



PRÓXIMAMENTE del *Huila*



# DESARROLLO DE CAPACIDADES EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Proyecto oferta Minciencias: Sistemas de Innovación Empresarial

Convenio 0074 de 2019 Gobernación del Huila – Minciencias – Cámara de Comercio de Neiva

## **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar capacidades de innovación en las empresas para aumentar la competitividad y productividad del Departamento del Huila

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

Generar capacidades en las empresas a través de la creación y/o consolidación de sistemas de innovación empresarial.

## PRODUCTO 1

### Servicios de apoyo para entrenamiento especializado

Realizar el proceso para la selección y contratación de la(s) entidades que acompañaran la construcción del sistema de innovación en las empresas según los términos de referencia del Anexo establecido en el proyecto Oferta Minciencias

Implementar y realizar seguimiento al proceso de intervención en las empresas

Interventoría

## PRODUCTO 2

### Servicios de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación

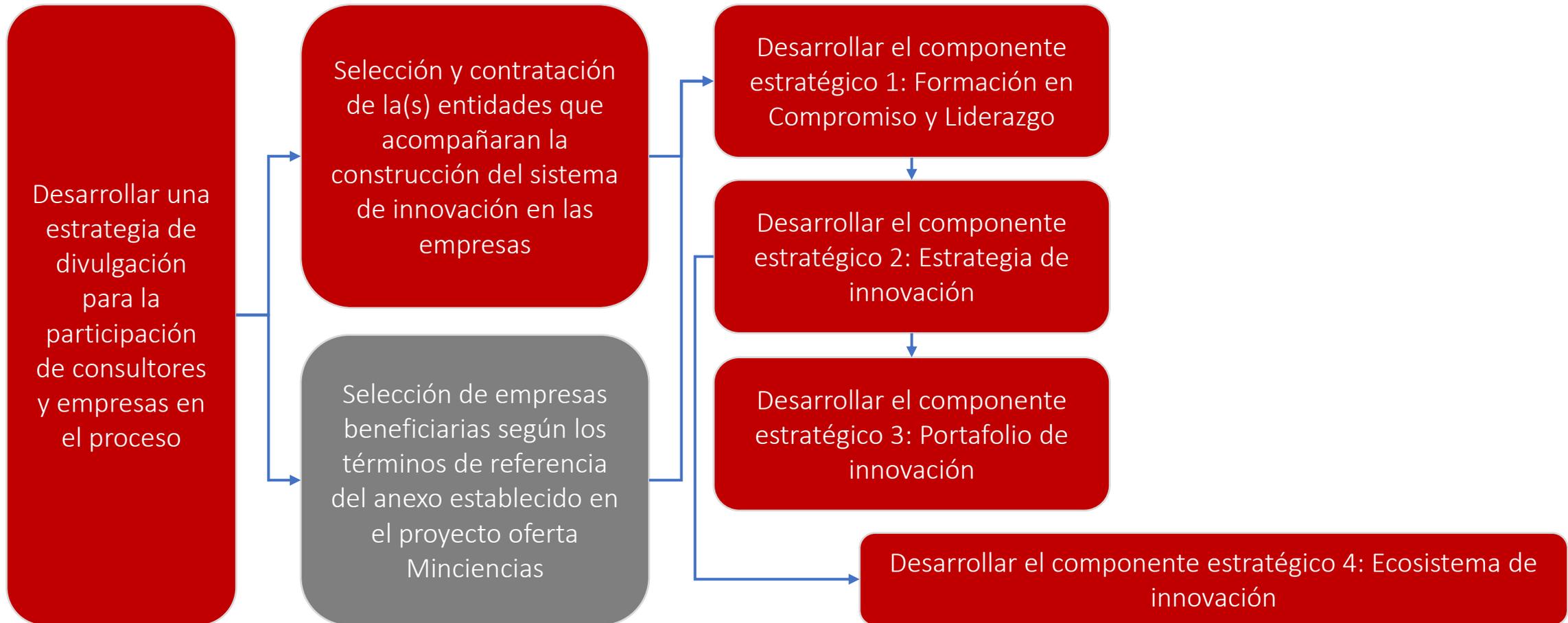
Realizar el proceso de selección y contratación de empresas según los términos de referencia del ANEXO establecido en el proyecto Oferta Minciencias

Realizar el proceso de definición, aprobación de presupuesto de inversión para el desarrollo de prototipos en conjunto con las entidades que acompañaran el proceso siguiendo el formato del ANEXO establecido en el proyecto Oferta Minciencias

Realizar el seguimiento a la implementación y cierre de los proyectos

Implementar estrategias de seguimiento y medición de resultados e impactos según los lineamientos del proyecto Oferta Minciencias

**¿Como lo vamos a hacer?**



## Componente estratégico 1: Formación en Compromiso y Liderazgo

### Objetivo:

Fomentar el compromiso y liderazgo en las empresas para definir estrategias de innovación

### Resultados:

1. Declaración de compromiso en el que la empresa se compromete con el desarrollo de una interacción del sistema de innovación.
1. Definición de roles y recursos del equipo que hará parte de la interacción del sistema de innovación.

