

# **Documento Conpes**

---

**Consejo Nacional de Política Económica y Social  
República de Colombia  
Departamento Nacional de Planeación**



**3280**

## **OPTIMIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
DNP: DDE**

**Versión aprobada**

**Bogotá, D. C., 19 de Abril de 2004**

Este documento presenta a consideración del Consejo Superior de Política Económica y Social CONPES, la estrategia de desarrollo empresarial que busca reforzar el apoyo al aparato productivo nacional para lograr una adecuada inserción en los mercados internacionales, particularmente ante la perspectiva de que Colombia firme en el futuro próximo un tratado de libre comercio con los Estados Unidos.

## **I. INTRODUCCION**

Uno de los objetivos de política de la actual administración es contar con una economía más competitiva y dinámica, capaz de impulsar un crecimiento económico sostenible y fortalecer las capacidades regionales, de enfrentar la competencia tanto en el mercado interno como en los mercados externos, de generar empleo y de alcanzar una mayor cohesión social.

En épocas pasadas, la política de desarrollo empresarial en Colombia respondió a esquemas marcadamente intervencionistas. El Estado tenía una participación activa en el fomento del desarrollo empresarial a través de la intervención directa del sector público en la propiedad de las empresas, ejerciendo un control de precios y en muchos casos en la asignación de recursos de crédito subsidiados, y de beneficios tributarios y preferencias arancelarias dirigidas a sectores específicos.

Con los procesos de liberalización de los mercados de bienes y servicios financieros, así como con la apertura a los flujos de capital internacional, se ha orientado la intervención estatal hacia el área de regulación y control, a la eliminación o reducción de las fallas de mercado, a la provisión de bienes públicos, y en el ámbito específico del desarrollo empresarial, a la generación de un entorno adecuado para que el sector privado pueda desarrollarse. Todo lo anterior teniendo en cuenta que el Estado debe actuar en representación no sólo del sector privado, sino también de los intereses sociales en general (consumidores, trabajadores etc.).

En este marco, las empresas deben operar bajo la motivación de mejorar su rentabilidad y en esa perspectiva modernizar su aparato productivo con la mira de abastecer demandas crecientes, asumiendo el costo y riesgo que ello implica.

Desde la administración del Presidente Pastrana (1998-2002), se dio un giro en la forma y la orientación de la política pública en este tema, concretado en el documento del Ministerio de Desarrollo “Política Industrial para una Economía en Reactivación” y en la promoción y posterior implementación

de las Leyes 550/99 que promueve y facilita la reactivación de las empresas a través de los acuerdo de reestructuración empresarial, y la 590/00 que promueve el desarrollo de las micro, pequeña y medianas empresas colombianas. Estos avances de carácter estratégico, así como el desarrollo de otros instrumentos<sup>1</sup> que ahora hacen parte de las políticas del nuevo Plan Nacional de Desarrollo “Hacia Un Estado Comunitario”, han apoyado el proceso de recuperación de la economía empresarial que se ha evidenciado con mejoras en indicadores de diversa índole: en efecto en 2003, el PIB total creció 3.74%, el industrial 4.24%, la producción manufacturera creció 3.62%, el comercio al por menor en 3.79%, las exportaciones crecieron 9%<sup>2</sup>, cifras que no se veían desde el año 1999. Así mismo en 2004 se espera que el PIB crezca alrededor de 4.0% y el industrial 4.6%.

Teniendo en cuenta estos los positivos resultados anteriores y de acuerdo con el actual Plan Nacional de Desarrollo, la intervención del Estado en materia de desarrollo empresarial debe estar enfocada hacia la preservación de un ambiente que favorezca la inversión productiva en las empresas, que permita su adecuado funcionamiento y que corrija las restricciones que enfrentan algunas de ellas para ser viables y crear valor.

Lo anterior, a través de la implementación de políticas y estrategias que brinden el apoyo necesario a los empresarios para llevar a cabo la modernización y fortalecimiento de su capacidad productiva, y que faciliten el acceso a la tecnología, al conocimiento, a fuentes de financiamiento, y a mercados para sus productos.

Con el fin de obtener mayores beneficios en la implementación de políticas de apoyo empresarial, para consolidar el proceso de ajuste y modernización del sector productivo, y prepararlo para la creciente competencia internacional, este documento presenta las políticas orientadas a mejorar la capacidad competitiva de las empresas.

## **II. DESARROLLO EMPRESARIAL: SITUACIÓN ACTUAL Y POLÍTICAS**

De acuerdo con los registros mercantiles, la estructura empresarial colombiana está conformada primordialmente por microempresas (88.9% de los establecimientos), seguidas de las pymes (9.83%), siendo muy bajo el número de empresas categorizadas como grandes (cuadro 1).

---

<sup>1</sup> Fortalecimiento del FNG; apoyo a instrumentos no financieros: FOMYPYME, PNPC, Programa de Desarrollo Tecnológico y Productivo del Sena.

<sup>2</sup> Fuente DANE, Muestra Mensual Manufacturera, Muestra de Comercio al por menor.

**Cuadro 1**  
**Número de empresas y activos por tamaño de empresa 2002**

Empresas			Activos (millones de pesos)	
Tamaño	Número	%	Total	Promedio
Microempresas	432.269	88,97	3.520.331	8
Pequeñas	39.963	8,23	17.682.405	442
Medianas	7.786	1,60	17.219.387	2.212
Grandes	5.845	1,20	513.373.934	87.831
Total	485.863	100	551.796.057	1.036

Fuente: Registro Mercantil Confecámaras 2002

Las micro, pequeñas y medianas empresas –MIPYMES–, son un actor fundamental del desarrollo productivo y la reactivación económica. En efecto, generan mucho empleo<sup>3</sup>, cuentan con potencial para adaptar nuevas tecnologías e innovar, se adaptan más fácilmente al cambio y tienen vocación de proveedor y distribuidor dentro de la cadena del valor.

Aunque es prioridad del Gobierno establecer un marco adecuado para el desarrollo empresarial, sin discriminar por tamaño de empresa y que las medidas de mejoramiento de entorno favorezcan a toda clase de empresas, es importante recalcar que las MIPYMES enfrentan mayores obstáculos para acceder a los recursos financieros, a los procesos innovadores y a nuevas tecnologías, para mejorar su productividad. Por lo tanto, y teniendo en cuenta las restricciones fiscales que enfrenta el país actualmente, la prioridad de esta administración es apoyar con los recursos públicos a estas empresas en la búsqueda de una estructura productiva mas sólida y la mejora de su posición competitiva en los mercados.

La política de desarrollo empresarial del actual Gobierno ha puesto a disposición del empresariado colombiano una serie de instrumentos que pueden dividirse, según su alcance y naturaleza, en tres grupos: i) políticas orientadas a mejorar el entorno para el desarrollo empresarial, ii) reformas legales que afectan el desarrollo empresarial y, iii) políticas específicas de impulso a diversos sectores.

---

<sup>3</sup> Cálculos del DNP permiten establecer que las MIPYMES son el 98.8% de los establecimientos y generan aproximadamente el 62% del total del empleo en el país.

## **2.1 Mejoramiento de las condiciones de entorno**

El Gobierno Nacional ha procurado establecer un entorno favorable para el desarrollo productivo generando confianza al inversionista privado a través de la implementación de las siguientes políticas de carácter transversal: i) la política de seguridad democrática que ha establecido las condiciones para que se aclimate la confianza del sector privado y así pueda aumentar la inversión motor de crecimiento económico, ii) la estabilidad macroeconómica a través de una tasa reinflación baja y tasas de interés bajas y estables, iii) el desarrollo de una estrategia de internacionalización implementada a través de las negociaciones comerciales<sup>4</sup>, las cuales traen importantes beneficios para el país, pues implica la apertura de mercados para los bienes y servicios colombianos y la vez el abaratamiento de los insumos y bienes de capital y bienes finales para las empresas y consumidores colombianos; y iv) el establecimiento de un Estado más eficiente logrado a través del programa de renovación de la administración pública y específicamente el Programa de Racionalización de Trámites Empresariales que busca reducir los costos de transacción que enfrentan las empresas al realizar trámites, procesos y procedimiento innecesarios para la creación, funcionamiento, operación y cierre de empresas.

## **2.2 Reformas legales**

Como complemento a la mejora del entorno, varias reformas legales recientemente aprobadas favorecen de manera directa la actividad empresarial: i) implementación de incentivos a la inversión privada en actividades empresariales mediante exenciones tributarias de diversa índole las cuales generan costos fiscales importantes a la nación, ii) estímulo al acceso al crédito a través del fomento a microcrédito, más líneas de redescuento y ampliación de las garantías del Fondo Nacional de Garantías FNG, iii) estrategia de apoyo a la competitividad laboral mediante la flexibilización en la contratación laboral que implica reducción de costos laborales y; iv) establecimiento de las condiciones adecuadas para la inversión extranjera, que permite el uso de la fiducia mercantil como medio para realizar inversiones. Además se implementó el registro automático para las inversiones extranjeras.

---

<sup>4</sup> Con el fin de abrir mercados externos a los productos e inversiones colombianas, y establecer un marco legal predecible para diferentes transacciones internacionales, el Gobierno Nacional se encuentra negociando acuerdos con el Mercosur, con 34 países del Hemisferio en el marco del ALCA, y se está preparando para iniciar negociaciones de un TLC con los Estados Unidos..

**Cuadro 2**  
**Reformas legales recientes que apoyan el desarrollo empresarial**

<b>Incentivos tributarios a la inversión - Reforma tributaria Ley 788 de 2002</b>	
<b>Rentas exentas generadas por las siguientes actividades: (art.18)</b>	Tiempo de exención
Transporte fluvial	15 años
Generación de energía con recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas	15 años
Servicios hoteleros prestados por hoteles nuevos o remodelados	30 años
Servicios ecoturismo	20 años
Aprovechamiento de plantaciones forestales	Sujeta a la renovación Técnica de los cultivos
Leasing de 10 años inmuebles construidos para vivienda	10 años
Elaboración de nuevos productos medicinales	10 años
Elaboración de nuevos productos de software	10 años
Prestación de servicios de sísmica para el sector de hidrocarburos	5 años
<b>No causación de impuesto para las importaciones de: (art.33)</b>	
Maquinaria industrial no producida en el país para transformación de materias primas	
<b>Descuento especial de IVA a: (art. 40)</b>	
Importación de maquinaria no producida en el país	50% año 2003
	25% año 2004
Adquisición o importación de maquinaria industrial para la modernización	25% año 2005
<b>Estímulo al acceso al crédito - Reforma financiera Ley 795 de 2003</b>	
<b>Fomento al microcrédito</b>	
Autorización de operaciones de leasing habitacional	
Autorización a las CFC a fondearse con recursos de otros establecimientos de crédito	
Reglamentación de microcrédito para adquisición de vivienda	
Estableciendo la modalidad de microcrédito para el cálculo de los topes de tasas de interés	
<b>Mayores líneas de crédito</b>	
Autorización a Findeter para redescantar créditos a entidades de derecho privado	
Autorizando a la banca de desarrollo a realizar el redescuento de contrato de leasing	
<b>Mayores Garantías</b>	
Ampliación de la potencialidad y confiabilidad del Fondo Nacional de Garantías	
<b>Productividad Empresarial - Reforma laboral Ley 789 de 2003</b>	
Permite la reducción de costos laborales en pagos horas extras, jornada diurna y nocturna	
Permite no gravar utilidades que las empresas repartan a través de acciones a los trabajadores	
<b>Incentivo a la inversión extranjera - Decreto 1844 de 2003</b>	
Registro automático de la inversión	
Autorización para usar la fiducia mercantil como medio permanente para realizar inversiones	
<b>Reforma Tributaria - Ley 863 de 2003</b>	
<b>Deducción del (30%) del impuesto sobre la renta (art 68)</b>	Años gravables 2004 a 2007
del valor de las inversiones efectivas realizadas en activos fijos reales productivos adquiridos, aun bajo la modalidad de leasing financiero con opción irrevocable de compra	

Fuente: DDE – DNP

De acuerdo con la información suministrada por la DIAN, para el año 2004, sin tener en cuenta los descuentos al impuesto del IVA y los aranceles, el costo fiscal de los beneficios tributarios otorgados a las empresas para apoyar su actividad o el desarrollo de nuevos sectores mediante exenciones al impuesto de renta, alcanzará los 3.8 billones de pesos<sup>5</sup>. Un resumen de las medidas anteriores se pueden consultar en el cuadro 2.

