



GOBERNACIÓN DEL HUILA



MEMORIA DEL TALLER DE REVISIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS SELECCIONADOS PARA EL DEPARTAMENTO

**Memoria técnica de taller de
Revisión y Priorización de los Productos
Agropecuarios Seleccionados para el
Departamento
llevado a cabo en el municipio de
Palermo en el marco del convenio 283 de
2017 suscrito entre la Unidad de
Planificación Rural Agropecuaria – UPRA – y
la Gobernación del Huila
Agosto 17 de 2018**

PRESENTACIÓN

El convenio interadministrativo 283 de 2017 celebrado entre la UPRA y la Gobernación del Huila busca aunar esfuerzos para la formulación del Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural - POPSPR con el fin de promover el uso eficiente del suelo rural agropecuario. Para este fin, se han planteado una serie de talleres que buscan tanto fortalecer las capacidades territoriales para la planificación del uso del suelo rural agropecuario, como garantizar que el plan se construya de forma participativa. Éste cuarto taller contó con la participación de diversos tipos actores territoriales: de entidades estatales del nivel nacional y regional, de la sociedad civil entre ellos gremiales de la producción agropecuaria departamental, grupos campesinos y productores, comunidades étnicas y grupos vulnerables en especial los representados por mujeres rurales, y actores correspondiente a los sectores público – privado, así como del equipo técnico del proceso para la estructuración del POPSPR del Huila. Se llevó a cabo en Palermo el 17 de Agosto de 2018.

Uno de los aspectos centrales de este ejercicio era construir la lista de alternativas productivas seleccionadas para el nodo de participación Noroccidente de departamento del Huila y realizar la consolidación de espacios de participación de actores territoriales en la construcción del POPSPR.

Durante el taller se tomaron registros fotográficos, escritos y de audio que apoyaron el ejercicio de memoria y que han servido de base para la construcción de la misma.

1. Objetivos del taller

Socializar, retroalimentar y concertar con actores territoriales la priorización final de alternativas productivas agropecuarias para el nodo de participación Noroccidente del Huila.

2. Agenda

Hora	Actividad
8:00 - 8:40 am	1. APERTURA (presentación de las generalidades del convenio y sus avances)
8:40 - 9:00 am	2. Presentación de la lista de productos seleccionados y proceso de selección de acuerdo a la guía de mercados
9:00 - 10:15 am	3. Ejercicio 1. Retroalimentación y ubicación de los productos seleccionados en el mapa regional
10:15 - 10:30 am	Refrigerio
10:30 am - 12:15 pm	4. Ejercicio 2. Inclusión de otros productos que podrían ser alternativas productivas para el departamento y que no se incluyeron en el análisis anterior.
12:15 - 1:15 pm	Almuerzo (en recinto)
1:15 - 3:00 pm	5. Ejercicio 3. Caracterización y ubicación de la infraestructura y los agentes para comercialización de los productos seleccionados.
3:00 - 3:15 pm	Refrigerio
3:15 - 4:15 pm	6. Ejercicio 4. Caracterización de los productos seleccionados
4:15 - 4:45 pm	6. Pasos por seguir y cierre de la jornada

3. Desarrollo y resultados del taller

3.1 Presentación del Taller, Avances del Proceso, Resultados Preliminares y Objetivos

Jhon Gray Suaza, de la Secretaría de Agricultura y Minería, da la bienvenida y presenta la agenda del taller, posteriormente realiza la presentación de los objetivos del taller, cada participante se presenta a la plenaria indicando, nombre, institución o grupo que representa y se dan a conocer los avances del plan.

3.2 Presentación de la lista de productos seleccionados y proceso de selección de acuerdo a la guía de mercados

Objetivo: Presentación de la lista de los productos seleccionados, por parte del economista Jaime Muñoz.

