



# **Estrategia de información, educación y comunicación en seguridad alimentaria y nutricional para Colombia, en el marco del PDSP.**

**MSPS - FAO**





Código de Infancia y  
Adolescencia



Ley 1355 de 2009 que  
declara prioridad en salud  
pública a la obesidad y las  
ENT



Estatuto del Consumidor

**Marco Normativo Nacional**

# Marco Estratégico Internacional





# Marco Estratégico Nacional



Política Nacional de Seguridad  
Alimentaria y Nutricional  
Conpes Social 113 de 2007



Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2012 -2019



Plan Estratégico 2011 – 2014  
Ministerio de Salud y Protección Social



Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para Todos”



Plan Decenal de Salud Pública  
2012 -2021



# Marco Conceptual



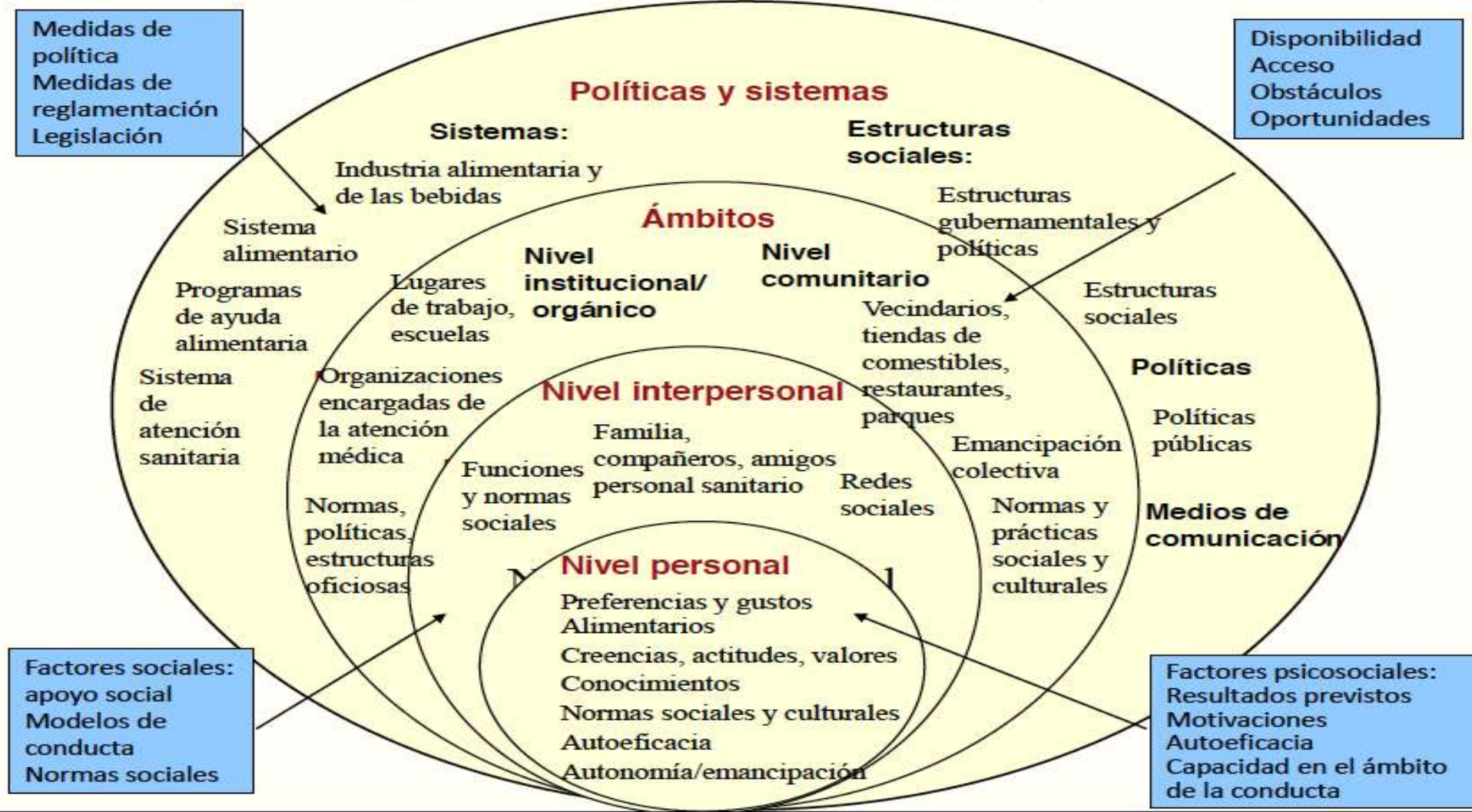
- **Seguridad Alimentaria y Nutricional-SAN** La SAN está definida según el CONPES Social 113 de 2008 como: *“La disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de todas las personas, bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa”*.
- Los ejes que la conforman son: disponibilidad, acceso, consumo, aprovechamiento biológico y calidad e inocuidad.