## Componente estratégico 2: Estrategia de innovación

### Objetivo:

Diseñar estrategia de innovación que como mínimo responda: ¿Por qué la empresa necesita innovar?, ¿cuánto y cuando necesita innovar?, ¿dónde estará la empresa en el futuro?

### Resultados:

1. Definición de la estrategia de innovación alineada con la estrategia de la empresa.
2. Objetivos y metas de innovación de la empresa
3. Métricas de Innovación
4. Roadmap tecnológico.

## Componente estratégico 3: Portafolio de innovación

### Objetivo:

Diseñar dos portafolios de innovación: Portafolio Estratégico y Portafolio Táctico

Portafolio  
Estratégico

### Resultados:

1. Mapa de oportunidades.
2. Portafolio estratégico de innovación.
3. Métricas del portafolio

Portafolio Táctico

### Resultados:

1. Metodología para la innovación y comercialización de la empresa.
2. Diseño del proceso de innovación empresarial.
3. Evidencias del Conocimiento adquirido
4. Elaboración de documento que compile las lecciones aprendidas por la empresa
5. Priorizar un proyecto del portafolio de innovación definido y generar prototipo funcional.

## Componente estratégico 4: Ecosistema de innovación

### Objetivo:

Generar y fortalecer alianzas con las instituciones que hacen fomentan la innovación

### Resultados:

1. Identificar una red inicial de expertos, aliados y otros actores para colaborar en el desarrollo de su estrategia de innovación.
2. Establecer conexiones activas en el ecosistema.
3. Generar espacios físicos o virtuales para la interacción de los actores del ecosistema



**¿Cuántos beneficiarios?**

# 20 empresas PyME

## Focos PAED

- Foco 1: Turismo
- Foco 2: Educación
- Foco 3: Minería
- Foco 4: Energía
- Foco 5:  
Agroindustria
- Foco 6: Medio Ambiente

## Apuestas productivas

- Agroindustria
- Piscicultura
- Minería: Minerales no metálicos y oro
- Energía
- Turismo
- Economía creativa
- Industria manufacturera: Industria metalmecánica
- Construcción
- Servicios: Servicios al sector petrolero y energético, Salud, Logística, BPO&O, Comercio y Educación.

# RESULTADOS ESPERADOS

Servicios de apoyo para entrenamiento especializado

Servicios de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación



20 empresas con Formación en Compromiso y Liderazgo



20 empresas con Estrategia de innovación definida



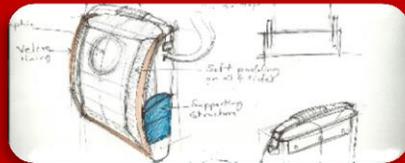
20 empresas con Portafolio de innovación diseñado



20 empresas con al menos un caso de negocio



20 empresas con redes de potenciales aliados



20 prototipos construidos

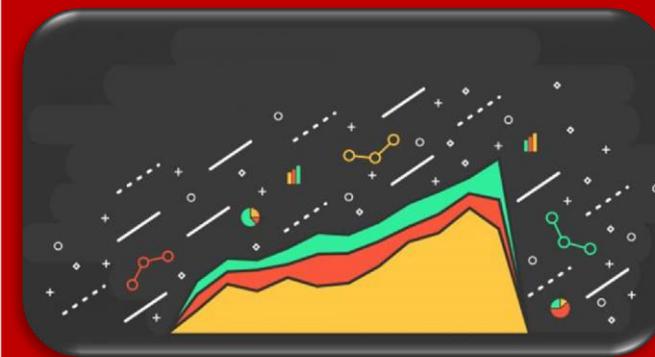
# IMPACTO



Aumentar el número de empresas que realizan inversiones en ACTI en el departamento del Huila



Aumentar el porcentaje de inversión en actividades conducentes a la innovación con recursos del SGR



Desarrollar nuevos prototipos que generen valor agregado en el sector productivo



Aumentar el número de personas dedicadas a actividades de innovación



Identificación de nuevas líneas de negocio



Fortalecimiento en la articulación entre universidad, empresa y estado

# SOSTENIBILIDAD

**EMPODERAMIENTO DE LA EMPRESA**

**CORRECTA IMPLEMENTACIÓN  
DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN**

**ACOMPañAMIENTO Y SOPORTE  
INSTITUCIONAL**

La sostenibilidad recaerá directamente en las empresas beneficiarias del mismo, con el respaldo y apoyo institucional de la Gobernación del Huila y la Cámara de Comercio de Neiva

# INSTITUCIONES PARTICIPANTES

## APORTANTE



## EJECUTOR



GOBERNACIÓN DEL HUILA  
Luis Enrique Dussán López  
GOBERNADOR



## OPERADOR



PRÓXIMAMENTE del *Huila*

## ALIADO



El conocimiento  
es de todos

Minciencias

**INTERVENTOR:** Jesús Albeiro Caicedo Rincón

**GRACIAS**