



# **SECRETARIA DE AGRICULTURA Y MINERIA GOBERNACION DEL HUILA**



# **SECTOR AGROPECUARIO DEPARTAMENTO DEL HUILA**

## **PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO 2008 - 2011**



# ESTRUCTURA AGROPECUARIA

AREAS	HAS
Cultivos Transitorios	103.279
Cultivos Anuales, Semipermanentes y Permanentes	170.760
Praderas	729.851
TOTAL	1.003.890

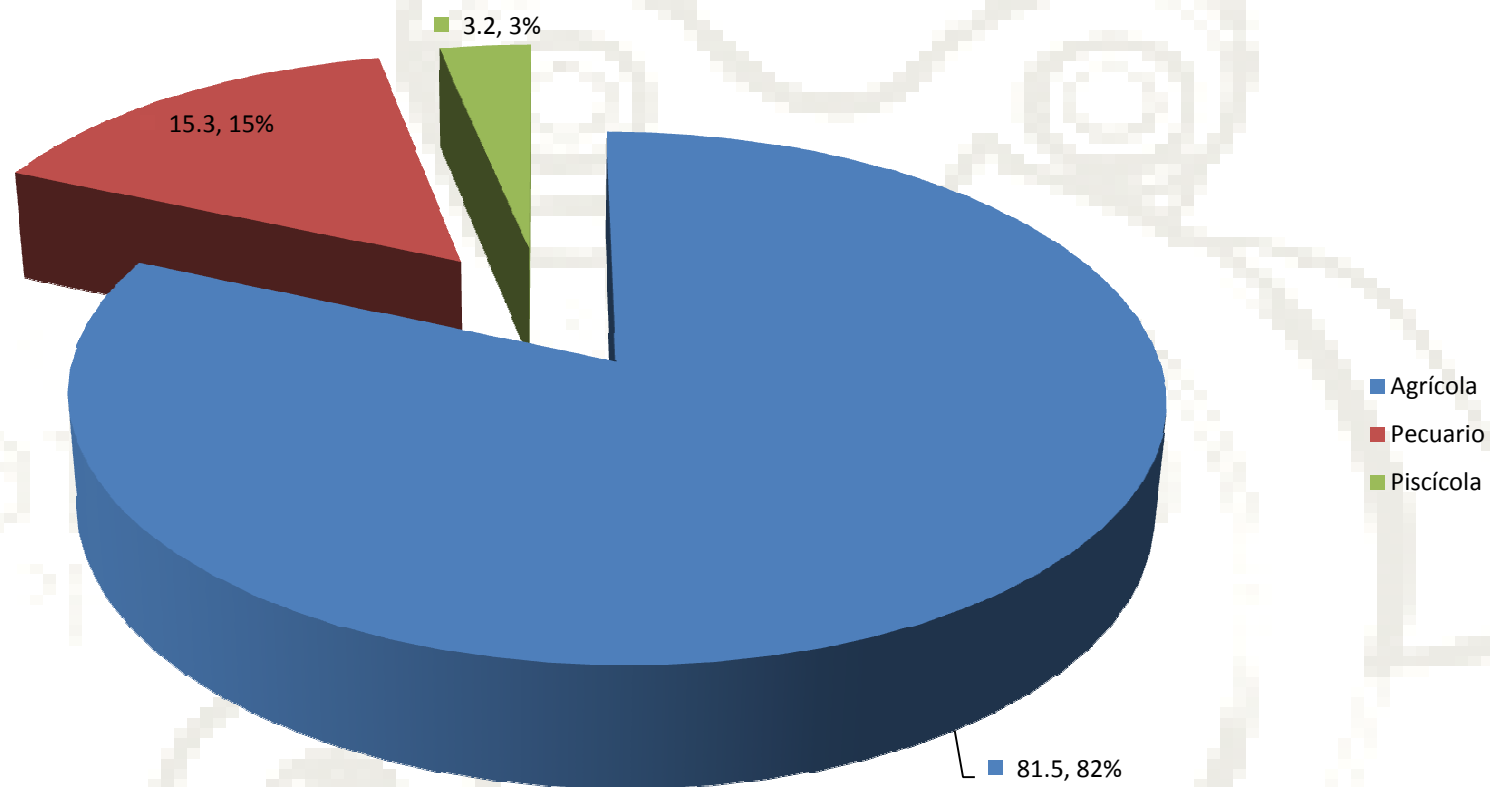


# **PARTICIPACION PIB DEPARTAMENTAL**

- **Participación: 14.61% (Fuente DAP 2003)**
- **Valor Bruto de la Producción Agropecuaria: \$1.47 billones**



