



GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE HACIENDA DEPARTAMENTAL

BOLETÍN DE COYUNTURA FISCAL

DEPARTAMENTO DEL HUILA

EN ESTA EDICIÓN

	PAG.
BUEN BUEN COMPORTAMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS COMENZANDO EL 2011.	3
LOS GASTOS CRECIERON POR LA INVERSION EN SALUD EN EL 1ER. TRIMESTRE DE 2011.	4
COMPORTAMIENTO DE LOS RUBROS DE INGRESOS Y GASTOS. ANÁLISIS INDIVIDUAL EN 1ER. TRIMESTRE 2011.	5
REFORMA A LAS REGALIAS: ALGO SE LOGRO EN SEXTO DEBATE	13
ENDEUDAMIENTO DEPARTAMENTAL. COMPORTAMIENTO FRENTE A	15
INDICADORES LEY 617/00: EL HUILA SE MANTIENE CUMPLIENDO REQUISITOS.	16



Boletín N° 11

[I Trimestre - 2011]





**GOBERNACIÓN DEL HUILA
SECRETARÍA DE HACIENDA
DEPARTAMENTAL**

LUIS JORGE SÁNCHEZ GARCÍA
Gobernador

AURA JADEYI CASTAÑEDA TOVAR
Secretaria de Hacienda

EBERT BARRERA ÁLVAREZ
Coordinador Financiero

HECTOR GALINDO YUSTRES
Coordinador Impuestos y Rentas

COMITÉ DE EDICIÓN
AURA JADEYI CASTAÑEDA T
BERENICE STERLING MANRIQUE
LUCRECIA ACHURY TORRES
EBERT BARRERA ALVAREZ
IRMA GUZMÁN GARCÍA
ROSA LILLIANA STERLING VARGAS
LUCERO MORENO DE MURCIA

Apoyo Redacción
Econ. GERMAN PALOMO GARCIA



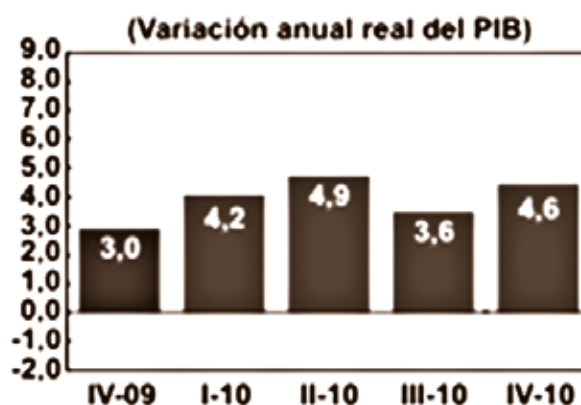
**TOMESE EN SERIO AL HUILA,
NO CONSUMA LICOR DE
CONTRABANDO**

EDITORIAL

A Pesar del Invierno

El 2011 comenzó con un buen augurio representado por el excelente cierre en el crecimiento del PIB en el año anterior. En efecto, según el banco de la República, el cuarto trimestre del 2010 registró una variación anual real del PIB de 4.6%, 1.6 puntos porcentuales por encima del cierre de año en 2009. El gráfico siguiente muestra todo el comportamiento durante el 2010, por trimestres. En año completo, el PIB colombiano alcanzó un crecimiento de 4.3%, un dato muy bueno que superó las expectativas de los analistas y el propio gobierno.

CRECIMIENTO DEL PIB ACTUALIZADO EL 25 DE MARZO DE 2011 (10:55 A.M.)



Fuente: Banco de la República

No obstante el buen resultado, la producción nacional aún debe mejorar pues con esta buena cifra el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano del 2010 solamente superó el indicador de Ecuador y Venezuela. La falta de competitividad y la deficiente infraestructura del país, además de que las políticas anti cíclicas en otros países tuvieron una mayor dimensión que la nuestra, explican el resultado pero no señalan peores resultados para el presente año. Por el contrario, los pronósticos para este año, tanto del gobierno como del Banco de la República y los analistas económicos son muy optimistas. El estimativo de crecimiento del PIB está entre el 5% y el 6% a pesar de que el invierno ha afectado considerablemente muchas actividades económicas que, a su vez, impacta la tasa de crecimiento del PIB. Según la Revista DINERO, después de entrevistar a importantes analistas, hay grandes posibilidades de que Colombia alcance el 6% de crecimiento del PIB. Para ello se vislumbra que el 2011 va a estar jalonado por tres cosas: El consumo, las obras de infraestructura para la reconstrucción del país y la inversión extranjera directa, particularmente en la minería (petróleo).

Este panorama a nivel regional parece confirmarse con los resultados del primer trimestre del 2011 que analizamos en esta entrega de nuestro Boletín de Coyuntura Fiscal. A excepción de licores y cigarrillos, cuyo comportamiento fue descendente en los principales rubros, los ingresos tributarios y no tributarios muestran un repunte importante que permite argumentar que entramos en una época de bonanza que dejó atrás las dificultades de la crisis global.

No obstante, persiste el nubarrón muy grande de la reforma a las regalías que ya va en su sexto debate y está a dos de ser aprobado el proyecto de Acto Legislativo que crea el Sistema General de Regalías y reduce consi-

derablemente las regalías directas. Por esto, nos ocupamos de este tema en esta edición.

Nos satisface entregar un número más de este órgano de difusión con el que estamos llenando un vacío de información especializada pero en términos sencillos para la comprensión de todos.

Hasta pronto,

AURA JADEYI CASTAÑEDA TOVAR.
Secretaria de Hacienda



CANCELE EL IMPUESTO
SOBRE VEHICULO
AUTOMOTOR VIGENCIA 2011
**HASTA EL 31 DE
JULIO DE 2011**
Y EVITE SANCIÓN E
INTERESES



BUEN COMPORTAMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS COMENZANDO EL 2011

El presupuesto definitivo de los ingresos totales para la vigencia 2011 se fijó en 554.707.5 millones de pesos. De estos, 146.681.1 millones de pesos se recaudaron en el primer trimestre del 2011 los que, en términos porcentuales, representan 26.44% del presupuesto total y 0,54% por encima de lo recaudado en el mismo periodo de 2010. Los Ingresos Corrientes, que alcanzan el 50.74% de los Ingresos Totales, tuvieron un buen comportamiento en el primer trimestre ya que ejecutaron 27.27% de lo presupuestado totalmente y recaudaron 7.22% más de lo recibido en el mismo periodo del 2010, tal como se muestra en el cuadro 1. En valores absolutos, este aumento alcanzó 5.164.8 millones de pesos.

Tabla No. 1
Comparativo I Trimestre de Ingresos Totales 2011 vs.2010

Ingreso en millones de \$

CONCEPTO	I Trimestre 2010	Presupuesto Total 2011	Ejecución I Trim 2011	% ejecución I Trim./11	VAR. I TRIM 2011 Vs. 2010
INGRESOS CORRIENTES DEL DPTO	71.578,72	381.454,23	26.745,57	27,27	7,27
INGRESOS TRIBUTARIOS	17.795,16	94.618,92	22.160,20	23,33	25,30
NO TRIBUTARIOS	53.813,56	186.835,31	54.483,37	29,56	1,24
INGRESOS FONDOS ESPECIALES	66.864,94	251.797,36	61.899,96	24,56	-7,52
FONDO DEPARTAMENTAL DE SALUD	11.816,05	62.443,03	11.247,12	18,01	-5,18
INGRESOS FONDO EDUCATIVO DPTAL.	55.248,89	189.354,33	50.592,84	26,72	-8,43
RECURSOS DE CAPITAL	5.914,58	13.383,47	5.839,32	43,63	-1,27
RECURSOS DEL BALANCE	189,45	0,00	0,00	0	-300,00
RECURSOS DEL CREDITO	2.500,00	8.084,00	0,00	0	-500,00
RENDIMIENTOS POR OPERACIONES FINANCIERAS	1.543,61	5.299,47	1.183,65	22,34	-23,37
OTROS RENDIMIENTOS	-	320,81	156,90	42,67	ind.
REINTEGROS	1.284,52	0,00	4.591,85	ind	257,48
INGRESOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS	1.533,46	8.072,49	2.258,26	27,87	47,27
TOTAL RENTAS Y RECURSOS DE CAPITAL	545.891,70	554.707,55	146.681,11	26,44	0,54

Fuente: Secretaría de Hacienda Deptal del Huila

En detalle, los ingresos corrientes tuvieron un buen comportamiento en el primer trimestre del presente año, gracias a que los Ingresos Tributarios crecieron 25,30% más que lo recaudado en el mismo trimestre de 2010, con

una ejecución de 23,53% de lo presupuestado para todo el 2011. Este resultado es importante porque en este rubro están los ingresos de libre destinación que son los que ayudan a aumentar la siempre escasa autonomía de las rentas departamentales. Al mismo tiempo, los Ingresos No Tributarios, aunque ejecutaron 29,16% del presupuesto 2011, solo crecieron 1,24% frente a lo recaudado en el primer trimestre de 2010. Vale recordar que en este rubro se incluyen las regalías petrolíferas, una renta de gran incidencia en el presupuesto departamental las cuales están amenazadas por el proyecto de Acto Legislativo que pretende reformar el actual régimen de regalías como ya lo hemos advertido.

