

PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA : RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL

PROGRAMA : RECONVERSION TECNOLÓGICA EMPRESARIAL								
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO (\$000)	INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
1. Estado del desarrollo tecnológico de las empresas por sectores	Determinar las necesidades de reconversión tecnológica de las empresas por sectores estratégicos	Priorizar los sectores estratégicos de interés	5 sectores con necesidades de reconversión tecnológica identificadas	Sectores diagnosticados/Sectores identificados	50.000	Feb-08	Jun-08	Universidades (Red)
		Asignación de equipos de trabajo por sector						
		Diseño y aplicación de metodologías e instrumentos						
		Recopilación y procesamiento de información						
		Intrepretación de resultados						
		Identificación de necesidades de reconversión tecnológica por sector						
		Socialización de resultados						
2. Modernización de empresas de sectores económicos estratégicos para la competitividad	Mejorar el nivel de competitividad tecnológica de las empresas	Identificación y selección de empresas interesadas en actualizar su tecnología	Modernización tecnológica del 60% las empresas seleccionadas	No empresas modernizadas tecnológicamente/ No empresas seleccionadas	5.000.000	Ene-09	Dic-12	Red de Emprendimiento
		Selección de proveedores de tecnología por sectores						
		Definición fuentes de financiación y términos de negociación						
		Gestión para la adquisición de tecnología por empresa						
		Adquisición y montaje nueva tecnología						
		Capacitación en uso de nueva tecnología						
		Evaluación y seguimiento a empresas beneficiadas						
SUBTOTAL					5.050.000			

PROGRAMA : PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA 1. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO								
PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO (\$000)	INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
1. Difusión del emprendimiento en medios de comunicación masivos	Promover la cultura del emprendimiento en el nivel regional	Identificar instituciones de la red con fortalezas en el área de comunicaciones	Iniciar en el año 2008 con un programa especializado en emprendimiento	No de programas emitidos/No de programas previstos	500.000	Ene-08	Dic-12	Universidades (Red)
		Conformar un equipo de trabajo para el diseño de programas de emprendimiento en medios masivos						
		Asegurar la disponibilidad tecnológica para la difusión de programas en medios masivos con calidad						
		Ejecución de programas masivos						
		Evaluación y seguimiento del rating del programa						
		Acciones de mejoramiento						
2. Concursos de emprendedores y creadores de empresa por niveles educativos	Estimular la presentación de proyectos en los diferentes niveles educativos	Conformar equipos de trabajo por niveles educativos	5 concursos departamentales anuales por nivel educativo	No de proyectos empresariales y sociales aprobados por concurso	375.000	Mar-08	Dic-12	Red de Emprendimiento
		Identificar y analizar experiencias exitosas de concursos del orden regional y nacional						
		Diseñar concursos por niveles						
		Definir y ejecutar convocatorias de concursos por niveles						
		Realización del concurso						
		Evaluación y seguimiento a los concursos						
Acciones de mejoramiento								
3. Macro-ruedas de negocios para nuevos empresarios (contactos oferentes- demandantes)	Facilitar el contacto comercial entre emprendedores y potenciales clientes	Identificar y seleccionar emprendedores innovadores	2 macro-ruedas de negocio por año	Valor de negocios definidos por evento	200.000	Jun-08	Dic-12	Red de Emprendimiento
		Identificar potenciales clientes						
		Planificar la macro-rueda de negocios						
		Promoción y divulgación de la macro-rueda						
		Ejecución de la marco-rueda de negocios						
		Evaluación y seguimiento						
Acciones de mejoramiento								
4. Macro-ruedas de inversión para nuevos empresarios	Facilitar el acceso a fuentes de inversión para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento	Identificar y seleccionar proyectos emprendedores con alta probabilidad de éxito	2 macro-ruedas de inversión por año	Valor de las inversiones en implementación de proyectos por evento	200.000	Jun-08	Dic-12	Red de Emprendimiento
		Identificar potenciales inversionistas						
		Planificar la macro-rueda de inversión						
		Promoción y divulgación de la macro-rueda						
		Ejecución de la marco-rueda de inversión						
		Evaluación y seguimiento a inversiones en proyectos						
Acciones de mejoramiento								

