

CADENA PRODUCTIVA DEL TABACO



2011



GOBERNACION DEL HUILA

CADENAS PRODUCTIVAS

LEY 101 DE 1993

Por la cual se crean las organizaciones de cadena constituidas a nivel nacional, de una zona o región productora, por producto o grupos de productos en el sector agropecuario y la Ley 811 de 2003 (junio 26) modificatoria en su capítulo XIV, artículo 1o.



QUE ES?

....“Conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario hasta su comercialización final ...”

“Es el conjunto de los actores de una actividad productiva, que interactúan para hacer posible la producción, transformación y comercialización de bienes”



QUIENES LA CONFORMAN ?

Distribuidores de materia prima, insumos básicos, maquinaria y equipos, productos intermedios o finales, en los servicios y en la distribución, comercialización y colocación del producto final al consumidor, con la participación del gobierno nacional y/o los gobiernos locales y regionales.



MARCO DE TRABAJO DE LA CADENA

“La organización de cadena, es un espacio de diálogo y su misión surge de una libre decisión de sus integrantes de coordinarse o aliarse para mejorar su competitividad, después de un análisis del mercado y de su propia disposición para adecuarse a las necesidades de sus socios de cadena. Los integrantes de una organización de cadena ponen a disposición de esta sus organizaciones y sus estrategias, que en lugar de confrontarse se coordinan con el fin de obtener un mejor desempeño económico a su vez colectivo e individual”



MINIMOS ACUERDOS ENTRE SUS INTEGRANTES

1. Mejora de la productividad y competitividad.
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
3. Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
4. Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
6. Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la Cadena.
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
8. Formación de recursos humanos.
9. Investigación y desarrollo tecnológico.



IMPORTANCIA

Artículo 102. Parágrafo 1o.

“Las organizaciones de cadenas inscritas se constituyen en cuerpos consultivos del Gobierno Nacional respecto a las orientaciones y medidas de política que les conciernen, así mismo serán órganos de concertación permanente entre los distintos eslabones de las cadenas y entre estos y el Gobierno”



OBJETIVO

Buscar de manera concertada y participativa soluciones integrales a la problemática técnica y económica en las cadenas productivas, articulando los diferentes actores que participan en la cadena.



OBJETIVOS DEL TRABAJO EN CADENA

- Construir capital social.
- Reducir costos de transacción.
- Propiciar alianzas estratégicas.
- Crear nueva institucionalidad donde:
 - Sector Privado construya su futuro.
 - Sector público facilite la actividad privada, con equidad y sostenibilidad.
- Garantizar el ejercicio exitoso de la actividad de cada uno de los actores.
- Lograr la competitividad de la cadena



ACUERDO SECTORIAL DE COMPETITIVIDAD

Es un ejercicio de concertación entre el sector público y privado para el diseño, adopción e implementación conjunta de estrategias y acciones conducentes a lograr la competitividad interna y externa de las cadenas productivas.



PROCEDIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE UN ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

- ✓ Declaración de voluntades.
- ✓ Diagnóstico de la cadena.
- ✓ Firma del Acuerdo Sectorial de Competitividad.
- ✓ Implementación y Seguimiento del Acuerdo.



ESQUEMA OPERATIVO DE LAS CADENAS

CONSEJOS NACIONAL Y REGIONALES DE LA CADENA

- ✓ Escenario único de concertación
- ✓ Secretaría técnica
- ✓ Grupos temáticos
- ✓ Reglamentación



ESTRATEGIA DE CORTO PLAZO PARA CADENAS

- ✓ Formalización de la estrategia de Cadenas Productivas.
- ✓ Suscripción de Acuerdos Sectoriales .
- ✓ Formulación y ejecución de proyectos en los Núcleos Regionales.
- ✓ Vinculación de pequeños productores a los proyectos.