En cuanto a los Ingresos por Fondos Especiales, que están integrados por los fondos departamentales de Salud y de Educación a pesar de haber ejecutado en el primer trimestre 24,56% del presupuesto total del 2011, sufrieron una disminución del 7.52% con relación a lo recaudado en el primer trimestre de 2010 (61.839.9 Vs. 66.864.9 millones de pesos). Si bien ambos fondos acusaron reducciones en este primer trimestre de 2011, fue mayor la disminución registrada por el Fondo Educativo (disminuyó 8.43%) que la contabilizada por el Fondo Departamental de Salud (redujo sus ingresos en 3.18%).

Otro de los rubros que redujo sus cifras frente al primer trimestre de 2010 fue Recursos de Capital que captó en

este primer trimestre de 2011 1.27% menos de los recaudos del 2010.

Esta reducción pudo ser mayor por cuanto dos componentes importantes de este rubro, recursos del balance y recursos de crédito, no tuvieron movimiento en el primer trimestre de este año y otro, Rendimientos por Operaciones Financieras acusó un descenso de 23.32%. Sin embargo, los reintegros, que provienen de la devolución de recursos no utilizados en la vigencia anterior, crecieron 2 y media veces la cifra de 2010 y no se presupuestaron ingresos por este concepto, lo cual significa que se esperaba una ejecución total de las asignaciones anteriores. Vale aclarar que los resultados no son preocupantes por cuanto no son producto de la gestión fiscal y financiera sino del cumplimiento de los presupuestos de inversión por lo que no quedan “sobrantes” en el balance y los recursos de crédito no se utilizaron lo cual no genera un incremento del servicio de la deuda. Ambos resultados, entonces, son positivos.

Finalmente, los Ingresos de los Establecimientos Públicos, que corresponden a las entidades descentralizadas del orden departamental, que hacen parte del Presupuesto General del Departamento, ejercen autónomamente su ejecución, crecieron en el primer trimestre 47.27%, un buen comportamiento por cuanto indica que las disponibilidades de estas entidades son mayores lo que les garantiza su sostenibilidad.

LOS GASTOS CRECIERON POR LA INVERSIÓN EN SALUD EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

Los Gastos del departamento del Huila muestran un comportamiento satisfactorio en el primer trimestre de 2011 y en comparación con las cifras del mismo periodo de la vigencia anterior. En efecto, tal como se muestra en el cuadro 2, los gastos totales crecieron 11,9% fundamentalmente por el fuerte incremento de los gastos del Fondo Departamental de Salud que pasó de 17.541.8 millones de pesos en 2010 a 60.224.6 millones de pesos en 2011, casi 2 y media veces de crecimiento (243,32%). Por fortuna, la inversión en el sector salud, gracias a los mayores recursos disponibles en el fondo respectivo, creció más, 253.38%, lo cual indica una buena destinación de los nuevos recursos.

Tabla No. 2
Comparativo I Trimestre de Ejecución de Gastos
2011-2010

Ingreso en millones de \$

CONCEPTO	I TRIMESTRE 2010	I TRIMESTRE 2011	% 2011 VS 2010
ASAMBLEA DEPARTAMENTAL	298,03	345,70	15,99
NIVEL CENTRAL	121.343,32	99.648,06	-17,88
Inversión	105.194,75	82.130,74	-21,93
FONDO DEPARTAMENTAL DE SALUD	17.541,82	60.224,65	243,32
Inversión	16.834,01	59.487,63	253,38
FONDO DEPARTAMENTAL DE EDUCACION	39.574,35	40.935,68	3,44
Inversión	39.574,35	0,00	-100
ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS	834,57	0,00	-100
Inversión	-	0,00	ind.
CONTRALORIA DEPARTAMENTAL	698,46	589,48	-15,60
TOTAL GASTOS	180.290,55	201.743,57	11,90

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

Este aumento minimizó el impacto de la reducción de los gastos en el sector central departamental que disminuyeron 17.88% frente a los gastos del primer trimestre de 2010. No obstante, la inversión del nivel central fue inferior (21.93%), lo cual permite afirmar que la reducción en gastos de funcionamiento y transferencias fue menor que la mostrada por la inversión.

El Fondo Educativo aumentó 3,44% sus gastos, crecimiento aceptable si lo comparamos con la inflación registrada para el 2010, 3.17%.

Por último, la Asamblea Departamental y la Contraloría Departamental, muestran resultados contrarios. Mientras

la Contraloría redujo sus gastos 15.60%, la Asamblea los aumento 15.99% en comparación con las cifras del primer trimestre del 2010. En ambos casos, las transferencias a estas entidades están determinadas por porcentajes definidos por las normas correspondientes, sin que estos excedan los topes autorizados.

En resumen, lo alcanzado en el primer trimestre de 2011 puede considerarse satisfactorio tanto en ingresos como en gastos. En el siguiente artículo, se muestra el resultado de unos y otros con el detalle de todos sus componentes.

COMPORTAMIENTO DE LOS RUBROS DE INGRESO Y GASTOS. ANÁLISIS INDIVIDUAL EN EL PRIMER TRIMESTRE 2011

Con el fin de complementar el análisis anterior, en este artículo se muestran los resultados de cada rubro de ingreso y la explicación de su desempeño.

TRIBUTARIOS – IMPUESTOS DIRECTOS IMPUESTO DE REGISTRO.

Este rubro es responsable del 44.21% de los ingresos por impuestos directos de acuerdo con el presupuesto del Huila para el presente año y es el mayor de los tres que conforman estos ingresos.

Tabla No. 3
Impuesto de Registro

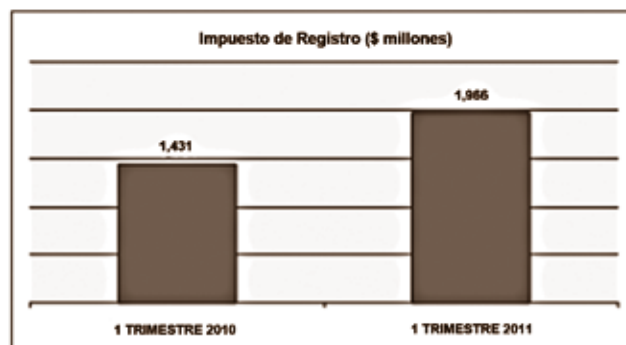
MES	2010		2011					
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO		DIFERENCIA	
	No.ACTOS	INGRESO	No.ACTOS	INGRESO	No.ACTOS	INGRESO	CONSUMO	INGRESO
ENERO	2.453	419.918.994	2.351	436.932.000	2.732	504.382.900	381	67.450.900
FEBRERO	2.255	427.288.800	2.602	503.704.000	3.385	675.385.800	783	171.681.800
MARZO	2.942	583.832.700	2.614	533.435.000	3.612	786.521.600	998	253.086.600
TOTAL	7.650	1.431.040.494	7.566	1.474.071.000	9.729	1.966.290.300	2.163	492.219.300

Fuente: Secretaría de hacienda Departamental del Huila

Gráfica N° 1



Gráfica N° 2



En el primer trimestre, por concepto de impuesto de registro ingresaron 1.966.2 millones de pesos, 37.4% más que lo recaudado en el primer trimestre del 2010 y 40.53% de lo presupuestado para los primeros tres meses del año actual. La ejecución alcanzó el 30.65% de lo presupuestado para la vigencia completa.

Este comportamiento es reflejo del buen momento del sector construcción y el mercado inmobiliario en Neiva y el departamento. De acuerdo con el DANE, la participación del sector de la construcción en el PIB Departamental es de 12,9% mientras el sector, a nivel nacional participa con el 6.42%, la mitad de la participación en el Huila. Esto indica que la locomotora de la construcción está operando en el departamento y se espera que continúe al mismo ritmo a partir de la aprobación del Plan de Desarrollo “Prosperidad para Todos” que contempla un estímulo fuerte al sector, particularmente a la vivienda de

interés social además de la infraestructura vial. Hay que reconocer, sin embargo, que el estímulo a la construcción en el país comenzó desde finales del 2008 con el subsidio a la tasa de interés por lo que los resultados que hoy se muestran representan una consolidación de la política de estímulo al sector de la construcción y particularmente la vivienda de interés social.

IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS AUTOMOTORES

41,12% de los ingresos por impuestos directos provienen de este rubro. En el primer trimestre del 2011, el departamento del Huila recaudó 2.301.0 millones de pesos, un superávit de 554.8 millones de pesos frente a lo presupuestado para el trimestre en análisis. En valores porcentuales, este resultado equivale al 33,39% por encima de tal presupuesto. Con relación al resultado obtenido en igual periodo de 2010, el incremento logrado fue de 37.8%, una cifra muy importante si se tiene en cuenta que el incremento logrado en el primer trimestre del 2010 frente al mismo periodo del 2009 fue tan solo de 5.2%, siete veces menos que el logro en el presente año, mismo trimestre.

Tabla No. 4
Impuesto Sobre Vehículo Automotor
(Vigencia Actual)

MES	2010		2011			
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO	
	No.Declarac.	INGRESO	No.Declarac.	INGRESO	No.Declarac.	INGRESO
ENERO	2.361	351.168.337	2.272	353.948.359	3.293	437.813.560
FEBRERO	3.134	502.539.676	3.325	692.698.167	4.684	706.862.400
MARZO	5.078	815.066.442	4.874	699.528.427	7.231	1.156.340.800
TOTAL	10.573	1.668.774.455	10.471	1.746.174.952	15.208	2.301.016.760

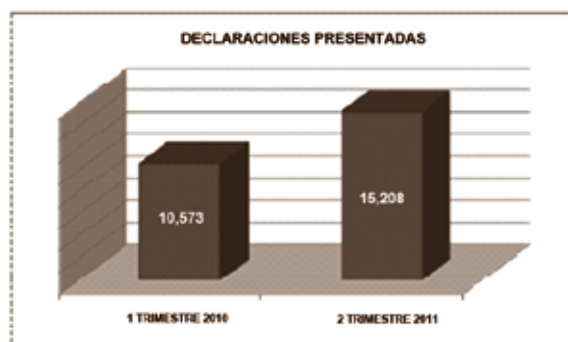
Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

Este comportamiento se fundamenta en la recuperación del sector automotor desde el 2010, año en el que logró cifras récord de venta que se van a superar en este 2011 a juzgar por las ventas de automotores en el primer trimestre de este año. En efecto, de acuerdo con FENALCO, el acumulado a Marzo de 2011 alcanzó 78.618 unidades vendidas frente a 49.676 unidades a igual periodo de 2010, un crecimiento espectacular de 58,26%. Según estas cifras, en los primeros tres (3) meses de este año ya se ha vendido 31% de todas las ventas del 2010 por lo que, de seguir al mismo ritmo, las ventas del 2011 serán 21% por encima de las del año anterior lo cual no parece difícil pues las ventas de importados está creciendo a una cifra mayor que el

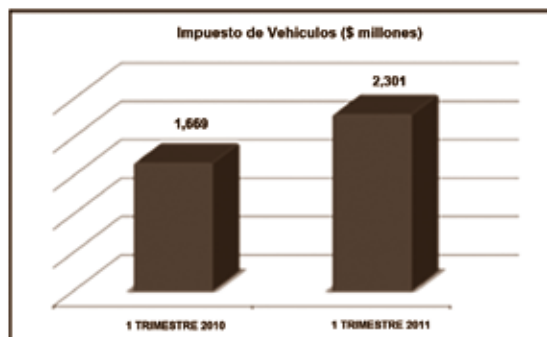
incremento global: 65,07%, seis (6) puntos porcentuales por encima del crecimiento de las ventas de automotores. Este desempeño se explica por la revaluación del peso que ha abaratado los carros importados, variable que, de acuerdo con las proyecciones del dólar, se mantendrá bajo en buena parte del presente año.

Este resultado se replica en el departamento. A pesar de que las ciudades de Neiva y Florencia tan solo representan 1,3% de las ventas nacionales según ASOPARTES, el gremio de los fabricantes de autopartes, esta participación fija en 3.300 las unidades vendidas en estas dos ciudades en el 2010 y, en el primer trimestre del 2011, 1.022 UNIDADES en NEIVA Y FLORENCIA. Lamentablemente, no fue posible separar las ventas solo en Neiva.

Gráfica No. 3
Vehículos Automotores



Gráfica No. 4



EXCELENTE RECUPERACIÓN DE CARTERA POR IMPUESTO A VEHÍCULOS

Este rubro de ingreso de impuesto de vehículos automotores se complementa con la gestión de cobro de las vigencias anteriores por el mismo concepto. La meta establecida por este componente para el primer trimestre fue 399.1 millones de pesos, 18,77% de la cifra

anual; cifra ampliamente superada pues el recaudo efectivo alcanzó 819.0 millones de pesos, más del doble de lo presupuestado. Con relación a lo recaudado en el mismo periodo del 2010 (506.7 millones de pesos), el aumento fue 61,5%. De acuerdo con estos resultados que se observan en el cuadro 5, En el primer trimestre de 2011 ya se recaudó 38.51% de lo previsto recaudar para todo el 2011 lo cual asegura que la cifra estimada será superada.

Tabla No. 5.
Impuesto Sobre Vehículo Automotor
(Vigencias Anteriores)

MES	2010		2011			
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO	
	No.Declarac.	INGRESO	No.Declarac.	INGRESO	No.Declarac.	INGRESO
ENERO	486	134.449.260	548	111.351.354	1.033	218.439.360
FEBRERO	662	214.928.400	550	165.441.484	1.810	215.561.428
MARZO	628	157.381.600	927	122.316.837	2.909	384.999.402
TOTAL	1.776	506.759.260	2.025	399.109.675	5.752	819.000.190

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental

RESULTADOS OPERATIVOS PRIMER TRIMESTRE 2011

Se repiten los éxitos de los dos años anteriores, particularmente por la Ordenanza 025/08 de la Asamblea del Huila, que generó un estímulo para la cancelación de las deudas en mora y, prácticamente, creó una cultura del pago que repercutirá favorablemente en los periodos posteriores. Desde luego, la gestión de cobro persuasivo, los operativos de campo y la adecuada difusión de estos beneficios han consolidado este logro que se seguirán aplicando dado su excelente comportamiento. Precisamente, en cuanto a los resultados operativos en el primer trimestre del presente año para el Impuesto sobre Vehículos Automotores, a través de la campaña “PAGA ANDAR POR EL HUILA”, se realizaron actividades con puntos de control en los diferentes CAI de la Policía y retenes ubicados en las principales vías de acceso a la ciudad, con los siguientes resultados:

Tabla No. 6

ACTIVIDAD	RESULTADOS ACTIVIDAD
Placas Consultadas en un total de 54 operativos	14.703
Total Persuasivos entregados en operativos	1.059
Vehículos Retenidos en Operativos	11
Volantes Distribuidos	9.370

Adicional a los controles anteriores, se vienen realizando campañas de impresión de declaraciones a través de módulos de liquidación ubicados en los diferentes Centros Comerciales, Almacenes de Cadena, Entidades Gubernamentales y Empresas del Sector Público y Privado, actividad que ha sido atractiva al contribuyente por la oportunidad de la liquidación.

LOS IMPUESTOS INDIRECTOS

IMPUESTO AL CONSUMO DE CIGARRILLOS

Este rubro está compuesto por dos renglones: El “Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco de producción nacional” y el “Impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco de producción extranjera”. Aunque mostramos los resultados de los dos componentes por separado, tal como aparecen en los cuadros 6 y 6 A, para efectos prácticos el análisis se hace con las cifras globalizadas, es decir, unificadas. El rubro unificado hace el 14,51% de los ingresos por concepto de impuestos indirectos por lo que su comportamiento no es significativo en los ingresos totales (hace 0,03% de los ingresos corrientes, según el presupuesto). No obstante, el comportamiento de este ingreso es positivo pues se recaudaron en el primer trimestre del presente año 1.745.5 millones de pesos, 17.3% por encima del PAC presupuestado para el trimestre y 22,4% superior al recaudo del mismo periodo del 2010.