- **Dieta sostenible, nutricionalmente adecuada, inocua y saludable.** dietas con bajo impacto ambiental que contribuyen a la SAN y a la vida sana de las generaciones presentes y futuras. Concurren a la protección y respeto de la biodiversidad y los ecosistemas, son culturalmente aceptables, económicamente justas, accesibles, asequibles, **nutricionalmente adecuadas, inocuas y saludables**, y permiten la optimización de los recursos naturales y humanos” (FAO, 2010).



## Abordaje socio ecológico a los problemas y comportamientos



### Modelo Ecológico Social

Permite entender, desde una perspectiva de educación nutricional, y aplicado a escenarios más amplios, cómo abordar todos los factores que inciden en las decisiones de consumo o en la adopción de estilos de vida saludable.



# Características

## Estrategia IEC en SAN

Conjunto de acciones que promueven, en el público objetivo, los hábitos alimentarios, los estilos de vida saludable y la educación nutricional en todas las dimensiones de la SAN: disponibilidad, acceso, consumo, aprovechamiento biológico y calidad e inocuidad.

Las Estrategias de IEC en SAN que buscan modificar comportamientos, requieren la **participación activa** de la audiencia objetivo, y deben reconocer que un cambio de actitud implica incluir los factores internos y externos que influyen en las decisiones que toman las personas en el día a día.

**Diagnostico:** Parte de una investigación en profundidad de las audiencias y su entorno

**Participación:** Fomenta y propicia la construcción participativa

**Cambios de conducta:** Los objetivos apuntan a generar cambios de conductas o prácticas alimentarias.

**Metodologías efectivas:** El aprendizaje es a partir de modelos como “aprender haciendo”

**Herramientas pedagógicas:** Utilizan herramientas de comunicación pedagógicas pensadas desde la comunidad.

**Sostenibilidad:** Es una intervención de largo plazo.

**Intersectorialidad:** Hace parte de los planes y políticas públicas vigentes.

# **Cómo difundo la Estrategia de Información, Educación y Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para Colombia - SAN**



Organización de las Naciones Unidas  
para la Alimentación y la Agricultura

# Manual para el facilitador

en el proceso de implementación de la Estrategia  
de Información, Educación y Comunicación en Seguridad  
Alimentaria y Nutricional para Colombia



En el marco del Convenio  
1042-14 MSPS FAO



# Ruta de trabajo

## 1. Estrategia IEC en Colombia



## 2. El Facilitador



## 3. Buenas prácticas en el desarrollo de IEC



## 4. Componentes de la estrategia



## 5. Implementación de la estrategia



## 6. Una sola estrategia para diferentes situaciones





# 1. Estrategia IEC en Colombia

## Plan Decenal de Salud Pública 2012- 2021

- Seguridad Alimentaria y Nutricional como 1 de las 8 dimensiones prioritarias.



## Estrategia Integrada

- Diseño e implementación de acciones de información, educación y comunicación.



## Convenio de cooperación técnica MSPS- FAO

- Estrategia de Información, Educación y Comunicación para la SAN en Colombia.

## 2. El facilitador



**El Facilitador**





### **3. Buenas prácticas en el desarrollo de estrategias IEC**

1

## Diagnóstico

Ej: Prevalencias obesidad, de sobrepeso, anemia, deficiencia de Vit A.

- Investiga con grupo interactivo y entornos.

actitudes y prácticas de los roles y territoriales que apoyen la iniciativa..