PROGRAMA DE OFERTA AGROPECUARIA

OBJETIVO:

Incrementar la producción y mejorar la competitividad, mediante el incremento de rendimientos físicos y la reducción de costos, de bienes y cadenas productivas agropecuarias, que cuenten con posibilidades de conquistar nuevos mercados externos o sustituir importaciones y que tienen un significativo impacto en el desempeño sectorial y en el nivel de vida de los habitantes rurales.



PRINCIPIOS

- ❖ Concertación con el sector privado.
- ❖ Regionalización.
- ❖ Modernización.
- ❖ Compromisos gubernamentales y privados.

INSTRUMENTOS DE APOYO PARA EL DESARROLLO DE LAS CADENAS

- ✓ Inversión y financiamiento
- ✓ Investigación, desarrollo tecnológico y
sanidad
- ✓ Comercialización



APOYO PARA LA INVERSION

➤ INCENTIVO A LA CAPITALIZACION RURAL - ICR:

Derecho a un beneficio económico otorgado por la ejecución de un proyecto nuevo que contribuya a la modernización del sector agropecuario.

El ICR consiste en un abono al saldo del crédito, que realiza FINAGRO a través del intermediario financiero a favor del beneficiario.

➤ TITULARIZACION DE ACTIVOS:

Es el procedimiento mediante el cual una empresa o persona puede transformar sus activos de diversa naturaleza (Ej: terrenos baldíos), en valores comerciales o títulos valores, con el propósito de acudir a través de ellos al mercado de valores y obtener el financiamiento requerido para la ejecución de sus operaciones y proyectos, de una manera más ventajosa, a menor costo y a un mayor plazo.



➤ INCENTIVOS TRIBUTARIOS:

Estos incentivos se sustentan en lograr impactos significativos sobre la economía, por ejemplo: desarrollo de ciertas regiones Atrasadas, aumento de Inversión, promoción de Exportaciones, Industrialización, generación de empleo y transferencia de Tecnología

➤ SEGUROS AGRICOLAS:

El contrato de seguro o póliza, es un contrato de carácter mercantil suscrito entre un asegurador y un asegurado, en virtud del cual el primero, a cambio del pago de una prima, asume las consecuencias económicas de los riesgos del segundo, denominado siniestro cuando ocurre, y que se produzcan por uno o más de los riesgos señalados en el contrato, comprometiéndose a indemnizar el daño producido al asegurado.



APOYO PARA EL FINANCIAMIENTO

➤ CREDITO ASOCIATIVO:

Es un instrumento de financiamiento para actividades Productivas desarrolladas por un grupo de productores con una estructura organizativa definida, Ej: Cooperativas

➤ FONDO AGROPECUARIO DE GARANTIAS –FAG:

Facilita el acceso al crédito agropecuario a los productores, que no puedan ofrecer las garantías exigidas ordinariamente por los intermediarios financieros. La garantía es complementaria .

➤ FONDOS AGROPECUARIOS REGIONALES Y DEPARTAMENTALES:

Otorgar estímulos económicos, individuales o colectivos, con el fin de apoyar la realización de proyectos originales, con propuestas imaginativas y novedosas en las distintas disciplinas agropecuarias.