# PARTICIPACION PIB AGROPECUARIO





# SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

- **Agricultura Comercial:** Zonas planas y onduladas, con tecnología e insumos modernos.
- **Economía Campesina:** Zonas de ladera media y alta, con limitada tecnología.
- **Agroindustria:** Concentrada en Arroz, Café, Lácteos, Cacao, Panela, Acuicultura Balanceados, Otros



# PROBLEMÁTICA

- **Antagonismo entre la vocación y uso del suelo.**
- **Concentración en la tenencia y baja movilidad de la tierra**
- **Limitaciones tecnológicas de naturaleza genética y sanitaria.**
- **Precario nivel de diferenciación y valor agregado de la producción**



# PROBLEMÁTICA

- **Débil estructura organizacional y empresarial para la producción.**
- **Rezago en el aseguramiento de la calidad, inocuidad y trazabilidad de la producción.**
- **Obsolescencia de plantaciones de Café y Cacao.**
- **Altos costos de producción**





# PROBLEMÁTICA

- **Débil ejercicio de economía de escala y reducida integración vertical en procesos de comercialización.**
- **Incipiente dotación, orientación y adecuación de infraestructura de irrigación.**
- **Bajo o casi nulo posicionamiento y reconocimiento en mercados externos**



# PROBLEMÁTICA

- **Débil dinámica de expansión en el mercado nacional.**
- **Amenaza por importación de productos por TLC.**
- **Mediana capacidad de sistemas de información estratégica.**
- **Educación formal desvinculada del sector productivo.**



# PROBLEMÁTICA

- **Bajo flujo de inversión privada**
- **Limitaciones y restricciones en las finanzas publicas del departamento para la concurrencia y complementariedad**



# ESTRATEGIAS

- **Ajustar y fortalecer la implementación de la Agenda Interna de Productividad y Competitividad.**
- **Fortalecer los encadenamientos productivos agroalimentarios y agroindustriales.**
- **Agregar calificación del recurso humano y desarrollo y consolidación de la infraestructura física, de los servicios públicos y sociales y de la conectividad.**



# ESTRATEGIAS

- **Fortalecer el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, mejorando la capacidad de adopción por parte de los productores.**
- **Estimular estrategias en comercialización de los bienes agropecuarios.**
- **Otorgar diferenciación y valor agregado a la producción agropecuaria (Café Especial, frutas, cacao, piscicultura, desarrollos alternativos, biocombustibles).**



# ESTRATEGIAS

- **Especializar áreas de producción (clusters productivos).**
- **Desarrollar y fortalecer esquemas organizacionales y empresariales.**
- **Consolidar Sistemas de Información estratégica.**
- **Estimular el acceso y captura de la oferta sectorial institucional y de cooperación.**



# ESTRATEGIAS

- **Desarrollar políticas de desarrollo rural integrado para la economía campesina (Seguridad Alimentaria, Reforma Agraria, Familias Guardabosques, Atención desplazados y Victimas Conflicto Armado, Titulación Baldíos).**
- **Ampliación de la frontera agrícola**
- **Modernización del equipamiento productivo**



# ESTRATEGIAS

- **Asistencia técnica general y especializada (manejo del agronegocio).**
- **Estimular la inversión privada**





# METAS DE RESULTADO

- **20% de incremento en el volumen de la producción agropecuaria (no incluye café).**
- **10% de incremento en el volumen de la producción cafetera del departamento.**
- **5.500 hectáreas adicionales incorporadas a la producción agropecuaria mediante dotación de infraestructura de irrigación.**
- **\$11.241 millones de incremento en el valor bruto de la producción piscícola (precios de mercado con valores constantes 1994)**



