


 GOBERNACION DEL HUILA	<b>SISTEMA DE GESTION INTEGRADO</b>										Código: DAP-C003-P901-F01
											Fecha Aprobación: 26 de Abril de 2015
											Versión: 2
	<b>PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2015 - PLAN DE DESARROLLO "HUILA COMPETITIVO"</b>										Página: 1 de 1

DEPENDENCIA: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN  
DIMENSION: ECONOMICA  
PROGRAMA: HUILA, TERRITORIO DE OPORTUNIDADES  
META DE RESULTADO: INCREMENTAR EN 1.500 LOS REGISTROS DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA PARA EL AÑO 2015  
AUMENTAR EN 281 MILES DE DOLARES EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA AL AÑO 2015

1. META DE PRODUCTO	2. INDICADOR META DE PRODUCTO	3.CÓDIGO	4. NOMBRE DEL PROYECTO	5. %	6. META PROYECTO	7. INDICADOR PROYECTO			8. ACCIONES Y/O ACTIVIDADES	9. Recursos (Millones de \$)							10. RESPONSABLE
						NOMBRE	VALOR ACT.31 DIC/14	VALOR ESPERADO 31 DIC/ 15		RP	SGR	SGP	NACION	MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL	
Fortalecer las capacidades estratégicas, de articulación y de gestión de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Huila	No. de sesiones de la Comisión Regional de Competitividad realizadas	0127	Fortalecimiento de la competitividad para el desarrollo económico del Departamento del Huila	100	750 Nuevas sociedades registradas en la cámara de comercio de Neiva	No. De Nuevas Sociedades registradas	36.694	37.444	Apoyar el funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRECI	50						50	DEYCI MARTINA CABRERA OCHOA DIRECTORA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION  LUIS FERNADO ROJAS GOMEZ JEFE OFICINA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
Apoyar un proyecto para la generación de procesos de asociatividad en el sector empresarial y/o solidario dirigido a renglones productivos del departamento	Un proyecto apoyado								Apoyar la realización o participar en dos (2) ferias y/o ruedas de Negocios	200						200	
Formular 10 proyectos orientados al fortalecimiento de la productividad y la competitividad del Departamento con alto contenido de innovación y valor agregado	No. de proyectos formulados								Apoyo profesional al programa Huila Terrotorio de Oportunidades, componente empresarial	200						200	
Realizar 2 Alianzas público privadas para el mejoramiento de la Competitividad y Productividad del Huila	No. alianzas público privadas realizadas								Capacitar a Cien (100) personas en temas empresariales	100						100	
Elaborar un estudio para evaluar el impacto de los impuestos y contribuciones en la atracción de inversión	No. de estudios elaborados								Elaboración de Estudio y/o Convenio para el Fortalecimiento del Sector Solidario y la Asociatividad en el Departamento	50						50	
Realizar 3 Ruedas de negocio, foros y/o ferias que propicien oportunidades comerciales de sectores y productos potenciales del Departamento para la apertura de mercados	No. de eventos realizados								formular tres (3) proyectos orientados al fortalecimiento productivo y competitivo del departamento	100						100	
1.000 Nuevos Créditos colocados al sector empresarial del Huila	No. de créditos otorgados								Implementar dos (2) Centros de Atención Empresarial en el Departamento	80						80	
Fortalecer con Capital Semilla 15 Iniciativas Empresariales con orientación a grupos poblacionales	No. de empresas fortalecidas								Realizar convenio o alianza para apoyar iniciativas de fomento al emprendimiento en el Departamento	250						250	

 GOBERNACION DEL HUILA	<b>SISTEMA DE GESTION INTEGRADO</b>										Código: DAP-C003-P901-F01
											Fecha Aprobación: 26 de Abril de 2015
	<b>PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2015 - PLAN DE DESARROLLO "HUILA COMPETITIVO"</b>										Versión: 2
											Página: 1 de 1

DEPENDENCIA: DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN  
DIMENSION: ECONOMICA  
PROGRAMA: HUILA, TERRITORIO DE OPORTUNIDADES  
META DE RESULTADO: INCREMENTAR EN 1.500 LOS REGISTROS DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA PARA EL AÑO 2015  
AUMENTAR EN 281 MILES DE DOLARES EL VALOR DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA AL AÑO 2015

1. META DE PRODUCTO	2. INDICADOR META DE PRODUCTO	3.CÓDIGO	4. NOMBRE DEL PROYECTO	5. %	6. META PROYECTO	7. INDICADOR PROYECTO			8. ACCIONES Y/O ACTIVIDADES	9. Recursos (Millones de \$)							10. RESPONSABLE
						NOMBRE	VALOR ACT.31 DIC/14	VALOR ESPERADO 31 DIC/ 15		RP	SGR	SGP	NACION	MUNICIPIOS	OTROS	TOTAL	
Actualizar la Agenda Interna de productividad y Competitividad del Huila	Una agenda interna actualizada	0127	Fortalecimiento de la competitividad para el desarrollo económico Departamento del Huila	100	750 Nuevas sociedades registradas en la cámara de comercio de Neiva	No. De Nuevas Sociedades registradas	36.694	37.444	Realizar tres (3) Eventos o foros para la promoción empresarial o el emprendimiento empresarial	150						150	DEYCI MARTINA CABRERA OCHOA DIRECTORA DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION
Capacitar 300 personas en temas empresariales	No. de personas capacitadas								Suscripción de convenio o alianza para el fortalecimiento empresarial a través de modelos de gestión y nuevas tecnologías	150						150	
Apoyar 15 Empresas en modelos de gestión y nuevas tecnologías para mejorar la competitividad	No. de empresas apoyadas								Suscripción de convenio o alianza para el apalancamiento de crédito a las MIPYME en el departamento del Huila	300						300	
Implementar 2 centros de atención empresarial en el Departamento	No. Centros implementados								Realizar estudio para la actualización de la agenda interna del Huila	150						150	
Realizar 10 Eventos de promoción al emprendimiento y el empresarismo	No. de eventos realizados				0,15 millones de dolares Aumento en las Exportaciones tradicionales	Millones de dolares	14.203	14.353	Apoyar la realización de una (1) misión exploratoria o comercial al destino internacional priorizado por el departamento del Huila	60						60	LUIS FERNADO ROJAS GOMEZ JEFE OFICINA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
Gestionar 2 Iniciativas de Cooperación para el Desarrollo Económico y Social del Departamento del Huila	No. iniciativas de cooperación para el desarrollo económico y social gestionadas								Apoyo profesional al progragrama Huila Terrotorio de oportunidades, componente internacionalización	50						50	
Realizar estudios, análisis y evaluación de 3 productos de la región para acceder a nuevos mercados	No. de estudios realizados								Realizar dos (2) eventos para la promoción y atracción de inversionistas a Sectores estrategicos del Departamento.	80						80	
Diseñar y Socializar un Portafolio de atracción de inversionistas	Un portafolio diseñado y socializado								Realizar un (1) evento para el fortalecimiento del comité Departamental de Cooperación	20						20	