SOBRE SU CONTENIDO**



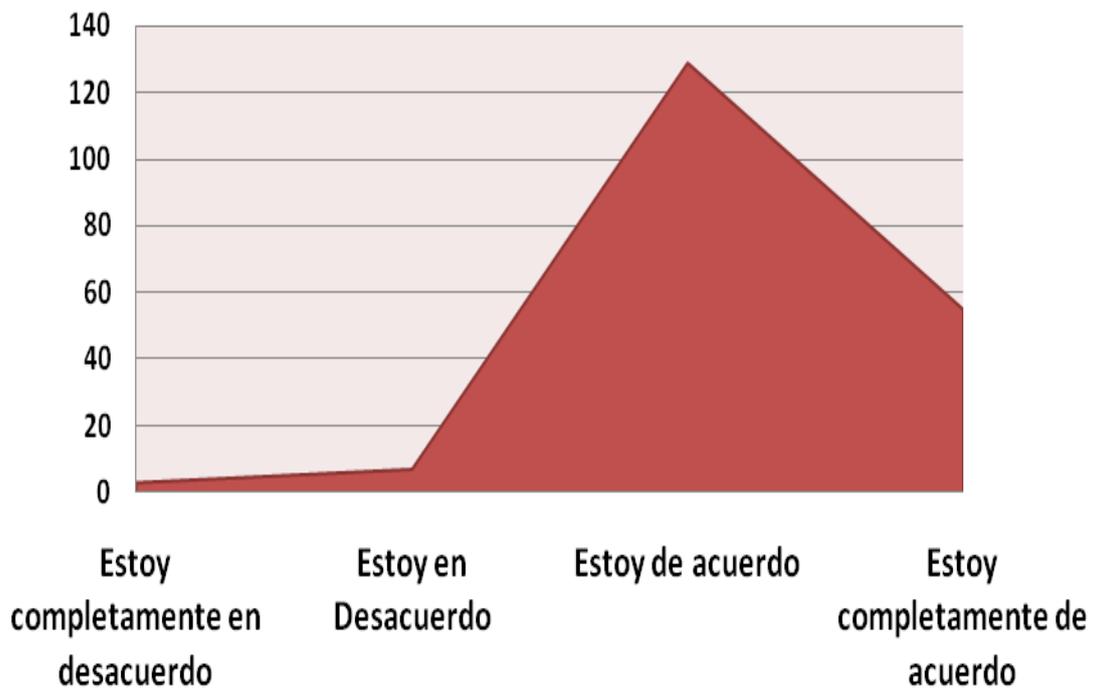
**SE COMUNIC INFORMACIÓN DE INTERÉS SEGÚN MI OCUPACIÓN  
O EL SECTOR AL QUE PERTENEZCO**



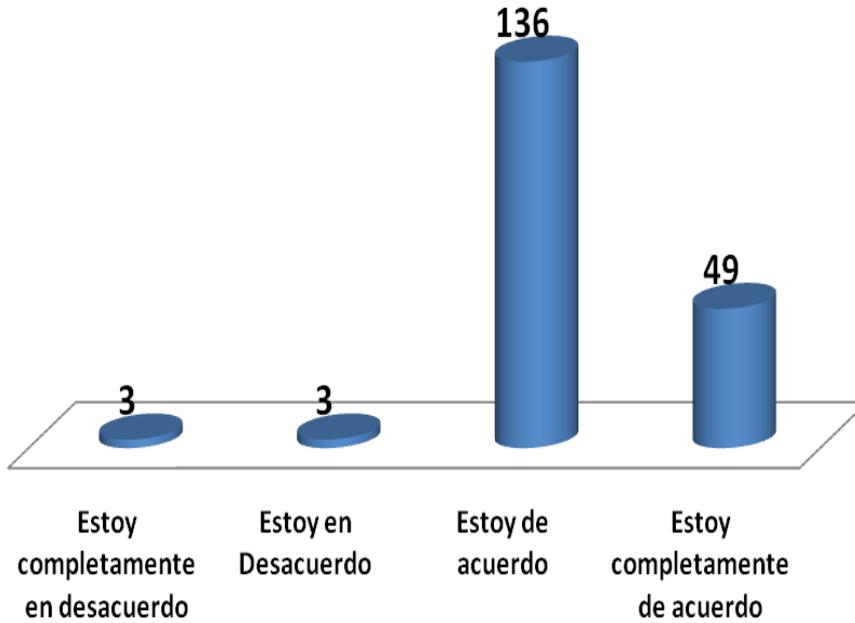
### LOS CONFERENCISTAS / TALLERISTAS DEMOSTRARON UN AMPLIO CONOCIMIENTO DEL TEMA



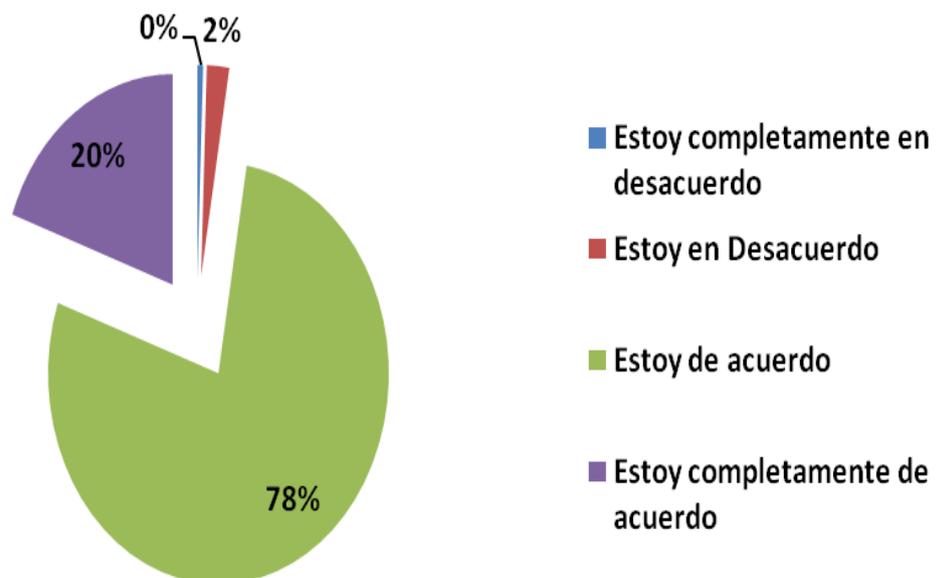
### LA ACTIVIDAD SE LLEVO DE FORMA ORDENADA, FUE EVIDENTE LA PLANEACION Y EL TRABAJO EN EQUIPO