# PROGRAMAS

- **Productividad y Competitividad: Bien por el Campo.**
- **Agua para que la Tierra Produzca**
- **Piscicultura, Negocio de Cara a los Mercados**



# **METAS DE PRODUCTO**

## **PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: BIEN POR EL CAMPO.**

- **15.000 nuevas has incorporadas a la producción agropecuaria.**
- **40.000 has de café renovadas.**
- **100.000 sacos por 60 kgr. de café especial adicionales en la oferta cafetera.**
- **110.000 unidades adicionales en el inventario de ganado bovino, particularmente de ejemplares de especialidad cárnica menores de un año de edad.**



# METAS DE PRODUCTO

- **5% de incremento en la producción agropecuaria con diferenciación o valor agregado (no incluye café).**
- **20.000 familias campesinas incorporadas a programas de asistencia social rural (Seguridad Alimentaria, Familias Guardabosques, desplazados y víctimas del conflicto armado, titulación de baldíos, reforma agraria).**



# **METAS DE PRODUCTO**

## **AGUA PARA QUE LA TIERRA PRODUZCA**

- **2.750 Lts/seg. adicionales de agua disponibles para irrigación de nuevas áreas.**
- **18 distritos de riego de pequeña y mediana escala construidos.**
- **10 distritos de riego de pequeña y mediana escala optimizados en su funcionamiento y operación.**
- **5 Estudios de Preinversión (factibilidad y diseño) para la construcción de distritos de riego.**



# METAS DE PRODUCTO

## PISCICULTURA, NEGOCIO DE CARA A LOS MERCADOS

- **10.000 toneladas de carne de pescado adicionales en la oferta piscícola del departamento.**
- **3.000 toneladas de carne de pescado exportada a mercados externos.**



# **SECTOR AMBIENTAL DEPARTAMENTO DEL HUILA**

**PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO  
2008 - 2011**



# DIAGNOSTICO

- **ALTERACION DE LOS CORREDORES DE CONSERVACION, ECOSISTEMAS Y PERDIDA DE LA BIODIVERSIDAD.**
- **PERDIDA CAPACIDAD REGULADORA DE LAS CUENCAS HIDROGRAFICAS**
- **CONFLICTO AMBIENTAL POR USO DEL SUELO**
- **CONFLICTO AMBIENTAL POR USO DE LOS CUERPOS DE AGUA (BETANIA)**





# DIAGNOSTICO

- **CULTIVOS ILICITOS**
- **DEGRADACIÓN DEL MACIZO COLOMBIANO**
- **IMPACTO NEGATIVO DEL DESIERTO TATACOA**

naturaleza  
PRODUCTIVA



# PROBLEMÁTICA

- **Deficiente conciencia y sensibilización en la necesidad de conservar, recuperar y manejar adecuadamente los recursos naturales y del ambiente.**
- **Desconocimiento del valor económico, científico y ecológico de la riqueza natural (biodiversidad) del departamento.**
- **Escasa aptitud de la población para desarrollar actividades forestales y agroforestales de tipo comercial y conservacionista.**



# PROBLEMÁTICA

- **Baja experiencia en actividades forestales y agroforestales comerciales.**
- **Inadecuado uso y manejo de los suelos.**
- **Desconocimiento de las potencialidades y tecnología (de punta) adecuada para su aprovechamiento y uso.**



# PROBLEMÁTICA

- **Baja implementación y cumplimiento de los instrumentos y reglamentaciones sobre el ordenamiento territorial.**
- **Avance del proceso desertificación**
- **Disminución de la cobertura boscosa por tala indiscriminada.**
- **Perdida de la capacidad de regulación de la subcuencas hidrográficas y deterioro de la calidad.**



# PROBLEMÁTICA

- **Deficientes sistemas de tratamiento de aguas servidas en cascos urbanos y centros poblados.**
- **Contaminación de los diferentes afluentes a causa de las vertientes de aguas residuales domésticas (lavado de café, uso de agroquímicos).**