PLAN DE ACCIÓN

5. Realización de ferias regionales del emprendimiento	Promover la cultura del emprendimiento y los proyectos emprendedoras en el nivel regional	Identificar experiencias exitosas en emprendimiento	1 evento por municipio anualmente	No de ferias realizadas/No de municipios	1.850.000	Ago-08	Dic-12	Red de Emprendimiento
		Promover la integración de recursos y experiencias para la ejecución de la feria interinstitucional del emprendimiento						
		Definición de criterios de participación y concursos a desarrollar						
		Divulgación para la realización de eventos por municipio						
		Realización de las ferias de emprendimiento por municipio						
		Evaluación y seguimiento						
6. Publicación de experiencias en emprendimiento	Divulgar experiencias de referencia para el emprendimiento	Acciones de mejoramiento	2 publicaciones por año	No de publicaciones por año	70.000	Ago-08	Dic-12	Red de Emprendimiento
		Identificar experiencias exitosas susceptibles de divulgar						
		Seleccionar escritores para trabajar con los emprendedores en la descripción de las experiencias empresariales						
		Elaboración de los documentos descriptivos						
		Selección de proveedores de servicios de impresión						
		Diseño y diagramación de textos						
7. Diseño, elaboración y divulgación del portafolios de servicios de la Red de Emprendimiento	Promocionar y divulgar los servicios de la Red Departamental de Emprendimiento	Edición y divulgación de publicaciones	Promocionar los servicios de la Red en los 36 municipios del Departamento	No de entidades e instituciones informadas sobre la Red por municipio /No de entidades e instituciones programadas para visitar por municipio	40.000	Abr-08	Jun-09	Red de Emprendimiento
		Evaluación y seguimiento						
		Acciones de mejoramiento						
		Definir los servicios de la red para los procesos de emprendimiento						
		Diseñar el portafolio de servicios de la Red						
		Edición de portafolio de servicios						
SUBTOTAL					2.735.000			

PROYECTOS: GESTION FINANCIERA

PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO (\$000)	INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
1. CREACION Y FORTALECIMIENTO DE FONDOS PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LOS MUNICIPIOS	Gestionar ante los Municipios del Huila la asignación de recursos económicos para apoyar iniciativas emprendedoras en el nivel municipal	*Diagnóstico sobre la existencia de Fondos de apoyo a iniciativas empresariales en los municipios del Huila o el interés por crearlos	10 Fondos constituidos y operando	Nº de Fondos constituidos y en operación/Total de municipios sensibilizados	100.000	01-Jun-08	01-Jun-12	Red Emprendimiento-Instituciones de apoyo
		*Sensibilización a los alcaldes y concejales de los diferentes Municipios para la creación y fortalecimiento de los fondos						
		*Asesoría para el fortalecimiento, creación y puesta en funcionamiento del Fondo Municipal para el Emprendimiento						
2. FORTALECIMIENTO DE FONDOS DEPARTAMENTALES PARA EL EMPRENDIMIENTO	Gestionar recursos del orden nacional e internacional para el fortalecimiento de los fondos departamentales para el emprendimiento	*Diagnóstico sobre el funcionamiento de los fondos	100% de los fondos departamentales fortalecidos	Recursos gestionados para los fondos/ Recursos disponibles año base (2006)	30.000	Mar-08	Feb-10	Instituciones Financieras Red Emprendimiento
		Identificación de fuentes de apoyo financiero						
		Gestión para el fortalecimiento de los fondos						
		Actualización de requisitos de los fondos para el acceso a recursos de financiamiento						
3. CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE ÁNGELES	Complementar las fuentes para financiar proyectos de inversión	Diseño y divulgación portafolio de servicios de los fondos	Conformar y activar la operación del grupo de Ángeles	No de ángeles inversionistas activos/No de ángeles inversionistas	5.000	Ene-08	Feb-12	Red Emprendimiento
		Evaluación y seguimiento del funcionamiento de los fondos						
		Conocer experiencias exitosas de grupos de Ángeles Inversionistas para identificar factores de éxito						
		Crear base de datos de potenciales ángeles inversionistas						