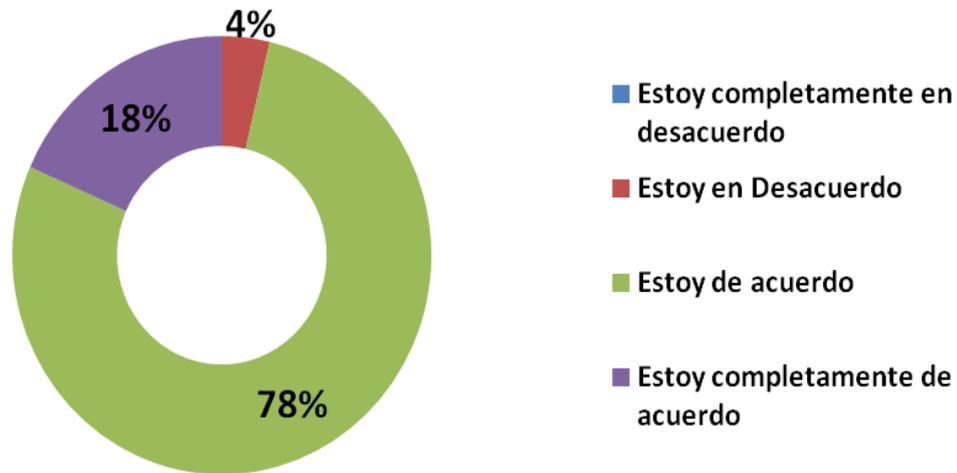
**EL CONTENIDO OFRECIDO APORTA ELEMENTOS DE  
CONTENIDOS LOCAL, REGIONAL O NACIONAL.**



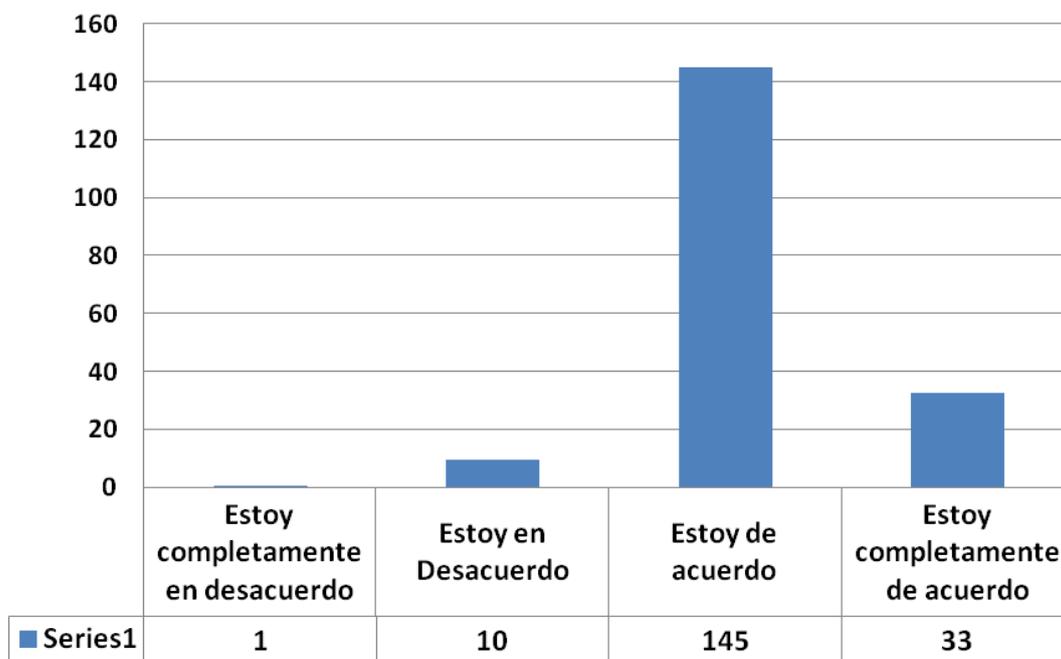
**EL CONTENIDO PRESENTADO HACE REFERENCIA A  
DESARROLLOS DE CONOCIMIENTO COLOMBIANOS**



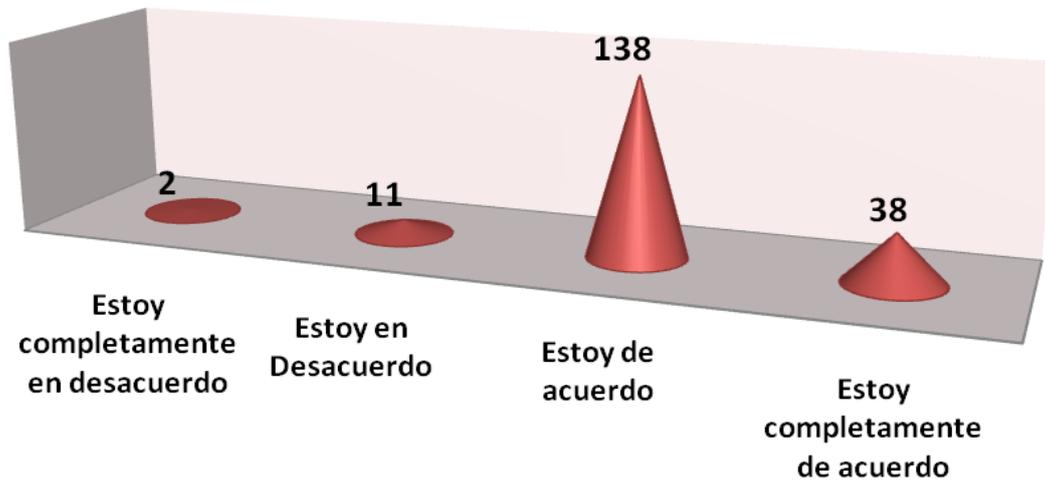
**CONSIDERA QUE EL OBJETIVO PRINCIPAL DE ESTA  
ACTIVIDAD FUE LA ALFABETIZACION CIENTIFICA, SE DIERON  
ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES Y  
DESTREZAS EN TEMAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**