Presentación:

Para obtener la priorización de las apuestas productivas se tuvo en cuenta la guía de priorización y diagnóstico de mercado de productos agropecuarios, sección a priorización de apuestas productivas, como se priorizan apuestas productivas? a partir de cuatro pasos o fases por así decirlo:

1. Análisis de la oferta interna agropecuaria: Estudian las evaluaciones agropecuarias del departamento y se obtiene la primera selección de productos al igual que se incluyen otras apuestas que no están inmersas en las evaluaciones agropecuarias del departamento. Pero en las cuales puede ser competitivo a nivel departamental o nacional o por políticas vigentes en los últimos periodos.
2. Análisis de la demanda interna: Se estudian los mercados destinos de los productos seleccionados y se hace una identificación de los agentes de comercialización.

3. Revisión de la tendencia del mercado externo: mercados destino de los productos seleccionados y la identificación de los agentes de comercialización.

Y el cuarto es lo que se está haciendo con los talleres en los municipios de Pitalito, Garzón, La Plata y Neiva, donde se socializa y consolida la lista de las alternativas productivas, se tienen en cuenta las variables de área cosechada y producción la sumatoria tanto del área y producción deben abarcar el 80% de la producción del departamento de acuerdo a los productos que den esa sumatoria en este caso en un inicio son 13 y se incluyen los otros 3 por el potencial que tiene el departamento en cuanto a la tilapia, trucha y carne.

Tiempo: 20 minutos

Lista final

Cultivos seleccionados	Promedio (%)
Café	13,45
Maracuyá	13,07
Granadilla	10,90
Tilapia	9,29
Arroz riego	8,68
Maíz tradicional amarillo	7,95
Frijol tecnificado	7,90
Caña panela	7,68
Ganadería Bovina Carne	7,40
Frijol tradicional	5,75
Tomate de mesa	5,70
Maíz tecnificado blanco	5,69
Trucha	5,49
Maíz Tecnificado amarillo	5,38
Cacao	3,97
Plátano intercalado	3,22

3.3 Taller revisión y concertación de los productos agropecuarios priorizados por el departamento

Se organizan 4 mesas de trabajo, de acuerdo con los participantes asistentes.

Equipos de trabajo:

Grupo # 1: Julio César Garzón Calderón (líder), Gema Horta

Grupo # 2: Paulo Emilio Revelo (líder), Victoria Cantillo

Grupo # 3: Jorge Luis Salcedo (líder), Jaime Muñoz

Grupo # 4: Faber Mauricio Sánchez (líder), Carlos González

3.4 Ejercicio 1. Retroalimentación y ubicación de los productos seleccionados en el mapa, región Noroccidente del departamento

Objetivo: Ubicar los productos seleccionados en el mapa, región Noroccidente del departamento.

Tiempo: 01:15 minutos

Dinámica:

1. Los asistentes se dividen en grupos, según la división anterior.
2. En discusión, los participantes de la mesa deben concertar si los productos seleccionados que se presentaron sí o no deben ser una alternativa productiva priorizada para la Región, en el formato (Anexo 1.) se deben recoger los argumentos de la decisión de la mesa.
3. Ubicar en el mapa con las zonas de producción de los productos seleccionados (en municipios y veredas) y registrar el código del producto con color verde, según la tabla de convenciones.

Lista de los 16 Productos seleccionados

1. Café (código 1)
2. Maracuyá (código 2)
3. Granadilla (código 3)
4. Tilapia (código 4)
5. Arroz Riego (código 5)
6. Maíz tradicional Amarillo (código 6)
7. Frijol Tecnificado (código 7)



GOBERNACIÓN DEL HUILA



8. Caña Panelera (código 8)
9. Ganadería Bovina Carne (código 9)
10. Fríjol Tradicional (código 10)
11. Tomate de Mesa (código 11)
12. Maíz Tecnificado Blanco (código 12)
13. Trucha (código 13)
14. Maíz Tecnificado Amarillo (código 14)
15. Cacao (código 15)
16. Plátano Intercalado (código 16)

Resultados: Dinámica 1, actividad 1.