Tabla No 7
Impuesto al Consumo de Cigarrillos Nacionales

MES	2010		2011			
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO	
	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO
ENERO	194.859	758.884.000	134.365	442.334.634	87.798	415.828.000
FEBRERO	76.633	306.230.000	113.315	583.752.945	144.751	697.731.000
MARZO	79.029	337.068.000	82.513	432.803.646	247.877	609.451.000
TOTAL	350.521	1.402.182.000	330.193	1.458.891.206	480.426	1.723.010.000

Tabla No 7A
Impuesto al Consumo de Cigarrillos Extranjeros

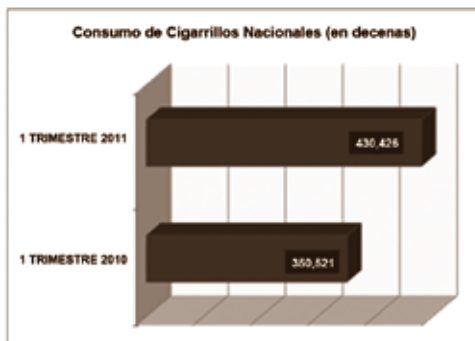
MES	2010		2011			
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO	
	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO
ENERO	1.450	9.450.000	1.236	3.991.152	3.190	15.274.000
FEBRERO	150	1.543.000	3.181	13.434.481	350	1.676.000
MARZO	1.750	12.087.000	1.573	11.158.758	1.150	5.581.000
TOTAL	3.350	23.080.000	5.989	28.584.391	4.690	22.531.000

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

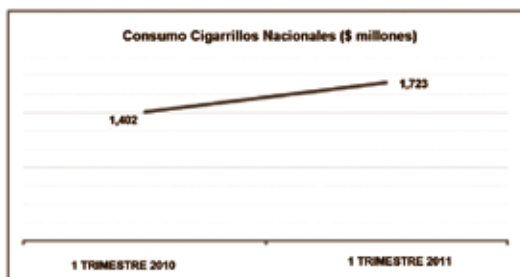
Mientras en el 2010 se registraron aumentos de 79.2% frente al 2009, hoy el recaudo apenas aumentó 22,4% frente a la cifra del 2010, lo cual se considera normal ya

que, tal como se consignó en el Boletín de Coyuntura Fiscal No.7 correspondiente al primer trimestre del 2010, la expectativa de la normatividad adoptada por la emergencia de la salud llevó a la acumulación de inventarios que provocó un incremento excepcional.

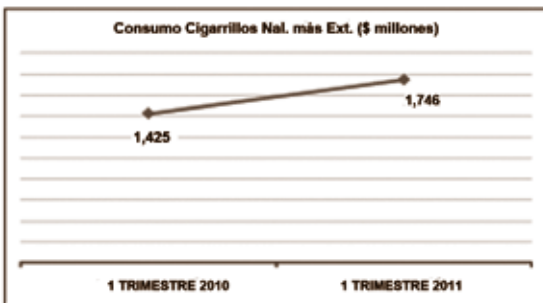
Gráfica No. 5
Consumos en Decenas de Cigarrillo Nal.



Gráfica No. 6
Ingresos por Impoconsumo Cigarrillo Nal.



Gráfica No. 7
Impoconsumo Cigarrillo Nacional y Ext.



IMPUESTO AL CONSUMO DE CERVEZA DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Este rubro de ingreso es muy importante. En efecto, de acuerdo con el presupuesto definitivo para el 2011, el impuesto al consumo de cerveza de producción nacional es responsable del 46,47% de los ingresos tributarios. Para el primer trimestre del 2011, se pronosticó un ingre-

so por este concepto de 8.024.6 millones de pesos, meta que desafortunadamente no fue cumplida ya que los recaudos efectivos llegaron solo a 6.588.2 millones de pesos, 1.436.4 millones menos de lo presupuestado y 1.360.4 millones menos que lo recaudado en el primer trimestre del 2010. En términos porcentuales, la variación entre 2011 y 2010, primer trimestre, fue -17.1% en tanto que frente al presupuesto la reducción fue 17,9%.

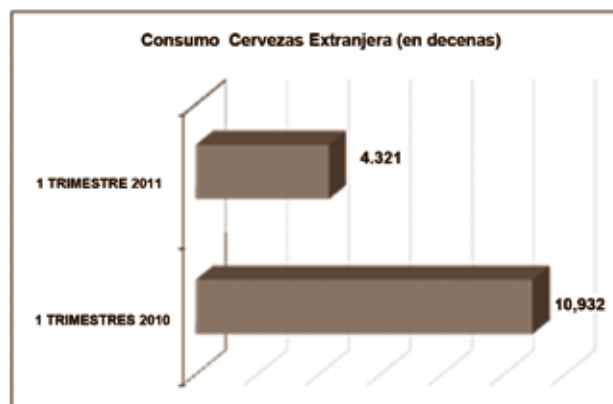
Tabla No. 8
Impuesto al Consumo de Cerveza de Producción Nacional

MES	2010		PRESUPUESTADO		2011		DIFERENCIA	
	RECAUDO				RECAUDO			
	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO
ENERO	1.443.053	3.534.374.000	1.340.000	3.388.164.000	1.033.022	2.387.892.000	(306.978)	(1.000.272.000)
FEBRERO	1.132.765	2.771.216.000	1.012.000	2.619.500.000	1.399.698	3.211.629.000	387.698	592.129.000
MARZO	796.650	1.843.053.000	711.000	2.017.001.000	460.205	988.685.000	(250.795)	(1.028.316.000)
TOTAL	3.312.467	7.948.643.000	3.063.000	8.024.665.000	2.892.925	6.588.206.000	(170.075)	(1.436.459.000)

Gráfica No. 8
Consumos en Decenas de Cerveza Nal.



Gráfica No. 9
Consumos en Decenas de Cerveza Extranjera.



Contrario a lo registrado en el primer trimestre del año 2010 versus el mismo periodo del 2009 en el que el recaudo del impuesto al consumo de cervezas en dicho periodo presentó un crecimiento del 11%, en el primer

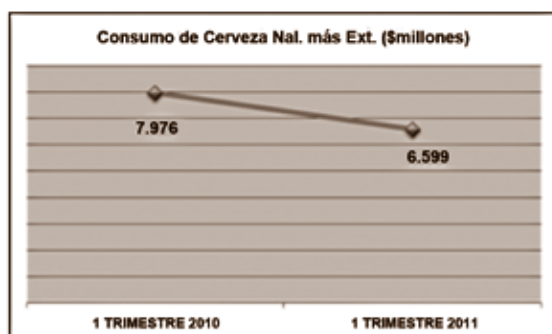
periodo de este año la disminución presentada pudo deberse a la inexecutable de los Decretos de emergencia social y al mayor precio, a pesar de que solo subió 100 pesos por unidad. Lo cierto es que los ingresos bajaron por reducción del consumo, algo que se pronosticó por las decisiones tomadas por el gobierno en el 2010. Al respecto, en el Boletín de Coyuntura Fiscal No.7 se consignó que “la subida del precio de venta no solamente implica ampliar la base gravable y por ende, jalonar tanto los ingresos departamentales del impuesto al consumo como los recursos destinados a la salud pública territorial, sino que también puede desestimular el consumo en el mediano y largo plazo” que fue lo que pasó en el primer trimestre del presente año.

CERVEZA DE PRODUCCIÓN EXTRANJERA

Tabla No. 9
Impuesto al Consumo de Cerveza de Producción Extranjera

MES	2010		2011				DIFERENCIA	
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO		DIFERENCIA	
	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO	Decenas	INGRESO
ENERO	3.601	9.404.000	3.000	5.752.000	2.097	5.341.000	(903)	(411.000)
FEBRERO	3.390	8.054.000	2.000	5.055.000	-	-	(2.000)	(5.055.000)
MARZO	3.941	9.567.000	5.000	11.294.000	2.224	5.762.000	(2.776)	(5.532.000)
TOTAL	10.932	27.025.000	10.000	22.101.000	4.321	11.103.000	(5.679)	(10.998.000)

Gráfica No. 10
Impoconsumo global



Si bien este componente es poco significativo en el renglón de los ingresos tributarios pues apenas aporta el 0,12% de estos, su comportamiento confirma la reducción de los ingresos por concepto de impuesto al consumo de cerveza. En efecto, tal como se muestra en el cuadro 8, de los 22.1 millones de pesos previstos como recaudo en el primer trimestre de este año tan solo se recaudaron 11.1, 50.24% de lo esperado. Con relación al mismo periodo del 2010, la reducción fue mayor pues se dejaron de percibir 58.9% de lo recaudado en dicho año.

IMPOCONSUMO POR VINOS DE PRODUCCIÓN NACIONAL

Este renglón, que responde por el 0.9% (601.1 millones de pesos) de los ingresos tributarios de acuerdo con el presupuesto 2011, también resultó deficitario frente a lo presupuestado para el primer trimestre del 2011 aunque superó lo recaudado en el 2010. En el primer caso, el recaudo es 8.64% menos de lo pronosticado. Frente al mismo periodo del 2010, lo recaudado supera en 14% lo ingresado en la vigencia anterior. El cuadro 9 muestra las cifras totales en los dos periodos analizados.