PLAN DE ACCIÓN

ANGELES INVERSIONISTAS	proyectos de emprendimiento	Convocatoria rueda de inversión con ángeles inversionistas	grupo de Angeles Inversinistas	angeles inversionistas registrados				
		Negociación y formalización de la inversión						
		*Seguimiento y evaluación de las inversiones						
		Acciones de mejoramiento						
SUBTOTAL					135.000			

PROGRAMA: GESTION TECNOLOGICA E INNOVACION

PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO (\$000)	INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
1. CREACIÓN DEL SISTEMA REGIONAL DE INVESTIGACION, INNOVACIÓN Y SERVICIOS TECNOLOGICOS	Integrar la investigación con la innovación la productividad y la competitividad empresarial del departamento del Huila	Evaluar la agenda prospectiva del departamento del Huila e identificar acciones conjuntas de la Red de emprendimiento con el CODECYT Identificar la oferta institucional regional de investigación y servicios tecnológicos Capacitar a integrantes de las mesas de trabajo y grupos de interés de la Red, en la presentación de propuestas exitosas al CODECYT Elaboración y presentación de proyectos de interés prioritario para presentar al CODECYT Gestión ante el CODECYT para la aprobación de los proyectos presentados	10 proyectos presentados al CODECYT	No. Proyectos aprobados/No. Proyectos presentados	10.000	Jul-08	Dic-11	SECRETARIA TECNICA DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO
2. Diseño e implementación del Parque E Universidad Surcolombiana	Fortalecer la cultura del emprendimiento y acompañar la creación de empresas con alto valor agregado	Identificación de las características de un Parque E Diseño de planta del Parque E Construcción de la infraestructura física y dotación tecnológica Diseño y publicación portafolio de servicios Firma de de convenios y acuerdos de cooperación con la Red Evaluación y seguimiento a la gestión del Parque E Acciones de mejoramiento	Disponer de un área tecnológicamente apropiada para apoyar iniciativas de emprendimiento	No. De proyectos asesorados/semestre	1.700.000	Jun-08	Dic-12	Red de Emprendimiento, Departamento, Municipio de Neiva Universidad Surcolombiana
3. CREACIÓN DE PARQUES CIENTIFICOS Y TECNOLOGICOS	Estimular el desarrollo de capacidades creativas e innovadoras basadas en conocimiento para el desarrollo empresarial en el departamento del Huila	Identificar sectores y áreas temáticas de interés prioritario, para la creación de tecnoparques Análisis de experiencias e identificación de factores de éxito en el funcionamiento de tecnoparques Definir la necesidad de creación de un PARQUE CIENTIFICO Y TECNOLOGICO EN EL DEPARTAMENTO DELHUILA, como polo de desarrollo regional . (conocer otras experiencias nacionales) Creación de parques temáticos como el de los Niños en la ciudad de Neiva, como un mecanismo para desarrollar creatividad,a través del conocimiento de las tecnologías y utilización de TIC'S.	Creación de la SEDE TECNOPARQUE - Neiva y definición de la creación de los otros PARQUES CIENTIFICOS Y TECNOPARQUE AGROECOLOGICO.	Incremento en la creación de empresas de base tecnológica y fortalecimiento del sector productivo a través del desarrollo tecnológico.	1.000.000	Dic-07	Dic-08	GOBERNACION DEL HUILA, ALCALDIAS, UNIVERSIDADES, SENA, EMPRESARIOS Y DEMAS AGENTES DEL SISTEMA REGIONAL DE INNOVACION.
4. Fortalecimiento de grupos y semilleros de investigación en emprendimiento	Estimular el desarrollo de investigaciones con enfoque hacia el emprendimiento	Diagnóstico de grupos y semilleros de investigación en instituciones educativas Identificación de líneas de investigación relacionadas con emprendimiento Creación y presentación de grupos de investigación y semilleros ante COLCIENCIAS Elaboración de propuestas de investigación para gestionar cofinanciación Seguimiento a la gestión de recursos para investigación en emprendimiento Ejecución de proyectos de investigación en emprendimiento	10 proyectos de investigación realizados en emprendimiento	No de proyectos financiados y aprobados/No de proyectos programados a realizar	50.000	Mar-08	Jun-10	
SUBTOTAL					2.710.000			

PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO (\$000)	INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
1. Creación Centro de Documentación en Emprendimiento	Facilitar a los emprendedores la consulta de información especializada y actualizada sobre emprendimiento	Diseño del Centro de Documentación en Emprendimiento (CEDEM) Implementación del Centro de Documentación en emprendimiento Recolección de la Información en cuanto a documentación emprendedora Administración del CEDEM Actualización de los volúmenes de textos, documentos e información sobre emprendimiento	Un centro de documentación implementado en el año 2009	No. De documentos de emprendimiento adquiridos, sistematizados y/o digitalizados / Total de documentos de emprendimiento	200.000	Ene-08	Dic-09	Secretaria técnica de la RedHE
2. Diseño y operación del Sistema de Información Red de Emprendimiento	Consolidar Información básica para la gestión de la Red de Emprendimiento en el Departamento del Huila	Análisis y sistematización de la información estratégica de emprendimiento (Ideas, Perfiles, Planes, etc). Diseño del Sistema de Información de Emprendimiento en la Web con sus respectivas bases de conocimiento (entidades actuales y futuras) Diseño y montaje de la Base de Datos de Ideas de Emprendimiento Diseño y montaje de la Base de Datos de Planes de Empresa en fase de formulación Diseño y montaje de la Base de Datos de Planes de Empresa técnicamente formulados Diseño y montaje de la Base de Datos de Planes de Empresa aprobados Diseño y montaje de la Base de Datos Proyectos en fase de operación Diseño y montaje de la Base de Datos Proyectos en fase de aceleración Gerenciar la Información en Emprendimiento con relación a las bases de datos o de conocimiento Administración y Gestión del Sitio Web (Retroalimentación, mantenimiento de base de datos y del respectivo sitio).	100 ideas, perfiles y planes de negocios Un sitio Web para la Red de 6 bases de datos creadas y administradas al 2009 6 bases de datos gerenciadas 1000 visitantes al sitio web cada año	No. Ideas, perfiles y planes de negocios sistematizados Página web en funcionamiento No de bases de datos diseñadas y montadas / Total de bases de datos No. De usuarios en el Sitio web / Total de visitantes	150.000	Ene-08	Dic-10	Incubarhuila / USCO
3. Creación y operación del Voluntariado Empresarial	Integrar a empresarios y profesionales para apoyar proyectos de emprendimiento	Sensibilización a empresarios del Huila para vincularlos al Voluntariado empresarial. Estructurar legal y operativamente el voluntariado empresarial. Sistemización en una base de conocimiento el Voluntariado empresarial a partir de un sistema de información. Desarrollo del programa de prácticas, eventos, pasantías y demás aportes del voluntariado empresarial a la RedHE. Conformación de la Red de Inversionistas Voluntarios en el Huila	100 empresarios voluntarios vinculados a la red en 3 años	No. De voluntarios empresariales / Total de Empresarios registrados sensibilizados	100.000	Ene-08	Oct-10	Secretaria técnica de la RedHE
4. Creación del Banco de Inventores y Talentos con potencialidad emprendora en el departamento del Huila	Disponer de una base de datos de productos/servicios y talentos con potencialidad emprendedora	Identificar el talento humano en emprendimiento en el Huila, dispuestos a formar parte del proceso de emprendimiento desde la Organización de los talentos por áreas del saber y los aportes al Emprendimiento Estructuración del Banco de Conocimiento de Talentos en el Huila Sensibilización para conformar equipos interdisciplinarios acordes con las iniciativas emprendedoras Seguimiento y monitoreo al banco de talentos del Huila en temas de emprendimiento.	100 talentos en emprendimiento en el Huila en los próximos 3 años	No. De talentos formados vinculados / Total de talentos	250.000	Mar-08	Nov-10	Secretaria técnica de la RedHE
5. Diseño e Implementación del Sistema de Indicadores de Evaluación y Seguimiento de los proyectos de emprendimiento y empresarismo.	Evaluar los programas y proyectos del Plan de emprendimiento y empresarismo.	Elaboración de los Indicadores del emprendimiento y empresarismo. Evaluación y seguimiento de los proyectos para el emprendimiento y empresarismo.	Un sistema de información gerencial creado,	No. Proyectos evaluados /	250.000	Ene-08	Dic-12	Incubarhuila / USCO