## **2.3 Instrumentos de apoyo al desarrollo empresarial**

### **2.3.1 Instrumentos no financieros**

La asignación de recursos públicos con el fin de contribuir a mejorar la productividad y competitividad de las empresas, se realiza a través de la cofinanciación de programas, proyectos y actividades dirigidos a la creación de empresas, a estimular la capacidad innovadora y el desarrollo tecnológico, a prestar asistencia técnica y a fomentar y promocionar las exportaciones. Con ellos se busca apoyar a los operadores del Sistema Nacional de Innovación y a otras iniciativas que benefician a las empresas a través de las instituciones prestadoras de servicios -fundaciones, centros de desarrollo productivo o instituciones educativas-, y en algunos casos a ayudar directamente a las empresas.

De esta forma, MIPYMES que requieran de asistencia específica para reconvertir, modernizar o implementar una nueva tecnología en su proceso productivo, tienen la posibilidad de acceder de forma subsidiada a instituciones y organizaciones en donde se realiza la producción de conocimiento científico y se forma el recurso humano (universidades y centros de investigación); a organizaciones que ofrecen servicios al sector productivo en actividades de investigación, desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología y servicios tecnológicos<sup>6</sup>; y en algunos casos directamente a recursos para llevar a cabo esa modernización.

Estos subsidios son ejecutados por Colciencias a través de convocatorias abiertas y por el Sena a través de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo, por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) a través del Fondo Colombiano de Modernización Tecnológica de

---

<sup>5</sup> Mensaje Presidencial del Proyecto de Presupuesto 2004. Incluye Grandes Contribuyentes, personas jurídicas y personas naturales, Incluye además de las entidades del sector financiero, aquellas personas naturales que declaran como "rentistas de capital" de acuerdo con la Clasificación de actividades económicas de la DIAN, incluye el descuento tributario para las empresas de acueducto consagrado en la Ley 788 de 2002. No incluye las demás incentivos contenidos en la ley 788/02 ni los contenidos en la ley 863/03.

<sup>6</sup> Universidades, los centros de desarrollo tecnológico CDT, los centros regionales de productividad, las incubadoras de empresas de base tecnológica y los parques tecnológicos.

las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas FOMIPYME, de los programas de promoción a las exportaciones como Expopyme y el Programa Nacional de Productividad y Competitividad PNPC.

**a. Fondo Colombiano para la Modernización y el Desarrollo Tecnológico de las MIPYMES –FOMIPYME del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.-**

Creado por la Ley 590/00 tiene como objetivo principal la cofinanciación de proyectos, programas y actividades que contribuyan al desarrollo tecnológico de las MIPYMES y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción. Este fondo está coordinado por el MCIT y ha cofinanciado 203 proyectos por un valor de \$35.000 millones de pesos en los últimos dos años.

**b. Programa Nacional de Productividad y Competitividad –PNPC- administrado por PROEXPORT.**

Este Programa se creó con el fin de suministrar cofinanciación directa y subsidios al crédito solicitado por empresas orientadas a mercados internacionales. Ha recibido recursos por \$21.856 millones de pesos, de los cuales ha ejecutado \$1.061 millones en el apoyo a 17 proyectos.

**c. Proexport**

Es la entidad encargada del apoyo a las empresas para la promoción de las exportaciones. Entre sus actividades principales se encuentra el programa Expopyme que brinda asesoría para consolidar la actividad exportadora de la pequeña y mediana empresa. Además, ofrece acompañamiento y cofinanciación para la elaboración de estrategias de mercado y planes de negocio. Igualmente acompaña a las empresas inscritas en sus programas, en la preparación y participación en ferias y eventos sectoriales tanto nacionales como internacionales. Durante los años 2002 y 2003 ejecutó en sus diferentes programas, recursos por \$76.095 millones de pesos.

**d. Sistema Nacional de Ciencia y tecnología**

Con la finalidad de fomentar y promover el desarrollo de la ciencia y la tecnología -C&T-, el estado colombiano ha implementado y desarrollado el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología



SNCyT<sup>7</sup>, compuesto por el sector público, los investigadores y el sector empresarial, a través del cual se coordina la inversión pública en ciencia y tecnología y se financian proyectos de investigación y la formación de investigadores, así como actividades empresariales de innovación y desarrollo tecnológico.

Igualmente existen once programas nacionales de ciencia y tecnología<sup>8</sup> con sus respectivos consejos a través de los cuales se asignan, sobre la base de la calidad y pertinencia de las propuestas, recursos para la financiación de proyectos de investigación.

Adicional a los recursos de cofinanciación referenciados anteriormente, el Estado a través de COLCIENCIAS pone a disposición de la actividad científica, tecnológica y de innovación recursos para financiar la capacitación del recurso humano, divulgar y promocionar la C&T, apoyar a los centros y grupos de investigación y los programas de innovación y desarrollo tecnológico del sector productivo entre otros (Cuadro3).

**Cuadro 3**  
**Ejecución y Presupuesto de Inversión de Conciencias\***  
(millones de pesos)

<b>Estrategia</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
Programas estratégicos <sup>1</sup>	15.011	17.995	12.689
Sistema Nacional de Innovación <sup>2</sup>	14.275	21.653	30.900
Investigación científica <sup>3</sup>	18.247	21.461	17.750
Estrategia de regionalización <sup>4</sup>	898	2.600	1.600
Administración del Sistema Nacional de C&T <sup>5</sup>	2.993	3.166	3.500
Otros <sup>6</sup>	24.342	166	0
<b>TOTAL</b>	<b>75.766</b>	<b>67.041</b>	<b>66.439</b>

\*En el presupuesto 2002 y 2003 están incluidos los \$15 mil millones provenientes del Convenio SENA-Colciencias, ejecutados principalmente en la estrategia Sistema Nacional Innovación. Para el 2004, incluye los recursos apropiados por mandato de la Ley 812/03 convenio SENA-COLCIENCIAS equivalentes a \$20.000 millones.

1/ Incluye proyectos de Formación de recursos humano y Divulgación de la C&T entre otros.

2/ Incluye proyecto de financiación y cofinanciación dirigidos al desarrollo tecnológico y la innovación tecnológica del sector productivo, los cuales se ejecutan directamente en las empresas o a través de CDT, incubadoras de empresas y otros agentes del SNI.

3/ Incluye la financiación de proyectos de investigación y el apoyo institucional a los grupos y centros de investigación.

4/ Incluye la cofinanciación de las agendas regionales de C&T y la cofinanciación de proyectos asociativos en las regiones.

5/ Incluye apoyo logístico a los consejos de programa, pago de evaluadores, actividades desarrolladas por otros programas, consultorías y asesorías entre otras.

6/ Financiación de los siguientes proyectos: Proyecto Inteligente a través del cual se realiza capacitación en desarrollo software, financiado hasta el 2002 (\$24 mil millones) con recursos del presupuesto general de la nación; proyectos de investigación con recursos de cooperación internacional; proyecto de regulación de biodiversidad y Redes de conocimiento en América Latina.

<sup>7</sup> Formalizado con la expedición de la Ley 29 de 1991, la cabeza del SNCyT es el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, cuya presidencia ha sido delegada por el Presidente de la República al Director del Departamento Nacional de Planeación. La Secretaría Técnica y Administrativa del Sistema está a cargo de COLCIENCIAS.

<sup>8</sup> Los programas del SNCyT son: ciencias básicas; ciencias sociales y humanas; medio ambiente y hábitat; biotecnología; ciencia y tecnología de la salud; estudios científicos de la educación; ciencias del mar; ciencia y tecnología agropecuaria; desarrollo tecnológico industrial y calidad; electrónica, telecomunicaciones e informática; e investigaciones en energía y minería.

Del SNCyT se derivó en 1995 el Sistema Nacional de Innovación -SNI- con el propósito de incrementar la productividad y competitividad de las empresas a través de la implementación de una estrategia de desarrollo empresarial orientada a la generación de nuevos productos y procesos, a la adaptación tecnológica, a la capacitación avanzada de trabajadores y a la adopción de cambios en la cultura empresarial. Sus principales actores son las entidades gubernamentales encargadas de la promoción y financiamiento del desarrollo tecnológico, las empresas y todas las organizaciones prestadoras de servicios conocidas como “operadores”, esto es universidades, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, centros regionales de productividad, parques tecnológicos e incubadoras.

#### **e. Recursos Ley 344 de 1996 ejecutados por el Sena**

La Ley 344/96 estableció que de los ingresos parafiscales que recibe el Sena, se destinara un 20% para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo PCDTP.

El Sena, a través de su red de centros de formación profesional, ha operado parte de este programa, así como mediante la realización de convenios con otras entidades. La ejecución de recursos ha ascendido en los últimos dos años a \$75.500 millones de pesos aplicados a proyectos en las líneas de: i) apoyo a la competitividad a través de la Formación Profesional Continua ii) innovación y desarrollo tecnológico; iii) mejoramiento de la competitividad de la formación profesional integral del Sena.

Adicionalmente a los instrumentos anteriormente descritos, todos ellos ejecutados con recursos públicos, la Ley 789 de 2003 estableció que una parte de los recursos parafiscales recibidos por el Sena debe destinarse a la creación de empresas. Estos recursos se centralizan en el Fondo Emprender que estará dedicado a financiar mediante aportes de capital semilla, las ideas innovadoras de estudiantes tanto del Sena como de otros centros educativos.