2

## Definir temática

Ej: Promocionar el consumo de alimentos sanos y frescos, disminuir el consumo de sal, grasa, azúcar, elecciones asertivas a la hora de comer, reflexionar sobre los mensajes de las guías alimentarias.

3

## Conocer al grupo interactivo

Ej: Grupo de madres comunitarias, que viven en la vereda de San Antonio, donde se cultiva....y que tienen algunos mitos y creencias que les impiden practicar de manera apropiada la lactancia materna.

actuar, de las

4

## Construir los objetivos

Se refiere a aquello a lo que le apunta la acción y deben ser viables, medibles, verificables y precisos.

- **Generar cambios de comportamientos o prácticas alimentarias.**

- Tiene en cuenta preferencias, saberes y cultura orientados a mejorar los estilos de vida.

- Privilegia la participación, el reconocimiento de los saberes y las propuestas que puedan surgir de los diferentes entornos.

objetivos de información, educación y ción.

# Marco normativo



## 4. Componentes de la estrategia



# Información

Buscan, organizan y analizan datos cuantitativos y cualitativos.

- Datos estadísticos
- Análisis institucionales
- Saberes compartidos
- Hábitos y prácticas tradicionales
- Manifestaciones culturales propias de los grupos interactivos.

Disponer de buena información para hacer buen diagnóstico. y establecer necesidades.



**no saben** nada o saben muy poco sobre el tema.

**Tres situaciones básicas las personas...**

no adoptan **nuevas prácticas**

tienen **una actitud desfavorable** para adoptar nuevas ideas o prácticas

# Educación



# Comunicación

La comunicación debe motivar a la acción.

Logra que todos los integrantes del grupo interactivo aporten en el diseño y la proposición de herramientas pedagógicas.

- Actividades participativas
- Conversaciones formales e informales
- Articulación con otros actores
- Uso de diferentes espacios



Aprovechar las posibilidades de interlocución para elaborar formas de acción pedagógicas

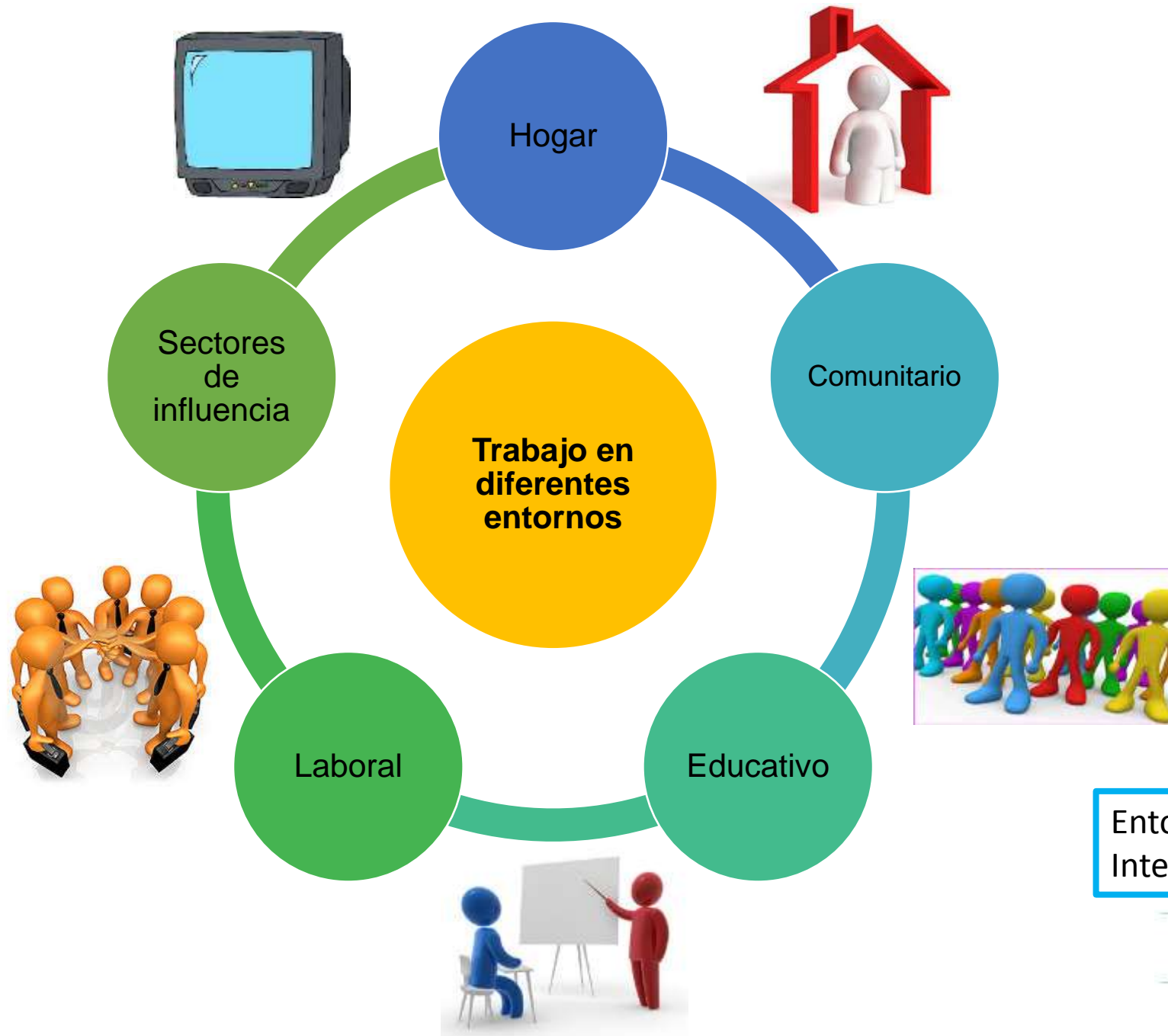
reconocidas y aceptadas por la mayoría de los integrantes del grupo interactivo