Tabla No. 10
Impuesto al Consumo por Vinos de Producción Nacional

MES	2010		2011				DIFERENCIA	
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO		DIFERENCIA	
	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO
ENERO	6.936	6.027.032	10.647	16.315.000	13.476	21.046.748	2.829	4.731.748
FEBRERO	55.444	25.717.297	17.583	22.933.000	18.792	16.581.582	1.209	(6.351.418)
MARZO	9.376	13.731.691	12.779	17.513.000	14.277	14.227.133	1.498	(3.285.867)
TOTAL	71.756	45.476.020	41.009	56.761.000	46.545	51.855.463	5.536	(4.905.537)

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

IMPOCONSUMO POR VINOS DE PRODUCCIÓN EXTRANJERA

Tabla No. 10 A
Impuesto al Consumo por Vino de Producción Extranjera

MES	2010		2011				DIFERENCIA	
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO		DIFERENCIA	
	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO
ENERO	16.734	15.096.000	7.069	10.568.000	22.705	38.012.000	15.636	27.444.000
FEBRERO	5.407	4.380.000	7.185	10.396.000	10.796	17.505.000	3.631	7.109.000
MARZO	9.046	6.917.000	5.678	8.430.000	8.567	16.336.000	2.889	7.906.000
TOTAL	31.187	26.393.000	19.912	29.394.000	42.068	71.853.000	22.156	42.459.000

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

Tal como aparece en el cuadro 9 A, en esta línea de consumo, los resultados en este primer trimestre de 2011 son extraordinarios. En efecto, el pronóstico para el primer trimestre 2011 fue ampliamente superados por los recaudos efectivos: 71.8 millones de pesos, 244.45% por encima, casi dos y media veces más. Frente al 2010, el incremento fue de 172.2%. Dado este resultado, inesperado tanto por lo estimado como por los resultados anteriores, en solo los tres primeros meses del presente año ya se ha recaudado 55,4% (más de la mitad) de lo previsto recaudar en todo el 2011. No obstante, aporta a los ingre-

los tributarios apenas 0,19% del total. Estos resultados, con excepción del resultado por vinos extranjeros, están a tono con lo registrado a nivel nacional. Según el DANE, en los dos primeros meses del 2011, el consumo de licores y cigarrillos había bajado 2.6% con relación a los mismos meses del 2010.

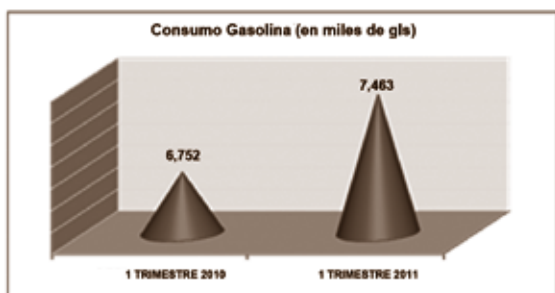
SOBRETASA A LA GASOLINA CORRIENTE Y EXTRA

Tabla No. 11
Ingresos por Sobretasa a la gasolina

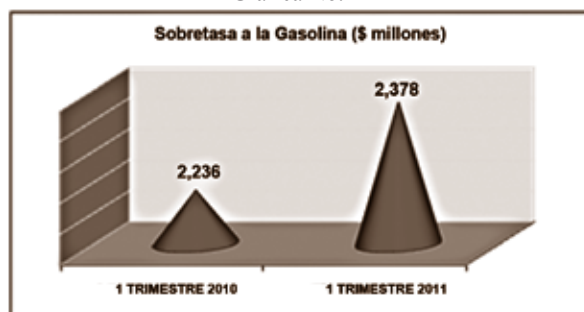
MES	2010		2011					
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO		DIFERENCIA	
	Galones	INGRESO	Galones	INGRESO	Galones	INGRESO	Galones	INGRESO
ENERO	2.483.766	852.135.000	2.436.611	751.563.357	2.662.479	893.464.000	225.868	341.900.643
FEBRERO	2.328.275	782.848.000	2.305.351	712.251.791	2.595.686	803.291.000	290.334	91.039.309
MARZO	1.940.100	601.186.000	1.911.704	590.891.637	2.204.417	681.279.000	292.713	90.378.363
TOTAL	6.752.141	2.236.169.000	6.653.667	2.054.706.785	7.462.582	2.378.025.000	808.915	323.338.215

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

Gráfica No. 11



Gráfica No. 12



Para el presente año, la administración departamental presupuestó ingresos por este concepto por 8.450.3 millones de pesos, 12.7% de los ingresos tributarios, lo cual muestra la importancia de este rubro. Para el primer trimestre del 2011, el recaudo efectivo, 2.378.0 millones de pesos, superó en 15.74% los ingresos estimados (2.054.7 millones de pesos). Con relación a lo recaudado en el mismo periodo del 2010 (2.236.2 millones de pesos), los ingresos del 2011 también superan esta cifra en 6.3%. Este resultado es mejor que lo registrado en el 2010 ya que frente al mismo periodo del 2009 este ingre-

so fue ligeramente inferior aunque el déficit ocasionado fue muy bajo frente a lo presupuestado.

El resultado en este primer trimestre confirma, además, el mejoramiento del consumo del combustible en el departamento del Huila que pasó, según el cuadro 10, de 6.752.141 millones de galones a Marzo del 2010, a 7.462.582 al cierre del primer trimestre del presente año.

SOBRETASA AL ACPM

No puede decirse lo mismo en cuanto al ACPM.

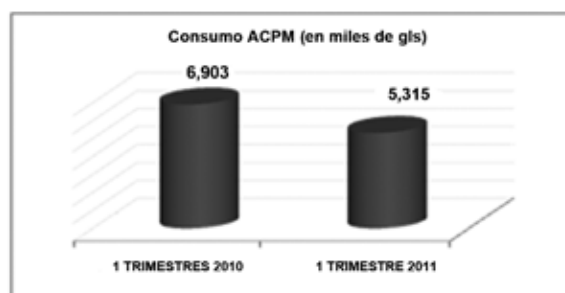
Tabla No. 11 A

MES	2010		2011					
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO		DIFERENCIA	
	Galones	INGRESO	Galones	INGRESO	Galones	INGRESO	Galones	INGRESO
ENERO	2.198.227	331.355.659	2.338.171	352.451.000	-	-	(2.338.171)	(352.451.000)
FEBRERO	2.369.948	357.340.573	2.559.721	385.846.000	2.682.341	404.314.874	122.520	18.468.874
MARZO	2.335.210	346.306.304	2.409.439	363.193.000	2.632.947	390.267.057	223.508	27.074.057
TOTAL	6.903.385	1.034.902.536	7.307.331	1.101.490.000	5.315.188	794.581.931	(1.992.143)	(306.908.069)

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

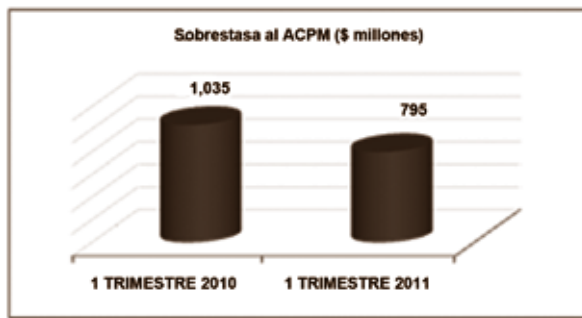
Este rubro, que provee ingresos que son la mitad de los generados por la sobretasa a la gasolina y aporta 6.42% de los Ingresos Tributarios se comportó por debajo de lo esperado. En efecto, el recaudo efectivo durante el primer trimestre, apenas llegó a 794.5 millones de pesos, 306.9 millones de pesos menos de lo previsto, 27.9% por debajo de lo presupuestado. Lo preocupante de este resultado es que es inferior al recaudo del mismo periodo del 2010 en 23.2%. En otras palabras, se presentó un bajón en este rubro.

Gráfica No. 13



El alza de precios tanto en gasolina corriente como en ACPM, con incrementos de 6% en el presente año, y la ola invernal que ha dificultado enormemente el transporte de mercancías en todo el país, sumados a las tradicionales alzas generalizadas de precios de principios de año explican esta disminución importante.