#### **f. Servicios de capacitación y entrenamiento del SENA**

La educación en general y la formación para el trabajo en particular se constituyen en una variable fundamental para alcanzar los niveles de productividad y competitividad necesarios para competir adecuadamente en los mercados internacionales. En la actualidad el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, cuenta con 114 centros de formación que prestan servicios en 32 departamentos del país. Sin embargo, aún cuando el SENA fue durante mucho tiempo el principal centro de formación de

trabajadores técnicos del país, los cambios productivos y la forma de organización de la producción, originados en una mayor inserción en los mercados internacionales, obliga a realizar una revisión del marco institucional para la promoción y capacitación para el trabajo en Colombia.

#### g. Otros programas de desarrollo empresarial

Los programas de desarrollo de proveedores, comercialización así como los de Minicadenas productivas, nacional de diseño y de apoyo a las pequeñas y medianas empresas de comercio Pymeco, buscan fortalecer la competitividad de las empresas colombianas y en especial de las MIPYMES. Estos programas tienen como meta la articulación de las MIPYMES entre sí y con las grandes empresas y el sector público, así como la promoción de esquemas de comercialización asociativos.

**Cuadro 4**  
**Instrumentos de cofinanciación para el desarrollo empresarial**

Programa	Entidad	Adscrita a	Presupuesto millones		Ejecución millones	
			2002	2003	2002	2003
Programa nacional de productividad y competitividad PNPC	Proexport	Mincomercio	\$19.516	\$2.340	Proyecto: 3 Desembolsos: \$69	Proyectos: 14 Desembolsos: \$992
Programa de apoyo empresarial al comercio exterior	Proexport	Mincomercio	\$39.343	\$43.416	\$38.022	\$38.073
Fondo Colombiano de modernización y desarrollo tecnológico de las Micro, pequeñas y Medianas empresas, FOMIPYME	Mincomercio	Mincomercio	\$10.000	\$25.000	Proyectos: 66 Desembolsos: \$10.000	A diciembre <sup>1/</sup> Proyectos: 143 Ejecución: \$25.000
Financiación y Cofinanciación de proyectos de innovación y CDT <sup>2/</sup>	Colciencias	DNP	\$13.975	\$21.058	Proyectos: 199 CDT: 23 \$13.975	Proyectos: 202 CDT: 37 \$21.223
Contribución del SENA a la innovación, la competitividad y el desarrollo tecnológico productivo (Ley 344)	Sena	Minprotección Social	\$39.231	\$35.976	\$39.231 <sup>3/</sup>	\$39.572

Fuente: DNP

1/ En el 2003 se aprobaron 127 propuestas, pero se cofinanciaron 153 (127 de 2003 más las 26 de 2002). Los recursos asignados a estas propuestas se distribuyeron así: para las 26 de 2002 \$3640 millones y para las 127 de 2003, \$17.564 millones Sin embargo algunos recursos adicionales a los 26 ya mencionados fueron parcialmente cofinanciados con recursos de 2003 (\$1780 millones)

2/ Incluye recursos provenientes del convenio SENA-Colciencias.

3/ Los recursos del Sena se ejecutan principalmente a través de programas como articulación del Sena con el SIN, apoyo a la competitividad y productividad empresarial, y la formación profesional continua, entre otros. Para el 2003, se incluyen \$15.000 millones transferidos a Colciencias para el desarrollo de sus programas.

### 2.3.2 Instrumentos financieros

#### a. Crédito de fomento

El crédito de fomento ha sido diseñado para poner a disposición del sector privado recursos para su desarrollo, orientando parte de los recursos de la economía hacia aquellos agentes a los cuales el crédito no llega en condiciones de mercado. Los recursos de crédito que el Gobierno pone a disposición de los empresarios se canalizan a través de redescuentos a los intermediarios financieros y generalmente los bancos de fomento ofrecen asesorías para la formulación de los proyectos.

A través de las líneas de redescuento, los recursos públicos han sido canalizados a todos los tamaños de empresas. Es así como en los dos últimos años Bancoldex<sup>9</sup> colocó a las grandes empresas \$2.9 billones de pesos, en tanto que las MIPYMES han recibido \$766.000 millones de pesos. Por su parte Finagro<sup>10</sup> ha otorgado en igual período, a las grandes empresas \$469.000 millones de pesos y en las MIPYMES del sector agropecuario \$2.13 billones de pesos (Cuadro 5).

**Cuadro 5**  
**Instrumentos de financiamiento empresarial**

Entidad	Adscrito a	Desembolsos	
		2002	2003
<b>Bancoldex</b>	Mincomercio	Total \$1.9 billones Gran empresa: \$1.5 billones Pymes: \$156 mil millones Microempresas: \$6 mil millones	Total: 2.4 billones Gran empresa: \$1.4 billones Pymes: \$468 mil millones Microempresas: \$136 mil millones
<b>Finagro</b>	MinAgricultura	Total \$1.1 billones Gran empresa: \$139 mil millones Pymes: \$886 mil millones Microempresas: \$27 mil millones	Total: 1.6 billones Gran empresa: \$330 mil millones Pymes: \$1.2 billones Microempresas: \$25 mil millones
<b>Fonade<sub>1</sub></b>	DNP	\$14.202	\$ 24.778 millones
<b>Findeter</b>	Minhacienda	\$118.662	Agosto \$201.280

1) Las funciones de FONADE como organismo de crédito serán desmontadas.  
Fuente: Reportes de las entidades.

<sup>9</sup> Datos Bancoldex Desembolsos 2002-2003

<sup>10</sup> Datos Finagro Desembolsos 2002-2003

## **b. Garantías**

El objetivo de las garantías es facilitar el acceso de las empresas a crédito del sector financiero, cuando los agentes con proyectos financiables no cuentan con el respaldo adecuado para satisfacer los requerimientos de los intermediarios financieros. El sector público, a través del Fondo Nacional de Garantías FNG y del Fondo Agropecuario de Garantías, apoya el acceso al crédito de estos agentes a través de sus avales<sup>11</sup>.

El FNG ha presentado un comportamiento muy dinámico en los últimos años. El crecimiento del valor de las garantías otorgadas entre 1999 y diciembre de 2003 fue superior al 1300%, pasando de 12 mil avales emitidos a 86 mil. Este incremento en la actividad del FNG se explica fundamentalmente por la declaración por parte del Ministerio de Hacienda de la admisibilidad de las garantías y por la capitalización del Fondo por parte del gobierno con \$100 mil millones<sup>12</sup>.

### **2.3.3 Instrumentos de coordinación**

Para generar mayor comunicación entre los diferentes agentes económicos (sector privado, sector público y sector académico), y trabajar conjuntamente en la búsqueda de condiciones adecuadas para el desarrollo empresarial, el Gobierno Nacional estableció diferentes redes e instancias de coordinación que operan tanto en el ámbito regional, como el temático y el sectorial.

#### **a. Red Colombia compite**

Creada con la finalidad de abordar los principales obstáculos a la competitividad en cada uno de los factores que el Foro Económico Mundial identifica como determinantes del entorno productivo de los países, la red ha convocado representantes de los sectores privado y público, a la conformación de 10 nodos especializados en los temas de: Internacionalización; Transporte, Tecnología de la información y las comunicaciones, Energía y gas, Capital humano, Trabajo, Ciencia y Tecnología, Gobierno e instituciones, Finanzas y Gerencia. La coordinación de estos instrumentos está a cargo del MCIT.

---

<sup>11</sup> Básicamente las garantías otorgadas por el FNG son fianzas que respaldan de manera subsidiaria una operación de crédito o de leasing otorgada a una persona natural o jurídica, hasta un porcentaje del saldo insoluto del capital e intereses corrientes durante toda la vigencia del crédito, o hasta un porcentaje del valor presente neto del contrato de leasing, respectivamente.

<sup>12</sup> Otras medidas tomadas con anterioridad podrían haber influido igualmente en el mejor desempeño del FNG: la ampliación de cobertura geográfica a nivel nacional con la creación de fondos regionales de garantías y la automatización de las garantías de bajo riesgo mediante la creación de garantías globales

#### **b. Acuerdos de Competitividad**

Los acuerdos se han promovido por el MCIT como un modelo de gestión en el que todos los actores que se identifiquen como parte de una cadena productiva, puedan participar y establecer estrategias conjuntas. Son espacios de diálogo y concertación público-privada para el diseño y puesta en marcha de acciones tendientes a mejorar la productividad y competitividad de las empresas, identificando los principales obstáculos para competir en los mercados externos e internos y gestionar soluciones de manera conjunta. El Ministerio ha coordinado directamente el desarrollo de 17 convenios de competitividad de cadenas productivas y *clusters*.

#### **c. Consejos, mesas regionales y demás instancias de coordinación regionales y nacionales.**

Los consejos regionales de la Micro Pequeña y Mediana empresa, propuestos por la Ley 590/00, así como los Consejos Regionales de Comercio Exterior Carces, los Centros de Información e Inversión en Tecnología Criit, las agendas regionales de ciencia y tecnología, los consejos regionales de competitividad y las mesas regionales del Sena, ponen de manifiesto la existencia de un gran número de instancias que operan a nivel regional con la participación y, en algunos casos, la coordinación del Gobierno Nacional.

A nivel del Gobierno Nacional Central existen igualmente instancias de coordinación como son el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, el Consejo Superior de la Microempresa, Consejo Superior de la PYME, Consejo del Programa Nacional de Industria y el Consejo Asesor de Parques Tecnológicos, los cuales con criterios sectoriales están encargados de asignar recursos, recomendar y definir políticas sectoriales, apoyar y promocionar sectores (Anexo 1).

### **III. DIAGNOSTICO DE LOS INSTRUMENTOS DE APOYO AL DESARROLLO EMPRESARIAL**

Dada la existencia de un gran número de programas a disposición del sector empresarial, se hace necesario evaluarlos y, en los casos en que sea necesario, reorientarlos para fortalecer el aparato productivo frente a los retos de la competencia internacional.

En términos generales, la falta de unidad en los criterios para la aplicación de la política se evidencia en la forma como se crean y aplican los diferentes instrumentos de apoyo. Adicionalmente la inexistencia de criterios similares para la evaluación y asignación de recursos, así como la falta de coordinación entre ellos, generan ineficiencias y en algunos casos incoherencias. A continuación se hace un breve análisis de esos problemas.

### **3.1 Instrumentos no financieros**

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el Gobierno ha puesto a disposición del empresariado colombiano una cantidad importante de instrumentos de apoyo y coordinación interinstitucional, así como de recursos de cofinanciación. En general, los instrumentos descritos adolecen de cinco problemas principales: falta de articulación entre ellos, bajo nivel de difusión y promoción, inadecuada focalización, *falta de seguimiento y evaluación, y desconocimiento de lo resultados finales –impacto-*. A continuación se presenta un resumen de los principales problemas de los instrumentos de apoyo que brinda el gobierno a las empresas en el país.