Grupo # 1: 12 productos seleccionados de los 16 que se llevaron seleccionados.

1. Café (código 1)
2. Granadilla (código 3)
3. Tilapia (código 4)
4. Arroz Riego (código 5)
5. Frijol Tecnificado (código 7)
6. Caña Panelera (código 8)
7. Ganadería Bovina Carne (código 9)
8. Fríjol Tradicional (código 10)
9. Tomate de Mesa (código 11)
10. Trucha (código 13)
11. Cacao (código 15)
12. Plátano Intercalado (código 16)

Grupo # 2: 10 productos seleccionados de los 16 que se llevaron seleccionados

1. Café (código 1)
2. Granadilla (código 3)
3. Tilapia (código 4)
4. Arroz Riego (código 5)
5. Frijol Tecnificado (código 7)
6. Caña Panelera (código 8)
7. Trucha (código 13)
8. Maíz Tecnificado Amarillo (código 14)
9. Cacao (código 15)
10. Plátano Intercalado (código 16)

Grupo # 3: 9 productos seleccionados de los 16 que se llevaron seleccionados

1. Café (código 1)
2. Granadilla (código 3)
3. Tilapia (código 4)
4. Arroz Riego (código 5)
5. Maíz tradicional Amarillo (código 6)
6. Frijol Tecnificado (código 7)
7. Caña Panelera (código 8)
8. Cacao (código 15)
9. Plátano Intercalado (código 16)



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Grupo # 4: 14 productos seleccionados de los 16 que se llevaron seleccionados

1. Café (código 1)
2. Maracuyá (código 2)
3. Tilapia (código 4)
4. Arroz Riego (código 5)
5. Maíz tradicional Amarillo (código 6)
6. Frijol Tecnificado (código 7)
7. Caña Panelera (código 8)
8. Ganadería Bovina Carne (código 9)
9. Fríjol Tradicional (código 10)
10. Tomate de Mesa (código 11)
11. Trucha (código 13)
12. Maíz Tecnificado Amarillo (código 14)
13. Cacao (código 15)
14. Plátano Intercalado (código 16)



Resultados : Dinámica 2, actividad 1 y dinámica 3, actividad 2.

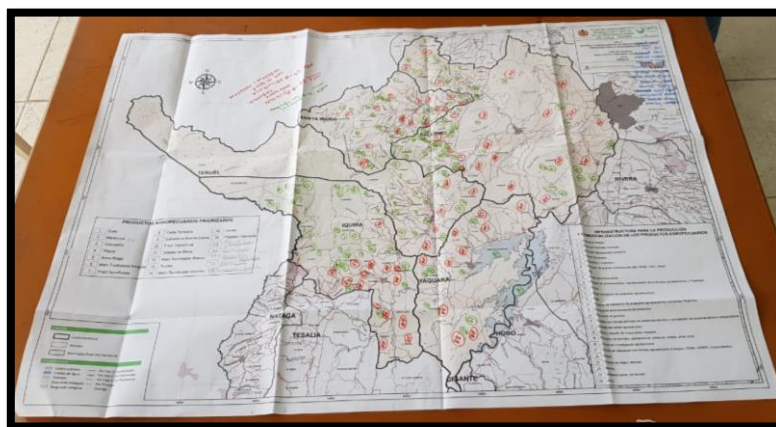
Grupo # 1



Mapa 1

Resultados: Dinámica 2, actividad 1 y dinámica 3, actividad 2.

Grupo # 2



Mapa 1

Resultados: Dinámica 2, actividad 1 y dinámica 3, actividad 2.

Grupo # 3



Mapa 1

Resultados: Dinámica 2, actividad 1 y dinámica 3, actividad 2.

Grupo # 4



Mapa 1

3.5 Ejercicio 2. Inclusión de otros productos que podrían ser alternativas productivas para la Región y que no se incluyeron en el análisis anterior

Objetivo: Inclusión de otros productos que podrían ser alternativas productivas para la región y que no se incluyeron.