# ESTRATEGIAS

- **Articulación con la política nacional y gestión de recursos.**
- **Coordinación y ejecución de acciones interinstitucionales a nivel nacional, departamental y municipal,**
- **Promover y afianzar un cambio de actitud del huilense frente al uso de los recursos naturales renovables y el medio ambiente.**
- **Promoción de la biodiversidad y los bienes y servicios ambientales con que cuenta el Departamento.**



# ESTRATEGIAS

- **Implementación de programas y proyectos sostenibles que contribuyan a la protección de las áreas protegidas y cuencas hidrográficas del Departamento.**
- **Gestionar y coordinar con entidades del orden nacional e internacional programas y proyectos para la recuperación, conservación y manejo del Macizo Colombiano.**
- **Fortalecer y liderar la red de control y vigilancia para impedir el aprovechamiento y tráfico ilegal de fauna y flora silvestre.**



# METAS DE RESULTADO

- **Incremento de 12.230 has reforestadas y/o en procesos de restauración en áreas protegidas y cuencas hidrográficas.**
- **Planificación y gestión de 410.000 has de áreas protegidas para la conservación y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y los bienes y servicios ambientales.**
- **Incremento a 6 los planes de Ordenamiento y Manejo de cuencas formulados e implementados.**





# METAS DE RESULTADO

- **Promoción y apoyo a 27 procesos competitivos sostenibles y aprovechamiento de la oferta natural de la región.**
- **Participación de 120.000 personas entre organizaciones sociales e institucionales para la gestión ambiental concertada.**



# PROGRAMAS

- **HUILA AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE**





# METAS DE PRODUCTO

- **Reforestación protectora de 7.430 has en bosque protector, guadua y/o sistemas agrosilvopastoriles en áreas protegidas y/o cuencas hidrográficas.**
- **Establecimiento de 2.400 has en plantaciones forestales comerciales.**
- **Adquisición de 3.000 has en áreas de interés hídrico.**



# METAS DE PRODUCTO

- **Declaración para la protección de 100.000 Has.**
- **Registro de 8.000 Has. de reservas naturales de la sociedad civil, registradas.**
- **Ejecución de los Planes de Manejo en 220.000 Has. de áreas protegidas declaradas.**
- **Ejecución del Plan de Manejo u Ordenación de 82.000 Has. de ecosistemas estratégicos (páramos, humedales)**



# METAS DE PRODUCTO

- **Ejecución de 4 Planes de Ordenamiento y manejo de cuencas.**
- **Formulación del Plan General de Ordenación Forestal del Departamento.**
- **Reglamentación de 5 corrientes hídricas con relación a las cuencas priorizadas.**
- **Acompañamiento a 12 proyectos pilotos de producción mas limpia de sectores productivos.**



# METAS DE PRODUCTO

- **Acompañamiento a 15 Mipymes y empresas de base comunitaria vinculadas a mercados verdes.**
- **Diseño e implementación de estrategias de comunicación y educación ambiental para 90.000 personas, con énfasis en uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables articulada con las ONG ambientales y los promotores ambientales comunitarios.**
- **Fortalecimiento de la dimensión ambiental en los procesos de educación formal para 30.000 estudiantes.**



# PLAN DE INVERSIONES DEL DEPARTAMENTO

PROGRAMAS	APORTE DEPARTAMENTO HUILA REGALIAS PETROLIFERAS (Millones \$)				
	2008	2009	2010	2011	TOTAL
<b>PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD: BIEN POR EL CAMPO</b>	10.175,6	4.432,3	4.435,5	4.435,5	23.478,9
<b>AGUA PARA QUE LA TIERRA PRODUZCA</b>	4.353,3	1.900,0	1.900,0	1.900,0	10.053,3
<b>PISCICULTURA, NEGOCIO DE CARA A LOS MERCADOS</b>	250,0	250,0	300,0	300,0	1.100,0
<b>HUILA AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE</b>	1.150,7	100,0	100,0	100,0	1.450,7
<b>TOTAL</b>	15.929,6	6.682,3	6.735,5	6.735,5	36.082,9



# GRACIAS