PLAN DE ACCIÓN

de Evaluación y Seguimiento de Proyectos de Emprendimiento	y proyectos del Plan de Emprendimiento	Diseño de la plataforma sistémica de Indicadores, Evaluación y Seguimiento al Emprendimiento y Empresarismo 'SIGE' Implementación del SIGE a nivel Región. Administración y gestión del SIGE.	administrado y gestionado en el año 2009	Total Proyectos Registrados	250.000	Feb-08	Dic-12	INCUBAR HUILA / USC
6. Elaboración del Mapa tecnológico de las cadenas productivas identificadas en el Departamento del Huila	Caracterizar los sectores estratégicos del departamento del Huila en términos de áreas, actividades, empresas existentes con el fin de configurar los cluster	Diseño de la estructura de las cadenas productivas priorizadas en el departamento del Huila (Turismo, Piscicultura, etc.) Elaboración y validación de los instrumentos de recolección de la información por cadenas productivas Recolección de la Información por cada una de las cadenas productivas del departamento. Análisis y sistematización de la información recolectada en las cadenas productivas Configuración de los mapas tecnológicos por cadenas productivas Socialización del mapeo por cadenas productivas Estructuración de los cluster a partir del mapeo de las cadenas productivas del departamento.	Ocho Cadenas Productivas mapeadas	No. De cadenas productivas mapeadas / Total de cadenas productivas estratégicas identificadas a nivel departamental	320.000	Ene-08	Dic-10	Grupo de Interes: Instituciones Educativas
7. Creación y operación de los Centros de Desarrollo Empresarial Comunal CEDECO	Fomentar el desarrollo empresariales y sociales en las comunas en los municipios	Sensibilización al gobierno municipal y departamental sobre la importancia de la creación de los CEDECOs en las comunas Estructuración funcional y operativa de los CEDECOs por comunas Construcción y adecuación de los CEDECOs a nivel municipal por comunas Vinculación y desarrollo de programas de prácticas, eventos, pasantías y demás aportes de los grupos de interés vinculados a la Operación y seguimiento a los CEDECOs	Cinco CEDECOs creados y funcionando en 5 años	No. De CEDECOs creados y en funcionamiento / Total de CEDECOs propuestos para su creación	7.500.000	Feb-08	Dic-12	Secretaría técnica de la RedHE
8. Promoción de la asociatividad empresarial para la competitividad	Promover el desarrollo de proyectos asociativos de emprendimiento articulados a los clusters regionales	Sensibilizar a los emprendedores y empresarios sobre el resultado del mapeo por cadenas productivas para estructurar Consolidación de las empresas por cadenas productivas de acuerdo al mapeo existente con el fin de configurar los cluster Organización y estructuración de figuras jurídicas para la asociatividad empresarial dirigida a los cluster regionales Implementación y operación de cluster Seguimiento y monitoreo del desarrollo de los cluster	Cuatro cluster configurados y operando en 5 años	No. De Cluster configurados y operando / Total cluster identificados	200.000	Mar-08	Dic-12	Grupo de Interes: Instituciones Educativas o de Apoyo
9. Diseño y operación del sistema de información para la competitividad de las cadenas productivas	Disponer de una fuente de información actualizada y confiable de las cadenas productivas estratégicas	Sensibilización sobre la importancia del sistema de información para las cadenas productivas Identificar los flujos de información y situación actual de la cadena en cuanto a las fuentes, sistematización, apropiación, divulgación y formas de utilizar la información. Diseño del sistema de información Administración y gestión del sistema de información	Un sistema de información para las cadenas productivas operando en el año 2010	No. De cadenas productivas incluidas en el sistema de información / Total de cadenas productivas estratégicas identificadas a nivel departamental	80.000	Feb-08	Dic-09	Grupo de Interes: Instituciones Educativas o de Apoyo
SUBTOTAL					9.050.000			