#### **a. Fomipyme, PNPC, Colciencias y Recursos Sena Ley 344/96**

Duplicidad en los programas financiados: Estos cuatro fondos, con objetos similares, se desarrollaron de manera aislada desde las diferentes instituciones que los promocionaron; Ministerio de Desarrollo, Ministerio de Comercio Exterior-Proexport, Colciencias, Sena. (Cuadro 6). Lo anterior ha generado duplicidad en la aplicación de recursos, no siendo posible detectar cuándo el mismo proyecto es financiado por diferentes fuentes ni cuándo el ejecutor es rechazado en otros fondos. Esto genera costos excesivos no sólo al que presenta el proyecto sino igualmente al Estado.

Bajo Impacto: La escasa ejecución de los recursos de algunos de estos programas indica que el diseño y orientación de los instrumentos no es el adecuado. En muchos casos, la oferta de servicios ha dado respuesta más a la necesidad de financiamiento de las entidades prestadoras de servicios que a suplir las necesidades que tienen las MIPYMES para su desarrollo. Adicionalmente hay indicios de un escaso conocimiento por parte de los pequeños y medianos empresarios de los instrumentos, lo que evidencia problemas en la promoción y difusión<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> Una encuesta realizada por FUNDES a 658 pymes establece que las prestadoras de servicios que cuentan con un alto nivel de reconocimiento por parte de las empresas son SENA, los Centros de Desarrollo Empresarial, las Universidades y los gremios; nivel medio de reconocimiento están Proexport, ONG, consultores privados y el Programa de Desarrollo Empresarial de ACOPI. Los de más bajo reconocimiento son los CDT, CDP, las incubadoras de empresas y los Centros de Productividad.

Información deficiente: Los programas adolecen de sistemas de información que apoyen la función institucional de hacer seguimiento a los proyectos, así como de informar de manera adecuada y oportuna el avance de éstos. Más aún cuando es imposible el cruce de información entre los distintos programas, lo que reduce la eficacia e incrementa el riesgo en la asignación de los recursos públicos.

Inadecuada focalización: El esquema de cofinanciación intermediada por los agentes oferentes de servicios, impide la óptima focalización de los recursos a las empresas que más los necesitan, pues los instrumentos están diseñados – manuales, formatos, mecanismos de difusión- para recibir las propuestas a través de los oferentes de servicios, lo que implica un sesgo hacia las especialidades y fortalezas de éstos, en detrimento de la identificación de las reales necesidades de las empresas.

Esta situación debe motivar a la revisión de los esquemas operativos de estos fondos, para optimizar su ámbito de operación, buscando modalidades que potencien su cobertura. Se hace entonces necesario implementar esquemas de asignación de subsidios que respondan a las necesidades específicas de las empresas (subsidio a la demanda) y que permitan mayor flexibilidad en la aplicación. Así mismo se debe procurar la generación de un mayor compromiso por parte de las regiones en el enfoque, decisión, ejecución y financiación de estos programas, pues son ellas las que mayores conocimientos tienen de sus capacidades y potencialidades y de las necesidades de sus empresas.

#### **b. Formación del Recurso Humano**

El Sena como la entidad pública encargada de la formación para el trabajo ha tenido un enfoque “ofertista” que ha impedido su adaptación a las demandas sectoriales y a las condiciones del nuevo entorno de internacionalización de la economía.

Dado que su estructura de planta fue diseñada para un entorno empresarial de sustitución de importaciones, el Sena aún tiene una fuerte inflexibilidad en sus procesos, que lleva a rigideces en la oferta de capacitación, atraso tecnológico en sus equipos de docencia y a inadecuados mecanismos de identificación de necesidades del mercado. Lo que ocasiona a su vez, respuestas fuera del tiempo e insatisfacción de las empresas.



**Cuadro 6**  
**Rubros financiados por diferentes tipos de fondos**

Rubros financiables	Fomipyme	Sena	PNPC	Colciencias
Personal técnico	X	X	X	X
Diseño de equipos de producción, de productos y de procesos	X			
Diseño y desarrollo de software	X		X	X
Contratación de servicios tecnológicos	X	X	X	X
Contratación de consultoría especializada	X		X	X
Capacitación para la formulación e implementación de proyectos empresariales	X			
Investigación de estudios de mercadeo, comercialización y marketing	X	X		
Capacitación en programas de salud ocupacional y riesgos profesionales	X			X
Capacitación y actualización del talento humano	X	X	X	X
Registro de patentes	X	X		X
Participación en ferias y eventos nacionales e internacionales	X			
Normalización, certificación y similares	X	X		X
Diseño de bienes de capital que incluyan innovación tecnológica			X	
Inteligencia de mercados	X		X	
Conexión a redes telemáticas			X	X
Documentación y bibliografía		X	X	X
Arrendamiento de equipo de investigación y de control de calidad no disponible en los Centros		X		X
Diseño de prototipos		X		X
Aprendices y estudiantes o tutores		X		
Adecuación de infraestructura				X
Material de de promoción y difusión				X
Mantenimiento de equipos				X

Fuente: DNP, DDE

### 3.2 Instrumentos financieros

#### a. Crédito

Aún cuando los bancos de desarrollo cuentan con niveles patrimoniales altos y líneas de redescuento de diversa índole, su cartera representa el 12% de la cartera del sistema financiero<sup>14</sup>.

Adicionalmente la experiencia ha demostrado que el crédito de fomento para la MIPYMES ha tenido una limitada participación dentro del total de recursos ofrecidos por estos bancos, pese a que estas entidades cuentan con líneas y recursos disponibles a través de los intermediarios financieros para atender este segmento empresarial.

<sup>14</sup> La de Bancoldex corresponde a 7.72% de la del sistema financiero, la de FINAGRO de 3.71% y la de FONADE de 0.07%.

Lo anterior indica que las barreras de acceso al crédito de las MIPYMES, en la mayoría de los casos, no tienen relación directa con la oferta de recursos de la banca de desarrollo, sino con aspectos como la baja calidad de la información que reportan las MIPYMES para la evaluación de riesgo por parte de los intermediarios financieros, la insuficiencia de garantías y el deficiente cumplimiento de las obligaciones de crédito reflejado en la historia crediticia de algunas de estas empresas.

## **b. Garantías**

Si bien el funcionamiento del FNG como entidad encargada de apoyar a las MIPYMES en el acceso a recursos del sector financiero ha sido adecuado en los últimos años, y las medidas implementadas han dado resultados positivos, es necesario aclarar y mantener algunos principios básicos para asegurar la sostenibilidad del instrumento.

El índice de siniestralidad del FNG ha disminuido constantemente como resultado del cambio estructural según el cual el Fondo pasó de garantizar hasta el 80% del monto de los créditos, a avalar en promedio el 50%, siendo el tope máximo 70%<sup>15</sup>. La experiencia de este tipo de instrumentos pone de manifiesto la necesidad de mantener esquemas de garantías que no generen comportamientos adversos en los cuales se aminore el compromiso tanto del prestatario para amortizar la deuda de forma cumplida, como del prestamista para exigir el pago de la misma.

Por lo tanto, hay que mantener esquemas de garantías que distribuyan el riesgo entre la institución que garantiza el crédito y el agente que lo toma. Si se fija un nivel de garantía muy alto, se induce al prestamista a otorgar los créditos sin mayores estudios de selección de beneficiarios y a no comprometerse con la exigencia de pago del crédito, produciendo que el garante tenga que asumir el costo del proceso de selección y el alto costo de incumplimiento de los prestamistas<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup>/ Marulanda, Beatriz (1996), Fondo Nacional de Garantías de Colombia, *Sistemas de Garantías de Crédito: Experiencias Internacionales y Lecciones para América Latina y el Caribe*, Washington, D. C.: Editores Llisterri, Juan José; Levitsky, Jacob, Documentos de la Mesa Redonda organizada por el BID. p 150.

<sup>16</sup> Sobre el particular vale la pena acotar que de una muestra de 13 créditos a los cuales se les otorgaron garantías por el 100% de los recursos dentro del programa IFI-Colciencias, se encuentra que 10 de ellos no fueron cubiertos por los prestamistas, y por lo tanto tuvieron que ser pagados en una gran proporción por el Fondo. Esto confirma la relación presentada anteriormente en la que altos niveles de garantía implican altos niveles de incumplimiento en la amortización de los créditos.

### **3.3 Instrumentos de coordinación**

#### **a. Red Colombia Compite y Acuerdos de Competitividad**

Estas instancias que iniciaron con gran entusiasmo en el Gobierno anterior, han venido perdiendo capacidad de convocatoria. Aunque diferentes nodos de la red y algunos acuerdos persisten en su labor, no se ha logrado el nivel de compromiso suficiente, para que estos espacios se conviertan en foros idóneos para la concertación de acciones específicas que efectivamente mejoren la competitividad en las cadenas, o en los grupos de empresas que los conforman. De esta forma, aún cuando algunos convenios o subredes han logrado resultados positivos en términos generales los resultados no han sido los mismos.

#### **b. Consejos y mesas regionales y nacionales**

Los problemas de coordinación interinstitucional se presentan en varios niveles. Cada entidad de orden nacional cuenta, con al menos un consejo o un comité asesor al que asisten representantes de otras entidades, siendo en muchos casos los mismos.

Similar situación se detecta en el nivel regional, en donde Carces, Consejos regionales de MIPYMES, de C&T, mesas sectoriales del Sena, entre otros, se traslapan en delegados, propuestas, reuniones y actividades.

En el ámbito regional y municipal son cada vez más importantes las políticas de apoyo al sector empresarial. Sin embargo, son muy pocos los casos en los que se estas instancias asumen un papel protagónico en el diseño de instrumentos para la asignación de recursos.

Para lograr mayor compromiso y superar la desconfianza del nivel central en las capacidades regionales, el MCIT y las demás entidades del nivel nacional deben iniciar un proceso de transferencia de conocimiento en diseño y ejecución de políticas así como el desarrollo de la institucionalidad regional necesaria para que los entes regionales lideren sus programas de promoción y desarrollo empresarial. En este sentido, la labor adelantada por el Fomipyme, a través de la firma de convenios con las regiones para apalancar un mayor volumen de recursos públicos, previa la concertación regional, es un ejemplo para replicar y mejorar.

#### **IV. PLAN DE ACCIÓN**

De acuerdo con lo expuesto en la sección anterior, y con el fin de lograr de forma más eficiente el objetivo de apoyar al sector empresarial colombiano y lograr que éste se beneficie de la apertura de los mercados, el Gobierno realizará las acciones que se exponen a continuación:

##### **1. Apoyo público a la reconversión y modernización del aparato productivo**

Buscando una distribución más progresiva y una mejor asignación de los recursos que el Gobierno Nacional pone a disposición de las empresas a través de los programas de cofinanciación, el DNP en coordinación con MCIT, Colciencias y el Sena, elaborarán en el lapso de los próximos cuatro (4) meses, una propuesta para el ajuste del esquema operativo de dichos programas. Ésta deberá garantizar una mayor difusión de los diferentes programas, la respuesta oportuna a las necesidades del sector empresarial, evitar la duplicidad de esfuerzos y asegurar la complementariedad y especialización de los fondos.