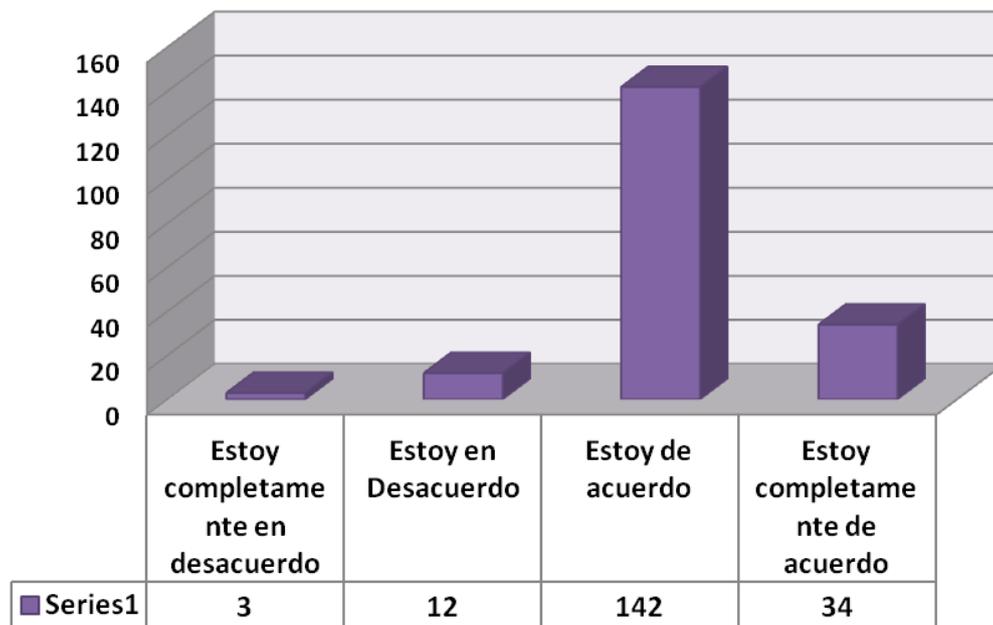
**CÓMO PARTICIPANTE EN LA ACTIVIDAD CONSIDERO QUE  
HE TENIDO UN PAPEL PASIVO, ÚNICAMENTE COMO  
ESPECTOR.**



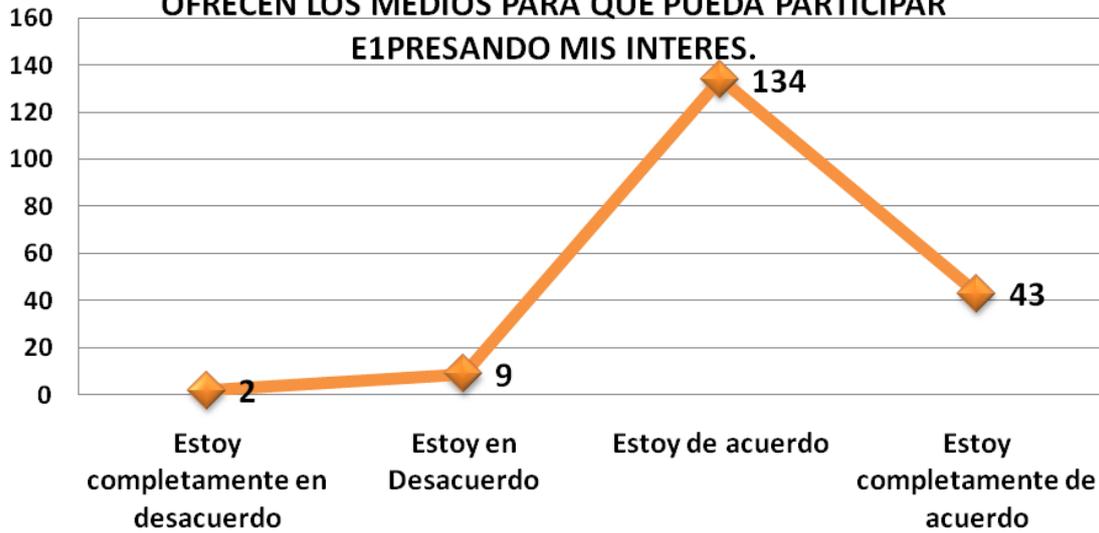
**LA ACTIVIDAD PROPICIA DEBATE Y OPINION SOBRE  
LAS CONSECUENCIAS SOCIALES Y POLITICAS DE LA  
CIENCIA Y LA TECNOLOGIA**



**LA ACTIVIDAD PERMITE QUE SE CONOZCA MI PUNTO DE  
VISTA Y MI PERCEPCIÓN SOBRE LOS PROLEMAS TRATADOS.**

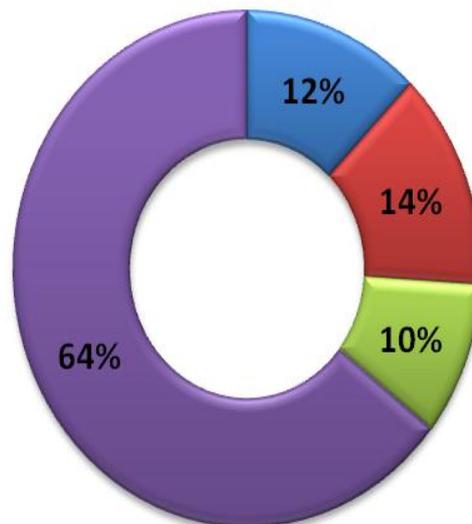


**LA ACTIVIDAD ES UN ESPACIO PARA PODER  
TOMAR DECISIONES IMPORTANTES RELACIONADAS  
CON LA GENERACION Y US DEL CONOCIMIENTO Y SE ME  
OFRECEN LOS MEDIOS PARA QUE PUEDA PARTICIPAR**

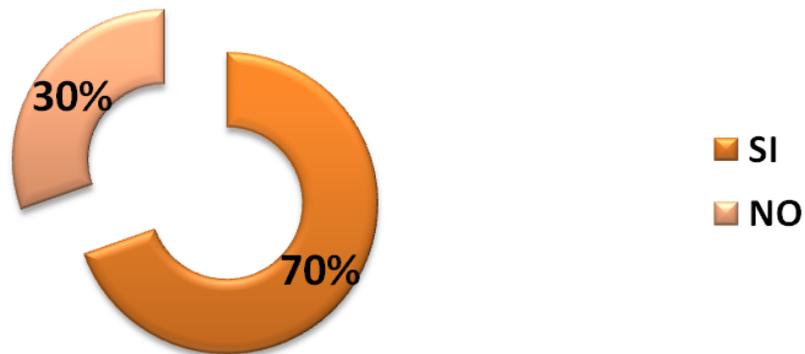


**LA ACTIVIDAD ESTA DIRIGIDA U OFRECE INFORMACION  
PERTINENTE PARA ALGUNO DE ESTOS GRUPOS**

■ Afrodescendientes ■ Indígenas ■ Raizal ■ Pueblo ROM



**CONSIDERA QUE LA ACTIVIDAD APORTE  
ELEMENTOS DE DISCUSIÓN SOBRE  
RELACIONES DE EQUIDAD ENTRE HOMBRES Y  
MUJERES FRENTE AL ACCESO AL  
CONOCIMIENTO**



**C. EVALUACIÓN:**

- ☞ La Tercera semana de la CTI fue una actividad excelente, la evaluación es positiva por el éxito en el desarrollo de cada actividad, en la asistencia del público y el interés de la población en participar en el evento.
- ☞ Aspectos a mejorar: la participación de las Alcaldías Municipales con aporte financiero y logístico en el evento porque no lo hicieron en todos los municipios participantes.
- ☞ Se realizaron visitas personales a las instituciones en Neiva y de los municipios a participar, cartas, e-mails, faxes y llamadas invitacionales, obteniendo así 187 actividades en total para el Huila, comparado a las 150 actividades propuestas en el proyecto inicial tenemos un 125% de resultado, lo que significa que incrementamos en un 25% nuestra propuesta inicial, gracias al interés y empeño de las instituciones en participar de la III Semana de CTI.
- ☞ Balance positivo por la actividades realizadas, las expectativas cumplidas, la acogida del público, de los expositores y todos los colaboradores

☞ La acogida y la asistencia de la comunidad fue positiva por la cantidad de visitantes a todos los eventos.