Gráfica No. 14



En cuanto a los precios, actualmente, se debate en el país la política de precios de los combustibles y desde el Congreso de la República se gesta un movimiento para modificar la fórmula que determina los precios en la que el componente impositivo y la decisión de mantener la correspondencia con el precio internacional del crudo definen los precios. Lo más probable es que la fórmula no se cambie pero las presiones podrían promover cambios en la sobrestasa resultando los entes territoriales afectados pues el gobierno nacional puede optar por aceptar reducciones en estos rubros antes que reducir los impuestos que son de beneficio nacional o aceptar que ECOPELROL, que es mayoritariamente propiedad de la Nación, disminuya sus utilidades lo cual afectaría los dividendos a su favor. Lo prudente es estar atentos a estos movimientos que pueden producir efectos negativos para los departamentos y municipios.

COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS NO TRIBUTARIOS

Los Ingresos No Tributarios comprenden tres componentes: “Tasas, multas sanciones”; Transferencias y participaciones” y los Ingresos de Destinación Específica”, este último el más importante pero, al mismo tiempo, el que genera la mayor dependencia y, por ende, menor autonomía fiscal al departamento. En este análisis nos ocuparemos del comportamiento de las “transferencias y Participaciones” y los “Ingresos de destinación específica”.

TRANSFERENCIAS Y PARTICIPACIONES

Si bien es cierto, el aporte porcentual de estos rubros, frente a los ingresos no tributarios, representan tan solo un 7.47%; igualmente hay que significar la importancia que estas rentas, que son producto de la explotación y ejercicio del monopolio de licores nacionales y extranjeros, le significan a nuestra estructura rentística, en cuanto a la generación de recursos propios de libre destino. Las cifras bajas del primer trimestre, muestran los resultados propios de la dinámica cíclica como se

comporta la recaudación de estos recursos, que su mayor ejecución se presentan durante los meses de mayo-junio y noviembre-diciembre, temporadas de mayor consumo de licores, cigarrillos y cervezas, productos estos generadores del impuesto al consumo.

IMPUESTO AL CONSUMO DE LICORES DE PRODUCCIÓN DEPARTAMENTAL

Esta actividad monopolística de propiedad del Departamento, desde el año 1998, se ha venido explotando a través de un tercero, que se encarga de la producción, comercialización, distribución y venta de nuestra propia marca el “AGUARDIENTE DOBLE ANIS” que generan importantes recursos por concepto de Participación porcentual y/o Impuesto al consumo, y un reconocimiento por el uso de marca.

Para la vigencia de 2011, se presupuestaron recursos por valor de \$ 6.481.4 millones de pesos por concepto de Participación porcentual y/o Impuesto al consumo, y \$1.949.9 millones de pesos por concepto de Reconocimiento por el uso de la marca, recursos estos que como ya se explicó, su recaudo importante empieza a partir del mes de mayo.

Durante la actual administración se han iniciado dos procesos de licitación pública, tendientes a entregar en concesión, a través de un tercero por un término de cinco (5) años la Producción, comercialización, distribución y venta del Aguardiente Doble Anís, procesos estos que han tenido que ser abortados por dificultades jurídicas y con el fin de garantizar la transparencia y la libre concurrencia de proponentes en un proceso de tanta importancia para las rentas departamentales. Pese a estas dificultades, y hasta tanto se adelanta una nueva licitación, los recursos que generan el ejercicio de este monopolio, siempre han estado garantizados, y ejecutados frente a las expectativas proyectadas, mediante la celebración de contratos interadministrativos con la Gobernación de Antioquia – Fabrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, que han representado para el Departamento del Huila condiciones económicas muy favorables, que para el caso del Reconocimiento por el uso de la marca han significado incrementos hasta del 120% por unidad, si se compara con las condiciones económica que se recibían con el pasado contrato de concesión; igualmente se han incluido en estos contratos, un fondo de publicidad promoción y mercadeo equivalente al 4% del precio de venta por cada unidad, que ha redundado en un repunte y mayor reconocimiento en el mercado de nuestra marca.

IMPUESTO AL CONSUMO DE LICORES DE PRODUCCIÓN NACIONAL

En este rubro, los resultados no resultan alentadores. Por este concepto, se presupuestó recaudar en todo el año 5.117.4 millones de pesos, 2.64% de los Ingresos No Tributarios. Para el primer Trimestre de 2011, se estimó recaudar 913.4 millones de pesos, tal como se muestra en el cuadro 11.

Tabla No. 12
Ingresos por Impuesto al consumo de licores Nacionales

MES	2010		2011				DIFERENCIA	
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO			
	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO
ENERO	97.296	565.869.200	146.983	622.329.000	66.840	376.696.691	(80.143)	(245.632.309)
FEBRERO	696	3.737.370	17.854	100.282.000	2.292	12.364.307	(15.562)	(87.917.693)
MARZO	948	4.525.020	29.468	190.811.000	84	462.527	(29.384)	(190.348.473)
TOTAL	98.940	574.131.590	194.305	913.422.000	69.216	389.523.525	(125.089)	(523.898.475)

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

Esta meta apenas se cumplió en el 42.6% (solo se recaudaron 389.5 millones de pesos. En comparación con el resultado del mismo periodo del 2010, lo ingresado por este concepto en el presente año representa una disminución del 32.2%.

IMPUESTO AL CONSUMO DE LICORES EXTRANJEROS.

Tabla No. 13
Ingresos por Impuesto al Consumo de licores Extranjeros

MES	2010		2011					
	RECAUDO		PRESUPUESTADO		RECAUDO		DIFERENCIA	
	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO	Bot.750cc	INGRESO		
ENERO	14.639	143.350.330	9.694	163.967.000	17.134	171.532.060	7.440	7.565.060
FEBRERO	5.374	56.007.250	10.010	139.192.000	14.673	152.744.606	4.663	13.552.606
MARZO	4.389	39.452.541	5.410	118.615.000	17.174	180.524.319	11.764	61.909.319
TOTAL	24.402	238.810.121	25.114	421.774.000	48.981	504.800.985	23.867	83.026.985

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

Lo logrado por este concepto resulta inesperado, mucho más cuando, como ya se anotó, el mercado de los licores muestra una tendencia decreciente en los meses recientes. En efecto, aunque la participación de este rubro, es tan solo 0,48% de los Ingresos No Tributarios, los resultados del primer trimestre de este año superan en 19.69% lo presupuestado y en 111.4% lo obtenido en el mismo periodo del 2010 como se muestra en el cuadro 12.

Con lo anterior, resulta obligatorio preguntarnos: ¿Por qué los licores extranjeros repuntan más que los nacionales?

Procurando una explicación, hay que decir que la

revaluación del peso ha abaratado los licores extranjeros, además de la mayor agresividad de las casas distribuidoras para consolidar el mercado que en un contexto globalizado resulta mucho más interesante. Por otra parte, y esto confirma lo contradictorio del resultado, los departamentos han hecho causa común para ejercer un mayor control al contrabando de licores extranjeros condicionando a los exportadores a asumir el compromiso de enviar los licores a importadores oficiales para desestimular el ingreso ilegal de los mismos, algo similar a lo que han exigido a los productores de cigarrillos extranjeros. Se pensaba, entonces, que estos movimientos redujeran la importación de licores foráneos por la expectativa de los exportadores que han visto la iniciativa violatoria de los tratados internacionales que no pueden ser desconocidos por los entes territoriales, lo cual, afortunadamente para los ingresos del departamento, no ocurrió.

RESULTADOS OPERATIVOS EN EL CONTROL AL CONTRABANDO DE LICORES PRIMER TRIMESTRE 2011

Al igual que la gestión operativa en vehículos automotores, la Secretaría de Hacienda continuó con los operativos encaminados al control al contrabando de productos gravados con el impuesto al consumo a través de la campaña “TOMESE EN SERIO AL HUILA”. En el primer trimestre de este año, a partir del mes de febrero, dio continuidad a la programación de operativos de campo, con los siguientes resultados:

Tabla No. 14

Actividades	No. Visitas al mes de Marzo de 2011	Botellas Aprehendidas
Visitas establecimientos expendedores de licores	768	123

Fuente: Secretaría de Hacienda Departamental del Huila

Como sanción a los establecimientos que expenden licor adulterado y de contrabando, durante el primer trimestre de la presente vigencia, con apoyo de la Policía Nacional se cerraron 21 establecimientos, 52% ubicados en la ciudad de Neiva. Por supuesto, se continuará con estos operativos hasta lograr la universalización de una cultura de consumo de licores legales.

INGRESOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA REGALÍAS POR HIDROCARBUROS

Las regalías por hidrocarburos, de lejos la mayor renta del departamento (hace el 85,85% de los ingresos no tributarios) alcanzaron, en el primer trimestre del 2011, un superávit de 7.666.7 millones de pesos, 6.5% más que

lo recaudado por el mismo concepto en el primer trimestre 2010 y 18,95% más que lo presupuestado para los tres primeros meses de este año.