Adicionalmente, y con el fin de darle mayor transparencia y eficiencia a la asignación de recursos de cofinanciación, el MCIT, el Sena y Colciencias diseñarán e implementarán, en un plazo no mayor a cuatro (4) meses, un sistema unificado de información que dé cuenta de los proyectos presentados por las empresas y por los operadores a todos los fondos, así como de sus evaluaciones y, en el caso de aquellos aprobados, de sus resultados. Este sistema deberá también facilitar la presentación de proyectos por parte del sector privado, brindando información sobre los tipos de apoyo y las condiciones para acceder a ellos. Así mismo, el MCIT, el Sena y Colciencias realizarán evaluaciones de impacto de los distintos fondos de cofinanciación, en un plazo no superior a un año, para lo cual podrán ser apoyados por la Dirección de Evaluación y Gestión de Resultados -SINERGIA- del DNP.

##### **2. Adecuación de líneas de redescuento**

En lo referente a los recursos de crédito, Bancoldex mantendrá y promoverá ampliamente las líneas de redescuento adecuadas para la financiación de la reconversión del aparato productivo, para las cuales cuenta con suficiente capacidad financiera.

### **3. Promoción de la inversión**

Finalmente para que los empresarios encuentren canales de financiamiento adicionales al sistema financiero intermediado para crear, capitalizar o modernizar sus empresas, se requiere establecer un sistema de financiamiento mixto, en donde coexistan tanto el financiamiento bancario como el no intermediado. Por ello, el Gobierno Nacional emprenderá una estrategia para dinamizar el mercado de capitales consistente en: i) presentación del proyecto de Ley que establece la obligación de adoptar los estándares internacionales de contabilidad, auditoría y contaduría para todos los agentes económicos y que crea los mecanismos institucionales para hacer efectiva dicha adopción<sup>17</sup>; ii) presentación de un proyecto de ley para adecuar el marco institucional y regulatorio del mercado de capitales, iii) promoción de la participación de los inversionistas y; iv) mejoramiento de acceso del sector productivo al mercado.

### **4. Programas de apoyo empresarial**

El Gobierno Nacional a través del MICT continuará desarrollando los programas que buscan mejorar la competitividad y la adecuada vinculación de las empresas entre sí.<sup>18</sup> Para garantizar los recursos necesario para poder continuar con esta labor, el Ministerio previa concertación con las Cámaras de Comercio, procurará la destinación de parte de los recursos que reciben y administran éstas, con destino al financiamiento de algunos de estos programas con criterios de focalización regional y de ampliación de la cobertura.

### **5. Servicio de formación y entrenamiento para el trabajo**

Con el fin de vincular de manera más eficaz los proceso productivos con la educación y formación técnica, así como adecuar la oferta de servicios de capacitación a los constantes cambios en las formas de producción y necesidades de las empresas, el DNP, el Ministerio de Protección Social y el Sena establecerán la nueva propuesta para la capacitación para el trabajo en Colombia que se sustente en un mayor nivel de competitividad y viabilidad institucional y que garantice mayor flexibilidad y capacidad de respuesta en la oferta de recurso humano formado para el trabajo.

---

<sup>17</sup>Esto contribuirá a que los inversionistas privados, nacionales y extranjeros, reconozcan en el sector empresarial colombiano el compromiso de brindar la información verídica, confiable y neutral, disminuyendo la incertidumbre sobre la viabilidad de los negocios y del entorno

<sup>18</sup> Programas como Desarrollo de proveedores, Red Colombia Compite, programa de comercialización, entre otros.

## **6. Coordinación institucional**

El MCIT, como entidad orientadora de la política de desarrollo empresarial en acuerdo con Sena y Colciencias, iniciará un proceso de concertación y de armonización de las instancias, con el fin de lograr una mayor coherencia en el diseño y aplicación de las políticas, en el impacto y la cobertura a nivel regional, garantizando así eficacia y optimización en la aplicación de los recursos.

En lo posible, los diferentes programas de apoyo a las empresas impulsados por el MCIT; Sena y Colciencias, deberán buscar la participación activa de las regiones, para acordar el desarrollo de programas y proyectos conjuntos, con el fin de incrementar las probabilidades de éxito en la identificación de las necesidades y el logro de un mayor impacto en los resultados.

## **7. Acuerdos de competitividad**

El MCIT retomará los acuerdos ya firmados y en coordinación con el sector privado, determinarán los temas de mayor relevancia que garanticen el mejoramiento efectivo de los niveles de competitividad, estableciendo una mayor coordinación en las estrategias y planes de acción más reales, que consideren compromisos alcanzables, medibles y de impacto sobre la cadena y/o grupo empresarial.

La eliminación de los obstáculos a la mejora de la competitividad será labor conjunta entre el sector privado y el sector público en aquellos ámbitos que le competen a cada actor del acuerdo y debe ser compromiso de todos alcanzar ese fin.

## **V. RECOMENDACIONES**

El Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo solicitan al CONPES que se acoja las siguientes recomendaciones:

1. El DNP en coordinación con MCIT, Colciencias y el Sena, elaborarán en el lapso de cuatro (4) meses, una propuesta para el ajuste del esquema operativo de los programas de cofinanciación, con un enfoque de demanda y con mayor participación regional.
2. El MCIT reorientará los recursos del PNPC hacia la modalidad de ejecución del FOMIPYME.

3. El DNP, el MCIT, Sena y Colciencias, concertarán en un lapso no mayor de cuatro (4) meses, el diseño de un esquema unificado para la circulación de información que incluya datos sobre los proyectos presentados y aprobados, así como los recursos asignados y ejecutados en los diferentes programas. Igualmente establecerán una política de conjunta para la amplia difusión de los diferentes programas que garantice mayores niveles de cobertura y complementariedad en la asignación de los recursos.
4. El DNP apoyará al MCIT, Sena y Colciencias en la concertación y definición, en un lapso no mayor a cuatro (4) meses, de la unificación de las instancias de coordinación a nivel regional.
5. El DNP coordinará con el MCIT, Sena y Colciencias, el diseño y puesta en funcionamiento de los sistemas de evaluación y seguimiento de los programas de apoyo a las empresas, necesarios para recolectar, procesar y difundir los resultados de dichos programas.
6. El MCIT, Sena y Colciencias, diseñarán, en un lapso de cuatro (4) meses, las metodologías para realizar evaluaciones de impacto de los distintos programas de apoyo a las empresas. Esta labor podrá ser apoyada por la Dirección de Evaluación de Gestión y Resultados –SINERGIA- del DNP.
7. El MCIT, previa concertación con las Cámaras de Comercio, buscará que parte de los recursos que reciben o administran las Cámaras por concepto de prestación de servicios públicos delegados, se destine a cubrir parte de la financiación de los programas de desarrollo empresarial que ejecuta y coordina el Ministerio, con el fin de complementar los recursos de Presupuesto General de la Nación.
8. El DNP, el MCIT, Sena y Colciencias diseñarán los incentivos necesarios para involucrar a las regiones en un proceso gradual de apropiación de los instrumentos de apoyo y de desarrollo empresarial, que incluya además el aporte de recursos regionales.
9. El MCIT en coordinación con el sector privado, en cumplimiento de la reestructuración de los Acuerdos de Competitividad, definirán un orden de prioridad para atender los diferentes temas que garanticen la eliminación de los obstáculos para la mejora de la competitividad, estableciendo planes de acción, con metas y compromisos asignados según las responsabilidades de cada actor y que sean alcanzables, medibles y de impacto.

10. El MCIT, en coordinación con el Sena, Colciencias y el DNP, realizarán eventos semestrales de carácter amplio para presentar el avance de los diferentes programas dirigidos al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la productividad y la competitividad, donde se difunda y analice con el sector privado y el público en general, los resultados y los impactos obtenidos.



## Anexo

### Organismos de coordinación de la política de desarrollo empresarial

Órganos	Integrantes	Funciones
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	<p>Entidad que lo preside: <b>COLCIENCIAS</b></p> <p>Otros Integrantes:</p> <p>Departamento Nacional de Planeación</p> <p>Ministerio de Educación</p> <p>Ministerio de Agricultura</p> <p>Ministerio de Comercio Exterior</p> <p>SENA</p> <p>Universidad Nacional</p> <p>Universidad del Cauca</p> <p>Universidad del Norte</p> <p>Universidad Autónoma de Manizales</p> <p>Dos representantes de la comunidad científica</p> <p>Dos representantes del sector privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuar como organismo asesor principal del Gobierno en ciencia y tecnología.</li> <li>• Proponer al Gobierno estrategias para incorporar la ciencia y la tecnología en los planes de desarrollo económico y social.</li> <li>• Aprobar políticas, estrategias, planes de mediano y largo plazo. Desarrollar por intermedio de la Secretaría Técnica estrategias de: consolidación de comunidades científicas, comunicación, planeación y prospectiva, regionalización, estímulo a los investigadores y apoyo al desarrollo institucional.</li> <li>• Aprobar en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el DNP, políticas y mecanismos de cooperación con otros países y organismos internacionales en aspectos de ciencia y tecnología.</li> <li>• Crear nuevos programas nacionales de ciencia y tecnología.</li> <li>• Definir reglas de organización, funcionamiento y manejo financiero de los Consejos de Programas.</li> <li>• Crear Comisiones Regionales de Ciencia y Tecnología.</li> <li>• Crear programas regionales y autorizar su organización a la comisión regional respectiva.</li> <li>• Integrar el comité de Formación de Recursos Humanos.</li> <li>• Por intermedio de la secretaría técnica, los mecanismos de relación, cooperación y coordinación entre las actividades científicas y tecnológicas desarrolladas por las entidades oficiales y la que en los mismos campos adelanten las instituciones de educación superior, comunidad científica y sector privado.</li> <li>• Por intermedio de la secretaría técnica, disponer las medidas indispensables para el cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas, estrategias, planes y gestión de ciencia y tecnología.</li> <li>• Fijar las políticas para asegurar la transferencia de tecnología.</li> <li>• Fijar criterios para la asignación de recursos destinados a los programas nacionales y regionales de ciencia y tecnología.</li> <li>• Orientar la destinación de los recursos disponibles para programas y regionalización de la ciencia y la tecnología.</li> <li>• Crear premios y distinciones.</li> <li>• Con el apoyo de la secretaría técnica preparar proyectos de ley y decretos.</li> <li>• Por intermedio de la secretaría técnica, reunir periódicamente a los grupos científicos y a las empresas innovadoras con el fin de estudiar, canalizar y apoyar sus propuestas de políticas de ciencia y tecnología.</li> <li>• Calificar proyectos o actividades de ciencia y tecnología (Ley 29 de 1990, Ley 383 de 1997)</li> </ul>