☞ Se diseñó una programación que se ejecutó en su totalidad.

### **MATRIZ DOFA**

<b>DEBILIDAD</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>FORTALEZA</b>	<b>AMENAZA</b>
<p>Baja participación de la Alcaldía Municipal, específicamente de la Secretaria de Educación y cultura de todos los Municipios</p> <p>Se esperaba más participación de las Instituciones educativas privadas.</p> <p>Bajo presupuesto</p> <p>Realizar la actividad cada dos años.</p> <p>Nulo acompañamiento y vinculación de la secretaria de educación departamental.</p>	<p>Generar ciencia, innovación y Empresa.</p> <p>Dar a conocer en los Municipios del Huila, la creatividad de sus gentes y los procesos emprendedores, científicos y empresariales de sus habitantes.</p> <p>Incentivar la ciencia, la tecnología, la innovación, el emprendimiento y el Empresarismo en niños, jóvenes y adultos del Dpto.</p>	<p>El apoyo decidido y total de las Universidades, SENA e instituciones tecnológicas en especie y en conocimiento.</p> <p>La alta asistencia de toda la comunidad huilense a las diferentes actividades realizadas.</p> <p>Excelente calidad en lo que se refiere a la transferencia de conocimiento, el nivel de las conferencias y la distribución de las mismas.</p> <p>El nivel de los ponentes invitados sin dejar de lado el intercambio de experiencias de investigación desarrollado en los pasillos principales del Centro de</p>	<p>La no continuidad de cada año.</p> <p>Inconvenientes internos en Colciencias para la firma del convenio y su desembolso.</p>

		<p>convecciones dejar ver las estrategias organizacionales que se tuvieron en cuenta para ofrecer una cobertura total para a socialización de experiencias significativa en todos los niveles del orden académico, científico, escuelas, colegios, institutos técnicos, universidades y comunidades científicas.</p>	
<p>El plan de medios para promocionar la semana de la ciencia fue diseñado con poco tiempo de anticipación (1 mes)</p>	<p>Si el diseño del plan de medios se hubiera hecho con más anticipación, la pauta que se realizó en prensa, radio y televisión, pudo haber sido más atractiva y haber iniciado a rodar desde comienzos del mes de Agosto.</p>	<p>El considerable número de actividades programadas para la semana de la ciencia, facilitó el trabajo de divulgación de las mismas.</p>	<p>La elaboración de un plan de medios sobre el tiempo podría entorpecer el trabajo de promoción y difusión del evento, restándole de esta manera importancia al mismo.</p>
<p>El presupuesto empleado para pautar en medios de comunicación fue limitado.</p>	<p>Pese a no contar con los recursos necesarios para haber hecho más extensiva la pauta en medios; se logró establecer una alianza estratégica con RCN, cadena radial que dispuso cuatro de sus emisoras para la difusión del</p>	<p>El acompañamiento antes, durante y después del evento que realizó RCN, fue fundamental, si se tiene en cuenta que sus emisoras están dirigidas a distintas clases de público. Lo que generó un</p>	<p>La creación de este tipo de convenios puede generar que los otros medios con los que se pautó no se involucren de lleno en el cubrimiento de las actividades. De la misma manera los medios con los que no se pautó pueden verse excluidos por</p>

	evento.	mayor grado de participación, por parte de sus oyentes.	parte de los organizadores en lo que respecta a difusión del evento.
No se pautó en todos los medios de comunicación masivos de la ciudad, ni se extendió esta publicidad a los medios de municipios sedes del evento.	Las emisoras en las que se realizó pauta comercial son sintonizadas en todo el departamento.	La descentralización de la semana de la ciencia, generó que medios de comunicación de los municipios sedes del evento se interesarán por promocionarlo, con el único interés de estar a la vanguardia y dar a conocer lo que acontecía en las localidades.	No destinar un rubro para pautar con medios de los municipios sedes del evento, podría generar desinformación entre los habitantes de las localidades en cuanto a las actividades que se tienen previstas realizar.
La oferta de medios escritos en la ciudad y el departamento es muy limitada. De allí que se haya pautado únicamente con los dos periódicos tradicionales.	A los medios escritos con los que se pautó se les otorgó exclusividad en el cubrimiento y publicación de las notas.	La interacción con medios escritos digitales generó que algunos de ellos, se sintieran atraídos por la importancia del evento al punto de difundirlo en sus blogs y páginas web.	La exclusividad que se otorga a los medios escritos tradicionales del departamento, puede cerrar espacios en otras propuestas periodísticas de este tipo que han empezado a incursionar y fijarse en el gusto de los lectores huilenses.
El área de prensa de la Gobernación del Huila, pudo haberse involucrado mucho más en la promoción de los eventos de la semana de la ciencia. Esto si se tiene en cuenta que la	Al contar con la cooperación del área de prensa de la Gobernación del Huila, se pudo haber establecido un mayor número de contactos con los medios masivos de la ciudad y por ende una difusión mucho más efectiva.	Si bien no se contó con el apoyo del área de prensa de la Gobernación del Huila en cuanto a la gestión para la difusión previa del evento; si se contó con el acompañamiento de su personal en el registro de	El desaprovechamiento de la gestión que se puede realizar teniendo una entidad de este tipo como mediadora, podría generar la pérdida de oportunidades significativas para promocionar el evento.