Dados los actuales precios del petróleo en el mercado mundial, atizado por los fenómenos políticos y sociales en el norte de África, es muy probable que los precios sigan bordeando los US\$100 dólares el barril, situación que llevaría a predecir una superación del pronóstico para el 2011 (161.783.4 millones de pesos). En la última semana a la preparación de este boletín (Mayo 14-18/11) el precio del petróleo se cotizó entre US\$97 y US\$101 dólares barril. Fuente: Pag. Ecopetrol.

Tabla No. 15
Ingresos por Regalías Petrolíferas Primer Trimestre 2010

PERIODO	PRODUCCION BARRIL/ DIA	PRECIO INTERNACIONAL WTI US\$	PRECIO INTERNO US\$	GIROS	FECHA INGRESO
NOVIEMBRE	44.325	78,14	1.965,43	13.781.071.134	ENERO
DICIEMBRE	43.665	74,53	1.965,43	14.387.537.563	FEBRERO
ENERO	42.530	78,46	1.948,05	17.005.662.512	MARZO
TOTAL				45.174.271.209	

Fuente: Liquidaciones definitivas -Ministerio de Minas y Energía (producción)
ANH (giros)-Precio Internacional (DANE)

Lamentablemente, este es el panorama que cambiará fundamentalmente para los entes territoriales incluido el Huila y sus municipios petroleros, al entrar en vigencia el SGR, nuevo Sistema General de Regalías que reduce gravemente las regalías directas. Seguidamente se presenta un escenario aproximado de la afectación que tendrá el Departamento del Huila en el mediano plazo, por efecto del Acto legislativo No. 013 de 2010, no obstante las gestiones que el departamento del Huila y particularmente el señor gobernador Luis Jorge Sánchez García, ha liderado buscando reducir el impacto altamente negativo para las finanzas territoriales.

REFORMA A LAS REGALÍAS: ALGO SE LOGRÓ EN SEXTO DEBATE

Las regiones productoras lograron, en sexto debate, frenar la reducción de las regalías directas aunque en un límite muy reducido. No obstante, de acuerdo con el texto aprobado por la Comisión primera del H. Senado de la República del proyecto de acto legislativo n° 13 de 2010 senado (123 de 2010 Cámara) el pasado 4 de Mayo, en sexto debate, segundo de la segunda vuelta, el recorte a las regalías directas, RD, supera todos los pronósticos a pesar de los esfuerzos de los gobernadores con el Dr. Luis Jorge Sánchez García, gobernador del Huila, liderando la posición de los entes territoriales por evitar un golpe mayor a las finanzas regionales. Dos cambios fundamentales se introdujeron al proyecto de Acto legislativo que reforma el actual régimen de regalías: El primero, incorporado en quinto debate,

Regalías Petrolíferas Primer Trimestre 2011

PERIODO	PRODUCCION BARRIL/ DIA	PRECIO INTERNACIONAL WTI US\$	PRECIO INTERNO US\$	GIROS	FECHA INGRESO	Var % Giros 2010 Vs 2011
NOVIEMBRE	44.491	84	1.865	14.436.501.786	ENERO	104,8%
DICIEMBRE	45.743	89	1.865	15.483.340.271	FEBRERO	107,6%
ENERO	43.641	90	1.867	18.196.516.857	MARZO	107,0%
TOTAL				48.116.358.914		

Fuente: Liquidaciones definitivas -Ministerio de Minas y Energía (producción)
ANH (giros)-Precio Internacional (ECOPETROL)

En un periodo más amplio, en los primeros cuatro meses de 2011 (Enero-Abril) el precio del petróleo fluctuó entre los US\$89.4 y US\$110 dólares barril/día con un comportamiento siempre ascendente. El cuadro siguiente muestra este comportamiento incluido todo el 2010.

Tabla 15A
Comportamiento precio del Petróleo WTI año 2010 y primeros 4 meses 2011

VIGENCIA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2010	78,4	75,4	81,3	84,5	73,7	75,4	76,4	76,6	75,3	81,9	84,2	89,2
2011	89,4	89,5	103,1	110,0								

Fuente: Ecopetrol

establecer un techo al crecimiento de las regalías directas y a los recursos a los fondos de compensación y de desarrollo regional que se crean para promover la equidad entre las regiones. El segundo, la adopción de un piso a la disminución de las regalías para frenar su disminución y evitar su desaparición.

DESFINANCIAMIENTO DE LOS FONDOS, GRAVE PARA LAS REGIONES.

En el primer caso, en virtud de la aplicación del techo de crecimiento de estos ingresos fijado en el 50% del crecimiento del SGR, sufrirán un desfinanciamiento de 8 billones 804 mil millones de pesos entre los años 2012 y 2020 lo cual hará más difícil la obtención de las metas

de equidad regional desconociendo, contradictoriamente, una de las justificaciones del proyecto: Que todas las regiones las reciban vía los fondos mencionados.

En cuanto a lo segundo, y como consecuencia de lo anterior y por la acción de los representantes, la introducción del **PISO MINIMO**, permitirá al HUILA una recuperación de regalías directas en el periodo 2010-2020 de 164.935.8 millones de pesos tal como se muestra en el cuadro siguiente, renglón 14 “recuperación por sexto debate”.

De no haberse incorporado el piso obligatorio, el Huila recibiría tan solo 422.171 millones de pesos de regalías directas en el periodo 2012-2020. Pero, gracias al piso, va a recibir 587.106.8 millones de pesos, en todo caso, recibiría solo 50,88% de lo establecido en el Marco Fiscal de Mediano Plazo de acuerdo con los análisis realizados utilizando las mismas cifras de la exposición de motivos del proyecto del gobierno.

Aproximación a los Nuevos Ingresos por Regalías Huila con la Aplicación de lo Aprobado en 6to Debate Bases

ITEM	CONCEPTO	ACTUAL	nuevo	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	TOTALES
1	Regalías Totales*	100%	100%	7.550	8.010	8.100	8.570	8.510	8.750	9.010	9.260	9.540	77.300
2	Ahorro FONPET	5%	10%	755	801	810	857	851	875	901	926	954	
3	Ciencia y Tecnología (10%/RT)	0%	10%	755	801	810	857	851	875	901	926	954	
4	Fiscalización y Cartografía	0%	2%	151	160,2	162	171,4	170,2	175	180,2	185,2	190,8	
5	Fondo de Ahorro y Estabilización	0%	25%**	1.887,5	2.403	2.430	2.571	2.553	2.625	2.703	2.778	2.862	
6	Creto SGR(100%)			0	6,09	1,12	5,80	-0,70	2,82	2,97	2,77	3,02	
7	Regalías Directas	95%	***	2000,8	1.345,7	972	822,7	817,0	840,0	865,0	889,0	915,8	
8	% aumento/SGR			NA	-32,74	-27,77	-15,36	-0,70	2,82	2,97	2,77	3,02	
9	Techo de aumento(RD+FRs)****			NA	3,05	0,56	2,90	-0,35	1,41	1,49	1,39	1,51	
10	nuevas RD por techo*****			2000,8	1.346	972	822,7	817,0	420,00	432,48	444,48	457,92	7.713,04
11	REGALÍAS HUILA SIN TECHO/5			109,511	73,656	53,202	45,032	44,716	22,989	23,672	24,329	25,064	422,171
12	Piso definido 6to debate/6			86,310,1	86,310,1	86,310,1	50,829,3	50,829,3	50,829,3	50,829,3	50,829,3	50,829,3	
13	Regalías con aplicación de piso			109,511	86,310,1	86,310,1	50,829,3	50,829,3	50,829,3	50,829,3	50,829,3	50,829,3	587,106,8
14	Recuperación por 6to Debate			0,0	12,654,1	33,108,1	5,797,3	6,113,3	27,840,3	27,157,3	26,500,3	25,765,3	#IVALOR!
15	Saldo para los dos fondos	0%	varios	2000,8	2.499	2.916	3290,9	3267,8	3360,0	3459,8	3555,8	3663,4	
16	% aumento Fondos/SGR			24,91	16,68	12,86	-0,70	2,82	2,97	2,77	3,02		
17	Excedente %/Techo en pp			NA	21,86	16,12	9,95	-0,35	1,41	1,49	1,39	1,51	
18	Recursos Fondos con Techo			2000,8	2.061,7	2.073,3	2.133,4	2.126,0	2.155,9	2.188,0	2.218,3	2.251,9	
19	Excedentes a Reasignar por Ley			-	437,42	842,72	1.157,45	1.141,87	1.204,06	1.271,87	1.337,51	1.411,49	8.804,38
20	Fondo de Compensación Regional	0%	60%/7	1200,5	1237,0	1244,0	1280,1	1275,6	1293,6	1312,8	1331,0	1351,1	