Órganos	Integrantes	Funciones
Consejos de Programas Nacionales	<p>Entidad que lo preside: <b>COLCIENCIAS</b></p> <p><b>Otros integrantes</b></p> <p>El Jefe del Departamento Nacional de Planeación o su delegado,</p> <p>El Director de Colciencias o su delegado</p> <p>Uno o más investigadores y miembros del sector privado y las demás personas que determine el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología</p> <p>Grupo de consejeros:</p> <p>Programa de Ciencias Sociales y Humanas, Programa de Desarrollo Tecnológico Industrial y Calidad, Programa de Ciencias Básicas, Programa de Ciencia y Tecnologías Agropecuarias, Programa de Ciencias del Medio Ambiente y el Hábitat, Programa de Estudios Científicos de la Educación, Programa de Ciencia y Tecnología de la Salud, Programa de Electrónica, Telecomunicaciones e Informática, Programa de Investigaciones en Energía y Minería, Programa de Ciencia y Tecnología del Mar, Programa de Biotecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobar las políticas de investigación, fomento, información, comunicación, capacitación, regionalización, promoción y financiación del Programa dentro de las directrices fijadas por el Consejo Nacional.</li> <li>• Orientar la elaboración de los planes del Programa.</li> <li>• Promover la consecución de recursos públicos y privados para el Programa.</li> <li>• Responder por la adecuada ejecución del Programa.</li> <li>• Integrar comités científicos asesores, comités regionales y otros que considere convenientes.</li> <li>• Designar cuando lo considere conveniente el gestor del programa y definir sus atribuciones.</li> <li>• Definir responsables de la ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos y actividades del Programa.</li> <li>• Elegir de su seno al presidente.</li> <li>• Adoptar su propio reglamento.</li> </ul>

Órganos	Integrantes	Funciones
Comité de Formación de Recursos Humanos para la Ciencia y la Tecnología	<p>Entidad que lo preside: <b>COLCIENCIAS</b></p> <p><b>Otros integrantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministro o el Viceministro de Educación</li> <li>• Director de COLCIENCIAS o un Subdirector</li> <li>• Director del ICFES o un Subdirector</li> <li>• Director del ICETEX o un Subdirector</li> <li>• Director del SENA o un Subdirector</li> <li>• Director de COLFUTURO</li> <li>• Rector de una Universidad Pública (Principal): Rector de la Universidad de Caldas</li> <li>• Rector de una Universidad Pública (Suplente): Rector de la Universidad del Atlántico</li> <li>• Rector de una Universidad Privada y su Suplente: Escogidos con la colaboración de ASCUN: Rector de la Universidad Externado de Colombia (Principal), Rector de la Universidad del Norte (Suplente).</li> <li>• Dos miembros del sector privado</li> </ul>	

Órganos	Integrantes	Funciones
Comisión Nacional de Proyectos de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo (PCDTP)	<p>Entidad que lo preside: <b>SENA</b></p> <p><b>Otros integrantes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Ministro del Trabajo o su delegado</li> <li>• El Director del Departamento Nacional de Planeación o su delegado</li> <li>• El Director General del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA</li> <li>• El Director del Colciencias</li> <li>• Un representante de los trabajadores o campesinos con asiento en el Consejo Directivo Nacional del SENA (en este caso es la ANUC)</li> <li>• Un representante de los gremios o de la Conferencia Episcopal, con asiento en el Consejo Directivo Nacional del SENA</li> </ul>	<p>la Comisión es la instancia técnica que debe presentar al Consejo Directivo los conceptos de viabilidad técnica de los proyectos correspondientes a los PCDTP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar y analizar los PCDTP y pronunciarse sobre su viabilidad y presentar al Consejo Directivo Nacional del SENA</li> <li>• Garantizar la coherencia de los proyectos en cuanto a su objetivo, con las políticas nacionales de competitividad desarrollo tecnológico productivo emanadas del CNCyT y de Formación Profesional emanadas del Consejo Directivo Nacional del SENA</li> <li>• Aprobar la metodología única que tratará sobre los PCDTP.</li> <li>• Aprobar el sistema de selección de promotores y evaluadores.</li> </ul>

Órganos	Integrantes	Funciones
Sistema Nacional de Apoyo y Promoción de las Mipymes.	<p><b>Entidad que lo preside: Mincomercio</b></p> <p>Actores Públicos Financieros (IFI, BANCOLDEX, FINAGRO, Fiduifi, Fiducoldex, Finamerica e Ifileasing, FNG, FAG)</p> <p>Actores Privados Financieros (Bancolombia, Megabanco, Caja Social, Popular, Bogotá; Banco de la Mujer, Actuar, Fundaciones, cooperativas, cajas de compensación)</p> <p>Actores Públicos No Financieros: (Red de Centros de Desarrollo Tecnológico, SENA, PROEXPORT, COLCIENCIAS)</p> <p>Actores Privados No Financieros (Acopi, Fenalco, Gremios Sectoriales, 180 ONGs de apoyo a la microempresa, Cámaras de Comercio, Centros de Desarrollo Empresarial, universidades, entidades del sector solidario)</p>	<p>Asegurar la adopción y ejecución de las políticas públicas de fomento a las micro, pequeñas y medianas empresas con el propósito de generar empleo y crecimiento económico sostenido.</p> <p>Consolidar la información de caracterización, diagnóstico, necesidades y solicitudes</p> <p>Liderar la adopción y ejecución de las políticas públicas del sector Mipyme</p> <p>Coordinar y facilitar las opciones y actuación de los escenarios de concertación público-privada</p> <p>Acompañar la propuesta y el proceso de producción de normas que se ocupen de las Mipyme</p> <p>Enlazar los distintos entes, programas normas y procedimientos del Sistema.</p> <p>Coordinar la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>Evaluar los instrumentos, estrategias, programas y proyectos ejecutados para las Mipyme con recursos del Estado, y formular las recomendaciones para optimizar su calidad y pertinencia.</p> <p>Operar el (o los) Sistema de Información de acompañamiento público a las Mipyme</p>

Organos	Integrantes	Funciones
Consejo Superior de la Microempresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidad que lo preside: <b>Mincomercio</b></li> <li>El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o, en su defecto, el Viceministro correspondiente.</li> <li>El Ministro de Trabajo y Seguridad Social o en su defecto el Director Nacional del SENA.</li> <li>El Ministro de Medio Ambiente o, en su defecto, el Viceministro Correspondiente.</li> <li>El Director del Departamento Nacional de Planeación; en su defecto el Subdirector.</li> <li>Un representante de las Universidades, designado por el Ministro de Desarrollo.</li> <li>Dos Representantes de las asociaciones de microempresarios, designados por el Ministro de Desarrollo Económico.</li> <li>Dos representantes de las organizaciones no gubernamentales de apoyo a las Microempresas, designados por el Ministro de Desarrollo Económico.</li> <li>Un representante de los Consejos Regionales para las Micro, pequeñas y medianas empresas, designado por los mismos consejos.</li> <li>Un representante de los alcaldes de aquellos municipios en los cuales se encuentre en funcionamiento un plan de desarrollo integral de las microempresas.</li> <li>Un representante de los gobernadores de aquellos departamentos en los cuales se encuentre en funcionamiento un plan de desarrollo integral de las microempresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuir a la definición y formulación de políticas generales de fomento de la microempresa.</li> <li>Apoyar la articulación de los diferentes programas de fomento de la microempresa, que se ejecuten dentro del marco general de la política del Gobierno.</li> <li>Procurar el establecimiento de medidores o indicadores de impacto de los programas de fomento a la microempresa.</li> <li>Contribuir a la definición y formulación de políticas de desarrollo tecnológico, transferencia de tecnología y mejoramiento de la competitividad de microempresas.</li> <li>Colaborar en la evaluación periódica de los programas de fomento de la microempresa y proponer correctivos.</li> <li>Asesorar al Ministerio de Desarrollo Económico en la estructuración de los programas de fomento de la microempresa.</li> <li>Fomentar, en coordinación con el consejo superior de pequeña y mediana empresa, la conformación y la operación de Consejos Regionales de Micro, pequeñas y medianas empresas, así como la formulación de políticas regionales de desarrollo para dichas empresas.</li> <li>Fomentar la conformación y la operación de Consejos Departamentales para el Desarrollo Productivo, así como la formulación de políticas departamentales de desarrollo de las microempresas, en pro de la competitividad y estimulando cadenas de valor a niveles subregional y sectorial dentro del marco del Plan Nacional de Desarrollo.</li> <li>Propiciar la conformación de Comités Municipales para el fomento de las microempresas y para la promoción de proyectos e inversiones empresariales.</li> <li>Procurar la activa cooperación entre los sectores público y privado en la ejecución de los programas de promoción de las microempresas</li> <li>Adoptar sus estatutos internos.</li> <li>Promover la concertación, con Alcaldes y Gobernadores, de planes integrales de apoyo a la Microempresa</li> </ul> <p>Las demás compatibles con su naturaleza, establecidas por la ley o mediante decreto expedido por el Gobierno Nacional en ejercicio de las facultades permanentes consagradas en el numeral 16 del artículo 189 de la Constitución Política, orientadas al fomento de las microempresas en Colombia.</p>

Órganos	Integrantes	Funciones
Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa	<p><b>Entidad que lo preside:</b> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o, en su defecto, el Viceministro correspondiente.</li> <li>El Ministro de Trabajo y Seguridad Social o en su defecto el Director General del SENA.</li> <li>El Ministro de Medio Ambiente o, en su defecto, el Viceministro correspondiente.</li> <li>El Director del Departamento Nacional de Planeación; en su defecto el Subdirector.</li> <li>Un representante de las Universidades, designado por el Ministro de Desarrollo.</li> <li>El Presidente Nacional de la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Empresas - ACOPI -</li> <li>El Presidente Nacional de la Federación de Comerciantes - FENALCO-.</li> <li>El Presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – CONFECAMARAS.</li> <li>Un representante de las Organizaciones No Gubernamentales dedicadas a la investigación y desarrollo tecnológico de las pequeñas y medianas empresas, designado por el Ministro de Desarrollo Económico.</li> <li>Un representante de los Consejos Regionales de Micro, pequeña y Mediana Empresa, designado por los mismos Consejos.</li> <li>Un representante de los alcaldes de aquellos municipios en los cuales se encuentre en funcionamiento un plan de desarrollo integral de las pequeñas y medianas empresas, designado por la Federación Colombiana de Municipios.</li> <li>Un representante de los gobernadores de aquellos departamentos en los cuales se encuentre en funcionamiento un plan de desarrollo integral de las pequeñas y medianas empresas, designado por la conferencia nacional de gobernadores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuir a la definición, formulación y ejecución de políticas públicas generales, transversales, sectoriales y regionales de promoción empresarial de las pequeñas y medianas empresas, - PYMES -.</li> <li>Analizar el entorno económico, político y social; su impacto sobre las PYMES y sobre la capacidad de estas para dinamizar la competencia en los mercados de bienes y servicios.</li> <li>Contribuir a la definición, formulación y ejecución de programas de promoción de las PYMES, con énfasis en los referidos al acceso a los mercados de bienes y servicios, formación de capital humano, modernización y desarrollo tecnológico y mayor acceso a los mercados financieros institucionales.</li> <li>Contribuir a la coordinación de los diferentes programas de promoción de las PYMES que se realicen dentro del marco de los planes de desarrollo y las políticas de gobierno.</li> <li>Proponer políticas y mecanismos de fortalecimiento de la competencia en los mercados.</li> <li>Propender por la evaluación periódica de las políticas y programas públicos de promoción de las PYMES, mediante indicadores de impacto y proponer los correctivos necesarios.</li> <li>Fomentar la conformación y operación de Consejos Regionales de Pequeña y Mediana Empresa, así como la formulación de políticas regionales de desarrollo para dichas empresas.</li> <li>Fomentar la conformación y operación de Consejos Departamentales para el Desarrollo Productivo, así como la formulación de políticas departamentales de desarrollo de las PYMES, en pro de la competitividad y estimulando cadenas de valor a niveles subregional y sectorial dentro del marco del Plan Nacional de Desarrollo.</li> <li>Propiciar, en coordinación con el Consejo Superior para la microempresa, la conformación de Consejos Regionales para el fomento de las Micro, pequeñas y medianas empresas y para la promoción de proyectos e inversiones empresariales.</li> <li>Procurar la activa cooperación entre los sectores público y privado, en la ejecución de los programas de promoción de las Pequeñas y Medianas Empresas.</li> <li>Estimular el desarrollo de las organizaciones empresariales, la asociatividad y las alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a este sector.</li> <li>Adoptar sus estatutos internos.</li> <li>Promover la concertación, con Alcaldes y Gobernadores, de planes integrales de apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa</li> <li>Las demás compatibles con su naturaleza, establecidas por la ley o mediante decreto expedido por el Gobierno Nacional en ejercicio de las facultades permanentes</li> </ul>