<p>Gobernación fue una de las principales entidades organizadoras del evento.</p>		<p>algunas de las actividades de la semana.</p>	
<p>Faltó más colaboración de los medios masivos con los que se pautó (Caracol Radio, Dv Tv Noticias y El Diario La Nación), en cuanto a la publicación de notas y cubrimiento de las actividades de la semana de la ciencia.</p>	<p>Al contar dichos medios con la exclusividad del cubrimiento del evento, tuvieron la oportunidad de realizar un trabajo mucho más efectivo en cuanto al registro de las actividades de la semana de la ciencia que además de innovadoras fueron de carácter educativo y lograron captar el interés de todo el departamento.</p>	<p>Con la constante aparición de avisos de prensa en primera página de los diarios de mayor circulación en el departamento, se buscó mantener al público informado acerca del evento que se avecinaba.</p>	<p>Como se nombró anteriormente, la realización del convenio únicamente con un medio de comunicación, puede generar que los otros con los que se ha pautado se sientan menos comprometidos e interesados por hacerle la debida promoción al evento.</p>
<p>Los medios en los que no se realizó pauta no fueron tan receptivos como se esperaba, en cuanto al acompañamiento y registro de las actividades de la semana de la ciencia; pese a ser este un evento que vinculó diversos sectores de la economía, la academia y el gobierno departamental.</p>	<p>La vinculación de otros medios para promocionar el evento, pudo haber logrado que sus públicos participaran de las actividades programadas para la semana de la ciencia.</p>		<p>La realización de pautas comerciales con algunos medios, puede generar que los otros, con los que no se pautó, se sientan excluidos y pierdan total interés por el evento. (Esta amenaza se propone, teniendo en cuenta que los medios de comunicación de la ciudad, incluso del departamento, aún son pocos).</p>

## **CONCLUSIONES**

Celebrar la III semana de la CTI es muy importante para la región porque se despierta el espíritu creativo, el espíritu innovador y emprendedor incentivando a niños, jóvenes y adultos ha volverse productivos, creadores, también se les incentiva a estudiar, a formarse para ser mejores personas consigo mismo, con su entorno; a fortalecer su liderazgo, su pensamiento crítico; ojala esta semana fuese cada año y que involucrará el apoyo decidido de las Alcaldías, de la secretaria municipal y departamentales de educación y de todo el sector educativo para que sea muchísimo más productivo de lo que fue esta tercera semana ya que la participación de la población fue alta, el interés de los visitantes se evidenció, hubo confraternidad; es decir es una semana excelente para hacer amigos, para pensar en grande, para mostrar a los niños y jóvenes ingeniosos de la región y de la sociedad. Esta semana permite que el Departamento del Huila muestre igualmente su potencial innovador y emprendedor al igual que en cada uno de sus municipios.

Las 187 actividades desarrolladas en el Departamento, contaron con una gran variedad de temas, tipos de Eventos, diversidad de lugares tanto en Neiva como en toda la región, que fueron posibles, gracias a estos aliados estratégicos y a los diferentes tipos de públicos para los que se ofrecieron estos espacios de diálogo, discusión, interacción, intercambio, promoción e incentivación a la participación, movilización y sensibilización de los actores fundamentales para el desarrollo de nuestra región, como son la ciudadanía, los entes gubernamentales, sectores productivos y la comunidad científica; para generar compromisos en torno a la investigación regional, buscando mediante estos espacios de interacción, nuevas alternativas para el desarrollo y la resolución integral de la problemática social, lo económico, lo político, lo ambiental y lo cultural.

*“Las Semanas Departamentales de CTI, se están convirtiendo en un evento que se está arraigando en nuestra cultura, en este año Internacional de la Biodiversidad, “Un Viaje Fascinante por el Conocimiento”, fue el nombre de esta tercera entrega en el Huila, que literalmente transportó a más de 20.300 personas, con 187 actividades incluido el “Parque de la Ciencia”, en una experiencia novedosa e interactiva que permitió a niños, jóvenes y adultos de cuatro municipios del Departamento: Neiva, Garzón, La Plata y Pitalito, sorprenderse con las nuevas tecnologías de la información TIC’s, simuladores de vuelo, parques de la Ciencia, Observadores Solares, que permitieron acercar tecnología de punta al imaginario local. El Concurso interinstitucional de Cocinas Solares, fue un evento donde nuestros pequeños innovadores desplegaron toda su imaginación y capacidad de trabajo en equipo, ingredientes imprescindibles del quehacer científico.*

*Estoy convencido de que la Ciencia, la Tecnología y la Innovación son herramientas estratégicas que mas allá del discurso deben ser un derrotero contundente en la lucha por el desarrollo de nuestro pueblo y no tengo la menor duda de que estas Actividades deberán continuar apoyándose y enriqueciéndose a fin de que contribuyan a una solución real de nuestros problemas prioritarios y de nuestros campos y de nuestras empresas e industrias actuales y porvenir. De igual forma, los programas de socialización de la ciencia y aprendizaje de la ciencia y la tecnología, continuarán siendo desarrollados para lograr la meta de tener una Región que se beneficie del privilegio de ser líder en una Economía del Conocimiento.”<sup>4</sup>*

---

<sup>4</sup> Palabras Dr. Jesús Méndez Artunduaga. Director Departamento Administrativo de Planeación – Gobernación del Huila.

## **RESUMEN GENERAL DE LA REALIZACION DE LA III SEMANA DE CIENCIA, TECNOLOGIA, INNOVACION 2010**

**MUNICIPIOS VINCULADOS: TOTAL CUATRO (4): PITALITO, LA PLATA,  
GARZON Y NEIVA.**

**TOTAL DE ALIADOS: 56 EN TODA LA REGIÓN** entre entidades públicas,  
privadas y medios de comunicación.

CON **4 TIPOS DE PÚBLICO** (ACADÉMICO, EMPRESARIAL, GENERAL,  
INFANTIL /JUVENIL).

ESTOS EVENTOS SE LLEVARON A CABO EN **49 ESPACIOS** o recintos  
públicos y privados DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA.

### **TOTAL DE ACTIVIDADES EN EL HUILA 187**

Estas actividades estarán enfocadas en 8 temas específicos:

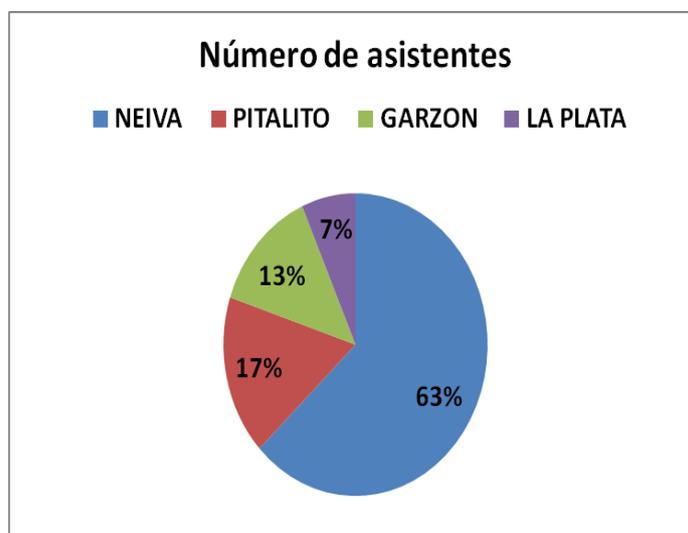
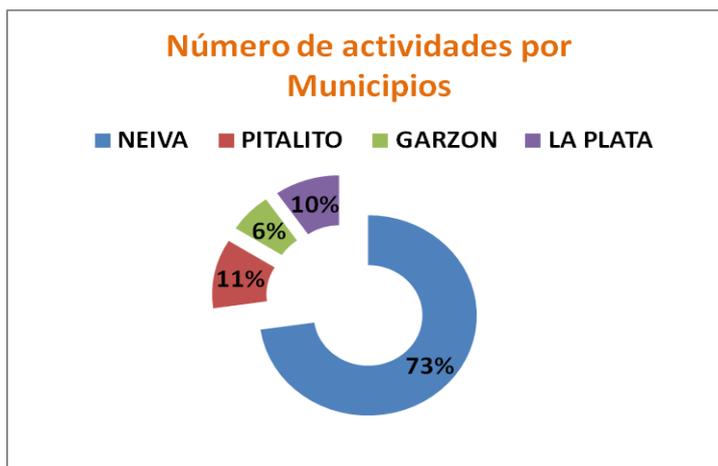
- Ciencia y Sociedad
- Biología y Salud
- Física y Química
- Matemáticas
- Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Tecnología e Innovación
- Tierra y Espacio
- Otros

A su vez estaban divididas en 10 tipos de eventos:

- Conciertos
- Conferencias
- Cursos y Talleres
- Exposiciones y Ferias
- Itinerarios Didácticos
- Lanzamientos e Inauguraciones
- Premios y Concursos
- Puertas Abiertas
- Cafés Científicos
- Otros

## COBERTURA – ASISTENCIA

III SEMANA NACIONAL DE LA CTI COBERTURA DEPARTAMENTO: HUILA			
Nombre de Municipio o Ciudad	Número de actividades	Número de personas esperadas	Número de tipos de público esperados
NEIVA	136	12.783	4
PITALITO	21	3.469	4
GARZON	12	2.703	4
LA PLATA	18	1.345	4
<b>TOTAL: 4</b>	<b>TOTAL: 187</b>	<b>TOTAL: 20.300</b>	<b>TOTAL: 4</b>



## **PROGRAMACIÓN FINAL**

Ver anexo programación final, folleto.

## **DISEÑO DE ACTIVIDADES**

### **FICHA TECNICA**

TITULO DEL EVENTO:

**TERCERA SEMANA DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA LA INNOVACION DEL HUILA**

TEMA DEL EVENTO:

**BIODIVERSIDAD – BICENTENARIO**

PUBLICO OBJETIVO:

El público convocado y participante fue: Todas las Instituciones Educativas básica primaria, secundaria, superiores, públicas y privadas, la comunidad científica, el sector productivo y las redes zonales de ciencia y tecnología del departamento y público en general.

OBJETIVOS PARTICULARES:

Los objetivos específicos de la Tercera Semana de la CTI en el Departamento fueron puntualmente:

- ✓ **Socializar** ante la comunidad Huilense, tanto Académica, como del sector empresarial y sociedad en general, los resultados de las investigaciones que las universidades regionales, instituciones de educación no formal y empresas han desarrollado durante los últimos dos años, preponderando aquellas que propenden por el desarrollo sostenible o que son amigables con el medio ambiente.
- ✓ **Motivar** a la comunidad escolar en la importancia de la conservación de nuestra biodiversidad y el papel de la evolución tecnológica a través del desarrollo científico, que contribuye a su conservación.
- ✓ **Generar** compromisos en torno a la investigación regional, identidad cultural y el medio ambiente, buscando mediante estos espacios de interacción científica, nuevas alternativas para la resolución de los problemas que afectan estas últimas problemáticas.
- ✓ **Mostrar** que la C.T.I. es un producto fundamental en el desarrollo económico y social de las regiones, contribuyendo decididamente a la cohesión social, identidad regional y conservación de su patrimonio cultural y biológico.

- Integrar a la Economía, sociedad y cultura del Departamento del Huila la ciencia y la tecnología e innovación como pilares fundamentales del desarrollo productivo.
- Unir esfuerzos Técnicos, administrativos y financieros que promuevan el desarrollo científico, tecnológico e innovativo, que contribuyan a la ejecución del plan de desarrollo Departamental
- Que el programa de Ciencia y Tecnología y las acciones de la agenda Interna de Competividad del Departamento, se consoliden a través de la III Semana CTI del Huila
- Proporcionar espacios para la participación, interacción e intercambio de conocimientos para el público académico, Empresarial, general infantil/juvenil y de la comunidad científica regional y Nacional a través de la III Semana de la CTI.
- Establecer alianzas y/o convenios con entidades privadas o públicas para adelantar proyectos y programas que hagan un aporte al tema de la investigación y fortalecimiento en CTI.
- Promover el avance la Ciencia y tecnología enmarcada en la visión 2020 de Futuro del Huila.
- Ampliar la cobertura y el compromiso en el Departamento con la III Semana de CTI.
- Convenio con el SENA Regional Huila, para su vinculación, en el marco de la III Semana de la CTI, con cobertura en todas las sus sedes en el Departamento.
- Proporcionar espacios para la realización de Exposiciones, Foros, Conferencias, Visitas externas, Concursos y premiaciones, muestra de productos resultados de proyectos de investigación, Actividades culturales, Conciertos, Puertas abiertas, Café científicos.
- Anualizar la realización de la Semana de la CTI, en el departamento del Huila.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

### **MUNICIPIO DE NEIVA**

**1. CENTRO DE CONVENCIONES JOSE EUSTACIO RIVERA.** Epicentro de la III Semana de la Ciencia de la Tecnología, Innovación del 04 al 06 de Octubre de 2010. Se realizaron las exposiciones, conferencias, foros, concursos, ruedas de prensa, entrevistas y demás actividades programadas para la visita de la comunidad en general y población objetivo convocada.

#### **a. Socialización de evento**

Desde las 7 de la mañana se dio el ingreso de los Expositores, para abrir nuestras puertas al público a partir de las 8:00 A.m., en jornada continua hasta

las 6:00 P.m., para que disfrutaran de las exposiciones en stand y el programa de conferencias y concursos con nuestros aliados estratégicos.

#### **b. Conferencias**

Con la dirección de nuestros conferencistas invitados tanto locales como de Talla Nacional e Internacional, se realizaron de acuerdo al programa 30 conferencias en el Centro de Convenciones durante los tres (3) días del evento, (Lunes 04, Martes 05 y Jueves 06 de Octubre), en diversos temas de interés.