Que logren cambios en los comportamientos y la apropiación de prácticas.

Enfocadas en el mejoramiento del estado de salud y nutrición de una forma sostenible y duradera.

## 5. Implementación de la estrategia





Para cada uno:

- Seleccionar grupo interactivo.
- Plantear objetivos, mensajes, herramientas pedagógicas e indicadores.

Entornos definidos por el Modelo Integral de Atención en Salud

## **6. Una sola estrategia para diferentes situaciones**

# Ejemplos



**Ejemplo No. 1:** Promover la reducción del consumo de sal /sodio (Entorno: Hogar)



**Ejemplo No. 2:** Promover la reducción grasas trans y saturadas (Entorno: Hogar)



**Ejemplo No. 3:** Promover la reducción del consumo de sal / sodio (Entorno: Comunitario)



**Ejemplo No. 4:** Aumentar el consumo de alimentos naturales y frescos (Entorno: Comunitario)



**Ejemplo No. 5:** Reducción del consumo de bebidas gaseosas o con azúcares añadidos (Entorno: Educativo)



**Ejemplo No. 6:** Promoción de la alimentación complementaria adecuada (Entorno: Educativo)



**Ejemplo No. 7:** Disminuir el consumo de azúcares añadidos (Entorno: Laboral)



**Ejemplo No. 8:** Disminuir el consumo de grasas trans y saturadas (Entorno: Laboral)



Ejemplo

5

Reducción del consumo  
de bebidas gaseosas  
o con azúcares añadidos

Educativo



# Herramienta pedagógica

## Creación del «Día de más agua y jugos de frutas y menos bebidas azucaradas»

Tema		Reducción del consumo de bebidas gaseosas o con azúcares añadidos
Entorno		Educativo
Grupo interactivo		La comunidad educativa de colegios públicos y privados
Objetivos	De información	El grupo interactivo conoce qué son las bebidas azucaradas y cuál es el efecto de su consumo en la salud
	De educación	El grupo interactivo comprende qué son las bebidas con azúcares añadidos y por qué hay que reducir el consumo de ellas
	De comunicación	El grupo interactivo realiza alianzas con otras instituciones para la promoción de la actividad física y el consumo de agua y jugos de frutas naturales sin azúcares añadidos
Mensaje		Solo por hoy: más agua y jugo de frutas naturales y menos bebidas azucaradas
Herramienta pedagógica		Creación del «Día de más agua y jugos de frutas y menos bebidas azucaradas»



# GRACIAS