Órganos	Integrantes	Funciones
Consejo Superior de Comercio Exterior	<p>El Presidente de la República de Colombia, quien lo presidirá</p> <p>El Ministro de Comercio, Industria y Turismo</p> <p>El Ministro de Comercio Exterior</p> <p>El Ministro de Relaciones Exteriores</p> <p>El Ministro de Hacienda y Crédito Público</p> <p>- El Ministro de Agricultura</p> <p>- El Ministro de Minas y Energía</p> <p>- El Jefe del Departamento Nacional de Planeación</p> <p>- El Gerente General del Banco de la República</p> <p>- El Presidente del Banco de Comercio Exterior de Colombia, el Director General de Aduanas y los Asesores del Consejo Superior, tendrán derecho a voz sin voto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendar al Gobierno Nacional la política general y sectorial de comercio exterior de bienes, tecnología y servicios, de inversión extranjera y de competitividad en concordancia con los planes y programas de desarrollo del país.</li> <li>• Recomendar los lineamientos de las políticas arancelaria, aduanera, de valoración, de los regímenes aduaneros y de los procedimientos de importación y exportación.</li> <li>• Asesorar al Gobierno Nacional en las decisiones que éste debe adoptar en los organismos internacionales encargados de asuntos de comercio internacional.</li> <li>• Emitir concepto, previa consulta al Ministerio de Relaciones Exteriores, sobre la celebración de tratados o acuerdos internacionales de comercio, bilaterales o multilaterales y recomendar al Gobierno Nacional la participación o no del país en los mismos.</li> <li>• Formular directrices para las negociaciones internacionales de comercio.</li> <li>• Sugerir al Gobierno Nacional la política aplicable a los instrumentos de promoción y fomento de las exportaciones.</li> <li>• Examinar y recomendar al Gobierno Nacional la adopción de normas generales sobre prácticas desleales y restrictivas de comercio internacional y salvaguardias.</li> <li>• Emitir concepto sobre la adopción de medidas de salvaguardia arancelaria y cuantitativa.</li> <li>• Analizar, evaluar y recomendar al Gobierno Nacional medidas y proyectos encaminados a facilitar el comercio y el transporte nacional e internacional de pasajeros y de mercancías de exportación e importación.</li> <li>• Expedir las directrices para la organización y manejo de los registros de comercio exterior, con inclusión de los requisitos que deben cumplir y las sanciones que sean imponibles por la violación de tales normas.</li> <li>• Expedir su propio reglamento</li> </ul>

Órganos	Integrantes	Funciones
Comisión Mixta de Comercio Exterior	Consejo Superior de Comercio Exterior Representantes del sector privado designados por el Consejo	Analizar la política de Comercio Exterior y formular las recomendaciones pertinentes al Gobierno Nacional

Órganos	Integrantes	Funciones
Red Colombiana de Centros de Subcontratación	Cada Centro de Subcontratación es un foco de información, promoción y puesta en contacto para asociar a empresas contratistas, subcontratistas y proveedores en la esfera de la subcontratación industrial, con el propósito de aprovechar en forma óptima la capacidad manufacturera de las industrias afiliadas	Promover a través de los Centros el enlace entre la oferta y la demanda de bienes, servicios, procesos productivos y tecnología de las diferentes cadenas productivas, para mejorar sus niveles de competitividad. La red colombiana de centros de subcontratación trabaja generando espacios de negocios a través de ferias, salones de proveedores, seminarios, misiones, desarrollo de proveedores

Órganos	Integrantes	Funciones
Red Colombia Compite	<p>Las cuatro dimensiones de la Red Colombia Compite son:</p> <p><b>CARCEs:</b> Son la instancia de concertación departamental en la que participan los actores de la competitividad que se consideren involucrados con los proyectos de tipo transversal regional para unir esfuerzos y mejorar la competitividad. <b>Convenios de Competitividad Exportadora:</b> Son la instancia de concertación regional donde se trabaja en proyectos que se consideren de tipo vertical a la cadena, que atacan los problemas identificados y genera las soluciones concertadas entre sector público y privado relacionadas con la competitividad de sus productos y/o servicios.</p> <p><b>Redes Especializadas:</b> Son la instancia de concertación nacional donde se trabaja en proyectos que se consideren de tipo transversal nacional, apoyando el avance de los proyectos que por su complejidad no pueden obtener solución en la dimensión CARCEs y/o convenio de competitividad exportadora.</p> <p><b>Nodo Facilitador:</b> Esta conformado por la Presidencia de la República, Departamento Nacional de Planeación, y el Ministerio de Comercio exterior. Entre sus funciones está proponer, monitorear, evaluar y ajustar la estrategia de funcionamiento de la RCC; lograr el compromiso de los actores institucionales fundamentales; asegurar la infraestructura de información y comunicaciones para una interacción participativa; diseñar una estrategia de promoción y proponer criterios de selección de actores.</p>	La Red Colombia Compite propone una nueva forma de interacción entre todos los actores de la competitividad (empresarios, gobierno local y nacional, trabajadores, academia, rama legislativa y judicial del poder público) para trabajar articuladamente en busca de la competitividad regional y nacional, mediante un sistema que canalice los flujos de información, genere una cultura hacia la competitividad, sostenible en el largo plazo y permita la participación activa de sus miembros en la identificación de obstáculos y formulación de soluciones.



Órganos	Integrantes	Funciones
<p>CARCES (Los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior (CARCEs),</p>	<p>Son Comités Asesores del Ministerio de Comercio Exterior: El de Desarrollo de Exportaciones, el de Negociaciones Comerciales Internacionales, el de Transporte y el de Facilitación de Trámites. Sin Perjuicio de lo anterior, el Ministro de Comercio Exterior podrá crear otros Comités Asesores.</p> <p>Los Comités Asesores Nacionales están integrados por funcionarios gubernamentales de las entidades competentes en el área de cada uno de ellos y por cinco (5) representantes del sector privado, de comprobada experiencia en las materias de competencia del Comité, designados por el Ministro de Comercio Exterior y estarán presididos por el Viceministro. De acuerdo con los temas específicos a tratar, se invitará a participar a otros funcionarios de entidades del Gobierno y a otros representantes del sector privado.</p> <p>Los Comités Asesores Regionales estarán integrados por representantes de las entidades gubernamentales de la respectiva región competentes en los temas a tratar por cada uno de ellos, por un delegado del Corpes regional y por tres (3) empresarios del sector privado de la región que cuenten con reconocida experiencia en las materias de competencia de cada comité. El Ministro designará los representantes del sector privado, definirá en qué regiones se organizarán comités asesores y expedirá los reglamentos para su funcionamiento.</p> <p>Los Comités Asesores Regionales estarán presididos por el Director Regional del Instituto Colombiano de Comercio Exterior en la zona y tendrán apoyo en las Direcciones del Ministerio y en las áreas del Instituto competentes en los asuntos asignados a cada uno de ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar y poner en operación un plan estratégico exportador para la región.</li> <li>• Gestionar la inclusión de los planes del CARCE en los planes de desarrollo departamental y municipal y los planes de ordenamiento territorial.</li> <li>• Servir de apoyo a la gestión del Ministerio de Comercio Exterior en el proceso de creación de Cultura Exportadora</li> <li>• Proponer convenios de competitividad exportadora regional al gobierno central, para el fortalecimiento de sus ventajas competitivas.</li> <li>• Ser parte integral del Sistema de Información y Promoción de Proyectos del Sector Comercio Exterior.</li> <li>• Formar parte activa de la Red Colombia Compite</li> </ul>

Órganos	Integrantes	Funciones
Consejo Regional de apoyo a las mipymes	Mincomerico Ministerio de Agricultura Ministerio del Medio ambiente Ministerio de seguridad social Departamento Nacional de Planeación SENA COLCIENCIAS PROEXPORT, Gobernaciones Alcaldías	Crear una sinergia institucional que permita optimizar los recursos, normas y procedimientos para fortalecer a las mipymes

Órganos	Integrantes	Funciones
Sistema Nacional de creación e incubación de empresas	Entidad que lo preside: SENA Otros integrantes COLCIENCIAS MINCOMERCIO	Promoción y desarrollo de mercados

Órganos	Integrantes	Funciones
Consejo Administrador del fomypyme	Entidad que lo preside: <b>Mincomercio</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Departamento Nacional de Planeación o su delegado</li> <li>Instituto de Fomento Industrial – IFI-</li> <li>SENA</li> <li>Parque Tecnológico Guaticuará</li> <li>Universidad de los Andes</li> <li>Universidad Externado</li> <li>Ministerio de Protección Social</li> <li>CORINCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar los criterios de utilización y distribución de los recursos del FOMIPYME.</li> <li>Aprobar el presupuesto anual de ingresos y gastos del FOMIPYME presentado a su consideración por el Ministerio, así como sus modificaciones.</li> <li>Aprobar anualmente los criterios de distribución de los excedentes existentes a 31 de diciembre de cada año, en cada una de las subcuentas del FOMIPYME, de conformidad con la ley y con los reglamentos internos.</li> <li>Estudiar los informes sobre el FOMIPYME que le sean presentados periódicamente por el Ministerio y señalar los correctivos que a su juicio, sean convenientes para su normal funcionamiento.</li> <li>Estudiar los informes presentados por el Ministerio y hacer las recomendaciones pertinentes.</li> <li>Determinar los eventos para los cuales el FOMIPYME organizará fondos de capital de riesgo y los mecanismos necesarios para su funcionamiento</li> <li>Aprobar el manual de operaciones del FOMIPYME.</li> <li>Determinar los eventos para los cuales el FOMIPYME permitirá el acceso de las entidades de microfinanciamiento a los recursos del fondo</li> <li>Las demás que le señale la ley y sus reglamentos.</li> </ul>