#### **c. Stands**

En 80 Stands dispuestos, para vitrinas y exposiciones de los diferentes expositores con sus prototipos, maquetas, demostraciones, degustaciones y equipos necesarios para los proyectos destacados de las Instituciones Educativas, Universidades y empresas aliadas para la III Semana CTI.

NOTA: Ver anexo de distribución de stands.

#### **d. Concursos**

El día 06 de Octubre se llevaron a cabo los Concursos de Cocinas solares y Ensayo, se hicieron las preliminares con premiación el día 06 de Octubre en la Ceremonia de Clausura de la III Semana CTI

#### **e. Teatro y Conciertos**

Tanto en el Lanzamiento (10 de Septiembre), como en el Acto de Instalación (04 de Octubre) y de clausura (06 de Octubre), de la III Semana CTI del Huila, se presentó el sketch teatral de las agrupaciones de teatro Guadajira y Tablados.

Igualmente, en el Acto de Instalación de la III Semana CTI+E, se llevó a cabo un concierto didáctico con la Sinfónica Departamental y el grupo de Teatro "Toco Madera" de la Universidad CUN. Para al Acto de Clausura el Concierto Didáctico del grupo musical de la universidad CUN.

### **2. Visitas Externas- Puertas Abiertas**

Se tenían programadas 33 visitas a entidades.

### **3. Experiencias en la III Semana CTI al interior de la Universidades, (del 4 al 06 de Octubre de 2010)**

**UNIVERSIDAD SURCOLOMBIA:** La USCO desarrolló la III semana de CTI en la Facultad de Salud, en donde se dictaron los talleres, conferencias, mesas redondas y exposiciones. Cumpliéndose la expectativa dentro de la comunidad académica por los altos niveles que tuvieron las 14 actividades previstas en la programación.

**UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA:** Se realizaron 8 actividades académicas, entre talleres y conferencias en los auditorios y sala de bibliotecas de la Universidad.

**UNIVERSIDAD CORHUILA:** con un total de 11 actividades, dando una temática a cada día de la semana.

**UNIVERSIDAD CUN:** Desarrollo 5 actividades académicas y culturales, resaltamos sus presentaciones teatrales y musicales.

### **MUNICIPIO DE LA PLATA**

El diseño de cada actividad fue realizado por el SENA, CDATH, que en cabeza de su subdirector de centro programaron las actividades y las pusieron en marcha.

Las actividades se seleccionaron teniendo en cuenta el potencial del Municipio de La Plata y su entorno, siendo lo más representativo el sector agroempresarial, el turismo, el folclor y la cultura de la región y la creatividad ingenio de sus residente, porque existe mucho potencial humano relacionado con la ciencia, la tecnología y el emprendimiento.

Las actividades estuvieron bien distribuidas no centraron específicamente en un tema, sino que se involucro tematicas diferentes para que el evento fuera dinámico.

#### **DESCRIPCION Y LOGISTICA:**

ESPACIOS FISICOS: INSTALACIONES DEL CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DEL HUILA – SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FINCA JUPAL LTDA.

FINCA VILLA DANIELA

LAGUNA DE SAN ANDRES

PARROQUIA SAN ANDRES

PARROQUIA MARIANA DE NATAGA

EQUIPOS: Video Beam, proyectores, computadores portátiles, computadores fijos, cámaras de video, cámaras fotográficas, sonido, micrófonos, otros.

TECNOLOGIA: Internet, e intranet

DOTACIONES: Papelería, trompos, refrigerios, almuerzos

**Aliados Estratégicos:** CORPORACION HUILA FUTURO, FUNDAFUTURO ONG. SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE, REGIONAL HUILA, CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DEL HUILA, I.E. SAN SEBASTIAN, PROGRAMA ONDAS, EMPRESAS FONDO EMPRENDER.

#### **Aspectos Positivos**

- Balance positivo por la actividades realizadas, las expectativas cumplidas, la acogida del publico, de los expositores y de todos los colabores.
- La participación del programa ONDAS, con niños creativos

- Se fortaleció el espíritu emprendedor en los participantes, en los expositores y en los visitantes.
- La acogida y la asistencia de la comunidad fue positiva por la cantidad de visitantes a todos los eventos.

**Aspectos a mejorar:** La participación de la Secretaria de Educación de La Plata Huila porque no apoyó el evento y así mismo, una mayor participación de las instituciones educativas del Municipio de La Plata.

## **MUNICIPIO DE PITALITO**

**DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA:** Durante la III Semana Nacional de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación en el municipio de Pitalito, para el desarrollo de las actividades, se involucraron diferentes escenarios y se convocaron públicos de las comunidades educativas, sector productivo, instituciones públicas y privadas, arte y cultura, como una forma de sensibilizar a la comunidad en la importancia de implementar procesos de ciencia, tecnología e innovación como principal estrategia de desarrollo.

**DESCRIPCIÓN Y LOGÍSTICA:** La III Semana Nacional de la CTI es un mecanismo de apropiación social de la ciencia y la tecnología, a través del cual se tiene la posibilidad de conocer las múltiples actividades que se realizan en los campos de la investigación científica, la cultura, la actividad productiva, y la docencia como respuesta a la necesidad de proveer espacios de diálogo, discusión e intercambio entre expertos y el público en general sobre las implicaciones y alcances de las investigaciones científicas y los desarrollos tecnológicos que se implementan en los contextos locales.

**ALIADOS ESTRATÉGICOS:** En el diseño, coordinación y ejecución del evento se contó con la participación activa de las siguientes instituciones:

- MUNICIPIO DE PITALITO - Secretaría de Desarrollo Económico y Agropecuario.
- SENA: Unidad de Emprendimiento.
- CAMARA DE COMERCIO DE NEIVA (sede Pitalito)
- UNAD

**ASPECTOS POSITIVOS:** A través del evento, se logró sensibilizar a diferentes actores del sector empresarial, académico e institucional en la creación, innovación, desarrollo y aplicación de la ciencia y la tecnología a las actividades de la vida cotidiana mediante la generación de espacios para compartir, socializar e intercambiar conocimientos y experiencias en torno a este importante tema.

## **MUNICIPIO DE GARZÓN**

**DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA:** Para el desarrollo de las actividades se involucraron diferentes escenarios y se convocaron públicos de las comunidades educativas, sector productivo, instituciones públicas y privadas, arte y cultura, como una forma de sensibilizar a la comunidad en la importancia de implementar procesos de ciencia, tecnología e innovación como principal estrategia de desarrollo.