Tiempo: 01:45 minutos

Dinámica:

1. La mesa pone a discusión otros productos agrícolas, pecuarios, forestales, acuícolas o pesqueros que consideran se deben incluir en la lista final de alternativas productivas priorizadas y que no están en la primera lista de selección, a partir de los criterios del formato (**Anexo 2.**). Deben realizar una lista corta de máximo 5 productos de la discusión.
2. Califican de 1 a 5, siendo: 5 la más alta calificación y 1 la más baja, cada uno de los nuevos productos que listaron, de acuerdo a los criterios del formato (**Anexo 2.**).
3. En el mapa del ejercicio 1, ubican las zonas de producción de estos productos con color **naranja**, teniendo en cuenta el código del producto de la lista entregada y se registra además en las casillas vacías de la leyenda para los productos.
4. Al respaldo del mapa se registra el nombre de la mesa y participantes de la misma.

Resultados:

Resultados:

Grupo # 1: Lista de los 5 productos nuevos que se adicionaron de los 16 que se llevaron seleccionados.



GOBERNACIÓN DEL HUILA



1. Aguacate Hass (código 28)
2. Cholupa (código 43)
3. Ganadería doble propósito (código 58)
4. Apicultura (código 59)
5. Guadua (código 65)

Grupo # 2: Lista de los 5 productos nuevos que se adicionaron de los 16 que se llevaron seleccionados.

1. Aguacate Lorena-Papelillo (código 63)
2. Tangelo (código 23)
3. Apicultura (código 59)
4. Hortaliza cebolla larga (código 26)
5. Ganadería doble propósito (código 58)

Grupo # 3: Lista de los 5 productos nuevos que se adicionaron de los 16 que se llevaron seleccionados.

1. Aguacate Hass (código 28)
2. Golupa (código 51)
3. Ganadería doble propósito (código 58)
4. Avicultura (código 62)
5. Aguacate Lorena-Papelillo (código 63)

Grupo # 4: Lista de los 5 productos nuevos que se adicionaron de los 16 que se llevaron seleccionados.

1. Ganadería doble propósito (código 58)
2. Aguacate Lorena-Papelillo (código 63)
3. Banano (código 21)
4. Lulo (código 19)
5. Avicultura (código 62)

Se adicionaron 12 productos nuevos, los cuales fueron:

1. Ganadería doble propósito (código 58)- Las 4 mesas lo seleccionaron
2. Aguacate Hass (código 28) – 3 mesas lo seleccionaron
3. Apicultura (código 59) – 2 mesas lo seleccionaron
4. Avicultura (código 62) – 2 mesas lo seleccionaron
5. Aguacate Lorena-Papelillo (código 63) – 2 mesas lo seleccionaron
6. Banano (código 21)- 1 mesa lo seleccionó
7. Lulo (código 19) - 1 mesa lo seleccionó
8. Avicultura (código 62) - 1 mesa lo seleccionó
9. Golupa (código 51) - 1 mesa lo seleccionó
10. Tangelo (código 23) -1 mesa lo seleccionó
11. Apicultura (código 59) -1 mesa lo seleccionó
12. Hortaliza cebolla larga (código 26) -1 mesa lo seleccionó
13. Guadua -1 mesa lo seleccionó
14. Cholupa (código 43) -1 mesa lo seleccionó

3.6 Ejercicio 3. Caracterización y ubicación de la infraestructura y los agentes para comercialización de los productos seleccionados

Objetivo: Caracterizar y ubicar la infraestructura y los agentes para comercialización de los productos seleccionados.