APOYOS PARA EL DESARROLLO TECNOLOGICO

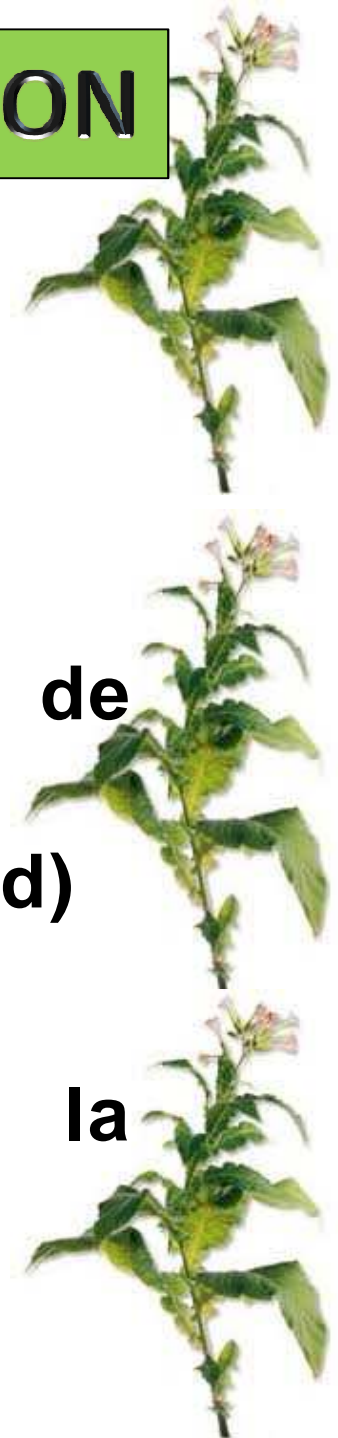
- ✓ **Paquetes tecnológicos. Investigación : I+D+I**
- ✓ **Transferencia de tecnología**
- ✓ **Asistencia técnica.**
- ✓ **Formación Recurso Humano.**
- ✓ **Fondos Parafiscales.**