Órganos	Integrantes	Funciones
<p>Programa Nacional de Productividad y Competitividad</p>	<p>Entidad que lo preside: <b>Mincomercio</b></p> <p>El Programa Nacional de Productividad y Competitividad tiene un Comité Técnico encargado de su dirección y un Gerente encargado de su coordinación y manejo administrativo. El Comité Técnico está integrado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministro(a) de Comercio Exterior o su delegado(a) Director(a) de Competitividad del Ministerio de Comercio Exterior.</li> <li>- Jefe de la Dirección de Desarrollo Empresarial del Departamento Nacional de Planeación.</li> <li>- Banco de Comercio Exterior.</li> <li>- Director(a) de Planeación de Proexport Colombia.</li> <li>- Subdirector(a) de Colciencias.</li> <li>- Sena .</li> <li>- Gerente del Programa Nacional de Productividad y Competitividad con voz pero sin voto.</li> <li>- Fiducóldex como invitado a todas las sesiones del Comité Técnico.</li> </ul>	<p><b>Del Comité Técnico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobar los reglamentos del Programa Nacional de Productividad y Competitividad</li> <li>• Recomendar al Ordenador del Gasto la asignación de los recursos conforme a los criterios de selección del Programa Nacional de Productividad y Competitividad, a los proyectos presentados a su consideración por el Gerente.</li> <li>• Recomendar los proyectos elegibles para ser beneficiarios de la línea de crédito de Bancoldex, diseñada específicamente para el Programa Nacional de Productividad y Competitividad.</li> <li>• Recomendar al Ordenador del Gasto aquellos proyectos que, a su juicio, pueden ser beneficiarios de los incentivos a la Innovación Tecnológica, previo concepto favorable emitido por Colciencias y previo análisis sobre el monto, expresado como un porcentaje del valor del crédito redescuento aprobado</li> <li>• Recomendar al Ordenador del Gasto la asignación de los incentivos a la Colectividad teniendo en cuenta las políticas fijadas para el efecto, expresados como un porcentaje del crédito cuyo redescuento se hubiere aprobado.</li> <li>• Recomendar al Ordenador del Gasto sobre la asignación de recursos de la línea de cofinanciación.</li> <li>• Recomendar la asignación de recursos de cualquiera otra de las modalidades creadas con ocasión y en desarrollo del Programa Nacional de Productividad y Competitividad.</li> <li>• Recomendar sobre la aplicación de la sanción para las empresas que no cumplan con los compromisos adquiridos con el Programa Nacional de Productividad y Competitividad.</li> <li>• Designar los auditores solicitados por el Gerente del Programa Nacional de Productividad y Competitividad</li> </ul> <p><b>Del Gerente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar al Comité Técnico las recomendaciones sobre asignación de recursos conforme a los criterios de selección autorizados para los proyectos.</li> <li>• Presentar, a consideración del Comité Técnico, la asignación de los recursos correspondientes a la línea de crédito de redescuento y su monto, para los proyectos que cumplan con los requisitos exigidos en el reglamento de la línea.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar a consideración del Comité Técnico los proyectos que a juicio de Colciencias sean acreedores al Incentivo a la Innovación Tecnológica.</li> <li>• Recomendar al Comité Técnico la asignación de los incentivos a la Colectividad teniendo en cuenta las políticas fijadas para el efecto por el Comité Técnico, expresado como un porcentaje del crédito cuyo redescuento se hubiere aprobado.</li> <li>• Estudiar y evaluar la asignación de recursos de la línea de cofinanciación.</li> <li>• Estudiar y evaluar la asignación de recursos de cualquiera otra de las modalidades creadas con ocasión y en desarrollo del Programa Nacional de Productividad y Competitividad.</li> <li>• Verificar la culminación satisfactoria de los proyectos beneficiados con los recursos del Programa Nacional de Productividad y Competitividad.</li> <li>• Informar al Comité Técnico de la configuración de la causal de declaratoria de extinción del plazo y la exigibilidad inmediata del total de la obligación, incluido el incentivo a la innovación tecnológica y/o el incentivo a la colectividad, de aquellas empresas que no ejecutaron el proyecto, los ejecutaron parcialmente o destinaron los recursos para fines diferentes al objeto del proyecto.</li> <li>• Hacer el seguimiento periódico de los proyectos financiados y/o cofinanciados con los recursos del Programa Nacional de Productividad y Competitividad y pronunciarse sobre el informe final técnico y financiero presentado por las empresas beneficiarias.</li> <li>• Elaborar y suscribir el acta de terminación y liquidación del contrato de línea de cofinanciación, suscrito entre los empresarios de cada proyecto y el sector académico.</li> <li>• Presentar informes trimestrales a la Junta Asesora que contengan la relación detallada de los proyectos atendidos, los desembolsos y la ejecución de los recursos del Programa Nacional de Productividad y Competitividad.</li> <li>• Desarrollar las labores de secretaría técnica del programa.</li> </ul>
--	--	--

Órganos	Integrantes	Funciones
Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior	<p>El Viceministro de Comercio Exterior, quien lo presidirá.</p> <p>El Viceministro de Hacienda y Crédito Público.</p> <p>El Viceministro de Desarrollo Económico.</p> <p>El Viceministro de Agricultura.</p> <p>El Viceministro de Minas y Energía.</p> <p>El Subjefe del Departamento Nacional de Planeación.</p> <p>El Director de Aduanas Nacionales.</p> <p>El Director del Instituto Colombiano de Comercio Exterior.</p> <p>Los Asesores del Consejo Superior de Comercio Exterior</p>	<p>1. Analizar y recomendar al Consejo Superior de Comercio Exterior y al Gobierno Nacional, conforme a las leyes que regulan la materia, acerca de los siguientes aspectos del régimen aduanero y arancelario:</p> <p>a) Adopción de la política aduanera acorde con el modelo de desarrollo económico y las prácticas del comercio internacional.</p> <p>b) Evaluación y control de la aplicación de las medidas arancelarias y aduaneras por parte de las entidades encargadas de su ejecución y la adopción de los correctivos a que hubiere lugar.</p> <p>c) Modificación del arancel de aduanas en lo concerniente a la actualización de la nomenclatura, sus reglas de interpretación, notas legales, notas explicativas y reestructuración de los desdoblamientos o creación de nuevas subpartidas.</p> <p>d) Establecimiento y variación de los aranceles y demás tarifas arancelarias aplicables a las importaciones.</p> <p>e) Variaciones en la metodología, criterios, objetivo y composición del sistema de aranceles variables previsto en la Ley 7ª de 1991.</p> <p>f) Adopción de los sistemas de valoración.</p> <p>g) Establecimiento de sistemas adicionales que permitan un control eficaz a las operaciones de aforo para evitar la subfacturación y otras prácticas que afecten a la producción nacional.</p> <p>h) Evaluación de las solicitudes presentadas por los particulares en relación con las modificaciones al arancel de aduanas, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos.</p> <p>i) Adopción de la política arancelaria.</p> <p>j) Definición de política sobre el destino de los bienes aprehendidos o abandonados teniendo en cuenta el impacto de la misma sobre la producción nacional y la conveniencia de efectuar su reexportación, donación o venta.</p> <p>2. Estudiar el comportamiento de los regímenes de importación-exportación, zonas francas, zonas francas fronterizas y demás instrumentos y mecanismos de promoción de comercio exterior y hacer las recomendaciones pertinentes al Consejo Superior de Comercio Exterior y al Gobierno.</p> <p>3. Asesorar al Consejo Superior de Comercio Exterior en los mecanismos de devolución, sus niveles, modalidades y requisitos.</p> <p>4. Las funciones asignadas anteriormente al Consejo Nacional de Política Aduanera, Conpa.</p>

## Anexo 1

### Organismos de coordinación de la política de desarrollo empresarial

Órganos	Integrantes	Funciones
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	Entidad que lo preside: <b>COLCIENCIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuar como organismo asesor principal del Gobierno en ciencia y tecnología.</li> <li>• Proponer al Gobierno estrategias para incorporar la ciencia y la tecnología en los planes de desarrollo económico y social.</li> <li>• Aprobar políticas, estrategias, planes de mediano y largo plazo. Desarrollar por intermedio de la Secretaría Técnica estrategias de: consolidación de comunidades científicas, comunicación, planeación y prospectiva, regionalización, estímulo a los investigadores y apoyo al desarrollo institucional.</li> <li>• Aprobar en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores y el DNP, políticas y mecanismos de cooperación con otros países y organismos internacionales en aspectos de ciencia y tecnología.</li> <li>• Crear nuevos programas nacionales de ciencia y tecnología.</li> <li>• Definir reglas de organización, funcionamiento y manejo financiero de los Consejos de Programas.</li> <li>• Crear Comisiones Regionales de Ciencia y Tecnología.</li> <li>• Crear programas regionales y autorizar su organización a la comisión regional respectiva.</li> <li>• Integrar el comité de Formación de Recursos Humanos.</li> <li>• Por intermedio de la secretaría técnica, los mecanismos de relación, cooperación y coordinación entre las actividades científicas y tecnológicas desarrolladas por las entidades oficiales y la que en los mismos campos adelanten las instituciones de educación superior, comunidad científica y sector privado.</li> <li>• Por intermedio de la secretaría técnica, disponer las medidas indispensables para el cumplimiento, seguimiento y evaluación de las políticas, estrategias, planes y gestión de ciencia y tecnología.</li> <li>• Fijar las políticas para asegurar la transferencia de tecnología.</li> <li>• Fijar criterios para la asignación de recursos destinados a los programas nacionales y regionales de ciencia y tecnología.</li> <li>• Orientar la destinación de los recursos disponibles para programas y regionalización de la ciencia y la tecnología.</li> <li>• Crear premios y distinciones.</li> <li>• Con el apoyo de la secretaría técnica preparar proyectos de ley y decretos.</li> <li>• Por intermedio de la secretaría técnica, reunir periódicamente a los grupos científicos y a las empresas innovadoras con el fin de estudiar, canalizar y apoyar sus propuestas de políticas de ciencia y tecnología.</li> <li>• Calificar proyectos o actividades de ciencia y tecnología (Ley 29 de 1990, Ley 383 de 1997)</li> </ul>
	Otros Integrantes:	
	Departamento Nacional de Planeación	
	Ministerio de Educación	
	Ministerio de Agricultura	
	Ministerio de Comercio Exterior	
	SENA	
	Universidad Nacional	
	Universidad del Cauca	
	Universidad del Norte	
	Universidad Autónoma de Manizales	
	Dos representantes de la comunidad científica	
	Dos representantes del sector privado	