Una vez más recomendamos hacer una revisión no solo del Marco Fiscal de Mediano Plazo sino de la estructura presupuestal para excluir actividades no financiables con regalías directas por pérdida de la mitad de estas, y preparar funcionarios en la formulación de proyectos para captar recursos de los ya menguados nuevos fondos. En este ejercicio tienen que priorizarse los programas sociales (salud, educación, agua potable) que tendrán que presentarse con proyectos específicos para procurar su realización. Esto, en una estructura centralizada como la que queda después de aprobado este proyecto, resulta en un escenario con alta incertidumbre.

electrificación rural, pro desarrollo departamental, pro Universidad Surcolombiana y pro cultura) y el fondo de seguridad y vigilancia. En conjunto, estos renglones aportaron 5.319.5 millones de pesos (el otro 10% de los ingresos de destinación específica). En detalle, 33.2% de esta suma, 1.766.2 millones de pesos, son recaudados por la estampilla pro electrificación rural seguido del rubro “Estampilla Pro Cultura” que recaudó en el primer trimestre de 2011, 1.287.3 millones de pesos, 24.2% de los Otros Ingresos de destinación específica. Los otros dos rubros de aportación importante a estos ingresos son la estampilla pro desarrollo departamental (884.1 millones de pesos, 16.61% de este total) y la estampilla Pro USCO (883.9 millones de pesos, 16.61% de los otros ingresos). En otras palabras, 90.62% de Otros Ingresos de Destinación Específica provienen de estos cuatro rubros.

OTROS INGRESOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA

Exceptuando las regalías petrolíferas, que hacen 90% de estos ingresos de destinación específica, los otros ingresos efectivos al primer trimestre de 2011 por este concepto provienen de 10 rubros, cinco relacionados con el deporte (por consumo de cigarrillos nacionales y extranjeros, por IVA licores y vinos de producción nacional y extranjera) y el resto referidos a estampillas (pro

En cuanto a su comportamiento con relación al mismo periodo de 2010, todos presentan incrementos excepto los recursos para el deporte proveniente del consumo de cigarrillos de producción extranjera, que bajaron 2.4% y los recursos para el Fondo de Seguridad y Vigilancia, cuyos ingresos descendieron 83.8%, la mayor reducción de todo el periodo. Los de mejor desempeño fueron los

recursos del IVA Licores de producción extranjera (aumento de 129,9%) y IVA Vinos de producción Extranjera (aumento de 128.1%), ambas para el deporte aunque, en valores absolutos, escasos, resultados que se

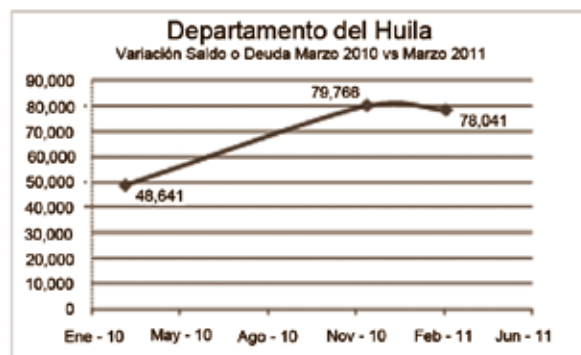
explican por el buen comportamiento en el consumo de los licores de producción extranjera como se comentó en los rubros pertinentes.

ENDEUDAMIENTO DEPARTAMENTAL

A 31 de Marzo de 2011 el nivel de endeudamiento del Departamento del Huila revela un crecimiento del 64% con respecto al mismo periodo del año 2010 al pasar de \$48.641 Mills a \$78.041. No obstante frente al saldo registrado a Diciembre de 2010, \$79.766 Mills, se presenta un leve descenso del 2% como resultado de las amortizaciones realizadas en el primer trimestre de 2011 y que no se registraron desembolsos del crédito del Plan Vial Regional.

El incremento de los saldos de endeudamiento, ha sido motivado principalmente por los créditos con los bancos Popular y Davivienda con destino a las inversiones en infraestructura vial del Departamento del Huila, de acuerdo con el siguiente gráfico:

Gráfica No. 15



Fuente: Secretaría de hacienda Departamental del Huila

Al cierre del primer trimestre de 2011, el servicio de deuda atendido asciende a \$3.238.6 Millones, representado en amortizaciones por \$ 1.725 Millones que representan el 53% y los intereses pagados por \$1.513.6 Mills representan el 47%.

Gráfica No. 16



Fuente: Secretaría de hacienda Departamental del Huila

Durante el primer trimestre de 2011, no se registraron desembolsos de recursos de crédito, teniendo en cuenta que los mismos se están solicitando en la medida del avance de las obras.

La siguiente tabla muestra la composición por acreedores, así como las condiciones financieras de cada operación:

Tabla No.16

ENTIDAD	SALDO	PART. %	CONDICIONES FINANCIERAS
DAVIVIENDA	40,916.00	052	FINOTER 15 AÑOS DT+4.4 TA. PAG. TV.
POPULAR	20,000.00	026	ORDINARIO 7 AÑOS DT+6 SY.
BANCOLOMBIA	13,187.50	017	ORDINARIO 10 AÑOS DT+4.6 TA. PAG. TV.
OCCIDENTE	2,987.50	004	FINOTER 5 AÑOS DT+0 TA. PAG. TV.
BBVA	625.00	001	ORDINARIO 5 AÑOS DT+4.4 TA. PAG. TV.
INFUJILA	325.00	000	ORDINARIO 7 AÑOS DT+4 TA. PAG. TV.
TOTAL	78,041.00	100%	

Fuente: Secretaría de hacienda Departamental del Huila

El Departamento del Huila mantiene para la vigencia fiscal de 2011 indicadores sostenibles de endeudamiento con un Indicador de solvencia (Intereses Ahorro Operacional) del 5.95% y el de Sostenibilidad (Saldo Deuda/Ingresos Corrientes) se ubica en el 42.89%.

COMPORTAMIENTO FRENTE A INDICADORES LEY 617/00: EL HUILA SE MANTIENE CUMPLIENDO REQUISITOS.

De acuerdo con el cierre de la Secretaría de Hacienda departamental del Huila correspondiente al primer trimestre de 2011, el Huila sigue cumpliendo los indicadores de Ley 617/00.

En efecto, El total de ingresos de libre destino totalizó a Marzo 31/11, \$14.922.7 millones de pesos mayoritariamente aportados por los ingresos tributarios, tal como se muestra en el cuadro 16. Al mismo tiempo, los gastos de funcionamiento netos, es decir, descontados los gastos permitidos por la norma, totalizaron 9.772.3 millones de pesos. Al confrontar los gastos de funcionamiento con los ingresos corrientes de libre destino, ICLD, se obtuvo un porcentaje de 65.49%, resultado que está por debajo del límite máximo permitido (70%) en 4.51 puntos porcentuales.

Tabla No. 17
Ingresos corrientes de libre destinación 1er Trimestre 2011

Ingreso en millones de \$

INDICADOR LEY 617 CONSOLIDADO	A MARZO DE 2011
TOTAL INGRESOS DE LIBRE DESTINACION	14.922.7
INGRESOS CORRIENTES DE LIBRES DESTINACION	13.647.5
INGRESOS TRIBUTARIOS DE LIBRE DESTINACION	13.126.7
NO TRIBUTARIOS DE LIBRE DESTINACION	520,8
OTROS INGRESOS DE LIBRE DESTINACIÓN	1.275.1

Tabla No. 17A

Determinación de cumplimiento de Ley 617/00

Ingreso en millones de \$

INDICADOR LEY 617 CONSOLIDADO	A MARZO DE 2011	%
TOTAL INGRESOS DE LIBRE DESTINACION	14.922,7	
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO MARZO/11	11.351,0	
MENOS DESCUENTOS PERMITIDOS	1.578,7	
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO NETOS	9.772,3	65,49%
LIMITE MAXIMO PERMITIDO	10.445,8	70%
MARGEN A FAVOR DPTO DEL HUILA	673,5	-4,51%

Este resultado confirma el buen manejo fiscal y financiero de la Hacienda departamental y justifica la decisión de mantener el departamento en la categoría actual ya que el margen si bien es positivo, no permite un amplio margen de maniobra.



CANCELE EL IMPUESTO
SOBRE VEHICULO
AUTOMOTOR VIGENCIA 2011

**HASTA EL 31 DE
JULIO DE 2011**
Y EVITE SANCIÓN E
INTERESES



TOMESE EN SERIO AL HUILA,
**NO CONSUMA LICOR DE
CONTRABANDO**