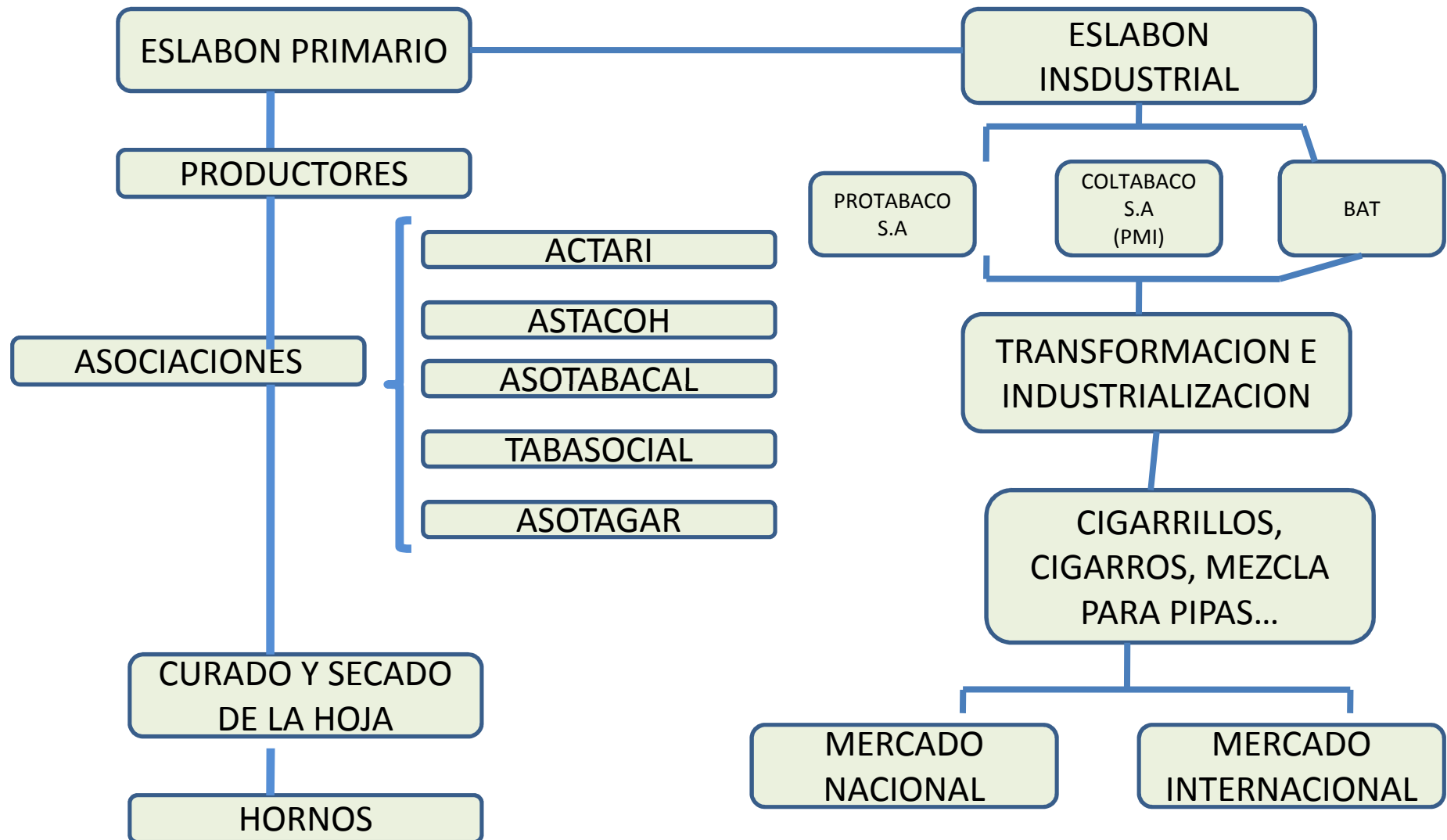
APOYOS PARA LA COMERCIALIZACION

Comercialización interna

- ✓ **Acuerdos de absorción.**
- ✓ **Incentivos y apoyos directos.**
- ✓ **Fondos de estabilización de precios.**
- ✓ **Agricultura por contrato. (Forward)**
- ✓ **Sistemas de información.**
- ✓ **Financiación de la comercialización-DRE.**



ESTRUCTURA DE LA CADENA



COMPORTAMIENTO PRODUCTIVO DE TABACO EN EL HUILA - 2010

VARIABLE	2010
Área cosechada (ha)	1.555
Rendimiento (ton/ha)	2,39
Producción (ton)	3.725
Precio productor (\$/Kg)	5.237
Valor de la producción (\$) millones	\$19.507
Valor producción (ha)	\$12.516
Costos de producción (\$/ha) millones	\$12,250

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales, Observatorio de Territorios Rurales,
Secretaría de Agricultura y Minería