Tiempo: 01:45 minutos

Dinámica:

1. Con base en las dos listas de productos seleccionados ubicar en el mapa la infraestructura, equipamientos y servicios para la producción y comercialización de acuerdo al inventario referenciado en la leyenda del mapa. Ubicar solo el número y dibujar en lo posible el área de cobertura de dicho bien o servicio. Color azúl.
2. En el formato (Anexo 3.), listar con número, nombre y producto, la infraestructura, equipamientos y servicios para la producción y comercialización que ubicaron en el mapa.
3. Al respaldo del mapa se registra el nombre de la mesa y participantes de la misma.

Resultados: Dinámica 1, 3, 4, actividad 2 dinámica 1,3, actividad 3.

Grupo # 1:



Mapa 2

Grupo # 2:

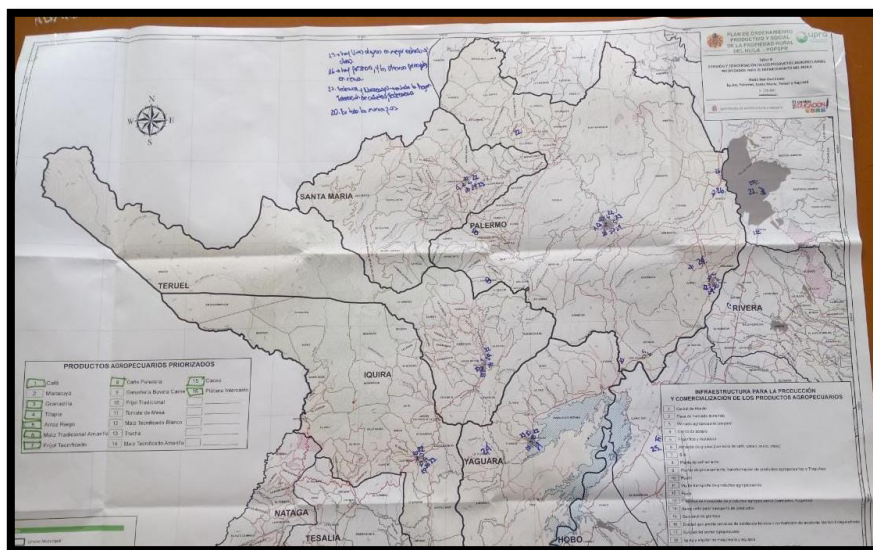


GOBERNACIÓN DEL HUILA



Mapa 2

Grupo # 3:



Mapa 2

Grupo # 4:



Mapa 2

3.7 Ejercicio 4. Caracterización de los productos seleccionados

Objetivo: Caracterización de los productos seleccionados

Tiempo: 60 minutos

Dinámica:

1. Diligenciar el formato (**Anexo 4.**), colocando la lista de productos completa, es decir la lista resultado en el ejercicio 1 + la lista resultado del ejercicio 2.
2. Para cada uno de los productos, colocar (municipios productores, mercados destino, nombre de esos mercados (si lo saben), la mayor debilidad de este producto relacionada con el mercado y la mayor fortaleza de este producto relacionada con el mercado.
3. Marcar el formato con nombre de la mesa y participantes de la misma.

Resultados:



GOBERNACIÓN DEL HUILA



Grupo # 1



Grupo # 2



Grupo # 3



Grupo # 4

3.8 Pasos por seguir y cierre de la jornada

- ✓ Consolidación cartografía y documento del Estudio Mercado de Tierras.
- ✓ 5 Talleres en las regiones REVISIÓN Y CONCERTACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS PRIORIZADOS PARA EL DEPARTAMENTO (Sur, Centro, Occidente, Norte, Nororiente).
- ✓ Consolidación departamental de los PRODUCTOS PRIORIZADOS

4. Conclusiones

- Se llevó a cabo la inclusión de otros productos que podrían ser alternativas productivas para la Región y que no se incluyeron en el análisis anterior.
- Se ubicaron los productos seleccionados en el mapa, región Noroccidente del departamento.
- Se caracterizó y ubicó infraestructura y los agentes para la comercialización de los productos seleccionados.