PROGRAMA FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO	OBJETIVO	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	PRESUPUESTO (\$000)	INICIA	FINALIZA	RESPONSABLE
Proyecto de diseño de programas académicos en emprendimiento por niveles educativos	Fomentar la cultura del emprendimiento en los programas académicos por niveles	Diagnóstico de la pedagogía y currículo para el emprendimiento Seleccionar las Instituciones que participarán en el Programa Conformación de equipos de trabajo para el diseño de contenidos y material de apoyo para el desarrollo de competencias en emprendimiento Implementación de programas académicos para el emprendimiento en instituciones seleccionadas Evaluación y seguimiento a programas implementados	20% de las entidades educativas con programas académicos para el emprendimiento	Número de Instituciones Educativas con programas de emprendimiento	300.000	Jul-08	Dic-12	Red de Emprendimiento-Mesa de Educación

PLAN DE ACCIÓN

		Acciones de mejoramiento						
Proyecto de formación de formadores en emprendimiento	Cualificar a los docentes en competencias para la construcción de una cultura emprendedora	Diagnóstico de línea base sobre la situación de los docentes en formación para el emprendimiento	10% de los docentes con formación en emprendimiento	No de docentes capacitados en emprendimiento/No total de docentes	400.000	Jul-08	Jun-12	Red de Emprendimiento-Mesa de Educación
		Segmentación de los docentes por niveles educativos						
		Diseño de programas de formación y actualización para orientar el emprendimiento por nivel educativo						
		Ejecución de programas de formación y actualización						
		Evaluación y seguimiento a ejecución de los programas						
Proyecto de fortalecimiento del programa ONDAS	Fomentar la cultura del emprendimiento en los niños	Identificar grupos de interés prioritario para ampliar la cobertura del programa ONDAS	XXXX niños vinculados al programa ONDAS	Número de niños vinculados al programa/ No niños objetivo	400.000	Ene-08	Dic-12	Red de Emprendimiento-Dirección Programa ONDAS
		Conformación de equipo de trabajo para ampliar la cobertura del Programa						
		Capacitación al equipo de trabajo seleccionado como agentes multiplicadores del Programa ONDAS						
		Definición del programa de prestación de servicios por municipios						
		Ejecución del programa						
		Evaluación y seguimiento						
Acciones de mejoramiento								
Contrucción de ambientes de aprendizaje familiar para el emprendimiento	Crear ambientes de aprendizaje familiar para el emprendimiento	Sensibilización a las asociaciones de padres de familia e instituciones educativas, públicas y privadas para participar en el proceso	XX asociaciones de padres vinculadas al programa	No de asociaciones activas con el programa/No de asociaciones sensibilizadas	300.000	Jun-08	Jul-12	Red de Emprendimiento-Mesa dInstituciones Educativas
		Diseño de un programa sobre emprendimiento dirigido a Padres de Familia						
		Asesoría para la promoción del programa dirigido a Asociaciones de Padres de Familia						
		Evaluación y seguimiento al proceso de ejecución del programa						
		Acciones de mejoramiento						
Formación de tutores virtuales en emprendimiento	Formar y Capacitar a un grupo de personas para que impartan la cátedra de emprendimiento en plataformas virtuales	Conformación de un grupo interdisciplinario encargado de la creación de metodologías, currículos y contenidos sobre	60 personas capacitadas en uso de medios virtuales	No de personas competentes en uso de medios virtuales/No de personas meta	30.000	Jun-08	Jun-09	Red de Emprendimiento-Media Instituciones Educativas
		Promoción de la propuesta del programa a entidades relacionadas con la cultura del emprendimiento, para selección						
		Ejecución de un curso de formación y actualización en el uso de medios virtuales para el emprendimiento						
		Evaluación y seguimiento al proyecto						
		Acciones de mejoramiento						
SUBTOTAL					730.000			
TOTAL					20.410.000			