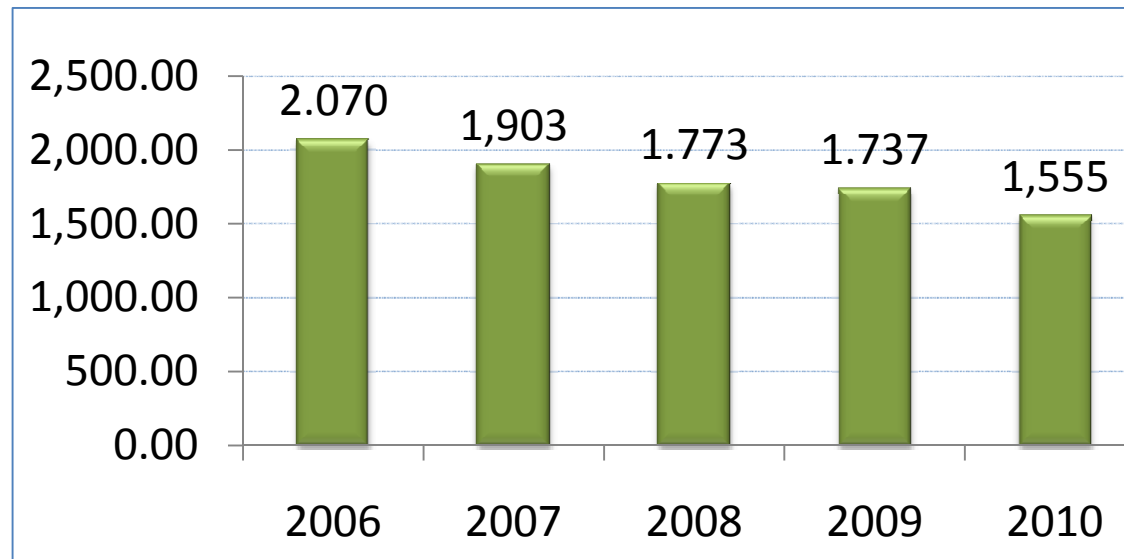
COMPORTAMIENTO PRODUCTIVO DE TABACO EN EL HUILA – 2006-2010

VARIABLE	2006	2007	2008	2009	2010
Superficie cosechada (Hectáreas)	2.070	1.903,8	1.773,7	1.737	1.555
Producción (Toneladas)	4.441	4.606,7	4.147,2	4.273	3.725
Valor de (Millones \$)	19.137	20.776	11.079	13.530	19.507
Familias cultivadoras	345	550	360	289	260

Fuente: Informe técnico y de gestión 2006-2010, Evaluaciones Agropecuarias Municipales, Centros provinciales, Secretaría de Agricultura y Minería



SUPERFICIE COSECHADA EN TABACO 2006-2010

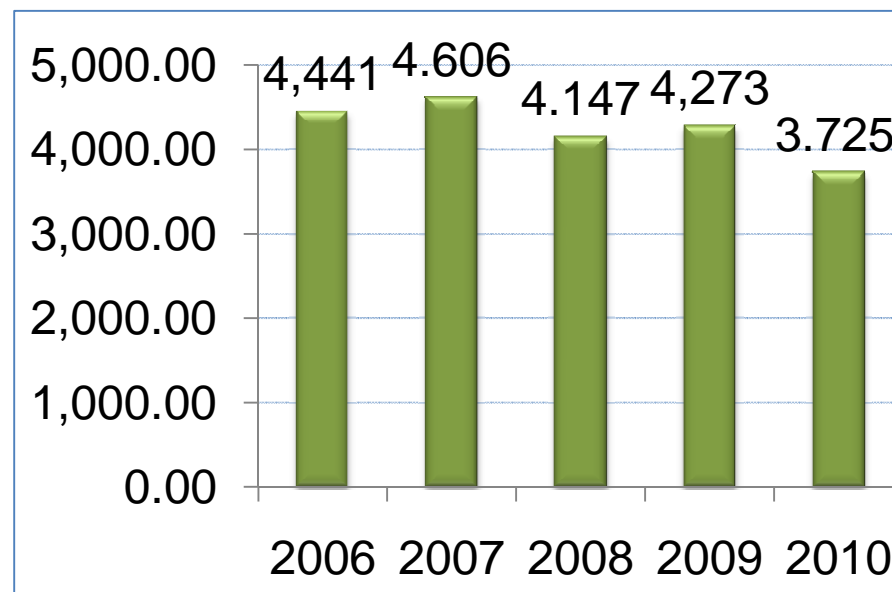


Fuente: Informe técnico y de gestión 2006-2010, Evaluaciones Agropecuarias Municipales, Centros provinciales, Secretaría de Agricultura y Minería

El área sembrada en tabaco en el Huila durante el periodo 2006-2010 disminuyó un 25%, situación que se le atribuye a los altos costos de producción y baja rentabilidad del negocio que año tras año lo hacen menos atractivo ante otros cultivos transitorios de menos inversión y riesgo