**DESCRIPCIÓN Y LOGÍSTICA:** Gracias al apoyo del Jefe de núcleo Dr. Javier Luna, la participación de las Instituciones Educativas fueron 100% activas, realizando desde sus respectivos centros, réplicas de la III semana CTI del municipio en general.

**ALIADOS ESTRATÉGICOS:** En el diseño, coordinación y ejecución del evento se contó con la participación activa de las siguientes instituciones:

- CORPOAGROCENTRO
- MUNICIPIO DE GARZON - Secretaría de Educación y Cultura y Secretario de Planeación-
- SENA: Unidad de Emprendimiento.
- Instituciones Educativas convocadas por el Jefe de Núcleo, tanto rurales como urbanas.
- Asociación de Comerciante de Garzón “ASCOG”
- Comfamiliar del Huila –Garzón

### **ASPECTOS POSITIVOS:**

- La vinculación de las Instituciones Educativas a participar tanto internamente como externamente de las actividades programadas durante esta semana.
- El interés de la comunidad en general de Garzón para la participación y preocupación del desarrollo de todas las actividades, lo que nos lleva a un incremento de CTI en el municipio.

La acogida y la asistencia de la comunidad en general fueron positivas, por la cantidad de visitantes a todos los eventos.

**ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA III SEMANA DE CTI – HUILA 2010**  
**PARQUE DE LA CIENCIA DISCOVERY**

Con cuatro (4) escenarios principales:

- Teatro 3D
- Simuladores de vuelo
- Planetaria digital y
- Observación astronômica.



Durante siete (7) días Del 4 al 14 de octubre de 08:00 a.m. a 07:00 p.m.  
Durante los días 4 – 5 y 13 – 14 de octubre se instalaron en La plazoleta Del centro de convenciones em Neiva. El día 7 de octubre en El municipio de La Plata, el 9 de octubre en el municipio de Garzón y el 11 de octubre en el municipio de Pitalito. Los días intermédios corresponden al tiempo de traslado e instalaciones Del parque en cada municipio.

Cuatro (4) actividades simultáneas, para igual número de grupos cada dos (2) horas



Corporación  
**HUILA FUTURO**

*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

1.000 personas por día, dieciséis (16) talleres diarios

Siete (7) días divididos así:

Cuatro en Neiva: Dos (2) el Lunes 04 y Martes 05; y nuevamente el Miércoles 13 y Jueves 14 de Octubre

Uno (1) en La Plata (Jueves 07 de Octubre)

Uno (1) en Garzón (Sábado 09 de Octubre)

Uno (1) en Pitalito (Lunes 11 de Octubre)

Total talleres: Ciento doce (112)

Total asistentes: **7.000**

### **CRONOLOGÍA**

*VER CUADRO ANEXO EN CD PROGRAMA EXCEL (CRONOGRAMA DE ACCIONES)*

### **PERSONAL ORGANIZADOR Y DE APOYO PARA LA REALIZACION DE LA III SEMANA CTI**

**Rubén Darío Rojas Vega**  
*Coordinador Estratégico*

**Ana Yazmin Claros**  
*Coordinadora del Proyecto*

**Diana Velásquez**  
*Coordinador Subregionales*

**Caterin Suns**  
*Auxiliar de oficina*

**Roger A. Plazas Gómez**  
*Apojo en sistemas*

**Cesar Augusto Orozco**  
*Contador*

**Alexandra García M.**  
*Comunicadora Social y Periodista*



**Corporación Huila Futuro**

**ENTIDADES RESPONSABLES**



**Entidad financiadora**

Nombre de la entidad: Colciencias

Nombre del contacto: Dr. Felipe García Vallejo – Director Nacional

E-mail: [dyrodriguez@colciencias.gov.co](mailto:dyrodriguez@colciencias.gov.co)



**Entidad organizadora y Financiadora**

Nombre de la entidad: Gobernación del Huila

Nombre del contacto: Dr. JESUS MENDEZ - Planeación

E-mail: [codecyt@yahoo.es](mailto:codecyt@yahoo.es)



**Entidad organizadora**

Nombre de la entidad: Redes de Ciencia y Tecnología

Nombre del contacto: Gabriel Restrepo Acevedo

E-mail: [codecyt@yahoo.es](mailto:codecyt@yahoo.es)



**Entidad Ejecutora**

Nombre de la entidad: Corporación Huila Futuro

Nombre del contacto: Rubén Darío Rojas Vega

E-mail: [visionhuila@yahoo.es](mailto:visionhuila@yahoo.es)

# **ANEXOS INFORME FINAL III SEMANA DPTAL. DE CTI HUILA – 2.010**

# RECORTES MEDIOS ESCRITOS

# PIEZAS PUBLICITARIAS

# CONVENIOS SUBREGIONALES

# **INSCRIPCIONES CONCURSO – COCINAS SOLARES “COCINANDO CON EL SOL”**

# DISTRIBUCCION DE STAND

## **PROGRAMACION GENERAL**

## **BOLETAS ENTRADA AL PARQUE DE LA CIENCIA**

## **FOLLETO – BASES DE CONCURSOS**

## VOLANTES

## INVITACION AL LANZAMIENTO OFICIAL

## INVITACION A LA APERTURA OFICIAL

## SEPARADORES DE LIBROS

## PASACALLES



## PENDONES



## MATERIAL PROMOCIONAL LAPICEROS



## ESCARAPELAS



**III**  
**Semana**  
Departamental de la  
**Ciencia**  
Tecnología e Innovación

del 4 al 8 de Octubre  
2010

Tienes mucho  
que **VER**

Nombre:

Cargo:

**Un viaje fascinante por el conocimiento**  
NEIVA - GARZÓN - LA PLATA - PITALITO - TIMANÁ

GOBERNACION DEL HUILA  
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION

CODECYT - HUILA  
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE  
CIENCIA Y TECNOLOGIA DEL HUILA

Corporación  
HUILA FUTURO

HUILA  
naturaleza  
productiva

Libertad y Orden  
Departamento Administrativo de  
Ciencia, Tecnología e Innovación  
**Colciencias**  
República de Colombia

## CAMISETAS



## CAMISETAS ENVIADAS POR COLCIENCIAS

## DISEÑO CAMISETAS DEPARTAMENTO DEL HUILA



**PECHO  
LADO  
IZQUIERDO**



**III Semana  
Departamental de la Ciencia,  
Tecnología e Innovación  
Huila - 2010**

**ESPALDA**

**AFICHE**

## **MANILLAS**



*En el año 2020 el Huila será el Corazón Verde de Colombia,  
Pacífico, Solidario y Emprendedor, Líder de una Región Dinámica,  
donde Florecen los Sueños de Todos*

NIT:813006357-0

# PRESUPUESTO III SEMANA CTI HUILA 2.010

# ACTAS DE CONCURSOS