PRODUCCION DE TABACO EN EL HUILA 2006-2010

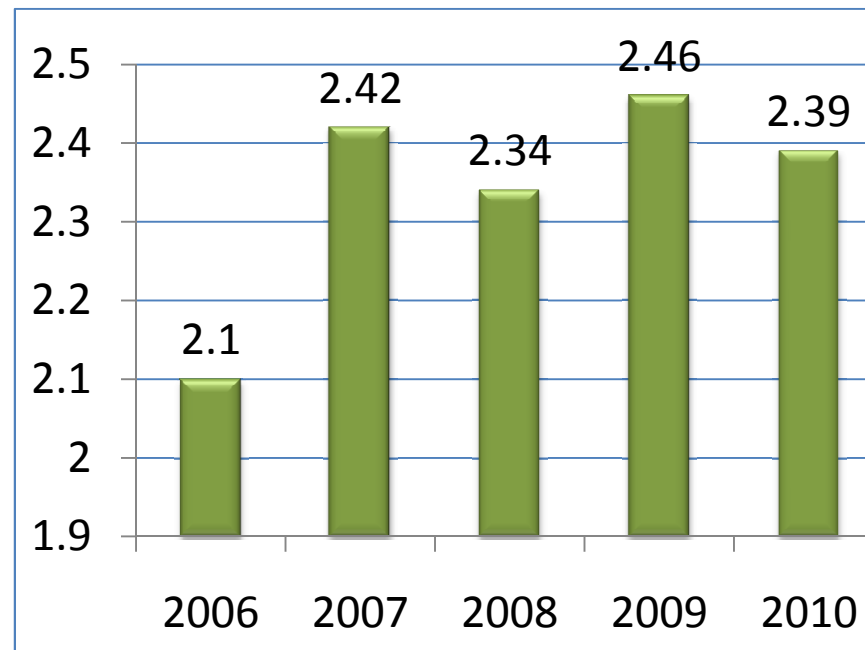


Fuente: Informe técnico y de gestión 2006-2010, Evaluaciones Agropecuarias Municipales, Centros provinciales, Secretaría de Agricultura y Minería

La producción de tabaco en el Huila durante los últimos 5 años ha disminuido en el 16%, pese a que el área sembrada ha disminuido el 25%, es decir que la producción ha crecido en menor proporción que el área sembrada, por factores climáticos, identificación de materiales resistentes a plagas y enfermedades y formación al agricultor



RENDIMIENTO (Ton/Ha) 2006 - 2010



El rendimiento promedio por hectárea se ha incrementado un 14% en los últimos 5 años, del 2,1 tonelada por hectárea en el 2006 a 2,39 toneladas por hectárea en el 2010, como resultado del acompañamiento, formación de capital humano y asistencia técnica que brindan las industrias del sector con apoyo de FEDETABACO.



COMPORTAMIENTO DE LA RENTABILIDAD 2006 - 2010

VARIABLE	2006	2007	2008	2009	2010
Rendimiento promedio (ton/ha)	2,1	2,42	2,34	2,46	2,39
Precio prom. al productor (\$/ton)	4.309.221	4.509.996	4.734.840	5.500.000	5.237.000
Valor producción (\$/ha)	9.337.602	10.914.190	11.079.525	13.530.000	12.516.430
Costo promedio producción (\$/ha)	11.807.345	12.150.000	10.830.500	11.653.721	12.250.300
Diferencia VP-CP (\$/ha)	-2.469.743	-1.235.810	249.025	1.876.279	266.130
Rentabilidad por ha (%)	-21	-10	2,3	16,1	2,1

La rentabilidad en la producción de la hoja de tabaco en el Huila ha variado significativamente en el periodo de análisis debido a los costos de producción y la baja gestión del cultivo afectado por condiciones ambientales, control de plagas y manejo poscosecha



EL HOY.....

Disminución del 25% en la superficie cosechada en el departamento del Huila en los últimos 5 años, indica que el sector tabacalero se encuentra en descenso, lo que implica menores ingresos para el sector productivo y menor número de familias cultivadoras.

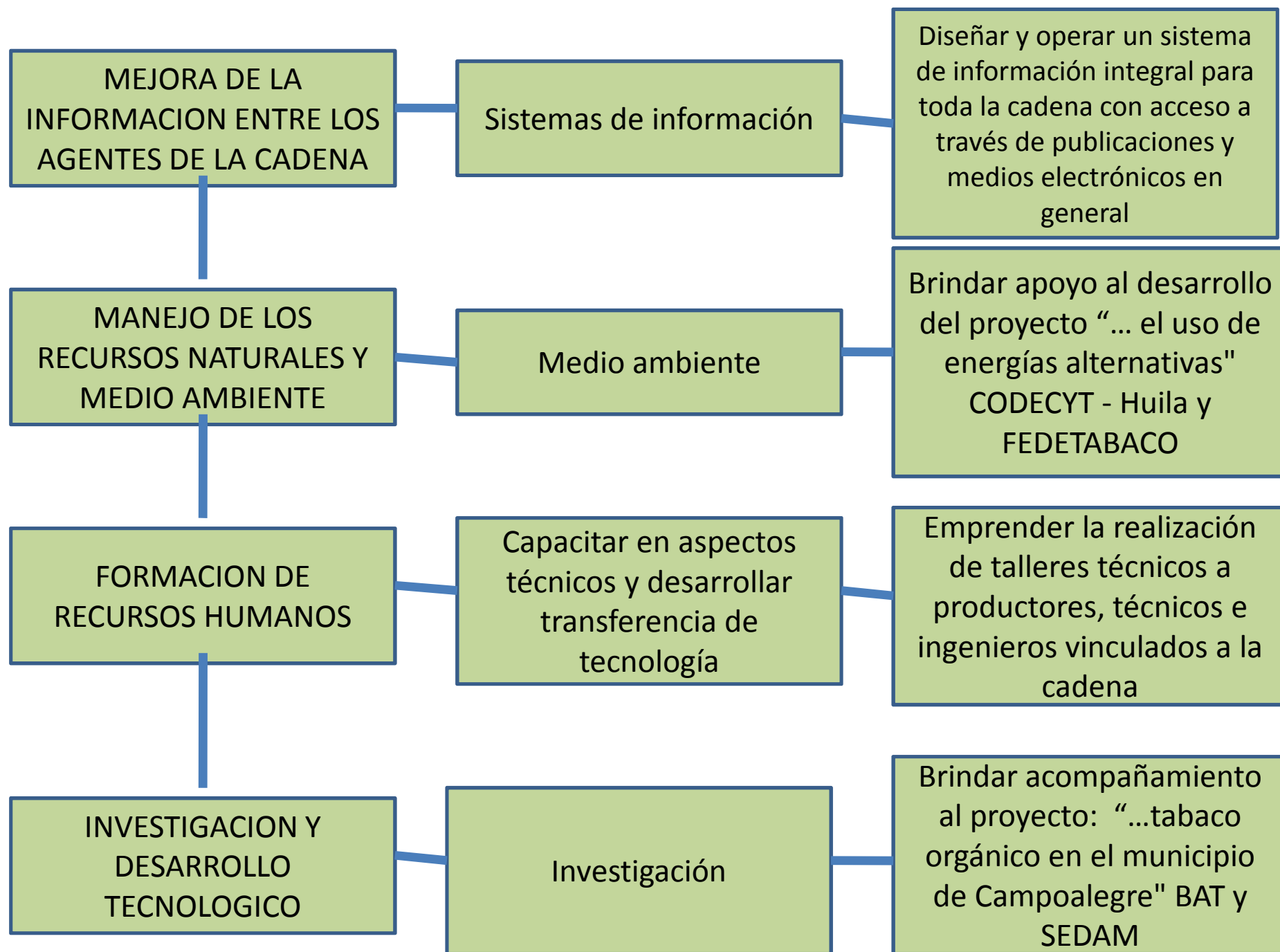
CAUSAS.....

- Endeudamiento con la DIAN
- Endeudamiento con las industrias
- Altos costos de producción
- Débil fortalecimiento socioempresarial



PLAN DE ACCION.....







GRACIAS!!!

SECRETARIA TECNICA DE LA CADENA PRODUCTIVA DE TABACO
MARYLUZ ESLAVA SANMIGEUL